



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 121. Direcció i administració generals	

Pla de Govern: 3.Equitat Social, igualtat, feminisme i benestar
Pla Departamental: 1.La garantia dels drets culturals, impulsant les arts i la cultura en l'educació, l'accés universal i la participació cultural

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: Aquest programa es vincula directament a la pròpia realitat i existència del Departament de Cultura. Cal tenir una visió de les necessitats en l'àmbit competencial global i articular el seu entorn amb una bona estructura de gestió i de prestació de serveis. Per tant, aquest programa inclou les despeses corresponents als serveis interns de tipus administratiu i organitzatiu prestats de manera centralitzada en coordinació amb les unitats del Departament de Cultura: les despeses de personal, les relacionades amb les instal·lacions (obres i TIC), els subministraments i lloguers, les activitats de formació, etc. Alhora, s'inscriu en aquest programa les funcions del Gabinet de la Conselleria i la Secretaria General, que coordinen les actuacions de caràcter transversal amb les diverses unitats del Departament, de les direccions generals i de les entitats adscrites
Població objectiu: El públic objectiu és el conjunt de la societat catalana en un sentit ampli, com a participant i destinatari de les activitats i béns i serveis culturals. Tot el sector cultural que participi en la creació, producció, distribució, exhibició i consum/participació de la cultura: empreses culturals, equipaments, entitats sense ànim de lucre, la resta d'administracions públiques implicades en la definició i implementació de polítiques culturals, etc. Es pot acotar el públic objectiu als serveis i entitats dependents del Departament i el seu personal; cal tenir en compte, però, que els objectius se centren en millorar l'eficiència i l'eficàcia de l'acció pública en cultura, de manera que la ciutadania és la darrera beneficiària.
Descripció detallada de la necessitat: Dins el programa 121, el Departament s'ha plantejat com a repte redefinir, repensar i revisar les estructures de la gestió cultural i els mecanismes de la presa de decisions per tal d'adaptar-los i actualitzar-los. També, estructurar un model organitzatiu més operatiu i eficient, atenent l'actual context social, cultural i econòmic, que incorpori elements de creativitat i valor afegit de cara a una millor gestió i prestació de serveis, per posar la ciutadania al centre de la cultura, i la cultura al centre de les polítiques públiques. I a la vegada que situï la cultura com un dels pilars bàsics de la nostra societat, eina de cohesió social i motor de creativitat i desenvolupament econòmic.
Marc regulador del programa: DECRET 443/2024, de 12 de novembre, de reestructuració del Departament de Cultura; Llei 11/2011, del 29 de desembre, de reestructuració del sector públic per a agilitar l'activitat administrativa; Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, Decret 8/2021, de 9 de febrer, sobre la transparència i el dret d'accés a la informació pública; Decret 133/2024, d'11 d'agost, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya.
Missió Exercir de manera eficient les funcions de direcció, planificació, coordinació i suport del conjunt del Departament i entitats adscrites, mitjançant la gestió del pressupost, la direcció dels recursos humans, els instruments de planificació, el suport jurídic, informàtic organitzatiu i de règim interior, per tal de prestar un millor servei a la ciutadania en general i amb la finalitat d'optimitzar els recursos públics.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Assolir el 2% del pressupost de la Generalitat destinat a Cultura (OE1.1)
 - 1. Incrementar el pressupost del Departament de Cultura fins el 2% del pressupost de despesa de la Generalitat
- Aprovar i desplegar la llei de drets culturals (OE1.2)
 - 1. Aprovar la Llei de Drets Culturals al Parlament de Catalunya
- Implementar el Pla Nacional del Llibre i la Lectura (OE1.3)
 - 1. Desplegar els objectius estratègics del Pla
- Impulsar el Programa per millorar la presència de les arts i la cultura en l'educació (OE1.4)
 - 1. Coordinar el grup de treball amb el Departament d'Educació
 - 2. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'escola i les universitats
 - 3. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Percentatge d'execució del pressupost del Departament de Cultura	%	OE1.1	96,75	86,16	96,00	97,00
2. Índex de lectura de llibres a Catalunya	%	OE1.3			71,30	74,00
3. Programes innovadors en col·laboració amb el Departament d'Educació	Nombre	OE1.4			5,00	8,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	41.743.619,03
2 Despeses corrents de béns i serveis	14.470.776,79
3 Despeses financeres	6.000,00
4 Transferències corrents	550.000,00
6 Inversions reals	12.004.289,80
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	24.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	68.798.685,62
Llocs de treball pressupostats del programa	822



