



AGRUPACIÓ : Economia i Finances

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesania

Pla de Govern: 1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, qualitat de vida i l'accés a l'habitatge

Pla Departamental: 2. Impulsar la recuperació del lideratge econòmic de Catalunya i la seva reindustrialització, garantint els pilars fonamentals per tenir una economia pròspera i eficient.

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Per tal de facilitar l'adaptació de les empreses i organitzacions a les necessitats canviants del mercat, es vol dotar la Fira Internacional de Barcelona de les infraestructures i serveis necessaris per tal que es converteixi en la millor plataforma de trobada, intercanvi i internacionalització de les empreses i esdevingui un instrument de generació d'activitat econòmica i d'ocupació

Població objectiu:

Els diversos sectors econòmics catalans

Descripció detallada de la necessitat:

La globalització dels mercats, el major pes econòmic de la Xina i de l'Índia, dibuixen un escenari mundial en el que emergeixen nous protagonistes. Les empreses i organitzacions tenen davant seu molts reptes. La capacitat i velocitat d'adaptació a les necessitats de mercat serà fonamental per assegurar-se un futur en aquesta nova situació. És per això que Fira de Barcelona, conscient d'aquests canvis, pretén ser la millor plataforma de trobada, intercanvi i internacionalització de les empreses, i a la vegada esdevenir instrument de generació d'activitat econòmica i d'ocupació.

Marc regulador del programa:

Article 121 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya.

Missió

Proveir els recursos per consolidar Fira Internacional de Barcelona com a instrument al servei de les empreses i dels sectors econòmics per a la seva internacionalització, mitjançant la seva ampliació.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar el desenvolupament econòmic regional mitjançant la potenciació de l'activitat firal i les seves instal·lacions (OE2.6)
 1. Ampliar els pavellons firals de Gran Via II i Montjuïc per consolidar i augmentar la projecció internacional de Barcelona.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Superfície construïda	M2	OE2.6				699.108,90

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	1.595.969,29
2 Despeses corrents de béns i serveis	7.060.034,27
3 Despeses financeres	16.176.899,78
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	102.654.547,09
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	29.012.383,54
Total despeses	156.499.833,97
Llocs de treball pressupostats del programa	21



AGRUPACIÓ	: Economia i Finances		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesania		
GESTOR DE PROGRAMA	: 7290. Fira 2000, SA	Subsector:	SM

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Renovació espais firals	M2	OE2.6				4.400,00
2. Augment de superfície	M2	OE2.6				153.400,00
3. Inversió econòmica	Milers d'EUR	OE2.6				104.763,29

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Construcció d'infraestructures firals referents al món.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	1.595.969,29
2 Despeses corrents de béns i serveis	7.060.034,27
3 Despeses financeres	17.071.373,63
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	102.654.547,09
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	33.670.947,40
Total despeses	162.052.871,68
Llocs de treball pressupostats del gestor	21