



AGRUPACIO : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 3. Projectar a l'exterior la cultura catalana com a tret diferencial i treballar per al seu reconeixement internacional

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El Departament de Cultura té, entre els seus objectius, impulsar polítiques actives de promoció de la cultura catalana a l'exterior. Per al Govern, la projecció exterior de la llengua i creació catalanes esdevé una prioritat, tant per donar-les a conèixer com per obrir nous horitzons al talent creatiu de Catalunya i als projectes d'internacionalització de les empreses culturals.

Aquesta activitat de foment es desenvolupa en tres grans apartats: l'acció de les empreses culturals, la projecció exterior de la llengua i cultura catalanes i el camp de les relacions internacionals. Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables al d'altres cultures europees. L'actual situació econòmica de forta inflació del país i la limitació dels recursos públics, així com la dimensió del mercat català, fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.

Població objectiu:

El programa s'adreça al sector de les empreses culturals, format per un total de 45.174 empreses l'any 2019, segons dades d'Idescat (pròxima actualització: desembre de 2022). Pel que fa al foment de la llengua i cultura catalanes, la població objectiu és potencialment tota la població del món a la qual s'intentarà arribar amb la promoció dels estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català, i la producció cultural catalana en d'altres àmbits com el teatre, el cinema, el circ, la dansa, la música, les arts visuals, el disseny o l'arquitectura.

Descripció detallada de la necessitat:

Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2019, el valor afegit brut de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 4.694 milions d'euros, segons dades d'Idescat (pròxima actualització: desembre de 2022). La balança comercial és positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. Les condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals són disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu.

En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació. Així com també cal potenciar l'activitat dels equipaments culturals a través de residències artístiques que posin a disposició dels creadors els canals institucionals per desenvolupar els seus projectes de recerca. Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.

Marc regulador del programa:

Decrets 110/2022, de 7 de juny, i 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 266/2006 de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'ICEC; Decret 100/2001 de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Acord GOV/119/2017, d'1 d'agost, pel qual s'aproven els nous Estatuts del Consorci IRL. Decret 184/2022, de 10 d'octubre, de denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Missió

Impulsar la presència dels creadors i empreses culturals a l'exterior mitjançant la promoció en fires i mercats internacionals per tal de contribuir a la difusió de les seves obres i millorar la seva competitivitat, i incrementar així la presència de la llengua i la cultura catalanes a l'exterior en un marc de diplomàcia cultural on s'estableixin relacions bilaterals amb organitzacions o institucions del món de la cultura, amb la participació de tots els actors culturals implicats.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1)
 1. Fomentar les activitats internacionals de la cultura popular a través d'una línia de subvencions a entitats culturals per a desplaçaments fora de Catalunya.
 2. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país.
 3. Ampliar la xarxa de residències Faberllull per connectar la recerca i la cultura dels territoris de parla catalana amb professionals de tot el món.
 4. Fomentar la presència de la cultura catalana en esdeveniments internacionals.
- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2)
 1. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, empreses emergents (start-up), l'audiovisual i les arts visuals.
 2. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món.
 3. Fomentar els mercats estratègics com espai d'acollida dels programadors internacionals.
 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats.
- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua. (OE3.3)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts.
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals. (OE3.4)
 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (programa Europa Creativa-MEDIA, fons FEDER, Erasmus +, Interreg, etc.).
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Commission i incrementar-ne el nombre de rodatges.
 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ESNS (antiga ETEP), Outdoor Arts UK).
 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk – Media Catalunya.
 5. Aprofitar la implementació dels plans de coop. int. del Govern (Pla Quebec, Japó i Flandes), facilitant l'intercanvi de talent i col·laboració a través de les delegacions i missions conjuntes, promovent la presència i foment de l'act. en fires, mercats i fest.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst		
1. Estudiants matriculats a la Xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior	Nombre	OE3.3	6.545,00	7.415,00	6.545,00	7.100,00		
2. Beneficiaris d'ajuts europeus del Programa MEDIA	Nombre	OE3.4	31,00	16,00	30,00	29,00		
3. Estudiants presentats a les proves dels certificats de llengua catalana a l'exterior (IRL)	Nombre	OE3.3	708,00	943,00	1.040,00	1.000,00		
4. Ràtio d'aptes a les proves d'avaluació del coneixement del català a l'exterior	%	OE3.3	70,30	73,50	74,00	75,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	5.634.495,75
2 Despeses corrents de béns i serveis	7.424.102,05
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	8.119.087,96
6 Inversions reals	167.388,90
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	21.345.074,66