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	121. Direcció i administració generals		
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura	Subsector:	GC

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Ràtio de participants al programa "Fas 6 anys. Tria un llibre" sobre el cens	%	OE1.3			63,00	63,00
2. Percentatge de mesures en curs del Pla Nacional del Llibre i la Lectura	%	OE1.3			95,00	95,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Elaborar i tramitar els processos per aprovar la Llei de drets culturals al parlament.
2. Elaborar i difondre els treballs del Departament i dels sectors culturals que permetin desplegar la Llei de drets culturals.
3. Elaborar recomanats i itineraris culturals de l'Agenda Cultural que impulsin la participació de la ciutadania en les activitats
4. Implementar mesures de millora i racionalització de les estructures per més eficient la gestió de les activitats i del pressupost
5. Elaborar i gestionar de manera eficaç el pressupost anual i seguiment dels ens adscrits.
6. Desplegament del Pla de Programa per millorar la presència de les arts i la cultura en l'educació.
7. Noves fonts de finançament per destinar-les a projectes culturals: Programa Operatiu FEDER Catalunya 2021-2027 i altres

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	38.548.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	13.929.250,90
3 Despeses financeres	6.000,00
4 Transferències corrents	4.287.144,92
6 Inversions reals	11.952.289,80
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	74.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	68.796.685,62

Llocs de treball pressupostats del gestor	759
--	-----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals	

Pla de Govern: 1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, per millorar la qualitat de vida i l'accés a l'habitatge, 3.Equitat Social, igualtat, feminisme i benestar
Pla Departamental: 2.L'impuls de la creació artística, 3.L'enfortiment i la presència de la cultura digital i audiovisual en un mon globalitzat

