



AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 113. Atenció ciutadana i difusió dels serveis de la Generalitat	

Pla de Govern: 4. Bon Govern, seguretat i millors serveis públics

Pla Departamental: 5. Establir un model d'atenció ciutadana orientat al servei i l'experiència ciutadana, i una Administració pública digital, basada en el talent, la innovació i l'ús de les tecnologies avançades, i coordinar la comunicació corporativa

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

La Generalitat té la necessitat d'adequar-se a la nova realitat d'una societat cada cop més digital. Aquest context exigeix d'una modernització que té com a objectiu oferir una experiència ciutadana més accessible i fluida, reforçar la transparència i establir una administració preparada per donar resposta a les demandes d'una societat digitalitzada. Cal revisar i adaptar els models i els processos de les administracions públiques per fer-los més àgils, eficients, transparents i digitals, i, així, millorar l'atenció a la ciutadania i garantir l'excel·lència de les prestacions i dels serveis públics de la Generalitat de Catalunya.

El ràpid avenç de les tecnologies de la informació i dels canals de comunicació han fet que la ciutadania estigui més informada, sigui més participativa i exigent en la seva demanda d'informació. Aquest fet repercuteix en el disseny dels serveis ja que cal arribar a la ciutadania amb una informació de qualitat, amb agilitat i immediatesa.

D'altra banda, la necessitat de difondre l'acció de Govern a través de la gestió centralitzada de la publicitat institucional, així com presentar la realitat cultural i social de Catalunya al món a través de les exposicions que organitza Palau Robert i les seves itineràncies, a espais com el Centre Cultural Blanquerna (Madrid), i la voluntat que s'expandeixi l'activitat d'itinerància prioritàriament a les delegacions territorials de la resta de Catalunya.

Població objectiu:

El conjunt de la població de Catalunya.

Descripció detallada de la necessitat:

Centrar els serveis en la ciutadania, mitjançant l'impuls d'un model d'atenció ciutadana integral, proactiu, personalitzat, àgil i sostenible, amb una visió omnicanal des del disseny fins a la prestació del servei, així com fer una administració àgil augmentant l'eficiència i l'agilitat de l'Administració de la Generalitat, amb la simplificació de processos interns, la millora de les solucions corporatives, la capacitat del personal públic i l'adaptació de l'organització de l'Administració al nou entorn digital.

La ciutadania cada cop se sent més allunyada de l'Administració, per això és necessari impulsar un seguit d'actuacions que ajudin, per una banda, a millorar la gestió interna i apropar l'Administració a la ciutadania, facilitant el model de relació i, per l'altre, canviar la percepció que té la ciutadania de l'Administració, millorant-la.

Marc regulador del programa:

Decret de reestructuració del Departament de la Presidència.

Missió

Generar una bona experiència quan la ciutadania es relaciona amb la Generalitat amb independència del canal que utilitzi (presencial, telefònic o digital) i avaluar-ne la satisfacció amb instruments específics.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026 MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Coordinar la difusió i comunicació corporativa, la publicitat institucional i estimular el teixit productiu del sector (OE5.1)
 1. Definir un pla de treball destinat a millorar el retorn qualitatiu de la inserció publicitària
 2. Consolidar la coordinació de les campanyes publicitàries institucionals
 3. Fomentar valors i diversos aspectes del país, amb aportacions interdepartamentals, a través de les exposicions institucionals
 4. Arribar millor a la ciutadania amb prioritat als joves, a través d'incrementar la presència de les campanyes del govern a les xarxes socials
- Coordinar la planificació de mostres, exposicions institucionals i activitats del Palau Robert amb criteris de descentralització territorial (OE5.2)
 1. Acostar l'activitat expositiva de Palau Robert que difon els valors i l'acció de la Generalitat als diferents territoris de Catalunya a través de les delegacions territorials i aplicant la presència a les delegacions de l'exterior
- Promoure serveis digitals integrats, proactius, personalitzats, àgils i sostenibles que respongui a les necessitats reals de la ciutadania (OE5.3)
 1. Concentrar les webs departamentals en un únic portal web
 2. Transformar i simplificar tràmits digitals
 3. Transformar formularis a html
- Desplegar el model d'Atenció Ciutadana al territori, tot impulsant una atenció ciutadana omnicanal basada en l'escolta activa, l'acompanyament a les persones, l'atenció integrada i la comunicació clara (OE5.4)
 1. Incrementar el número d'agents digitals al territori
- Implementar sistemes d'escolta i de valoració dels serveis digitals per introduir la millora continua en el procés de transformació digital (OE5.5)
 1. Incorporar la mesura de la satisfacció en els canals d'atenció i tramitació digital
 2. Realitzar testatges mitjançant els espais d'experiència ciutadana