Llocs de treball pressupostats del programa	106
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1)
 1. Fomentar les activitats internacionals de la cultura popular a través d'una línia de subvencions a entitats culturals per a desplaçaments fora de Catalunya.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals. (OE3.4)
 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (programa Europa Creativa-MEDIA, fons FEDER, etc.).

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Sol·licituds presentades a la convocatòria per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE3.4	38,00	22,00	20,00	25,00
2. Ajuts atorgats per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE3.4	16,00	6,00	7,00	8,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes.
2. Transferir recursos a l'ICEC per a activitats d'internacionalització de la producció de les empreses culturals.
3. Coordinar la presentació de projectes departamentals als programes i fons europeus.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	17.681.179,91
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	167.388,90
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	17.848.568,81
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU11. Secretaria de Política Lingüística
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua. (OE3.3)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts.
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE3.3	86,00	90,00	91,00	91,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua catalana.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	207.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	207.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1)
 1. Fomentar les activitats internacionals de la cultura popular a través d'una línia de subvencions a entitats culturals per a desplaçaments fora de Catalunya.
- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2)
 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'OSIC per subvencionar desplaçaments fora de Catalunya per dur a projectes relacionats amb cultura popular.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	200.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	200.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2)
- 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE3.1	0,00	0,00	70,00	100,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE3.1	0,00	0,00	50,00	80,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Subvencionar desplaçaments fora de Catalunya de projectes relacionats amb cultura popular i tradicional.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	200.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	200.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2)
 1. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, l'audiovisual i les arts visuals.
 2. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món.
 3. Fomentar els mercats estratègics com espai d'acollida dels programadors internacionals.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals. (OE3.4)
 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (programa Europa Creativa-MEDIA, fons FEDER, etc.).
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Commission i incrementar-ne el nombre de rodatges.
 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP).
 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk – Media Catalunya.
 5. Aprofitar la implementació dels plans de coop. int. del Govern (Pla Quebec, Japó i Flandes), facilitant l'intercanvi de talent i col·laboració a través de les delegacions i missions conjuntes, promovent la presència i foment de l'act. en fires, mercats i fest.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Accions d'internacionalització als mercats de destí	Nombre	OE3.4	88,00	133,00	100,00	137,00
2. Empreses beneficiàries dels ajuts a projectes d'internacionalització	Nombre	OE3.2	135,00	145,00	170,00	160,00
3. Rodatges de produccions audiovisuals a Catalunya (CFC)	Nombre	OE3.4	2.509,00		4.000,00	3.900,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Reforçar la marca Catalan Films i Catalan Arts en altres sectors.
2. Mantenir els ajuts a projectes d'internacionalització d'empreses/entitats culturals competència de l'ICEC i augmentar-ne dotacions.
3. Mantenir el suport a esdeveniments i accions clau per a la internacionalització de les empreses culturals.
4. Coordinar els mercats estratègics de les arts en viu a Catalunya per impulsar-ne el posicionament internacional.
5. Participar en fires, festivals i mercats internacionals, mitjançant estands i accions de difusió.
6. Potenciar la presència de les empreses catalanes a les fires d'emprenedoria digital i del videojoc.
7. Crear nous ajuts de foment al sector audiovisual: Ajuts a la promoció i distribució internacional i a la formació de prestigi int.
8. Organitzar el programa Spotlight 2022: Focus de la Cultura Catalana a la Fira del Llibre de Londres.
9. Gestionar les oficines de l'ICEC a París, Brussel·les, Londres i Berlín.
10. Programa Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya.
11. Donar suport a les Xarxes internacionals de referència.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	1.030.027,93
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.443.450,06
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	3.124.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.597.477,99

