



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura	

Pla de Govern: 1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, per millorar la qualitat de vida i l'accés a l'habitatge, 3. Equitat Social, igualtat, feminisme i benestar
Pla Departamental: 2. L'impuls de la creació artística

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: El Departament de Cultura té, entre els seus objectius, impulsar polítiques actives de promoció de la cultura catalana a l'exterior. Per al Govern, la projecció exterior de la llengua i creació catalanes esdevé una prioritat, tant per donar-les a conèixer com per obrir nous horitzons al talent creatiu de Catalunya i als projectes d'internacionalització de les empreses culturals. Aquesta activitat de foment es desenvolupa en tres grans apartats: l'acció de les empreses culturals, la projecció exterior de la llengua i cultura catalanes i el camp de les relacions internacionals. Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables al d'altres cultures europees. L'actual situació econòmica d'inflació i la limitació dels recursos públics, així com la dimensió del mercat català, fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals. Població objectiu: El programa s'adreça al sector de les empreses culturals, format per un total de 50.608 empreses l'any 2022, segons dades d'Idescat. Pel que fa al foment de la llengua i cultura catalanes, la població objectiu és potencialment tota la població del món a la qual s'intentarà arribar amb la promoció dels estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català, i la producció cultural catalana en d'altres àmbits com el teatre, el cinema, el circ, la dansa, la música, les arts visuals, el disseny o l'arquitectura. Descripció detallada de la necessitat: Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2022, el valor afegit brut de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 5,1 milions d'euros, segons dades d'Idescat. La balança comercial és positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. Les condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals són disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu. En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació. Així com també cal potenciar l'activitat dels equipaments culturals a través de residències artístiques que posin a disposició dels creadors els canals institucionals per desenvolupar els seus projectes de recerca. Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors. Marc regulador del programa: Decret 266/2006 de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Acord GOV/119/2017, d'1 d'agost, pel qual s'aproven els nous Estatuts del Consorci Institut Ramon Llull; DECRET 133/2024, d'11 d'agost, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya; DECRET 443/2024, de 12 de novembre, de reestructuració del Departament de Cultura. Missió Impulsar la presència dels creadors i empreses culturals a l'exterior mitjançant la promoció en fires i mercats internacionals per tal de contribuir a la difusió de les seves obres i millorar la seva competitivitat, i incrementar així la presència de la llengua i la cultura catalanes a l'exterior en un marc de diplomàcia cultural on s'estableixin relacions bilaterals amb organitzacions o institucions del món de la cultura, amb la participació de tots els actors culturals implicats.
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Promocionar la cultura catalana en fires i mercats internacionals on siguem focus (OE2.4)
 1. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país
 2. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, empreses emergents (start-up), l'audiovisual i les arts visuals
 3. Assolir una presència destacada de la cultura catalana en esdeveniments internacionals
 4. Promoure la cult cat i acompanyar els creadors i les empreses cult a l'exterior, per difondre la llengua, la creació i les diverses manifestacions cult catalanes als països del sud, intensificant la presència de l'IRL i la seva xarxa en aquests territoris
 5. Enfortir la presència de Catalunya en fòrums internacionals culturals multilaterals i els llaços amb territoris, organismes i institucions culturals
- Impulsar els grans esdeveniments culturals a Catalunya (OE2.5)
 1. Fomentar els mercats estratègics com espai d'acollida dels programadors internacionals
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Commission i incrementar-ne el nombre de rodatges
 3. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus
 4. Aprofitar la implementació dels plans de cooperació internacional del Govern facilitant l'intercanvi de talent i col·laboració a través de les delegacions i missions conjuntes, promovent la presència i foment de l'activitat en fires, mercats i festivals

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Ràtio d'aptes a les proves d'avaluació del coneixement del català a l'exterior	%	OE2.4	67,30	66,70	80,00	70,00
2. Subvencions per a la internacionalització (Memòria de l'ICEC)	En milers	OE2.4			1.890,00	1.890,00
3. Estudiants matriculats a la Xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior	Nombre	OE2.4	7.278,00	7.644,00	7.300,00	7.300,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	6.136.152,78
2 Despeses corrents de béns i serveis	6.801.253,62
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	13.297.000,00
6 Inversions reals	167.388,90
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	26.411.795,30
Llocs de treball pressupostats del programa	107



