



AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 533. Mitjans de comunicació social	

Pla de Govern: 1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, qualitat de vida i l'accés a l'habitatge
Pla Departamental: 8. Fomentar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada, i millorar la coordinació de la comunicació del Govern, la gestió de la publicitat institucional i l'activitat del Palau Robert

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: Els mitjans de comunicació constitueixen un sector que garanteix el dret a la informació i a la lliure expressió de la ciutadania, i faciliten la participació dels ciutadans en la vida política, econòmica, cultural i social del país. També són un instrument essencial per enfortir l'ús social de la llengua catalana, el foment de la cultura pròpia i potenciadors de l'espai català de comunicació. Cal assegurar una oferta comunicativa diversa, plural i equilibrada, especialment en uns moments en què l'entorn tecnològic facilita la proliferació de notícies falses (fake news). En uns moments en què la concentració empresarial en grans plataformes augmenten encara més el desavantatge competitiu dels continguts en català, es fa necessari a més el foment dels mitjans en llengua catalana. La necessitat d'adaptació als canvis de l'entorn audiovisual, la multiplicació de plataformes i els canvis en els hàbits de consum fan més complexa la gestió i viabilitat dels mitjans de comunicació, i exigeixen una adequació en positiu que aprofiti totes les potencialitats de l'entorn basant-se en la innovació tecnològica, la creació de continguts de qualitat i la creació de sinergies entre les empreses de comunicació. Així mateix, la informació sobre l'acció de Govern a la ciutadania és un element essencial de les societats democràtiques per tal que la ciutadania pugui fiscalitzar el govern. Població objectiu: Malgrat que els beneficiaris finals són tota la població, en tant que consumidors d'informació i dels continguts en general, el programa incideix especialment en els mitjans de comunicació, tant públics com privats. Es tracta de persones físiques o jurídiques que tenen com a activitat, única o entre d'altres, l'edició de publicacions periòdiques, l'emissió de programes radiofònics o televisius amb el corresponent títol habilitant, i/o la difusió de continguts mitjançant internet i altres plataformes. D'altra banda, el públic objectiu són els mitjans de comunicació, però també el conjunt de la ciutadania que rep aquesta informació directament (a través de xarxes socials i altres productes) i indirectament a través dels propis mitjans. Descripció detallada de la necessitat: Els ingressos per publicitat, que són una font fonamental de finançament dels mitjans de comunicació, han patit una important davallada que ha afectat els mitjans de comunicació, un sector que està patint profundes transformacions tecnològiques. La proliferació de les xarxes socials i de noves plataformes de continguts fa que sigui imperatiu que els mitjans de comunicació tradicionals s'hagin d'adaptar a aquestes noves formes de comunicació i de consum audiovisual. Això es desenvolupa en un context en el qual els mitjans de comunicació que utilitzen la llengua catalana o l'aranès han d'enfrontar-se, a més, a un desavantatge competitiu. Per fer front, el Govern manté des de fa anys polítiques actives de suport a les empreses de mitjans de comunicació. Així mateix, el Govern aposta perquè Catalunya continuï disposant d'uns mitjans públics potents, viables econòmicament, independents i professionals al servei de tota la ciutadania, així com una agència de notícies pública que contribueixi a la vertebració del territori i a la potenciació de l'espai català de comunicació. Per altra banda, els mitjans de comunicació audiovisuals, tan públics com privats, s'enfronten sovint a la competència deslleial de ràdios o televisions que emeten sense títol habilitant i que, a més, poden dificultar la correcta recepció de les emissions legítimes per part de la ciutadania, pel que es fa imprescindible continuar exercint les actuacions en matèria de control. Així mateix, la