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Nombre de visitants al centre d'Informació de Catalunya - Palau Robert	Nombre	OE5.2	406.298,00	568.570,00	500.000,00	400.000,00
2. Nombre de campanyes publicitàries realitzades	Nombre	OE5.1	125,00	112,00	85,00	125,00
3. Nous conjunts de dades publicats al repositori de dades obertes de la Generalitat de Catalunya	Nombre	OE5.3			100,00	100,00
4. Accessos (manuales i automatitzats) als conjunts de dades del catàleg de dades obertes	En milers	OE5.3			55,00	60,00
5. Nombre de serveis digitals transformats segons l'estàndard corporatiu	Nombre	OE5.3			95,00	88,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	13.462.217,96
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	2.500,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	13.464.717,96
Llocs de treball pressupostats del programa	0



AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	113. Atenció ciutadana i difusió dels serveis de la Generalitat
GESTOR DE PROGRAMA	PR12. Secretaria Mitjans Comunicació i Difusió
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Coordinar la difusió i comunicació corporativa, la publicitat institucional i estimular el teixit productiu del sector (OE5.1)
 1. Definir un pla de treball destinat a millorar el retorn qualitatiu de la inserció publicitària
 2. Consolidar la coordinació de les campanyes publicitàries institucionals
 3. Fomentar valors i diversos aspectes del país, amb aportacions interdepartamentals, a través de les exposicions institucionals
 4. Arribar millor a la ciutadania amb prioritat als joves, a través d'incrementar la presència de les campanyes del govern a les xarxes socials
- Coordinar la planificació de mostres, exposicions institucionals i activitats del Palau Robert amb criteris de descentralització territorial (OE5.2)
 1. Acostar l'activitat expositiva de Palau Robert que difon els valors i l'acció de la Generalitat als diferents territoris de Catalunya a través de les delegacions territorials i aplicant la presència a les delegacions de l'exterior

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Nombre de visites a la pàgina web del Palau Robert	Nombre	OE5.2	195.111,00	225.949,00	200.000,00	250.000,00
2. Nombre de visitants a les exposicions itinerants del Palau Robert	Nombre	OE5.2	21.000,00		25.000,00	25.000,00
3. Nombre d'assistents a les activitats organitzades des del Palau Robert	Nombre	OE5.2	8.200,00		15.000,00	15.000,00
4. Nombre d'exposicions realitzades a Palau Robert en col·laboració	Nombre	OE5.2	7,00	9,00	10,00	10,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Campanyes publicitàries institucionals o sectorials
2. Exposicions que organitza el Palau Robert i la seva possible posterior itinerància

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.179.571,34
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	2.500,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	2.182.071,34
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 533. Mitjans de comunicació social	

Pla de Govern: 1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, qualitat de vida i l'accés a l'habitatge
Pla Departamental: 8. Fomentar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada, i millorar la coordinació de la comunicació del Govern, la gestió de la publicitat institucional i l'activitat del Palau Robert