Llocs de treball pressupostats del gestor	20
--	----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7435. Consorci de l'Institut Ramon Llull
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1)
 2. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país.
 3. Ampliar la xarxa de residències Faberllull per connectar la recerca i la cultura dels territoris de parla catalana amb professionals de tot el món.
 4. Fomentar la presència de la cultura catalana en esdeveniments internacionals.
- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2)
 1. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, empreses emergents (start-up), l'audiovisual i les arts visuals.
- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua. (OE3.3)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts.
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE3.3	86,00	90,00	91,00	91,00
2. Activitats de música, arts escèniques, arts visuals i audiovisual d'artistes catalans a l'exterior finançades per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE3.2	787,00	1.232,00	1.880,00	1.900,00
3. Ajuts atorgats per a la traducció d'obres de literatura i pensament catalanes a altres llengües	Nombre	OE3.1	101,00	158,00	112,00	130,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Participar a les principals fires internacionals del llibre.
2. Organitzar a BCN una missió d'editors int. (de ficció i de literatura infantil i juvenil) amb motiu de la Set. del Llibre en Cat.
3. Participar a la Biennal Internacional d'Arquitectura de Venècia.
4. Impulsar a la part. dels creadors cat. a fest. int. en literatura, el cinema, la música, les arts escèniques i dig. i arquitectura.
5. Organitzar un programa de debats i conferències internacional al voltant de l'exposició Miró-Picasso.
6. Ampliar de la docència d'estudis catalans a universitats a l'exterior.
7. Ampliar la col·lab. amb univ. de prestigi pel desenvolupament d'un progr. de càtedres i centres d'estudi per int. el coneix. cat.
8. Avaluar i certificar dels coneixements de català a l'exterior del domini lingüístic.
9. Desenvolupar un programa de residències de coneixement, artístiques i creatives.
10. Programes difusió internacional dels equipaments nacionals.
11. Programes de foment de la traducció de la literatura catalana a llengües de tot el món.
12. Programa de difusió internacional del coneixement en català.
13. Programa d'incorporació de la innovació a l'organització i a l'activitat del Consorci.
14. Impulsar a la recerca en catalanística.
15. Programa d'impuls a la traducció i difusió del patrimoni literari català a l'exterior.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	4.604.467,82
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.980.651,99
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.795.087,96
6 Inversions reals	167.388,90
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	15.547.596,67

Llocs de treball pressupostats del gestor	86
--	----



AGRUPACIO : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 443. Patrimoni cultural

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 4. Accentuar el valor de cohesió social del patrimoni cultural, fomentant-ne el gaudi a tot el territori i incorporant-lo a l'àmbit digital

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

L'aplicació de les darreres tecnologies a l'àmbit del patrimoni cultural, per fer-lo més accessible, afavorir la seva sostenibilitat i preservació i afavorir tant el coneixement acadèmic, professional com del gran públic, és una de les prioritats en l'execució de les actuacions estratègiques per al 2023. L'actualització d'una nova regulació normativa del patrimoni cultural promoguda pel programa pressupostari 121, ha d'anar acompanyada d'actuacions que es promouen des del programa 443 en diversos camps: patrimoni arquitectònic, arqueològic i paleontològic, museus, arxius (incloent-hi l'Arxiu Nacional de Catalunya), i el patrimoni fílmic, a càrrec de la Filmoteca de Catalunya. Aquestes actuacions alhora han d'interactuar amb altres polítiques sectorials com el turisme, el medi ambient, la planificació territorial i l'educació.

Població objectiu:

Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població catalana i a totes aquelles persones físiques o jurídiques i institucions públiques i privades titulars de béns culturals.

Descripció detallada de la necessitat:

En general, les polítiques envers el patrimoni cultural requereixen la potenciació de la coordinació interadministrativa, trobar mecanismes de connexió amb el territori i amb les xarxes locals i treballar per vincular els usuaris (de museus, arxius, etc.) amb altres àmbits culturals. L'Agència Catalana de Patrimoni Cultural es consolida com una part important en l'execució de les polítiques envers el patrimoni definides per la Direcció General, ajustant les seves funcions principalment (però no exclusiva) a les actuacions en museus i monuments propis que li són adscrits.

La gestió de l'Agència ha de permetre millorar la transparència, treball per objectius, autonomia i responsabilització.

En l'àmbit dels museus cal una estratègia de sostenibilitat i reordenació del mapa de museus, i trobar mecanismes d'eficiència en els recursos.

