



AGRUPACIÓ : Territori, Habitatge i Transició Ecol.

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 651. Ordenació, foment i promoció turística

Pla de Govern: 5. Autogovern efectiu i finançament singular

Pla Departamental: 9. Cohesionar i reequilibrar el territori de manera sostenible, integral i adaptativa

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Per l'interès públic, econòmic i social de les estacions de muntanya es fa necessari d'una banda gestionar amb eficiència i eficàcia les estacions, els serveis i les infraestructures de naturalesa turística assignats a empreses vinculades al Departament, singularment FGC i, d'altra banda, per tal de garantir un model català de col·laboració pública privada, es fa necessari cooperar en el desenvolupament d'altres estacions de muntanya, independentment de la titularitat, i promoure la cooperació i coordinació amb els municipis.

Aquestes estacions són agents de desenvolupament econòmic, social i ambiental del país i de les comarques de muntanya en particular, les quals tenen en les estacions de muntanya uns instruments de generació d'oportunitats per a la gent que hi viu.

Finalment, per tal de persistir en els compromisos ambientals i de desenvolupament sostenible, es fa necessari continuar en la diversificació de les activitats de muntanya a les estacions els 365 dies l'any, reforçar la simbiosi entre les estacions i els parcs naturals; realitzar una política decidida de suport d'energies renovables, garantir la digitalització de les estacions, renovar remuntadors, maquinària i infraestructures obsoletes, entre d'altres actuacions.

Població objectiu:

Tota la població de Catalunya i en especial la població objectiu dels territoris de l'Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà i la Vall d'Aran, l'Alt Urgell, la Cerdanya, el Ripollès, el Solsonès, el Berguedà i el Bages i el Baix Llobregat, com també els ens locals implicats.

Descripció detallada de la necessitat:

Es tracta de gestionar amb eficiència i eficàcia els serveis i infraestructures que, d'una banda, han estat assignats a Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya com a empresa pública, amb la finalitat d'oferir al públic uns serveis de lleure rendibles que estiguin d'acord amb les expectatives creades, i, així mateix, desestacionalitzar el negoci de la neu, oferint altres activitats al llarg de l'any. L'assoliment de l'activitat portada a terme per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, per aquest programa, serà mitjançant les divisions de La Molina, Vall de Núria, Montserrat, i les estacions d'Esquí d'Espò, Port Ainé, Vallter 2000 i Boí Taüll, aquesta última incorporada l'any 2020 pel traspàs a FGC de la societat Actius de Muntanya, SA. Totes aquestes estacions estan diversificant les seves activitats per oferir-les al llarg de tot l'any. D'altra banda, per tal de garantir l'impacte territorial positiu, en l'àmbit social i econòmic, del conjunt de les estacions de muntanya, és necessària, també, la cooperació amb les estacions que no gestiona directament la Generalitat i, singularment, les estacions d'esquí nòrdic, independentment que siguin de titularitat pública o privada.

A més, si es vol que el sistema sigui sostenible en el temps, davant del repte que suposa el canvi climàtic en aquest sector d'activitat, és necessari persistir en els compromisos ambientals i de desenvolupament sostenible que s'han dut a terme fins ara: diversificar les activitats de muntanya a les estacions els 365 dies l'any; realitzar una política decidida de suport d'energies renovables; garantir la digitalització de les estacions i la cobertura i resiliència de les seves xarxes de producció de neu, elèctriques i de telecomunicacions; renovar remuntadors, maquinària i infraestructures obsoletes; rehabilitar edificis de serveis i refugis de muntanya propers a les estacions, incentivar l'adhesió i contribució tant a l'Agenda 2030 de les Nacions Unides, com per exemple el programa de transport net i els acords voluntaris per a la reducció de les emissions; incorporar la perspectiva d'igualtat de gènere a les estacions de muntanya; i perseverar en la formació de les persones professionals que les gestionen, conjuntament amb el sector.

Marc regulador del programa:

Llei 2/1983, de 9 de març, d'alta muntanya; Llei 12/2002, de 14 de juny, del transport per cable; Llei 13/2002, de 21 de juny de Turisme de Catalunya; Decret Legislatiu 2/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei 4/1985, de 29 març, de l'Estatut de l'Empresa Pública Catalana; Llei 4/2006, de 31 de març, ferroviària; Llei 9/2003, de 13 de juny, de la mobilitat; Llei 21/2015, de 29 de juliol, de finançament del sistema de transport públic de Catalunya; Llibre Blanc de les estacions de muntanya a Catalunya (2020); Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016 i Directrius nacionals de turisme 2020 (Acord de Govern el 4 de juny del 2013).