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: La cultura és un poderós instrument de canvi social en la mesura en què la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. En un context de canvis com el que vivim, és necessari una transformació profunda del sistema cultural, des del realisme, el diàleg i la determinació. Cal millorar les condicions tant dels treballadors de la cultura com dels públics perquè hi accedeixin, tenint en compte que tots, com a individus, formem part del sistema cultural català d'alguna manera o altre. Des del Departament de Cultura treballem per potenciar la indústria audiovisual així com les indústries creatives digitals (art digital i videojoc) com a mercats estratègics amb un alt potencial en ocupació, i per al creixement econòmic que pot aportar al PIB del país i per la seva capacitat de generar iniciatives tractores d'innovació amb impacte a tots els sectors culturals. Per tot plegat, és necessari fer una política cultural que generi sistemes de col·laboració i de treball conjunts entre les administracions, el sector privat i els equipaments de diferents escales i sectors. Població objectiu: Els creadors, que treballen en la recerca, la creació i la producció; les administracions públiques i altres titulars d'equipaments culturals; les empreses i les entitats sense ànim de lucre dels sectors audiovisual, de la cultura digital, de les arts escèniques, de la música, de les arts visuals i del llibre, així com altres àmbits creatius com ara els videojocs, l'arquitectura i el disseny, dedicades a la creació, producció, distribució i comercialització de productes culturals; i els agents públics o privats que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum. Descripció detallada de la necessitat: El Departament de Cultura preveu enfortir el marc de cooperació entre administracions que ha de permetre generar sinergies i treballar conjuntament projectes de territori. Una de les prioritats d'aquesta cooperació ha de ser promoure la reactivació del teixit associatiu. Les dificultats econòmiques i la manca d'ingressos que afecten de manera notable els artistes i creadors culturals són els motius que empenyen el Departament a prioritzar en el desenvolupament de l'Estatut de l'artista. Cal dotar a aquests professionals dels mateixos drets laborals, sindicals i socials que gaudeixen la resta de treballadors. En aquesta línia també és necessari actualitzar, dotar i impulsar de nou els plans integrals de teatre, dansa, circ, arts visuals, música i fotografia. Així mateix, cal impulsar la modernització de les empreses culturals amb mesures de sostenibilitat per contribuir a reduir l'impacte mediambiental i, en definitiva, que tindran una repercussió positiva a nivell econòmic i social. Un dels eixos prioritaris del Departament és garantir l'accés lliure i universal a la cultura com un dret inalienable. En aquest sentit, cal treballar per garantir que l'activitat cultural sigui inclusiva de manera que cap col·lectiu en quedi al marge per causes econòmiques, socials o de qualsevol altre tipus. Cal dinamitzar l'activitat de l'audiovisual. Amb 2.438 empreses registrades, un volum de negoci d'uns 1.774 M€ i una ocupació que supera les 11.856 persones, segons dades d'estadística i comptes de les empreses culturals d'Idescat del 2022, el sector audiovisual català té un valor estratègic cabdal. És una font de creació d'activitat econòmica, d'innovació, de transformació digital, d'ocupació especialitzada Marc regulador del programa: Llei 11/2011 de reestructuració del sector públic; Decret 266/2006 pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 d'aprovació dels Estatuts de l'ICEC; Llei 20/2000 de 29 de desembre de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 60/2020, de 2 de juny, del Sistema Públic d'Equipaments d'Arts Visuals de Catalunya (SPEAV); Decret 9/2017 del SPEEM; Decret 270/2016, de la política commemorativa del Govern; DECRET 133/2024, d'11 d'agost, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya; DECRET 443/2024, de 12 de novembre, de reestructuració del Departament de Cultura. Missió Enfortir el sistema cultural català, en especial els àmbits emergents com els de la creativitat digital, i dotar-lo de la infraestructura necessària mitjançant un marc de cooperació entre administracions i institucions culturals amb la finalitat d'impulsar la competitivitat de les empreses culturals a Catalunya i el teixit associatiu al territori, millorar les condicions laborals dels creadors catalans, i garantir l'accés a la cultura de forma igualitària i equitativa des d'una perspectiva social i territorial.
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Continuar el projecte de la Casa de les Lletres de la mà de les associacions del sector, com a nou equipament nacional de l'àmbit literari (OE2.1)
 1. Iniciar el projecte d'obres per adequar l'espai del Palau Recasens al projecte de la Casa de les Lletres
 2. Adequar els fons bibliogràfic del Reial Acadèmia de les Bones Lletres
- Impulsar la creació, els artistes i les empreses culturals i treballar per millorar les condicions laborals i l'estabilitat dels professionals de la cultura en el marc del desplegament de l'Estatut de l'artista de Catalunya (OE2.2)
 1. Desenvolupar els punts de l'Estatut de l'artista de competència del Govern de la Generalitat
 2. Realitzar una diagnosi per detectar les mancances i millores dels treballadors culturals conjuntament amb els sectors culturals
 3. Prioritzar les línies d'actuació per les millores laborals i d'estabilitat professionals
 4. Fomentar la producció a través de la bonificació extraordinària per a la producció de llargmetratges i sèries en versió original en català
 5. Donar suport a la rehabilitació i modernització de les infraestructures i equipaments culturals privats amb el focus posat en 'accessibilitat, la sostenibilitat ambiental i la seguretat
 6. Desplegar el programa Emprèn Cultura a través d'una línia de suport a l'emprenedoria cultural i serveis d'assessorament, de formació i de sensibilització
 7. Impulsar l'autoria catalana de còmic en llengua pròpia
- Impulsar la xarxa de residències de creació, laboratoris d'escriptura de guions i desenvolupament de projectes (OE2.3)
 1. Analitzar el recursos actuals de les xarxes de residències
 2. Dissenyar el Pla d'impuls dels centres i d'acolliment dels artistes nacionals i internacionals
- Culminar el projecte de la Foneria com a nou equipament nacional en l'àmbit de la creació digital (OE3.1)
 1. Continuar la rehabilitació i adequació de l'interior de la Foneria
 2. Definir el projecte funcional del nou centre de Cultura Digital i programar la presa de decisions abans de l'obertura
- Executar el Pla de Cultura Digital 2026 (OE3.2)
 1. Fer seguiment de l'execució del Pla de Cultura Digital i retre comptes davant el sector
 2. Elaborar un Pla Estratègic per al Videojoc Català
 3. Elaborar un nou Pla de Cultura Digital 2030
- Elaborar un pla de desenvolupament de públics audiovisuals en català per incrementar els assistents a les sales que projecten cinema en català i el consum del nostre audiovisual a les plataformes (OE3.3)
 1. Incentivar la sincronització de música enregistrada catalana en la producció audiovisual