Per això, és prioritari continuar desenvolupant el Pla de Museus 2030, un pla estratègic que recull el conjunt de les polítiques de la Generalitat per als equipaments museístics catalans, defineix les actuacions per dur-les a terme i quantifica els recursos econòmics, tècnics i humans per poder-les executar.

Cal seguir la implementació de les inversions del Pla d'infraestructures d'arxius fins a la seva compleció. D'altra banda, encara hi ha una baixa implantació dels sistemes de gestió documental i s'està treballant per vèncer les dificultats en l'accés dels ciutadans a la documentació pública.

Cal un desenvolupament del Pla d'Arxius cap a una nova Llei d'Arxius. Una llei que evolucioni cap a la digitalització, la gestió i preservació de la informació digital.

Cal impulsar la digitalització i l'ús de l'audiovisual a tots els espais del Departament de Cultura. En aquest sentit la Direcció General de Patrimoni Cultural contribueix a aquesta fita amb la definició d'un Pla d'Estratègia Digital del Patrimoni Cultural per tal de garantir el lideratge en el món digital del patrimoni cultural. Cal encarar el camí cap a la realitat virtual i digital del nostre patrimoni sent conscients que els museus, els monuments o els arxius ja no poden entendre's sense el factor digital.

Marc regulador del programa:

Decrets 110/2022, de 7 de juny, i 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del DC; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del DC; Article 127 de l'EAC; Llei 9/93, de 30 de setembre, del PC català; Llei 4/1993, de 18 de març, del SBC; Llei 17/1990, de 2 de novembre de Museus; Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'Arxius i Documents; Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la GC; Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres; Decret 198/2013, de 23 de juliol, pel qual s'aproven els Estatuts de l'ACPC; Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema. Decret 184/2022, de 10 d'octubre.

Missió

Protegir, defensar i difondre el patrimoni cultural de Catalunya, a través del coneixement, documentació i recerca dels béns culturals que li són propis, i del foment de la difusió i l'accessibilitat al ciutadà i la seva consideració com a element de generació de riquesa, en col·laboració amb altres institucions i els sectors turístic, mediambiental i educatiu.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts.
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa.
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius.
 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país.
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst		
1. Fitxes de l'Inventari del Patrimoni Cultural Immoble	Nombre	OE4.3	49.505,00	50.545,00	52.520,00	54.593,00		
2. Nombre de visitants dels elements patrimonials que gestiona l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural (ACPC) (milers)	En milers	OE4.5	395,40	638,14	1.100,00	900.000,00		
3. Unitats documentals consultades de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE4.3	779.077,00		1.100.000,00	800.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	11.931.951,27
2 Despeses corrents de béns i serveis	24.342.871,69
3 Despeses financeres	465.795,34
4 Transferències corrents	10.392.495,96
6 Inversions reals	14.553.521,23
7 Transferències de capital	39.863.988,89
8 Variació d'actius financers	61.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	101.612.124,38

Llocs de treball pressupostats del programa	281
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (milers)	En milers	OE4.5	68,72	94,52	138,00	138,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya.
2. Transferir recursos a l'Acció Cultural del País Valencià.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.862.647,49
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	5.680.000,00
8 Variació d'actius financers	908.159,13
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	13.450.806,62