Missió

Oferir serveis de lleure òptims, rendibles des del punt de vista econòmic i ambientalment més sostenibles, mitjançant una gestió eficient dels serveis i les infraestructures que han estat assignats a les empreses del Departament i la cooperació amb altres estacions de muntanya i els municipis implicats per tal de donar resposta a les expectatives dels potencials clients, contribuir al desenvolupament i a la diversificació econòmica dels territoris on es troben implantats aquests serveis i garantir la seva sostenibilitat futura.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure i gestionar equipaments i infraestructures d'interès turístic amb un impacte multiplicador sobre economies territorials fràgils (OE9.7)
 1. Posar en marxa les actuacions proposades al Llibre Blanc de les estacions de muntanya a Catalunya, un cop aprovades per la Taula estratègica de les estacions de muntanya i el Govern de la Generalitat de Catalunya.
 2. Coordinar un Pla sectorial de reactivació econòmica, diversificació i desenvolupament sostenible de les estacions de muntanya, amb el cofinançament mitjançant els programes NGEU/ FEDER 2021-2027, entre altres.
 3. Mantenir el nombre de visitants d'hivern als equipaments turístics gestionats per FGC i ampliar les accions per incrementar activitats, serveis i desestacionalització, en col·laboració amb la promoció d'activitats turístiques i entitats de l'entorn.
 4. Mantenir una política de tarifes dels productes de FGC, en funció de les despeses d'explotació, llevat que per raons d'interès públic, econòmic i social s'imposi un règim tarifari distint, amb les exempcions i les compensacions econòmiques corresponents.
 5. Cooperar en el desenvolupament d'altres estacions i entitats de muntanya, singularment amb estacions d'esquí nòrdic, establint un Pla de millores i formalitzant convenis amb mancomunitats de municipis, parcs naturals i altres entitats sectorials o esportives.
 6. Cooperar en la rehabilitació d'infraestructures bàsiques dels refugis de muntanya propers a les estacions, incloent la cobertura de telecomunicacions en els refugis guardats i els polsadors d'emergència en els refugis d'emergència.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Nombre total de visitants als equipaments turístics gestionats pel Departament i el seu sector públic	En milers	OE9.7	1.978,85	2.117,51	2.275,40	2.275,40
2. Estacions d'esquí gestionades per la Generalitat de Catalunya	Nombre	OE9.7	6,00	6,00	6,00	6,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	19.704.246,95
2 Despeses corrents de béns i serveis	18.505.115,29
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	980.559,90
6 Inversions reals	22.799.901,53
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	61.989.823,67
Llocs de treball pressupostats del programa	374



AGRUPACIÓ	: Territori, Habitatge i Transició Ecol.				
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	651. Ordenació, foment i promoció turística				
GESTOR DE PROGRAMA	: 7695. Vallter, SA				Subsector: SM

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure i gestionar equipaments i infraestructures d'interès turístic amb un impacte multiplicador sobre economies territorials fràgils (OE9.7)
 3. Mantenir el nombre de visitants d'hivern als equipaments turístics gestionats per FGC i ampliar les accions per incrementar activitats, serveis i desestacionalització, en col·laboració amb la promoció d'activitats turístiques i entitats de l'entorn.
 4. Mantenir una política de tarifes dels productes de FGC, en funció de les despeses d'explotació, llevat que per raons d'interès públic, econòmic i social s'imposi un règim tarifari distint, amb les exempcions i les compensacions econòmiques corresponents.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Disponibilitat tècnica de remuntadors	%	OE9.7	100,00	99,44	98,00	98,00
2. Resultat de l'activitat (EBITDA)	Nombre	OE9.7	-1.047,91	-1.288,39	-874,49	-899,50
3. Despeses de personal	En milers	OE9.7	998,63	1.111,08	1.195,98	1.239,10

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Alinear-se amb els objectius estratègics del grup i gestionar amb eficàcia i eficiència l'encàrrec de la Generalitat.
2. Treballs pel projecte estratègic Vallter 365 amb l'objectiu per impulsar-la com una estació verda i amb activitats 365 dies l'any.
3. Desenvolupament sostenible, treballant per la conservació i preservació del medi natural.
4. Promocionar la comarca del Ripollès (turisme local, cultural i esportiu).

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	1.229.494,40
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.105.242,94
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	6.906.099,96
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	9.240.837,30

Llocs de treball pressupostats del gestor	21
--	----