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: Els mitjans de comunicació constitueixen un sector que garanteix el dret a la informació i a la lliure expressió de la ciutadania, i faciliten la participació dels ciutadans en la vida política, econòmica, cultural i social del país. També són un instrument essencial per enfortir l'ús social de la llengua catalana, el foment de la cultura pròpia i potenciadors de l'espai català de comunicació. Cal assegurar una oferta comunicativa diversa, plural i equilibrada, especialment en uns moments en què l'entorn tecnològic facilita la proliferació de notícies falses (fake news). En uns moments en què la concentració empresarial en grans plataformes augmenten encara més el desavantatge competitiu dels continguts en català, es fa necessari a més el foment dels mitjans en llengua catalana. La necessitat d'adaptació als canvis de l'entorn audiovisual, la multiplicació de plataformes i els canvis en els hàbits de consum fan més complexa la gestió i viabilitat dels mitjans de comunicació, i exigeixen una adequació en positiu que aprofiti totes les potencialitats de l'entorn basant-se en la innovació tecnològica, la creació de continguts de qualitat i la creació de sinergies entre les empreses de comunicació. Així mateix, la informació sobre l'acció de Govern a la ciutadania és un element essencial de les societats democràtiques per tal que la ciutadania pugui fiscalitzar el govern. Població objectiu: Malgrat que els beneficiaris finals són tota la població, en tant que consumidors d'informació i dels continguts en general, el programa incideix especialment en els mitjans de comunicació, tant públics com privats. Es tracta de persones físiques o jurídiques que tenen com a activitat, única o entre d'altres, l'edició de publicacions periòdiques, l'emissió de programes radiofònics o televisius amb el corresponent títol habilitant, i/o la difusió de continguts mitjançant internet i altres plataformes. D'altra banda, el públic objectiu són els mitjans de comunicació, però també el conjunt de la ciutadania que rep aquesta informació directament (a través de xarxes socials i altres productes) i indirectament a través dels propis mitjans. Descripció detallada de la necessitat: Els ingressos per publicitat, que són una font fonamental de finançament dels mitjans de comunicació, han patit una important davallada que ha afectat els mitjans de comunicació, un sector que està patint profundes transformacions tecnològiques. La proliferació de les xarxes socials i de noves plataformes de continguts fa que sigui imperatiu que els mitjans de comunicació tradicionals s'hagin d'adaptar a aquestes noves formes de comunicació i de consum audiovisual. Això es desenvolupa en un context en el qual els mitjans de comunicació que utilitzen la llengua catalana o l'aranès han d'enfrontar-se, a més, a un desavantatge competitiu. Per fer front, el Govern manté des de fa anys polítiques actives de suport a les empreses de mitjans de comunicació. Així mateix, el Govern aposta perquè Catalunya continuï disposant d'uns mitjans públics potents, viables econòmicament, independents i professionals al servei de tota la ciutadania, així com una agència de notícies pública que contribueixi a la vertebració del territori i a la potenciació de l'espai català de comunicació. Per altra banda, els mitjans de comunicació audiovisuals, tan públics com privats, s'enfronten sovint a la competència deslleial de ràdios o televisions que emeten sense títol habilitant i que, a més, poden dificultar la correcta recepció de les emissions legítimes per part de la ciutadania, pel que es fa imprescindible continuar exercint les actuacions en matèria de control. Així mateix, la informació transparent de l'acció de Govern és una obligació democràtica com a mitjà fiscalitzador de l'acció de Govern. Així ho reconeix l'Estatut d'Autonomia de Catalunya que en el seu article 71.4 estableix que l'Administració de la Generalitat, d'acord amb el principi de transparència, ha de fer pública la informació necessària perquè els ciutadans en puguin avaluar la gestió. Finalment, la informació de l'acció de Govern no és només una obligació en termes de transparència com a element de fiscalització i retiment de comptes si no que sovint també és un element indispensable per a l'èxit de les polítiques públiques, per tal que la població conegui els serveis als quals pot accedir, els ajuts que pot rebre, les normatives i tràmits a complir en diferents situacions o les alertes de seguretat. Marc regulador del programa: Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual.
Missió Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats a través de les polítiques actives oportunes i facilitar la gestió eficaç i eficient de l'espectre radioelèctric per tal de mantenir el dret a la informació de la ciutadania i enfortir l'espai català de comunicació, així com informar de l'acció de Govern a la ciutadania i als mitjans de comunicació.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Enfortir l'espai català de comunicació fomentant l'adaptació dels mitjans a les noves formes de comunicació i de consum audiovisual, garantint la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport (OE8.1)
 1. Potenciar els ajuts estructurals als mitjans de comunicació i centrar els ajuts a projectes a la innovació.
 2. Mantenir i promoure els Premis Nacionals de Comunicació
 3. Millorar la qualitat de la comunicació institucional
- Millorar l'eficiència i ordenació de l'espectre radioelèctric de ràdios i televisions (OE8.2)
 1. Alliberar l'espectre radioelèctric dels operadors que actuen sense llicència
 2. Ordenar els centres emissors de ràdio privada, regular el tercer sector i completar la regularització de les emissores municipals
 3. Racionalitzar el mapa de la TDT local per a un millor aprofitament dels canals múltiples
- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com a elements clau per enfortir l'espai català de comunicació (OE8.3)
 1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius
 2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual
 3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA
 4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet
 5. Impulsar l'Agència Catalana de notícies
- Fomentar la igualtat i la no discriminació per raó de sexe, origen o conviccions, així com garantir informació veraç i de qualitat, amb una presència suficient de la llengua catalana i aranesa, d'acord amb el marc normatiu (OE8.4)
 1. Impulsar les mesures i canvis necessaris per fomentar la igualtat i la no discriminació
- Enfortir la indústria audiovisual catalana, col·laborant amb el sector i amb altres departaments del Govern per tal de fer de Catalunya un nou Hub audiovisual líder al sud d'Europa aprofitant l'impuls pressupostari dels fons europeus Next Generation (OE8.5)
 1. Co-liderar el diàleg amb el sector i tots els agents implicats
 2. Obtenir recursos pressupostaris suficients per impulsar el projecte del Hub audiovisual
- Coordinar la política informativa del Govern i la divulgació de l'acció de Govern (OE8.6)
 1. Coordinar els responsables de comunicació de tots els departaments per ordenar adequadament els impactes comunicatius
 2. Informar amb transparència i agilitat els mitjans de comunicació de l'acció de Govern mitjançant rodes de premsa, notes i comunicats i atendre les seves peticions d'informació sobre l'acció de Govern
 3. Informar directament a la ciutadania dels serveis i ajuts que té a la seva disposició, la normativa i tràmits que s'han de complir en diferents activitats i situacions de vida, i informació sobre alertes, emergències o consells de seguretat o salut pública
 4. Coordinar el Programa d'Identificació Visual (PIV) per garantir la coherència i uniformitat de la imatge institucional en totes les comunicacions i materials del Govern