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Promoció Cultural i Biblioteques
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Documents prestats per les biblioteques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE4.4	7.136,55	11.400,59	11.000,00	13.500,00
2. Visites a les biblioteques públiques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE4.5	9.382,75	13.347,34	26.361,00	26.800,00
3. Nombre d'usuaris de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (ebiblioCAT)	Nombre	OE4.5	150.657,00	172.422,00	190.000,00	210.000,00
4. Nombre de títols de continguts de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (ebiblioCAT)	Nombre	OE4.4	12.466,00	14.642,00	109.200,00	17.000,00
5. Biblioteques que ofereixen serveis adreçats a persones amb necessitats específiques	Nombre	OE4.5	297,00	298,00	320,00	320,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya.
2. Elaborar mesures per millorar l'accessibilitat de biblioteques públiques gestionades pel Departament o AALL.
3. Implantar el Catàleg Col·lectiu, carnet únic i nova imatge gràfica Biblioteques Públiques de Catalunya.
4. Digitalitzar i desenvolupar polítiques de conservació i preservació del patrimoni bibliogràfic de les biblioteques públiques.
5. Crear ajuts per a la participació en congressos especialitzats de biblioteques públiques i reconeixement de bones pràctiques.
6. Desenvolupar programes i actuacions per fomentar la lectura i interrelacionar la lectura amb el teatre i la dansa.
7. Adaptar els perfils i competències professionals del personal de les biblioteques públiques al context actual.
8. Crear nous programes de cooperació cultural LAM (arxius, biblioteques i museus) i amb agents de la cadena de valor del llibre.
9. Implantar recomanacions per a les biblioteques inclusives i facilitar-hi l'accés a les persones amb problemes de mobilitat.
10. Augmentar els serveis bibliotecaris als ciutadans catalans a l'exterior i a les seves comunitats.
11. Impulsar projectes de cooperació bibliotecària a l'exterior (Erasmus+, Biblioteques sense fronteres, etc.).
12. Coordinar la prestació dels serveis de suport a les biblioteques públiques (Mancomunitat cultural).
13. Incorporar les accions de les biblioteques públiques a l'Agenda 2030.
14. Desenvolupar els plans anuals de formació continuada per als professionals de les biblioteques públiques.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.242.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	149.750,00
6 Inversions reals	1.666.000,00
7 Transferències de capital	15.047.999,20
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	20.105.749,20
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU13. DG de Patrimoni Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Usuaris de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE4.5	727.845,00		900.000,00	980.000,00
2. Visites als inventaris del Patrimoni Cultural Immobile	Nombre	OE4.3	73.781,00	79.528,00	84.696,00	90.276,00
3. Consultes i préstecs d'unitats documentals del fons de l'Arxiu Nacional de Catalunya	Nombre	OE4.3	680.718,00	469.842,00	396.230,00	416.050,00
4. Jaciments arqueològics i paleontològics intervinguts	Nombre	OE4.3	1.001,00	1.111,00	1.300,00	1.550,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'OSIC per la gestió de les ajudes a la conservació i difusió del patrimoni cultural.
2. Transferir recursos a l'ACPC per a la gestió de les activitats vinculades als àmbits del patrimoni museístic i arquitectònic.
3. Transferir recursos a la Fundació ICRPC per activitats de recerca i transferència de coneixement en l'àmbit del patrimoni cultural.
4. Transferir recursos al Consorci del Museu de Lleida, Consorci PM Vall de Boí i Consorci Turó de la Seu Vella de Lleida.
5. Transferir recursos al Conselh Generau dera Val d'Aran i al Patronat de la Muntanya de Montserrat.
6. Concedir subvencions al Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya, a la Fundació Joan Miró i a la Fundació Antoni Tàpies.
7. Concedir inversions directes a la conservació i la restauració de béns immobles.
8. Desenvolupar la Xarxa d'Arxius Comarcals i les xarxes territorials i temàtiques de museus.
9. Desenvolupar el sistema d'inventari, documentació i difusió dels béns culturals de Catalunya.
10. Concedir subvencions a la recerca arqueològica i paleontològica.
11. Concedir subvencions a projectes d'innovació en museus.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.744.748,43
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	28.269.438,45
6 Inversions reals	6.264.367,30
7 Transferències de capital	19.135.989,69
8 Variació d'actius financers	5.774.994,80
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	64.189.538,67