informació transparent de l'acció de Govern és una obligació democràtica com a mitjà fiscalitzador de l'acció de Govern. Així ho reconeix l'Estatut d'Autonomia de Catalunya que en el seu article 71.4 estableix que l'Administració de la Generalitat, d'acord amb el principi de transparència, ha de fer pública la informació necessària perquè els ciutadans en puguin avaluar la gestió. Finalment, la informació de l'acció de Govern no és només una obligació en termes de transparència com a element de fiscalització i retiment de comptes si no que sovint també és un element indispensable per a l'èxit de les polítiques públiques, per tal que la població conegui els serveis als quals pot accedir, els ajuts que pot rebre, les normatives i tràmits a complir en diferents situacions o les alertes de seguretat. Marc regulador del programa: Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual.
Missió Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats a través de les polítiques actives oportunes i facilitar la gestió eficaç i eficient de l'espectre radioelèctric per tal de mantenir el dret a la informació de la ciutadania i enfortir l'espai català de comunicació, així com informar de l'acció de Govern a la ciutadania i als mitjans de comunicació.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Enfortir l'espai català de comunicació fomentant l'adaptació dels mitjans a les noves formes de comunicació i de consum audiovisual, garantint la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport (OE8.1)
 1. Potenciar els ajuts estructurals als mitjans de comunicació i centrar els ajuts a projectes a la innovació.
 2. Mantenir i promoure els Premis Nacionals de Comunicació
 3. Millorar la qualitat de la comunicació institucional
- Millorar l'eficiència i ordenació de l'espectre radioelèctric de ràdios i televisions (OE8.2)
 1. Alliberar l'espectre radioelèctric dels operadors que actuen sense llicència
 2. Ordenar els centres emissors de ràdio privada, regular el tercer sector i completar la regularització de les emissores municipals
 3. Racionalitzar el mapa de la TDT local per a un millor aprofitament dels canals múltiples
- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com a elements clau per enfortir l'espai català de comunicació (OE8.3)
 1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius
 2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual
 3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA
 4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet
 5. Impulsar l'Agència Catalana de notícies
- Fomentar la igualtat i la no discriminació per raó de sexe, origen o conviccions, així com garantir informació veraç i de qualitat, amb una presència suficient de la llengua catalana i aranesa, d'acord amb el marc normatiu (OE8.4)
 1. Impulsar les mesures i canvis necessaris per fomentar la igualtat i la no discriminació
- Enfortir la indústria audiovisual catalana, col·laborant amb el sector i amb altres departaments del Govern per tal de fer de Catalunya un nou Hub audiovisual líder al sud d'Europa aprofitant l'impuls pressupostari dels fons europeus Next Generation (OE8.5)
 1. Co-liderar el diàleg amb el sector i tots els agents implicats
 2. Obtenir recursos pressupostaris suficients per impulsar el projecte del Hub audiovisual
- Coordinar la política informativa del Govern i la divulgació de l'acció de Govern (OE8.6)
 1. Coordinar els responsables de comunicació de tots els departaments per ordenar adequadament els impactes comunicatius
 2. Informar amb transparència i agilitat els mitjans de comunicació de l'acció de Govern mitjançant rodes de premsa, notes i comunicats i atendre les seves peticions d'informació sobre l'acció de Govern
 3. Informar directament a la ciutadania dels serveis i ajuts que té a la seva disposició, la normativa i tràmits que s'han de complir en diferents activitats i situacions de vida, i informació sobre alertes, emergències o consells de seguretat o salut pública
 4. Coordinar el Programa d'Identificació Visual (PIV) per garantir la coherència i uniformitat de la imatge institucional en totes les comunicacions i materials del Govern