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Població ocupada en el sector cultural	En milers	OE2.2	182,30	190,90	182,50	182,00
2. Índex de participació en el sector del videojoc	%	OE3.2		42,70	98,60	44,00
3. Participació de TV continguts audiovisuals	%	OE3.1			44,00	98,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	9.485.950,36
2 Despeses corrents de béns i serveis	14.359.951,43
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	144.412.257,63
6 Inversions reals	1.201.000,00
7 Transferències de capital	7.041.938,64
8 Variació d'actius financers	18.582.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	195.093.598,06
Llocs de treball pressupostats del programa	175



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals		
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura	Subsector:	GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Continuar el projecte de la Casa de les Lletres de la mà de les associacions del sector, com a nou equipament nacional de l'àmbit literari (OE2.1)
 1. Iniciar el projecte d'obres per adequar l'espai del Palau Recasens al projecte de la Casa de les Lletres
 2. Adequar els fons bibliogràfic del Reial Acadèmia de les Bones Lletres
- Impulsar la creació, els artistes i les empreses culturals i treballar per millorar les condicions laborals i l'estabilitat dels professionals de la cultura en el marc del desplegament de l'Estatut de l'artista de Catalunya (OE2.2)
 1. Desenvolupar els punts de l'Estatut de l'artista de competència del Govern de la Generalitat
 2. Realitzar una diagnosi per detectar les mancances i millores dels treballadors culturals conjuntament amb els sectors culturals
 3. Prioritzar les línies d'actuació per les millores laborals i d'estabilitat professionals

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Índex de lectura de llibres a Catalunya	%	OE2.1	70,90	73,90	64,40	74,00
2. Afiliats a la Seguretat Social a Activitats de creació, artístiques i d'espectacles (codi 90)	Nombre	OE2.2			17.500,00	17.500,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a la Institució de les Lletres Catalanes per a les activitats de promoció de la literatura i la lectura.
2. Transferir recursos a l'ICEC per a la gestió de les activitats, ajudes i inversions per al foment de les empreses culturals.
3. Transferir recursos a l'OSIC per a la gestió d'ajuts en l'àmbit de la gestió cultural.
4. Transferir recursos al CoNCA per l'exercici de les seves funcions d'anàlisi, assessorament i avaluació de la política cultural
5. Transferir recursos a fundacions, altres institucions sense ànim de lucre i altres ens corporatius.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.750.131,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	118.330.036,17
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	5.963.621,00
8 Variació d'actius financers	949.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	126.992.788,17
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura	

Pla de Govern: 1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, per millorar la qualitat de vida i l'accés a l'habitatge, 3. Equitat Social, igualtat, feminisme i benestar
Pla Departamental: 2. L'impuls de la creació artística

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: El Departament de Cultura té, entre els seus objectius, impulsar polítiques actives de promoció de la cultura catalana a l'exterior. Per al Govern, la projecció exterior de la llengua i creació catalanes esdevé una prioritat, tant per donar-les a conèixer com per obrir nous horitzons al talent creatiu de Catalunya i als projectes d'internacionalització de les empreses culturals. Aquesta activitat de foment es desenvolupa en tres grans apartats: l'acció de les empreses culturals, la projecció exterior de la llengua i cultura catalanes i el camp de les relacions internacionals. Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables al d'altres cultures europees. L'actual situació econòmica d'inflació i la limitació dels recursos públics, així com la dimensió del mercat català, fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals. Població objectiu: El programa s'adreça al sector de les empreses culturals, format per un total de 50.608 empreses l'any 2022, segons dades d'Idescat. Pel que fa al foment de la llengua i cultura catalanes, la població objectiu és potencialment tota la població del món a la qual s'intentarà arribar amb la promoció dels estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català, i la producció cultural catalana en d'altres àmbits com el teatre, el cinema, el circ, la dansa, la música, les arts visuals, el disseny o l'arquitectura. Descripció detallada de la necessitat: Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2022, el valor afegit brut de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 5,1 milions d'euros, segons dades d'Idescat. La balança comercial és positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. Les condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals són disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu. En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació. Així com també cal potenciar l'activitat dels equipaments culturals a través de residències artístiques que posin a disposició dels creadors els canals institucionals per desenvolupar els seus projectes de recerca. Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors. Marc regulador del programa: Decret 266/2006 de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Acord GOV/119/2017, d'1 d'agost, pel qual s'aproven els nous Estatuts del Consorci Institut Ramon Llull; DECRET 133/2024, d'11 d'agost, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya; DECRET 443/2024, de 12 de novembre, de reestructuració del Departament de Cultura. Missió Impulsar la presència dels creadors i empreses culturals a l'exterior mitjançant la promoció en fires i mercats internacionals per tal de contribuir a la difusió de les seves obres i millorar la seva competitivitat, i incrementar així la presència de la llengua i la cultura catalanes a l'exterior en un marc de diplomàcia cultural on s'estableixin relacions bilaterals amb organitzacions o institucions del món de la cultura, amb la participació de tots els actors culturals implicats.
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Promocionar la cultura catalana en fires i mercats internacionals on siguem focus (OE2.4)
 1. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país
 2. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, empreses emergents (start-up), l'audiovisual i les arts visuals
 3. Assolir una presència destacada de la cultura catalana en esdeveniments internacionals
 4. Promoure la cult cat i acompanyar els creadors i les empreses cult a l'exterior, per difondre la llengua, la creació i les diverses manifestacions cult catalanes als països del sud, intensificant la presència de l'IRL i la seva xarxa en aquests territoris
 5. Enfortir la presència de Catalunya en fòrums internacionals culturals multilaterals i els llaços amb territoris, organismes i institucions culturals
- Impulsar els grans esdeveniments culturals a Catalunya (OE2.5)
 1. Fomentar els mercats estratègics com espai d'acollida dels programadors internacionals
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Commission i incrementar-ne el nombre de rodatges
 3. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus
 4. Aprofitar la implementació dels plans de cooperació internacional del Govern facilitant l'intercanvi de talent i col·laboració a través de les delegacions i missions conjuntes, promovent la presència i foment de l'activitat en fires, mercats i festivals

