



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals	

Pla de Govern: 1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, per millorar la qualitat de vida i l'accés a l'habitatge, 3.Equitat Social, igualtat, feminisme i benestar
Pla Departamental: 2.L'impuls de la creació artística, 3.L'enfortiment i la presència de la cultura digital i audiovisual en un mon globalitzat

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: La cultura és un poderós instrument de canvi social en la mesura en què la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. En un context de canvis com el que vivim, és necessari una transformació profunda del sistema cultural, des del realisme, el diàleg i la determinació. Cal millorar les condicions tant dels treballadors de la cultura com dels públics perquè hi accedeixin, tenint en compte que tots, com a individus, formem part del sistema cultural català d'alguna manera o altre. Des del Departament de Cultura treballem per potenciar la indústria audiovisual així com les indústries creatives digitals (art digital i videojoc) com a mercats estratègics amb un alt potencial en ocupació, i per al creixement econòmic que pot aportar al PIB del país i per la seva capacitat de generar iniciatives tractores d'innovació amb impacte a tots els sectors culturals. Per tot plegat, és necessari fer una política cultural que generi sistemes de col·laboració i de treball conjunts entre les administracions, el sector privat i els equipaments de diferents escales i sectors. Població objectiu: Els creadors, que treballen en la recerca, la creació i la producció; les administracions públiques i altres titulars d'equipaments culturals; les empreses i les entitats sense ànim de lucre dels sectors audiovisual, de la cultura digital, de les arts escèniques, de la música, de les arts visuals i del llibre, així com altres àmbits creatius com ara els videojocs, l'arquitectura i el disseny, dedicades a la creació, producció, distribució i comercialització de productes culturals; i els agents públics o privats que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum. Descripció detallada de la necessitat: El Departament de Cultura preveu enfortir el marc de cooperació entre administracions que ha de permetre generar sinergies i treballar conjuntament projectes de territori. Una de les prioritats d'aquesta cooperació ha de ser promoure la reactivació del teixit associatiu. Les dificultats econòmiques i la manca d'ingressos que afecten de manera notable els artistes i creadors culturals són els motius que empenyen el Departament a prioritzar en el desenvolupament de l'Estatut de l'artista. Cal dotar a aquests professionals dels mateixos drets laborals, sindicals i socials que gaudeixen la resta de treballadors. En aquesta línia també és necessari actualitzar, dotar i impulsar de nou els plans integrals de teatre, dansa, circ, arts visuals, música i fotografia. Així mateix, cal impulsar la modernització de les empreses culturals amb mesures de sostenibilitat per contribuir a reduir l'impacte mediambiental i, en definitiva, que tindran una repercussió positiva a nivell econòmic i social. Un dels eixos prioritaris del Departament és garantir l'accés lliure i universal a la cultura com un dret inalienable. En aquest sentit, cal treballar per garantir que l'activitat cultural sigui inclusiva de manera que cap col·lectiu en quedi al marge per causes econòmiques, socials o de qualsevol altre tipus. Cal dinamitzar l'activitat de l'audiovisual. Amb 2.438 empreses registrades, un volum de negoci d'uns 1.774 M€ i una ocupació que supera les 11.856 persones, segons dades d'estadística i comptes de les empreses culturals d'Idescat del 2022, el sector audiovisual català té un valor estratègic cabdal. És una font de creació d'activitat econòmica, d'innovació, de transformació digital, d'ocupació especialitzada Marc regulador del programa: Llei 11/2011 de reestructuració del sector públic; Decret 266/2006 pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 d'aprovació dels Estatuts de l'ICEC; Llei 20/2000 de 29 de desembre de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 60/2020, de 2 de juny, del Sistema Públic d'Equipaments d'Arts Visuals de Catalunya (SPEAV); Decret 9/2017 del SPEEM; Decret 270/2016, de la política commemorativa del Govern; DECRET 133/2024, d'11 d'agost, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya; DECRET 443/2024, de 12 de novembre, de reestructuració del Departament de Cultura. Missió Enfortir el sistema cultural català, en especial els àmbits emergents com els de la creativitat digital, i dotar-lo de la infraestructura necessària mitjançant un marc de cooperació entre administracions i institucions culturals amb la finalitat d'impulsar la competitivitat de les empreses culturals a Catalunya i el teixit associatiu al territori, millorar les condicions laborals dels creadors catalans, i garantir l'accés a la cultura de forma igualitària i equitativa des d'una perspectiva social i territorial.
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Continuar el projecte de la Casa de les Lletres de la mà de les associacions del sector, com a nou equipament nacional de l'àmbit literari (OE2.1)
 1. Iniciar el projecte d'obres per adequar l'espai del Palau Recasens al projecte de la Casa de les Lletres
 2. Adequar els fons bibliogràfic del Reial Acadèmia de les Bones Lletres
- Impulsar la creació, els artistes i les empreses culturals i treballar per millorar les condicions laborals i l'estabilitat dels professionals de la cultura en el marc del desplegament de l'Estatut de l'artista de Catalunya (OE2.2)
 1. Desenvolupar els punts de l'Estatut de l'artista de competència del Govern de la Generalitat
 2. Realitzar una diagnosi per detectar les mancances i millores dels treballadors culturals conjuntament amb els sectors culturals
 3. Prioritzar les línies d'actuació per les millores laborals i d'estabilitat professionals
 4. Fomentar la producció a través de la bonificació extraordinària per a la producció de llargmetratges i sèries en versió original en català
 5. Donar suport a la rehabilitació i modernització de les infraestructures i equipaments culturals privats amb el focus posat en 'accessibilitat, la sostenibilitat ambiental i la seguretat
 6. Desplegar el programa Emprèn Cultura a través d'una línia de suport a l'emprenedoria cultural i serveis d'assessorament, de formació i de sensibilització
 7. Impulsar l'autoria catalana de còmic en llengua pròpia
- Impulsar la xarxa de residències de creació, laboratoris d'escriptura de guions i desenvolupament de projectes (OE2.3)
 1. Analitzar el recursos actuals de les xarxes de residències
 2. Dissenyar el Pla d'impuls dels centres i d'acolliment dels artistes nacionals i internacionals
- Culminar el projecte de la Foneria com a nou equipament nacional en l'àmbit de la creació digital (OE3.1)
 1. Continuar la rehabilitació i adequació de l'interior de la Foneria
 2. Definir el projecte funcional del nou centre de Cultura Digital i programar la presa de decisions abans de l'obertura
- Executar el Pla de Cultura Digital 2026 (OE3.2)
 1. Fer seguiment de l'execució del Pla de Cultura Digital i retre comptes davant el sector
 2. Elaborar un Pla Estratègic per al Videojoc Català
 3. Elaborar un nou Pla de Cultura Digital 2030
- Elaborar un pla de desenvolupament de públics audiovisuals en català per incrementar els assistents a les sales que projecten cinema en català i el consum del nostre audiovisual a les plataformes (OE3.3)
 1. Incentivar la sincronització de música enregistrada catalana en la producció audiovisual