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promocionar la cultura catalana en fires i mercats internacionals on siguem focus (OE2.4)
 1. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país
 2. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, empreses emergents (start-up), l'audiovisual i les arts visuals
 3. Assolir una presència destacada de la cultura catalana en esdeveniments internacionals
- Impulsar els grans esdeveniments culturals a Catalunya (OE2.5)
 1. Fomentar els mercats estratègics com espai d'acollida dels programadors internacionals
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Commission i incrementar-ne el nombre de rodatges
 3. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus
 4. Aprofitar la implementació dels plans de cooperació internacional del Govern facilitant l'intercanvi de talent i col·laboració a través de les delegacions i missions conjuntes, promovent la presència i foment de l'activitat en fires, mercats i festivals

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Nombre de desplaçaments a l'exterior subvencionats	Nombre	OE2.4		83,00	85,00	70,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'OSIC subvencionar desplaçaments fora de Catalunya per activitats i projectes cultura popular i tradicional.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	200.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	200.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 444. Associacionisme	

Pla de Govern: 3.Equitat Social, igualtat, feminisme i benestar
Pla Departamental: 4.La valoració del patrimoni com a element d'identificació col·lectiva

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: Un dels trets característics de la nostra cultura és la seva extensa i rica base associativa. Històricament entitats, associacions i ateneus han configurat una estructura sòlida per a la cultura catalana, que s'estén per tot el país i que és un autèntic focus generador de creativitat i alhora preservador de tradicions; però també una gran eina per assolir el diàleg intergeneracional i d'integració social. La xarxa associativa és un important patrimoni social pel nostre país i cal que rebi l'atenció i els ajuts necessaris per mantenir-se activa i continuar treballant la cultura de base. Però també tot el conjunt d'aspectes, socialment beneficiosos, en camps com l'educació, el gènere, l'antiracisme o la cohesió social. La Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural té per objecte impulsar les polítiques necessàries per potenciar l'activitat de les entitats i els equipaments culturals de base associativa per tal que puguin enfrontar-se en millors condicions als nous reptes socials i econòmics que s'albiren pel 2026. Població objectiu: La pràctica totalitat de la població de Catalunya agrupada en les entitats que conformen el teixit associatiu. Descripció detallada de la necessitat: Històricament les associacions culturals catalanes han tingut la capacitat de generar vincles de pertinença a una comunitat, de promoure la cohesió social i de ser unes grans transformadores de l'espai públic. Han desenvolupat una funció organitzadora i potenciadora de la societat civil i han estat unes eines imprescindibles en els processos de participació ciutadana, però també en la recuperació de la cultura popular i tradicional. El món associatiu es torna a enfrontar a nous reptes derivats, fonamentalment, dels canvis demogràfics, tecnològics i econòmics esdevinguts durant els darrers anys, però també a una possible crisi econòmica propiciada pels conflictes internacionals. I les polítiques públiques també han de canviar per facilitar la pervivència i l'enfortiment de la tasca associativa. Cal profunditzar, ampliar i desplegar noves mesures i accions de caràcter polític, tècnic, formatiu o de foment per a la reactivació de la cultura popular i l'associacionisme cultural, i amb l'objectiu de facilitar la seva recuperació efectiva, però també el seu enfortiment, a través de millores d'àmbits com el tecnològic, el comunicatiu, o l'adequació dels seus equipaments culturals, entre altres camps. També és necessari desplegar mesures de foment i d'acompanyament per assumir plenament les competències vinculades a les entitats foranes representatives de col·lectius d'altres territoris de l'Estat espanyol amb especial presència a Catalunya. Marc regulador del programa: Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural; Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català. Decret 133/2024, d'11 d'agost, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya; DECRET 443/2024, de 12 de novembre, de reestructuració del Departament de Cultura. Missió Preservar, promoure i donar a conèixer la cultura popular i tradicional i l'associacionisme cultural, així com l'acció territorial i la cooperació cultural amb l'administració local, mitjançant el foment de l'activitat del teixit associatiu per tal d'enfortir els valors i tradicions i crear sentiments de pertinença
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Enfortir el suport a l'associacionisme i l'ateneisme (OE4.5)
 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori
 2. Incrementar els ajuts a la cultura de bases mitjançant l'associacionisme i l'ateneisme
- Aprovar i desplegar la Llei del Patrimoni Immaterial Català (OE4.6)
 1. Aprovar el projecte de Llei per part del Govern i el Parlament
 2. Desplegar les accions que preveu la Llei
- Apostar pel programa per a la creació artística de la Fira Mediterrània el "Obrador d'Arrel" (OE4.7)
 1. Fomentar, per mitjà de la Fira Mediterrània, la participació a associacions professionals, festivals, biennals, fòrums i altres trobades internacionals del panorama musical i d'arts escèniques
 2. Acompanyar artistes en les fases de recerca, creació, producció i exhibició del projecte artístic
 3. Fomentar maridatges i trobades entre creadors contemporanis i l'associacionisme de cultura popular per tal de facilitar l'experimentació i la troballa de noves mirades
 4. Crear xarxa amb altres festivals, equipaments, fires i espais de Catalunya amb l'objectiu d'establir i articular un circuit i obrir mercat a tots aquests projectes