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Foment sector audiovisual(%import projectes audiovisuals de CCMA destinats a produccions i coprod amb empreses sector)	%	OE8.3	34,10	36,40	31,00	33,20
2. Actuacions de control, investigació i sanció a mitjans de comunicació audiovisual sense títol habilitant	Nombre	OE8.2	437,00	236,00	475,00	500,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	211.552.492,53
2 Despeses corrents de béns i serveis	193.231.769,69
3 Despeses financeres	1.547.610,17
4 Transferències corrents	14.956.318,00
6 Inversions reals	10.974.594,80
7 Transferències de capital	1.985.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	434.247.785,19

Llocs de treball pressupostats del programa	2.463
--	--------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026 MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Presidència		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	533. Mitjans de comunicació social		
GESTOR DE PROGRAMA	: PR12. Secretaria Mitjans Comunicació i Difusió		Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa						
· Enfortir l'espai català de comunicació fomentant l'adaptació dels mitjans a les noves formes de comunicació i de consum audiovisual, garantint la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport (OE8.1)						
1. Potenciar els ajuts estructurals als mitjans de comunicació i centrar els ajuts a projectes a la innovació. 2. Mantenir i promoure els Premis Nacionals de Comunicació 3. Millorar la qualitat de la comunicació institucional						
· Millorar l'eficiència i ordenació de l'espectre radioelèctric de ràdios i televisions (OE8.2)						
1. Alliberar l'espectre radioelèctric dels operadors que actuen sense llicència 2. Ordenar els centres emissors de ràdio privada, regular el tercer sector i completar la regularització de les emissores municipals 3. Racionalitzar el mapa de la TDT local per a un millor aprofitament dels canals múltiples						
· Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com a elements clau per enfortir l'espai català de comunicació (OE8.3)						
1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius 2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual 3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA 4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet 5. Impulsar l'Agència Catalana de notícies						

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Sol·licituds de subvencions estructurals rebudes	Nombre	OE8.1	448,00	451,00	450,00	450,00
2. Sol·licituds de subvencions a projectes rebudes	Nombre	OE8.1	228,00	243,00	230,00	220,00
3. Actuacions de regulació i gestió d'emissores d'FM municipals	Nombre	OE8.2	35,00	22,00	30,00	40,00
4. Actuacions d'informe i gestió d'emissores comercials	Nombre	OE8.2	60,00	31,00	60,00	60,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades						
1. Aportacions i gestions per al bon funcionament de la CCMA i de l'Agència Catalana de Notícies 2. Planificació de polítiques de foment en l'àmbit dels mitjans de comunicació 3. Convocatòria i resolució de subvencions estructurals i de projectes d'innovació dels mitjans de comunicació privats 4. Control de l'espectre radioelèctric 5. Processos sancionadors a emissions il·legals 6. Organització dels Premis Nacionals de Comunicació 7. Tramitació de projectes normatius en el marc dels mitjans de comunicació						

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	198.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	355.503.599,26
6 Inversions reals	679.594,80
7 Transferències de capital	1.985.000,00
8 Variació d'actius financers	10.295.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	368.661.194,06

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------