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Població ocupada en el sector cultural	En milers	OE2.2	182,30	190,90	182,50	182,00
2. Índex de participació en el sector del videojoc	%	OE3.2		42,70	98,60	44,00
3. Participació de TV continguts audiovisuals	%	OE3.1			44,00	98,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	9.485.950,36
2 Despeses corrents de béns i serveis	14.359.951,43
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	144.412.257,63
6 Inversions reals	1.201.000,00
7 Transferències de capital	7.041.938,64
8 Variació d'actius financers	18.582.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	195.093.598,06
Llocs de treball pressupostats del programa	175



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals		
GESTOR DE PROGRAMA	CU15. DG d'Innovació i Cultura Digital	Subsector:	GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Culminar el projecte de la Foneria com a nou equipament nacional en l'àmbit de la creació digital (OE3.1)
 1. Continuar la rehabilitació i adequació de l'interior de la Foneria
 2. Definir el projecte funcional del nou centre de Cultura Digital i programar la presa de decisions abans de l'obertura
- Executar el Pla de Cultura Digital 2026 (OE3.2)
 1. Fer seguiment de l'execució del Pla de Cultura Digital i retre comptes davant el sector
 2. Elaborar un Pla Estratègic per al Videojoc Català
 3. Elaborar un nou Pla de Cultura Digital 2030

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Actuacions i difusió de continguts relacionats amb la cultura digital i el videojoc	Nombre	OE3.2	17,00	38,00	15,00	30,00
2. Actuacions de contingut i de la difusió vinculats a la Foneria	Nombre	OE3.1			25,00	10,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Implementar el Pla de cultura digital.
2. Desenvolupament d'iniciatives de suport a l'art digital i el videojoc mitjançant línies de subvenció adreçades a la cultura digital
3. Impulsar programes innovadors i propostes que afavoreixin la col·laboració entre Cultura i Educació.
4. Coordinar i impulsar el desenvolupament de la Taula del Videojoc de Catalunya i un nou Pla Estratègic pel sector.
5. Desenvolupar el projecte de la Foneria, Centre de Cultura Digital de Catalunya.
6. Col·laborar en el desenvolupament del projecte de la Catalunya Media City, Hub Digital, de l'Audiovisual i del Videojoc.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.276.660,69
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.155.121,71
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	68.217,60
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.500.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0