



AGRUPACIÓ	: Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i la regulació de mercats	

Pla de Govern: 2.Transició energètica, ambiental i verda

Pla Departamental: 4.Millorar la competitivitat i la sostenibilitat de la indústria agroalimentària, potenciar tota la cadena de valor i promoure la qualitat i la gastronomia.

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El sector agroalimentari es troba en un context de transformació, condicionat per l'emergència climàtica, els canvis geopolítics i comercials globals i la pressió dels mercats. Davant d'això, ha de respondre a les noves exigències de la Unió Europea i de les persones consumidores, tot assegurant una producció de qualitat, segura i respectuosa amb el medi ambient. En aquest context, el sector afronta la necessitat de canvi en els models productius, dirigint-se cap a una economia del coneixement i prenent la innovació com a motor que permetrà al sector una major adaptabilitat i competitivitat en el nou escenari. La innovació és doncs una necessitat per a la supervivència de les empreses. Saber gestionar el creixement i l'adaptació al canvi envers les noves exigències són alguns dels principals reptes als que el sector agroalimentari ha de fer front.

El Govern de la Generalitat considera estratègica la producció, industrialització i comercialització de productes agroalimentaris catalans, millorant la competitivitat mitjançant la innovació, la recerca, la transferència tecnològica i l'assessorament, augmentant la qualitat del producte i incrementant el seu valor afegit. Aquest programa també es vincula als ODS de l'Agenda 2030 que cobreixen la dimensió social, econòmica i ambiental de la sostenibilitat amb la planificació i la normativa vigent.

Població objectiu:

Empresa alimentària, societats cooperatives, persones productores i associacions de productors i productores de Catalunya, les persones consumidores i altres agents de la cadena alimentària.

Descripció detallada de la necessitat:

El sector agroalimentari català és un pilar estratègic de l'economia de Catalunya, integrant la transformació de primeres matèries vegetals i animals per a l'alimentació humana i animal. Representa més del 15% de l'economia catalana (68.424,5 M€), amb 573.500 treballadors, més de 6.000 empreses alimentàries, prop de 55.000 explotacions agrícoles, i una xarxa de centres tecnològics, laboratoris i agents d'innovació, que configuren un pol de coneixement, transformació i exportació.

La indústria agroalimentària és la primera manufacturera en importància a Catalunya, aportant el 20,4% del volum de negoci industrial el 2021, amb un VAB de 5.252 M€ i 92.888 persones ocupades (20,1% del total industrial). Està formada majoritàriament per PIMES, amb dificultats en innovació i comercialització, però també per grans empreses líders amb projecció internacional que actuen com a tractores del sector.

El cooperativisme agrari és clau per reforçar la sostenibilitat, la innovació i la cohesió territorial, vertebrant el món rural i millorant la capacitat de negociació dels productors. El sector és essencial i resistent en temps de crisi, amb una forta vocació exportadora: el 2022 es van exportar més de 12.000 M€, i el 2024 la xifra va ascendir a 15.727,51 M€, representant el 15,71% del total exportat per Catalunya.

La qualitat agroalimentària és un element central: garantir la traçabilitat i la seguretat dels productes consolida la confiança dels consumidors i dels mercats. La lluita contra el frau alimentari és estratègica per protegir els operadors de la cadena de valor, assegurar la competència lleial i vetllar per la transparència comercial.

L'autoritat competent en control oficial és la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia del DARPA.

El sector ha de promoure la sostenibilitat i reduir les pèrdues i el malbaratament alimentari. A Europa, el 2022 es van generar 59 milions de tones de residu alimentari (132 kg per habitant i any). A Catalunya, el malbaratament a les llars és de 173,96 milers de tones, equival a 21,68 kg per persona i any, un 3,82% dels aliments adquirits. Aquesta situació té impactes ambientals, socials i econòmics que cal revertir amb polítiques públiques efectives.

La innovació és un motor del sector: la recerca, el desenvolupament de nous productes, la digitalització i l'ús de tecnologies avançades permeten una indústria més competitiva, sostenible i adaptada a les necessitats dels consumidors. El sector forma part de les 7 comunitats RIS3CAT, que impulsen la transformació industrial.

El reconeixement internacional de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025, juntament amb el valor de la Dieta Mediterrània (patrimoni immaterial de la humanitat per la UNESCO, reconeguda per l'OMS i la FAO com una de les més saludables i sostenibles), actua com a plataforma per projectar uns aliments saludables, sostenibles, de qualitat i innovadors.