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa.
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius.
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE4.1	1.836,00	1.124,00	1.830,00	2.500,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE4.1	1.402,00	586,00	1.150,00	1.750,00
3. Subvencions atorgades per l'OSIC en el marc de la convocatòria per a la conservació preventiva i la conservació-restauració dels béns culturals mobles del patrimoni cultural català	Nombre	OE4.3	94,00	113,00	65,00	69,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Convocar subvencions per a projectes de recerca i per a intervencions en matèria d'arqueologia i paleontologia.
2. Convocar subvencions la millora d'instruments de descripció, per a la digitalització/restauració de fons i documents.
3. Convocar beques per fer pràctiques en els diversos àmbits del patrimoni cultural (restauració, arxius, gestió documental, bib).
4. Convocar subvencions per a l'inventari i la documentació dels béns culturals que integren els museus catalans.
5. Convocar subvencions a municipis i a comarques per a inversions en la gestió del patrimoni arqueològic i paleontològic.
6. Convocar subvencions per a l'adquisició de diferents fons bibliogràfics i novetats editorials per a biblioteques del SLPC.
7. Convocar subvencions per a la implementació de programes estratègics i de projectes específics dels museus.
8. Convocar subvencions per a l'elaboració de plans directors, d'ús i manteniment o especials de protecció de BCIN.
9. Convocar subvencions a municipis i comarques per a inversions en jaciments arqueològics i paleontològics.
10. Convocar subvencions per a l'execució d'obres de conservació i manteniment d'immobles de notable valor cultural.
11. Convocar subvencions per a projectes que articulin els sectors professionals en l'àmbit del patrimoni cultural.
12. Convocar subvencions biennals per a l'adquisició i la instal·lació d'equipaments als museus de Catalunya.
13. Convocar subvencions per a l'impuls de l'accessibilitat a les biblioteques integrades en el SLPC.
14. Convocar dues subvencions noves destinades al Pla d'arxius i a Fires de l'àmbit del Patrimoni cultural.
15. Convocar subvencions en l'àmbit del patrimoni convocades en anys anteriors (anualitats de l'any 2023).

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.296.471,39
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	39.863.988,89
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	45.160.460,28

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7575. Agència Catalana del Patrimoni Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa.
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Visites del Museu d'Història de Catalunya	Nombre	OE4.5	35.134,00	47.934,00	145.000,00	147.000,00
2. Visitants als monuments gestionats pel Departament de Cultura	Nombre	OE4.5	168.064,00	258.382,00	310.000,00	314.000,00
3. Visitants al Museu d'Art de Girona	Nombre	OE4.5	11.115,00	15.424,00	115.000,00	117.000,00
4. Visitants al Museu Nacional Arqueològic de Tarragona	Nombre	OE4.5	19.268,00	30.872,00	40.000,00	40.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Realitzar programes de foment de l'ús del patrimoni cultural.
2. Realitzar el programa de foment de l'ús del patrimoni cultural: Els escenaris de la història als monuments.
3. Desenvolupar el Pla de comunicació del Patrimoni cultural català.
4. Dur a terme exposicions temporals del Museu d'Història de Catalunya.
5. Dur a terme exposicions temporals del Museu d'Art de Girona.
6. Iniciar els projectes i actuacions de conservació i restauració de patrimoni moble i immoble català del CRBMC.
7. Iniciar els espais d'acollida dels visitants a la xarxa de monuments i jaciments arqueològics.
8. Executar el projecte museogràfic del nou Museu Nacional Arqueològic de Tarragona, ubicat a la plaça del Rei (Fase 1).
9. Restaurar la muralla Romana ubicada dins del museu i la restauració col·lecció permanent(Fase 1).
10. Restaurar l'església Cartoixa d' Escaladei (Fase 2b).
11. Estabilitzar els murs perimetrals del Castell de Miravet (Fase 2).
12. Continuar les obres de restauració del Monestir de Santes Creus.
13. Iniciar el projecte museogràfic Presó de Santes Creus.
14. Iniciar el projecte per a la restauració el claustre gòtic del Monestir de Santes Creus (Fase 1).
15. Iniciar el projecte d'Eficiència energètica (cobertes fotovoltaïques, climatització...) (Fase 3).

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	7.901.324,09
2 Despeses corrents de béns i serveis	11.194.985,87
3 Despeses financeres	21.000,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	5.496.402,63
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	1.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	24.615.212,59

Llocs de treball pressupostats del gestor	194
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts.
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (milers)	En milers	OE4.5	68,72	94,52	138,00	138,00
2. Alumnes participants en el programa 'Filmoteca a les escoles'	Nombre	OE4.5	5.616,00	2.549,00	7.000,00	7.500,00
3. Documents digitals accessibles des del web (Repositori digital de la Biblioteca de la Filmoteca de Catalunya)	Nombre	OE4.5	61.226,00	63.801,00	40.000,00	67.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Tramitar l'avantprojecte de llei de l'Institut de la Filmoteca de Catalunya.
2. Promoure la conservació, preservació i catalogació del patrimoni cinematogràfic.
3. Restaurar i digitalització del patrimoni fílmic al Centre de Conservació al Parc Audiovisual de Catalunya (Terrassa).
4. Organitzar la programació de cinema de la Filmoteca de Catalunya a la seu del Raval.
5. Organitzar exposicions programades a la seu del Raval.
6. Continuar la catalogació/digitalització/difusió del fons documentals de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
7. Desenvolupar el repositori digital de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
8. Implementar el Servei d'accés al fons fílmic.
9. Continuar el programa Filmoteca per a les escoles.
10. Consolidar la FilmoXarxa.