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Ràtio d'aptes a les proves d'avaluació del coneixement del català a l'exterior	%	OE2.4	67,30	66,70	80,00	70,00
2. Subvencions per a la internacionalització (Memòria de l'ICEC)	En milers	OE2.4			1.890,00	1.890,00
3. Estudiants matriculats a la Xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior	Nombre	OE2.4	7.278,00	7.644,00	7.300,00	7.300,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	6.136.152,78
2 Despeses corrents de béns i serveis	6.801.253,62
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	13.297.000,00
6 Inversions reals	167.388,90
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	26.411.795,30
Llocs de treball pressupostats del programa	107



AGRUPACIÓ	: Cultura		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura		
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura		Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promocionar la cultura catalana en fires i mercats internacionals on siguem focus (OE2.4)
 1. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país
 2. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, empreses emergents (start-up), l'audiovisual i les arts visuals
 3. Assolir una presència destacada de la cultura catalana en esdeveniments internacionals

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Sol·licituds presentades a la convocatòria per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE2.4	13,00	14,00	15,00	14,00
2. Ajuts atorgats per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE2.4	7,00	7,00	7,00	6,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes.
2. Transferir recursos a l'ICEC per a activitats d'internacionalització de la producció de les empreses culturals.
3. Coordinar la presentació de projectes departamentals als programes i fons europeus.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	22.928.160,55
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	167.388,90
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	23.095.549,45

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 443. Patrimoni cultural	

Pla de Govern: 3.Equitat Social, igualtat, feminisme i benestar
Pla Departamental: 4.La valoració del patrimoni com a element d'identificació col·lectiva

