



SECCIÓ : Consell de l'Audiovisual de Catalunya
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 111. Òrgans superiors Generalitat i control extern

Pla de Govern:

Pla Departamental:

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

En les societats democràtiques actuals, és important que hi hagi un ampli ventall de mitjans de comunicació independents i autònoms que permeti reflectir la diversitat d'idees i opinions. Tot i així, per tal de garantir que hi hagi aquesta pluralitat de mitjans independents i autònoms, és essencial establir una regulació acurada del sector per tal d'assegurar-ne la llibertat, i per establir un equilibri entre aquesta llibertat i els altres drets i interessos igualment legítims de la ciutadania.

Per tal de vetllar pel compliment de la legislació, es va crear el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que és un òrgan estatutari independent amb competències reguladores i sancionadores sobre els continguts del sector audiovisual a Catalunya, entès des d'una perspectiva àmplia que incorpora des dels diversos i variats formats i vies de transmissió de so i imatge que la tecnologia actual permet a l'hora de difondre tot tipus de programes i continguts audiovisuals

Població objectiu:

La regulació audiovisual és un factor clau per la qualitat democràtica i, per tant, té rellevància per a tota la ciutadania de Catalunya i no només en la seva condició de persones usuàries o consumidores de serveis audiovisuals.

La població objectiu s'estableix en els prestadors de serveis de comunicació audiovisual entesos com les persones físiques o jurídiques que assumeixen la responsabilitat editorial del servei de ràdio o de televisió, o dels continguts audiovisuals de què es tracti, i els transmeten o els fan transmetre per un tercer. També són població objectiu les persones usuàries o consumidores pel seu dret a la protecció o la llibertat d'expressió, entre altres.

Descripció detallada de la necessitat:

Les tecnologies de la informació presents en la societat europea, i, per tant, també en la catalana, i l'evolució i expansió constants que tenen en tots els nivells socials signifiquen nous reptes per als governs, cosa que té el seu reflex en la regulació de l'espai de mitjans de comunicació. Es tracta de buscar una compatibilitat entre el respecte als principis de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestat informativa i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual. Aquesta tasca es complica amb la multiplicitat creixent de plataformes de difusió dels continguts audiovisuals.

Per tal de mantenir una alta valoració de la qualitat de les informacions i de la programació i que siguin efectius els compliment dels principis abans esmentats cal dur terme una tasca de supervisió constant dels continguts emesos pels diferents tipus de prestadors públics i privats.

Marc regulador del programa:

Estatut d'Autonomia de Catalunya (article 82); Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya; Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya; Llei de l'Estat 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual.

Missió

Dotar de suport financer als gestors al 7705 Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Assegurar el compliment de la legislació en matèria de comunicació audiovisual per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual mitjançant les potestats reglamentària, sancionadora i inspectora, per tal de fer compatible el principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestat informativa, foment de l'autoregulació i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual. Col·laborar tant amb les institucions públiques com amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual per tal de desenvolupar projectes i estratègies per al futur del sector a Catalunya.



Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	5.160.222,38
2 Despeses corrents de béns i serveis	608.221,26
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	50.600,00
6 Inversions reals	153.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.972.043,64
Llocs de treball pressupostats del programa	117



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026
MEMÒRIES DE PROGRAMES

SECCIÓ	:	Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	111. Òrgans superiors Generalitat i control extern	
GESTOR DE PROGRAMA	: 7705. Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Informes de seguiment de la normativa audiovisual	Nombre	OE.	15,00	21,00	18,00	15,00
2. Informe anual de seguiment del compliment de les missions de servei públic pels mitjans de la CCMA	Nombre	OE.	1,00	1,00	1,00	1,00
3. Elaboració d'estadístiques anuals de l'audiovisual a Catalunya	Nombre	OE.	1,00	3,00	1,00	1,00
4. Número d'hores de material audiovisual monitoritzades	Nombre	OE.	58.334,00	56.436,00	55.00,00	55.000,00
5. Informe sobre el sector audiovisual	Nombre	OE.	1,00		1,00	1,00
6. Sol·licituds rebudes per als premis eduCAC i Comunicació Audiovisual de Catalunya	Nombre	OE.	111,00		119,00	100,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Atorgar, renovar i revocar les llicències per prestar el servei de comunicació audiovisual.
2. Autoritzar qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual.
3. Informar prèviament pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general.
4. Mantenir la presència internacional del CAC amb la participació a organismes com ara la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA), la Comissió Europea, la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (RIRM) o la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI)
5. Garantir el compliment de les obligacions dels prestadors de serveis derivades del què estableix la LCA i altres disposicions
6. Adoptar instruccions generals de caràcter vinculant per als prestadors
7. Incoar i resoldre els corresponents expedients sancionadors
8. Promoure el debat de la indústria en relació amb el sector audiovisual i l'esperit crític de la ciutadania davant dels mitjans de comunicació
9. Promoure l'alfabetització mediàtica i l'educació en comunicació audiovisual

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	5.160.222,38
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.066.886,14
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	50.600,00
6 Inversions reals	153.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	6.430.708,52

Llocs de treball pressupostats del gestor	44
--	----