La competitivitat del sector agroalimentari es fonamenta en la capacitat de combinar tradició i innovació, produir aliments amb valor afegit, garantir-ne la traçabilitat i generar confiança entre les persones consumidores. Així, el sector es consolida com a motor d'innovació i cohesió territorial, contribuint activament a la transició energètica i ambiental i reforçant la projecció internacional de l'alimentació i la gastronomia catalanes.

Marc regulador del programa:

Decisió 2022/6017 de la Comissió, per la qual s'aprova el Pla Estratègic de la Política Agrària Comuna d'Espanya 2023-2027 (PEPAC); Reglament (UE) 2021/1139 del Parlament Europeu i del Consell, de 7 de juliol de 2021, pel qual s'estableix el FEMPA per al període 2021-2027; Reglament (UE) 2017/625 sobre el control oficial de la legislació alimentària; Estratègia Alimentària de Catalunya 2025-2028 (ACORD GOV/14/2025, de 21 de gener); i Pla Estratègic de PRODECA (Consell d'Administració de PRODECA, 19 de gener de 2021). Llei 3/2020, de l'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari; i Ley 1/2025, de l'1 d'abril, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

Missió

Millorar la competitivitat del sector agroalimentari català a través de mesures estratègiques i actuacions en l'àmbit de promoció de la comercialització, innovació i desenvolupament sostenible fomentant en la cerca d'oportunitats en els mercats nacional i internacional, l'alimentació saludable i sostenible, la seguretat alimentària, la qualitat dels productes agroalimentaris, la sostenibilitat, la traçabilitat, com a tractors de major competitivitat del sector i l'orientació de l'oferta als mercats mitjançant el suport a les empreses i l'endegament de mesures de foment.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Fomentar la indústria agroalimentària, la regulació de mercats i la millora de l'estructura empresarial cooperativa (OE4.1)
 1. Millorar la competitivitat dels operadors del sector hortofructícola i incrementar les seves inversions
 2. Promocionar el consum de productes agroalimentaris entre els alumnes de centres escolars
- Fomentar la internacionalització, la promoció dels productes catalans i l'impuls a la gastronomia catalana (OE4.2)
 1. Fomentar la internacionalització i la promoció comercial dels productes vitícoles
 2. Fomentar la promoció comercial i l'increment de la qualitat alimentària
- Fomentar la qualitat alimentària, lluitar contra el frau i l'equilibri de la cadena alimentària (OE4.3)
 1. Promoure la sostenibilitat del sector agroalimentari i l'aprofitament dels aliments
 2. Desenvolupar un marc legal per a la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris i el foment de la sostenibilitat

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Participació en certàmens i esdeveniments internacionals (PRODECA)	Nombre	OE4.2	20,00	22,00	19,00	21,00
2. Actuacions de promoció internacional (PRODECA)	Nombre	OE4.2	28,00	33,00	10,00	15,00
3. Nombre d'OPFH amb programa operatiu executat	Nombre	OE4.1				63,00
4. Nombre d'escoles participants al programa de fruita i hortalisses a l'escola	Nombre	OE4.1				1.374
5. Import d'ajut a les inversions relatives a la transformació i comercialització d'aliments	Nombre	OE4.1				4.000.000
6. Nombre de països amb programes de promoció	Nombre	OE4.2				75,00
7. Import d'ajut per la millora de la producció o comercialització de productes vitivinícoles	Nombre	OE4.1				3.000.000
8. Nombre de pàgines visualitzades	Nombre	OE4.2				70.000
9. Nombre de publicacions	Nombre	OE4.2				30,00
10. Nombre de mostres analitzades (PNCOCA)	Nombre	OE4.3				4.500
11. Inspeccions realitzades contra el frau alimentari	Nombre	OE4.3				120,00
12. Nombre d'empreses i entitats beneficiades de les línies 6 i 10.5 dels ajuts de l'EAC per a les pèrdues i el malbaratament alimentari	Nombre	OE4.3				21,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	1.369.194,65
2 Despeses corrents de béns i serveis	13.955.273,23
3 Despeses financeres	10.330,00
4 Transferències corrents	70.345.994,34
6 Inversions reals	787.767,10
7 Transferències de capital	27.601.550,10
8 Variació d'actius financers	5.794.179,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	119.864.288,42

Llocs de treball pressupostats del programa	25
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i la regulació de mercats		
GESTOR DE PROGRAMA	: AG05. DG Política Marítima i Pesca Sostenible	Subsector:	GC