Per tal de completar la informació d'aquesta memòria es pot consultar la memòria d'encàrrec del programa 443 de l'agrupació de Territori

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.754.499,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.738.653,15
3 Despeses financeres	444.795,34
4 Transferències corrents	199.700,00
6 Inversions reals	908.159,13
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	8.045.806,62
Llocs de treball pressupostats del gestor	57



Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Consolidar l'increment dels crèdits de depeses de destinats a exposicions i activitats.
2. Incrementar l'abast de la Xarxa territorial de museus de les Terres de Lleida i Aran a nivell supracomarcal.
3. Consolidar la partida d'inversions reals.
4. Incrementar el compromís amb el territori: el seu abast i la base social de participació.

831



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 8950. Consorci Patrimoni Mundial de la Vall de Boí
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst	
1. Nombre de visites al Patrimoni Mundial de la Vall de Boí	Nombre	OE4.4	50.054,00	11.648,00	89.346,00	130.000,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Programar activitats per commemorar els 900 anys de la consagració de les esglésies de Santa Maria i St. Climent de Taüll.
2. Col·laborar amb el MNAC en diverses actuacions relacionades amb les pintures murals.
3. Consolidar un programa educatiu i familiar, accessible i intergeneracional, sobre el patrimoni de la Vall de Boí.
4. Consolidar una nova pàgina web del Consorci que es publicarà durant el primer trimestre de 2023.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	579.142,33
2 Despeses corrents de béns i serveis	131.921,72
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	25.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	736.064,05

Llocs de treball pressupostats del gestor	17
--	----



AGRUPACIO : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 444. Associacionisme

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 5. Accentuar el valor de cohesió social de l'associacionisme cultural, fomentant-ne la participació ciutadana a tot el territori

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Un dels trets característics de la nostra cultura és la seva extensa i rica base associativa. Històricament entitats, associacions i ateneus han configurat una estructura sòlida per a la cultura catalana, que s'estén per tot el país i que és un autèntic focus generador de creativitat i alhora preservador de tradicions; però també una gran eina per assolir el diàleg intergeneracional i d'integració social. Els anys 2020 i 2021 la cultura popular ha estat un dels sectors més colpejats per la pandèmia de la COVID-19, a causa de les pèrdues econòmiques patides com a conseqüència del cessament de l'activitat des de l'inici de la declaració de l'estat d'alarma i fins ben entrat l'any 2021. La xarxa associativa és un important patrimoni social pel nostre país, i després de les afectacions a causa de la pandèmia, cal que rebí l'atenció i els ajuts necessaris per mantenir-se activa i continuar treballant la cultura de base. Però també tot el conjunt d'aspectes, socialment beneficiosos, en camps com l'educació o la cohesió social. La Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural té per objecte impulsar les polítiques necessàries per potenciar l'activitat de les entitats i els equipaments culturals de base associativa, per tal que puguin revertir els efectes de la crisi, però també enfrontar-se en millors condicions als nous reptes socials i econòmics que s'albiren pel 2023.

Població objectiu:

La pràctica totalitat de la població de Catalunya agrupada en les entitats que conformen el teixit associatiu.

Descripció detallada de la necessitat:

Històricament les associacions culturals catalanes han tingut la capacitat de generar vincles de pertinença a una comunitat, de promoure la cohesió social i de ser unes grans transformadores de l'espai públic. Han desenvolupat una funció organitzadora i potenciadora de la societat civil i han estat unes eines imprescindibles en els processos de participació ciutadana, però també en la recuperació de la cultura popular i tradicional.