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: L'aplicació de les darreres tecnologies a l'àmbit del patrimoni cultural, per fer-lo més accessible, afavorir la seva sostenibilitat i preservació i afavorir tant el coneixement acadèmic, professional com del gran públic, és una de les prioritats en l'execució de les actuacions estratègiques per al 2026. L'actualització d'una nova regulació normativa del patrimoni cultural promoguda pel programa pressupostari 121, ha d'anar acompanyada d'actuacions que es promouen des del programa 443 en diversos camps: patrimoni arquitectònic, arqueològic i paleontològic, museus, arxius (incloent-hi l'Arxiu Nacional de Catalunya), i el patrimoni filmic, a càrrec de la Filmoteca de Catalunya. Aquestes actuacions alhora han d'interactuar amb altres polítiques sectorials com el turisme, el medi ambient, la planificació territorial i l'educació. Hem de tenir en compte que aquesta modificació normativa té un caràcter troncal i afectarà a tots els sectors del patrimoni cultural. Població objectiu: Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població catalana i a totes aquelles persones físiques o jurídiques i institucions públiques i privades titulars de béns culturals. Descripció detallada de la necessitat: En general, les polítiques envers el patrimoni cultural requereixen la potenciació de la coordinació interadministrativa, trobar mecanismes de connexió amb el territori i amb les xarxes locals i treballar per vincular els usuaris (de museus, arxius, etc.) amb altres àmbits culturals. L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural es consolida com una part important en l'execució de les polítiques envers el patrimoni definides per la Direcció General, ajustant les seves funcions principalment (però no exclusiva) a les actuacions en museus i monuments propis que li són adscrits. La gestió de l'Agència ha de permetre millorar la transparència, treball per objectius, autonomia i responsabilització. En l'àmbit dels museus cal una estratègia de sostenibilitat i reordenació del mapa de museus, i trobar mecanismes d'eficiència en els recursos. Per això, és prioritari continuar desenvolupant el Pla de Museus 2030, un pla estratègic que recull el conjunt de les polítiques de la Generalitat per als equipaments museístics catalans, defineix les actuacions per dur-les a terme i quantifica els recursos econòmics, tècnics i humans per poder-les executar. Cal seguir la implementació de les inversions del Pla d'infraestructures d'arxius fins a la seva compleció. D'altra banda, encara hi ha una baixa implantació dels sistemes de gestió documental i s'està treballant per vèncer les dificultats en l'accés dels ciutadans a la documentació pública. Cal un desenvolupament del Pla d'Arxius cap a una nova Llei d'Arxius. Una llei que evolucioni cap a la digitalització, la gestió i preservació de la informació digital. Cal impulsar la digitalització i l'ús de l'audiovisual a tots els espais del Departament de Cultura. En aquest sentit la Direcció General del Patrimoni Cultural contribueix a aquesta fita amb la definició d'un Pla d'Estratègia Digital del Patrimoni Cultural per tal de garantir el lideratge en el món digital del patrimoni cultural. Cal encarar el camí cap a la realitat virtual i digital del nostre patrimoni sent conscients que els museus, els monuments o els arxius ja no poden entendre's sense el factor digital Marc regulador del programa: Article 127 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya; Llei 9/93, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural català; Llei 4/1993, de 18 de març, del SLPC; Llei 17/1990, de 2 de novembre de Museus; Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'Arxius i Documents; Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres; Decret 198/2013, de 23 de juliol, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural; Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema; DECRET 133/2024, d'11 d'agost, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern ; DECRET 443/2024, de 12 de novembre, de reestructuració del Departament de Cultura. Es troba en fase de tramitació el projecte llei de creació de l'Institut Filmoteca Missió Protegir, defensar i difondre el patrimoni cultural de Catalunya, a través del coneixement, documentació i recerca dels béns culturals que li són propis, i del foment de la difusió i l'accessibilitat al ciutadà i la seva consideració com a element de generació de riquesa, en col·laboració amb altres institucions i els sectors turístic, mediambiental i educatiu.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el programa Els ulls de la història. Una mirada immersiva sobre el patrimoni català (OE4.1)
 1. Implementar la tecnologia digital a l'accessibilitat, difusió i coneixement del patrimoni cultural català: sistemes d'informació del patrimoni immoble i moble
 2. Elaborar eines educatives i d'identitat col·lectiva com a motor de desenvolupament econòmic i social del territori
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Impulsar el Pla de reserves nacionals mancomunades (OE4.2)
 1. Reorganitzar i millorar la reserva mancomunada de Cervera
 2. Aprovar un model de sistema de reserves nacionals
 3. Millorar l'estat de les reserves dels museus catalans i dels fons de la Generalitat
- Impulsar el Pla nacional d'Adquisició de Col·leccions (OE4.3)
 1. Redactar el Pla Nacional d'Adquisició de Col·leccions
 2. Incrementar el Fons Nacional per a l'Adquisició de Béns Culturals
 3. Fomentar que els museus defineixin polítiques i plans de col·leccions
 4. Reforçar la difusió de la Col·lecció Nacional
 5. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa
 6. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica
- Actualitzar el marc jurídic del patrimoni material: Llei del patrimoni cultural, Llei de museus, Llei d'arxius i de documents de Catalunya (OE4.4)
 1. Preparar la memòria preliminar de l'avantprojecte de Llei de museus
 2. Iniciar la tramitació de l'avantprojecte de Llei de patrimoni cultural català
 3. Realitzar la consulta pública prèvia de l'avantprojecte de la Llei d'arxius i de documents de Catalunya a la ciutadania
 4. Aprovar i desplegar la Llei de l'Institut de la Filmoteca de Catalunya
- Desplegar Museus 2030. Pla de museus de Catalunya (OE4.8)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país
 2. Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural
 3. Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital
 4. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Fitxes de l'Inventari del Patrimoni Cultural Immobile	Nombre	OE4.1	51.064,00	50.713,00	51.300,00	55.000,00
2. Nombre de visitants dels elements patrimonials que gestiona l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural	En milers	OE4.1	529,20	559,81	871,00	872,00
3. % de visites de la població a exposicions de museus i monuments	%	OE4.1			55,80	38,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	15.271.161,82
2 Despeses corrents de béns i serveis	28.718.364,30
3 Despeses financeres	252.623,73
4 Transferències corrents	13.345.655,70
6 Inversions reals	26.164.232,36
7 Transferències de capital	47.196.912,50
8 Variació d'actius financers	61.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	131.010.450,41
Llocs de treball pressupostats del programa	311