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Festivals de cultura popular i tradicional subvencionades	Nombre	OE4.5	119,00	128,00	73,00	80,00
2. Entitats membres de la Xarxa de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE4.5	29,00	29,00	30,00	29,00
3. Pertinença de la població a una associació cultural	%	OE4.5			16,70	17,00
4. Nombre documents consultats del Centre de Documentació	Nombre	OE4.5			1.800,00	1.800,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	330.128,58
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.566.727,87
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	11.361.716,00
6 Inversions reals	614.500,00
7 Transferències de capital	2.509.352,55
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	16.382.425,00
Llocs de treball pressupostats del programa	6



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Enfortir el suport a l'associacionisme i l'ateneisme (OE4.5)
 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori
 2. Incrementar els ajuts a la cultura de bases mitjançant l'associacionisme i l'ateneisme
- Aprovar i desplegar la Llei del Patrimoni Immaterial Català (OE4.6)
 1. Aprovar el projecte de Llei per part del Govern i el Parlament
 2. Desplegar les accions que preveu la Llei

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Activitats de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE4.5	394,00	574,00	420,00	430,00
2. Documents consultats al Centre de documentació de la cultura popular i tradicional	Nombre	OE4.5			1.950,00	1.980,00
3. Activitats organitzades el Dia de l'Associacionisme	Nombre	OE4.5			130,00	160,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'OSIC per les convocatòries de subvencions.
2. Transferir recursos a la Fira Mediterrània per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular
3. Transferir recursos a l'Institut Ramon Muntaner per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular.
4. Convocar la línia de subvencions per a activitats que fomentin la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni etnològic
5. Organitzar activitats formatives en matèria de cultura popular i associacionisme.
6. Contribuir al coneixement de la cultura popular i divulgació dels seus estudis.
7. Cobertura accidents de les colles de foc, bestiar, castellers i falcons, suport activitats de federacions i confederacions.
8. Establir iniciatives per a inventariar i catalogar els béns del patrimoni etnològic mòble, i el catàleg festiu de Catalunya.
9. Col·laborar amb les corporacions locals en les seves activitats de difusió en matèria de Cultura Popular i Tradicional Catalana.
10. Convocar la línia de subvencions per a la realització de consultories per a entitats de cultura popular i patrimoni etnològic.
11. Elaborar i tramitar els processos per aprovar la Llei del Patrimoni Immaterial Català al Parlament

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	499.356,45
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	12.404.216,00
6 Inversions reals	612.000,00
7 Transferències de capital	2.509.352,55
8 Variació d'actius financers	2.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	16.027.425,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------