El món associatiu es torna a enfrontar a nous reptes derivats, fonamentalment, dels canvis demogràfics, tecnològics i econòmics esdevinguts durant els darrers anys, però també a una possible crisi econòmica propiciada pels conflictes internacionals. I les polítiques públiques també han de canviar per facilitar la pervivència i l'enfortiment de la tasca associativa.

Cal profunditzar, ampliar i desplegar noves mesures i accions de caràcter polític, tècnic, formatiu o de foment per a la reactivació de la cultura popular i l'associacionisme cultural, i amb l'objectiu de facilitar la seva recuperació efectiva, però també el seu enfortiment, a través de millores d'àmbits com el tecnològic, el comunicatiu, o l'adequació dels seus equipaments culturals, entre altres camps.

També és necessari desplegar mesures de foment i d'acompanyament per assumir plenament les competències vinculades a les entitats foranes representatives de col·lectius d'altres territoris de l'Estat espanyol amb especial presència a Catalunya.

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural; Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català. Decret 184/2022, de 10 d'octubre, de denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya

Missió

Preservar, promoure i donar a conèixer la cultura popular i tradicional i l'associacionisme cultural, així com l'acció territorial i la cooperació cultural amb l'administració local, mitjançant el foment i la represa de l'activitat del teixit associatiu per tal d'enfortir els valors i tradicions i crear sentiments de pertinença.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Afavorir la igualtat en la participació i el gaudi de les accions culturals. (OE5.1)
 1. Afavorir la igualtat de gènere en la cultura popular establint espais de cooperació transversal (cultura, gènere, igualtat) i interadministrativa en l'àmbit de la cultura popular i les celebracions festives.
- Promoure una política de desenvolupament de públics en la cultura popular i l'associacionisme cultural. (OE5.2)
 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori.
- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3)
 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes.
- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural. (OE5.4)
 1. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5)
 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst		
1. Festivals de cultura popular i tradicional subvencionades	Nombre	OE5.2	56,00	80,00	71,00	50,00		
2. Entitats membres de la Xarxa de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE5.5	24,00		24,00	26,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	276.190,44
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.897.309,56
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	9.558.780,89
6 Inversions reals	2.000,00
7 Transferències de capital	1.149.644,11
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.883.925,00
Llocs de treball pressupostats del programa	6



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa · Afavorir la igualtat en la participació i el gaudi de les accions culturals. (OE5.1) 1. Afavorir la igualtat de gènere en la cultura popular establint espais de cooperació transversal (cultura, gènere, igualtat) i interadministrativa en l'àmbit de la cultura popular i les celebracions festives. · Promoure una política de desenvolupament de públics en la cultura popular i l'associacionisme cultural. (OE5.2) 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori. · Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3) 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes. · Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5) 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural.							
---	--	--	--	--	--	--	--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst	
1. Activitats de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE5.5	140,00		154,00	350,00	
2. Nombre de digitalitzacions del Centre de documentació de cultura popular i tradicional	Nombre	OE5.3	38.000,00		41.895,00	10.000,00	
3. Nombre d'inscrits a les jornades de formació o congressos organitzats per la DGCPAC	Nombre	OE5.5				750,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades 1. Transferir recursos a l'OSIC per les convocatòries de subvencions. 2. Transferir recursos a la Fira Mediterrània per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular. 3. Transferir recursos a l'Institut Ramon Muntaner per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular. 4. Convocar la subvencions per a activitats que fomentin la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni etnològic de Catalunya. 5. Organitzar activitats formatives en matèria de cultura popular i associacionisme. 6. Contribuir al coneixement de la cultura popular i divulgació dels seus estudis. 7. Garantir la cobertura d'accidents a les colles de foc, bestiar, castellers i falcons, suport a federacions i confederacions. 8. Establir iniciatives per a inventariar i catalogar els béns del patrimoni etnològic moble, i el catàleg festiu de Catalunya. 9. Col·laborar amb les corporacions locals en les seves activitats de difusió en matèria de Cultura Popular i Tradicional Catalana. 10. Convocar la línia de subvencions per a la realització de consultories per a entitats de cultura popular i patrimoni etnològic.							
---	--	--	--	--	--	--	--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	954.500,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	10.508.780,89
6 Inversions reals	2.000,00
7 Transferències de capital	1.149.644,11
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.614.925,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0