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura				
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural				
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura				Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Actualitzar el marc jurídic del patrimoni material: Llei del patrimoni cultural, Llei de museus, Llei d'arxius i de documents de Catalunya (OE4.4)
 1. Preparar la memòria preliminar de l'avantprojecte de Llei de museus

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya	En milers	OE4.4	117,16	123,80	122,00	120,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	7.694.590,61
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	680.000,00
8 Variació d'actius financers	2.456.229,23
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	10.830.819,84
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 445. Grans institucions culturals	

Pla de Govern: 3.Equitat Social, igualtat, feminisme i benestar
Pla Departamental: 5.La consolidació d'un sistema cultural de referència ben vertebrat

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: El nostre país ha consolidat un seguit de grans equipaments culturals d'àmbit nacional, en dos àmbits bàsics: l'escènic i musical, i el patrimoni cultural i museístic. La despesa en aquest programa es canalitza en accions que impulsin una oferta cultural de qualitat per a la difusió cultural. També cal emfasitzar el disseny de programes i activitats per a públics específics, per a universalitzar la participació cultural de la població. El retorn social dels equipaments culturals és la base per a la sostenibilitat de la cultura. Població objectiu: Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població catalana i les persones foranes que, per motius d'estudis, oci o feina, visiten Catalunya i que potencialment són consumidors de productes i programacions culturals. Descripció detallada de la necessitat: La consolidació de les grans institucions culturals a Catalunya passa per garantir la seva viabilitat econòmica com per impulsar noves actuacions en col·laboració amb la resta d'administracions públiques que en són cotitulars. Pel que respecta als objectius econòmics, és necessari estendre a tots aquests equipaments la pràctica de l'elaboració d'un contracte programa amb el Departament de Cultura per tal de fixar uns compromisos concrets en matèria d'assoliment d'objectius. Igualment cal impulsar una sèrie de polítiques que permetin ampliar i diversificar les fonts d'ingressos d'aquests grans equipaments, ja sigui augmentant els ingressos propis derivats de l'activitat diària o mitjançant aportacions derivades d'actes de mecenatge. Marc regulador del programa: Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Decret 9/2017, de 31 de gener, del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya. Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus; Decret 60/2020, de 2 de juny, del Sistema Públic d'Equipaments d'Arts Visuals de Catalunya (SPEAV); Llei 4/1993, de 18 de març, del sistema bibliotecari de Catalunya; Decret 133/2024, d'11 d'agost, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya; DECRET 443/2024, de 12 de novembre, de reestructuració del Departament de Cultura. Missió Garantir la viabilitat del conjunts dels grans equipaments nacionals i reforçar el seu paper de capçaleres i referents estratègics dins dels seus respectius àmbits culturals, mitjançant l'optimització de llur finançament i la posada en valor dels mecanismes de coordinació i interacció administrativa, per tal de proveir produccions i continguts culturals de qualitat que atraguin els públics, valorin el patrimoni cultural i la creació artística, i millorin el coneixement de la cultura catalana en tot el territori català.
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Avançar en l'ampliació del Museu Nacional d'Art de Catalunya a Montjuïc (OE5.1)
 1. Millorar i complementar els espais actuals de superfície expositora
 2. Adequar un nou espai per les col·leccions pròpies i temporals
- Impulsar les biblioteques centrals de Barcelona i Tarragona, així com el nou Arxiu històric de Barcelona (OE5.2)
 1. Continuar el seguiment del projecte de construcció de la Biblioteca Pública de l'Estat a Barcelona mitjançant la Comissió Mixta de Seguiment amb el Ministeri de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona
 2. Continuar el seguiment del projecte de construcció de la nova Biblioteca Pública de l'Estat a Tarragona mitjançant la Comissió Mixta de Seguiment amb el Ministeri de Cultura i l'Ajuntament de Tarragona