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Foment sector audiovisual(%import projectes audiovisuals de CCMA destinats a produccions i coprod amb empreses sector)	%	OE8.3	34,10	36,40	31,00	33,20
2. Actuacions de control, investigació i sanció a mitjans de comunicació audiovisual sense títol habilitant	Nombre	OE8.2	437,00	236,00	475,00	500,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	211.552.492,53
2 Despeses corrents de béns i serveis	193.231.769,69
3 Despeses financeres	1.547.610,17
4 Transferències corrents	14.956.318,00
6 Inversions reals	10.974.594,80
7 Transferències de capital	1.985.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	434.247.785,19

Llocs de treball pressupostats del programa	2.463
--	--------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2026 MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	533. Mitjans de comunicació social
GESTOR DE PROGRAMA	: 6260. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA
	Subsector: SM

Objectius estratègics i operatius del programa	
- Fomentar la igualtat i la no discriminació per raó de sexe, origen o conviccions, així com garantir informació veraç i de qualitat, amb una presència suficient de la llengua catalana i aranesa, d'acord amb el marc normatiu (OE8.4) 1. Impulsar les mesures i canvis necessaris per fomentar la igualtat i la no discriminació - Enfortir la indústria audiovisual catalana, col·laborant amb el sector i amb altres departaments del Govern per tal de fer de Catalunya un nou Hub audiovisual líder al sud d'Europa aprofitant l'impuls pressupostari dels fons europeus Next Generation (OE8.5) 1. Co-liderar el diàleg amb el sector i tots els agents implicats 2. Obtenir recursos pressupostaris suficients per impulsar el projecte del Hub audiovisual	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Audiència radiofònica dll a diumenge (oients totals mensuals, EGM)	En milers	OE8.3			1.168,00	1.170,00
2. Lideratge audiència televisiva anual (Kantar Media)	SI(1)/No (0)	OE8.3			1,00	1,00
3. Reproduccions totals mensuals 3Cat plataforma pròpia vídeo + àudio (Adobe)	En milers	OE8.3			15.500,00	15.600,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1. Impulsar una nova plataforma digital de distribució de continguts a la demanda i d'streaming adaptada als nous hàbits de consum 2. Incrementar nous continguts transmèdia i omnicanal capaços d'atraure grans audiències i arribar a nous públics 3. Fomentar continguts adreçats als nous públics estratègics: infantil, joves en entorn de mobilitat i nous catalans 4. Continuar amb l'aposta de renovació dels continguts culturals, divulgatius i científics 5. Crear noves eines per conèixer els interessos dels usuaris i avançar en la personalització i recomanació de continguts 6. Promoure una oferta informativa de qualitat adaptada als nous hàbits de consum audiovisual 7. Impulsar produccions de ficció que posicionin la CCMA com a referència en ficció per a la ciutadania 8. Avançar en l'adquisició de drets per emetre els continguts audiovisuals no només pels canals lineals, sinó també digitals 9. Seguir avançant en la promoció de l'ús de la llengua catalana 10. Incrementar la innovació en els formats del contingut, més enllà del lineal, abordant produccions natives digitals 11. Renovar els equipaments per tal d'adaptar-los a les noves formes de producció i distribució dels continguts audiovisuals 12. Avançar en la transformació digital de l'organització 13. Introduir eines per avaluar l'impacte i el valor que els mitjans públics aporten a la societat 14. Treballar en una major transversalitat entre la ràdio, la televisió i els mitjans digitals 15. Avançar en la definició i implementació de nous models de producció que permetin una major eficiència i sostenibilitat	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	202.791.658,24
2 Despeses corrents de béns i serveis	194.442.594,23
3 Despeses financeres	1.917.531,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	10.200.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	409.351.783,47
Llocs de treball pressupostats del gestor	2.350



AGRUPACIÓ : Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 573. R+D Biomèdics i en ciències de la salut

Pla de Govern: 3.Equitat Social, igualtat, feminisme i benestar

Pla Departamental: 17.Sensibilitzar socialment i promoure la recerca

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Els mitjans de comunicació públics catalans tenen una clara vocació de servei a la comunitat. Són instruments amb una gran capacitat d'incidència social que els permet sensibilitzar i conscienciar en determinats temes que afecten el conjunt de la societat.

La recerca i desenvolupament científic en ciències de la salut és, sens dubte, una de les vies amb major impacte en l'augment de la qualitat de vida de la ciutadania.

Amb el programa La Marató de 3Cat, la Fundació i la CCMA pretenen obtenir recursos econòmics per a la recerca d'excel·lència i divulgar, conscienciar i educar la societat en la salut i en la cultura científica, aprofitant la difusió que poden fer els nostres mitjans de comunicació públics catalans, i contribuir així, a que la societat gaudeixi d'una millor qualitat de vida i disposi de més coneixement.