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Nombre de campanyes de promoció de peix i marisc de les llotges catalanes	Nombre	OE4.2				2,00
2. Nombre de jornades i altres actes de promoció consum de productes de peix i marisc catalans	Nombre	OE4.2				7,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Foment del coneixement i els valors dels productes pesquers per millorar la percepció social de la pesca i del peix de llotja.
2. Promoció del consum de productes pesquers per garantir el relleu generacional del consumidor.
3. Impulsar línies d'ajuts per a la promoció dels productes pesquers i aquícoles (PES25-28_ARP0067)
4. Promocionar el consum del producte pesquer i aquícola de proximitat

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	808.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	170.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	978.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i la regulació de mercats		
GESTOR DE PROGRAMA	: AG06. DG Emp. Agroaliment., Qualitat i Gastro.	Subsector:	GC

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Projectes cooperatius subvencionats	Nombre	OE4.1				45,00
2. Nous membres consells rectors joves i dones	Nombre	OE4.1				15,00
3. Nombre de Fires agroalimentàries subvencionades	Nombre	OE4.2				90,00
4. Increment de nous adherits a la venda de proximitat	Nombre	OE4.3				20,00
5. % assaigs realitzats amparats per l'acreditació ISO 17025	%	OE4.3				90,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Actuacions de suport al sector alimentari per facilitar el compliment de la normativa.
2. Actuacions de suport al sector alimentari per l'associacionisme agrari el relleu generacional i consells rectors
3. Ajut a la destil·lació de subproductes de la vinificació. (PES25-28_ARP0057)
4. Ajut a la promoció de productes vitivinícoles en mercats de tercers països. (PES25-28_ARP0059)
5. Ajut de minimis per a la promoció i el foment de la venda de proximitat a Catalunya (PES25-28_ARP0054)
6. Ajut directe al Banc dels Aliments. (PES25-28_ARP0053)
7. Ajuts als fons operatius de les organitzacions de productors de fruites i hortalisses. (PES25-28_ARP0060)
8. Ajuts de minimis per al foment i la protecció de la gastronomia catalana (PES25-28_ARP0034)
9. Ajuts per a inversions en instal·lacions de transformació i comercialització vitivinícoles
10. Aprovació del decret pel qual es desplega la Llei 3/2020 de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris. (Sí/No)
11. Codi de bones pràctiques comercials a la Cadena Alimentària de Catalunya
12. Control de qualitat dels olis d'oliva verges
13. Control i millora de les declaracions dels primers compradors de llet crua i les relacions comercials amb els productors
14. Control qualitat i lluita contra el frau al sector vitivinícola
15. Creació d'un observatori de preus i costos de producció per garantir la transparència en tota la cadena alimentària.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	6.856.392,29
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	76.273.808,25
6 Inversions reals	718.837,89
7 Transferències de capital	27.601.550,10
8 Variació d'actius financers	5.863.108,21
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	117.313.696,74

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i la regulació de mercats		
GESTOR DE PROGRAMA	: 6440. Promotora d'Exportacions Catalanes, SA (PRODECA)	Subsector:	SM

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Plans de mercats prioritaris (PRODECA)	Nombre	OE4.2	14,00	8,00	10,00	7,00
2. Plans sectorials d'internacionalització (PRODECA)	Nombre	OE4.2	8,00	8,00	5,00	4,00
3. Prospecció de mercats i transferència als sectors (PRODECA)	Nombre	OE4.2	4,00	25,00	3,00	4,00
4. Organització de trobades B2B (PRODECA)	Nombre	OE4.2	2,00	2,00	5,00	2,00
5. Sessions i accions formatives en comercialització i internacionalització agroalimentària (PRODECA)	Nombre	OE4.2	16,00	16,00	15,00	15,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Actuacions de suport al sector alimentari per facilitar el compliment de la normativa.
2. Divulgació i promoció de bones pràctiques i accions de sensibilització sobre l'aprofitament dels aliments.
3. Estructura i optimització de recursos humans.
4. Incrementar el coneixement dels productes alimentaris catalans, de manera especials aquells amb distintiu de qualitat.
5. Millorar la presència internacional d'empreses agroalimentàries mitjançant el disseny i la gestió d'accions de promoció
6. Suport a les agroalimentàries catalanes en coneixement i estratègia en els àmbits de comercialització i internacionalització.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	1.369.194,65
2 Despeses corrents de béns i serveis	6.290.880,94
3 Despeses financeres	10.330,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	68.929,21
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.739.334,80
Llocs de treball pressupostats del gestor	25