- Construir i articular la Xarxa d'equipaments culturals de proximitat (OE5.3)
 1. Promoure accions per a les xarxes nacionals i temàtiques en l'articulació del sistema territorial d'equipaments culturals del país
 2. Incrementar l'ús social dels equipaments culturals a través del foment de l'ús per part de la comunitat educativa, l'elaboració de programes d'activitats adreçades al públic familiar i de productes d'experiència de turisme cultural
 3. Assolir el millor grau d'autofinançament dels equipaments culturals mitjançant l'obtenció de més recursos, l'aplicació de mesures per a una gestió eficient i sostenible i l'ampliació de l'oferta comercial de béns i serveis
- Actualitzar i desplegar el nou Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya (OE5.4)
 1. Actualitzar els criteris del Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya
- Reforçar els equipaments nacionals com a capçaleres del sistema cultural (OE5.5)
 1. Millorar la rendibilitat social dels equipaments culturals a través de la producció pròpia, les activitats i programes comunitaris, la itineració d'exposicions, representacions i espectacles, i el préstec d'obres
 2. Ampliar la participació de la ciutadania en les activitats programades pels grans equipaments culturals, mitjançant estratègies que garanteixin l'equitat i l'eficiència en l'ús dels recursos públics
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i desenvolupar estratègies per a la captació de nous públics (OE5.6)
 1. Diversificar els públics de les grans institucions de l'àmbit patrimonial, mitjançant el disseny de mecanismes de captació de nous perfils de públics i de les estratègies digitals dels diversos equipaments
 2. Enfortir l'oferta cultural pública de qualitat i millorar-ne la seva difusió
 3. Impulsar activitats de conservació, de renovació museogràfica i de difusió executades per les grans institucions patrimonials del país en tots els vessants (científic, expositiu i comunicatiu)
 4. Ampliar el coneixement del patrimoni cultural mitjançant l'execució dels plans de recerca, per tal que reverteixi en la difusió de nous continguts
 5. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Representacions i concerts programats pels equipaments escènics i musicals de caràcter singular	Nombre	OE5.5	2.226,00	2.499,00	3.780,00	3.780,00
2. Espectadors als equipaments escènics i musicals de caràcter singular	En milers	OE5.5	1.237,67	1.553,63	1.641,00	1.641,00
3. Visitants dels grans museus nacionals de Catalunya	En milers	OE5.5	1.435,40	1.789,20	1.600,00	1.700,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	31.707.909,63
2 Despeses corrents de béns i serveis	31.560.694,30
3 Despeses financeres	16.200,00
4 Transferències corrents	39.675.329,54
6 Inversions reals	10.265.267,27
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	3.768.204,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	116.993.604,74
Llocs de treball pressupostats del programa	656



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura				
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	445. Grans institucions culturals				
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura				Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Avançar en l'ampliació del Museu Nacional d'Art de Catalunya a Montjuïc (OE5.1)
 1. Millorar i complementar els espais actuals de superfície expositora
 2. Adequar un nou espai per les col·leccions pròpies i temporals
- Reforçar els equipaments nacionals com a capçaleres del sistema cultural (OE5.5)
 1. Millorar la rendibilitat social dels equipaments culturals a través de la producció pròpia, les activitats i programes comunitaris, la itineració d'exposicions, representacions i espectacles, i el préstec d'obres
 2. Ampliar la participació de la ciutadania en les activitats programades pels grans equipaments culturals, mitjançant estratègies que garanteixin l'equitat i l'eficiència en l'ús dels recursos públics

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Exposicions temporals inaugurades al Museu Nacional d'Art de Catalunya	Nombre	OE5.1				8,00
2. % d'activitats realitzades en exposicions	%	OE5.5				55,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.
2. Transferir recursos als equipaments propis o consorciats.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.543.640,90
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	4.543.640,90
Llocs de treball pressupostats del gestor	0