Població objectiu:

La ciutadania en general: l'audiència de 3Cat i web de La Marató, compradors/res del Disc i el Llibre, organitzadors i assistents a les activitats populars. Receptors/res de la campanya de sensibilització i divulgació sobre les malalties que centren el projecte La Marató, voluntariat, artistes, donants,... Els investigadors i les investigadores que reben les ajudes econòmiques procedents dels fons recaptats per La Marató així com aquelles persones que, gràcies al fruit del treball d'aquests/es investigadors/res milloren la seva salut i la seva qualitat de vida.

Descripció detallada de la necessitat:

A Catalunya hi ha un extensa i prestigiosa xarxa de grups de recerca científica i biopsicosocial que necessiten recursos per desenvolupar projectes i mantenir, així, la seva posició capdavantera. Convé tenir en compte que la recerca de primer nivell té un cost molt alt. És per això que des de 3Cat, responent a la vocació de servei a la comunitat dels mitjans de comunicació públics catalans, va crear l'any 1996 La Fundació La Marató de TV3, que pretén recaptar recursos a través del programa de televisió, ràdio i Mitjans Digitals, administrar-los i dur a terme campanyes de sensibilització social en l'àmbit de salut.

En el context actual, el repte que es planteja és aconseguir mantenir el nivell de recaptació d'anys anteriors per poder continuar contribuint a l'augment del benestar de la ciutadania.

El barem consensuat per a la tria del tema tractat a cada edició és la infraestructura dels centres de recerca i els grups de recerca existents a Catalunya, la prevalença de les malalties en la població en general, la millora del coneixement i sensibilització social, la càrrega de la malaltia per la baixa qualitat de vida, les possibilitats de canvi de pronòstic i tractament i el cost de la malaltia en termes econòmics.

Que el projecte La Marató segueixi rebent, 34 anys després de la primera edició, la confiança, l'esforç, l'energia i la gran resposta solidària de la ciutadania vol dir que segueix sent necessària per a la sensibilització social i per a potenciar la recerca d'excel·lència en un ampli grup de malalties que afecten la societat.

Marc regulador del programa:

La Fundació La Marató de TV3 es va crear el 1996 per la CCMA per gestionar els recursos econòmics procedents dels donatius a "La Marató de TV3" i sensibilitzar la societat en l'àmbit de la salut. Inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya (núm. 1023, NIF G61209706).

Adscrita a la Generalitat i inclosa entre les regulades a l'art. 16 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo (BOE 24-12-2002) i té reconeguts els beneficis fiscals que s'estableixen.

Missió

Fomentar i promoure la recerca d'excel·lència, així com la sensibilització social sobre les malalties que es tracten al programa La Marató de 3Cat, mitjançant campanyes de participació ciutadana i actes de difusió i educació així com mitjançant la selecció i seguiment dels millors projectes de recerca de cada convocatòria perquè els i les pacients i el seu entorn gaudeixin d'una millor salut i qualitat de vida.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Fomentar i promoure la recerca així com la sensibilització social a través dels mitjans de comunicació públics i dels de la Fundació (OE17.1)
 1. Durant tot l'any mantenir o incrementar el nivell de recaptació de fons econòmics per al foment de la recerca bipsicosocial
 2. Intensificar la sensibilització de la societat i la divulgació sobre la malaltia que centra l'edició de cada any
 3. Seleccionar els millors projectes de recerca d'excel·lència de cada convocatòria
 4. Potenciar el retorn social al llarg de l'any, tot aplicant els objectius assolits i fent partícips a la ciutadania

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst
1. Ajuts concedits a la investigació mèdica amb recursos procedents de La Marató de TV3	Milers d'EUR	OE17.1	11.676,45	7.114,01	5.747,00	5.740,00
2. Sessions divulgatives per a fer difusió de les malalties tractades en el programa La Marató	Nombre	OE17.1	3.500,00	6.137,00	3.500,00	3.500,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	1.229.317,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	853.088,08
3 Despeses financeres	3.000,00
4 Transferències corrents	5.840.979,53
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.926.384,61
Llocs de treball pressupostats del programa	29



AGRUPACIÓ	: Presidència				
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	573. R+D Biomèdics i en ciències de la salut				
GESTOR DE PROGRAMA	: 6260. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA				Subsector: SM

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2023 Real	2024 Real	2025 Previst	2026 Previst

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. La Marató

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	231.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	231.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0