



AGRUPACIO : Empresa i Treball

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesania

Pla de Govern: 3. Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora

Pla Departamental: 8. Potenciar el model català de comerç i millorar la competitivitat i capacitat d'innovació de les empreses comercials

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Catalunya és un país de comerç i de serveis, amb un model propi que és reconegut internacionalment com a model d'èxit. La importància del sector queda palesa pel fet que integra prop d'un 15% del PIB del país i ocupa a gairebé 500.000 persones. Però, més enllà de les xifres, el comerç aporta elements tan rellevants com ara la coexistència en equilibri de formats comercials, un urbanisme compacte i un ampli teixit associatiu, la cohesió social i la interacció entre persones. La disminució de la incidència de la pandèmia de COVID-19 ha permès una progressiva recuperació de l'activitat comercial, però convé continuar donant suport al sector en la seva reactivació econòmica. Ens trobem, a més, en un context econòmic marcat per una alta tendència inflacionista que ja comença a traduir-se en un descens del consum. El progressiu augment de costos que estan patint les empreses comercials a causa de l'encariment de l'energia i del transport afecten considerablement als seus marges de beneficis i, per tant, a la seva rendibilitat.

Població objectiu:

La població a la qual va dirigit aquest programa és la següent: empreses comercials i de serveis; gremis i associacions de comerciants; centrals de compres i serveis; corporacions locals; entitats firals inscrites al Registre d'Activitats Firals (RAF); entitats que gestionen infraestructures firals; empreses i persones artesanes; empreses de disseny de moda i dissenyadors i dissenyadores establerts a Catalunya.

Descripció detallada de la necessitat:

En línia amb el que marca el Pla d'Acció de Comerç, Artesania i Moda (2022-2025), aquest programa té com a objectiu principal enfortir el model català de comerç, promoure la competitivitat i la innovació del teixit comercial, incrementar la visibilitat i prestigi de les artesanes i els artesans, i millorar la comercialització dels seus productes. En l'àmbit de la moda, els reptes són la internacionalització, la transformació digital de les marques i la sostenibilitat i circularitat en la indústria de la moda, que ha deixat de ser un valor diferencial per esdevenir una obligació. En primer lloc, cal defensar les competències normatives de la Generalitat en matèria de comerç, ja sigui proposant la modificació de les Lleis i decrets estatals que envaeixen competències en els diferents àmbits del comerç, ja sigui vetllant per la defensa de la Llei de comerç, serveis i fires, que actualment té articles suspesos pel Tribunal Constitucional.

Alhora, resulta indispensable continuar treballant en l'actualització de la normativa comercial en matèria d'equipaments comercials que l'adapti a la nova realitat del sector, així com en l'ordenació dels nous canals de venda que promogui la lleial competència entre operadors i minimitzi les externalitats negatives que provoquen, especialment, el lliurament de les compres realitzades en línia.

Des de l'òptica territorial, es continuarà donant suport als ajuntaments, associacions de comerciants i empreses que estan promovent els primers projectes d'Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU). També és necessari treballar per reduir el nombre de locals buits en la trama urbana dels municipis, així com professionalitzar el teixit comercial de Catalunya i prestigiar el sector.

Aquest programa també vol donar resposta a la necessitat d'acompanyar les empreses comercials perquè duguin a terme el seu propi procés de transformació digital basat en l'omnicanalitat i en la millor experiència de compra possible per als consumidores i consumidors. La necessitat d'adaptar les empreses comercials al consumidor omnicanal, fa necessària la implementació d'un programa integral de transformació digital que integri tant l'àmbit de pedagogia com l'acompanyament d'empreses a través de programes d'acceleració, subvencions o suport al finançament. Així, també és imprescindible millorar els processos de reconeixement de competències i acreditacions per les treballadores i treballadors.

Marc regulador del programa:

Llei 18/2017, d'1 d'agost, de Comerç, Serveis i Fires. Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials. Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal. Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants. Llei 15/2020, de 22 de desembre, d'àrees de promoció econòmica urbana.

Missió

La missió del programa és garantir un model de comerç propi, adaptat a les noves necessitats de les persones, de qualitat i sostenible en el territori, potenciant un model d'empresa competitiva, digitalitzada, sostenible i amb visió de futur.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Protegir el model català de comerç a través de l'actualització de la normativa catalana i la defensa de les competències de la Generalitat en aquesta matèria proposant la modificació de normativa estatal (OE8.1)
 1. Dur a terme el desenvolupament reglamentari del Decret llei 1/2009, d'ordenació dels equipaments comercials.
 2. Dur a terme la proposta de modificació de la normativa estatal que envaeix competències de la Generalitat en els àmbits següents: equipaments comercials, horaris comercials i vendes especials, pagament a proveïdors i cambres de comerç.
- Millorar la competitivitat de les empreses comercials mitjançant accions de suport i acompanyament, el programa integral per a la transformació digital i la professionalització del teixit associatiu (OE8.2)
 1. Convocar línies de subvenció per a acompanyar un mínim de 800 empreses comercials en el seu procés de transformació digital.
 2. Convocar línies de de subvenció per al suport a les entitats i a la xarxa associativa del comerç.
 3. Convocar una nova línia de de subvencions de suport al sector firal.
- Lluitar contra la desertització comercial a Catalunya a partir de les actuacions per reduir el nombre de locals buits, el suport a la creació d'Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) i als Mercats Municipals (OE8.3)
 1. Establir un Programa de suport per a la lluita contra la desertització comercial i de suport a l'ocupació d'un mínim de 500 locals comercials buits.
 2. Establir un Programa de suport a la creació de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs).
- Projectar la moda catalana al món a través de la consolidació del 080 Barcelona Fashion i l'acompanyament a l'acceleració de les marques catalanes de moda en el seu procés de digitalització, sostenibilitat i circularitat (OE8.4)
 1. Organitzar el 080 Barcelona Fashion, plataforma per a la projecció de la moda catalana al món, posicionant Barcelona com a referent internacional.
 2. Obrir el programa d'acceleració en estratègia i màrqueting digital per a empreses catalanes de moda 2023 (subvencions en espècie).
- Atraure talent i millorar la competitivitat del sector de l'artesanía (OE8.5)
 1. Celebrar la Biennal d'artesanía contemporània: Visions of Catalonia.
 2. Realitzar els programes de promoció de l'artesanía catalana Talent Jove i Assessora't.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst		
1. Nombre de visitants a les fires	En milions	OE8.2	2,64	1,50	5,60	6,63		
2. Nombre de fires organitzades a Catalunya	Nombre	OE8.2	210,00	294,00	398,00	432,00		
3. Nombre d'informes emesos Trames Urbanes Consolidades	Nombre	OE8.1	5,00	7,00	5,00	5,00		
4. Nombre d'assistents al 080	Nombre	OE8.4	20.000,00	2.800.000,00	140.000,00	40.000,00		
5. Nombre de Fires Internacionals	Nombre	OE8.2	25,00	37,00	58,00	55,00		
6. Retorn de l'impacte del 080 en els mitjans nacionals i internacionals	MEUR	OE8.4	14,00	14,19	12,50	15,00		
7. Inversió generada per les empreses en l'àmbit del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda	MEUR	OE8.2	142,29	254,89	27,55	21,00		
8. Import total dels incentius atorgats al suport a la inversió en digitalització	EUR	OE8.2		3.354.917,42	2.000.000,00	3.000.000,00		
9. Import total dels incentius atorgats per a la modernització del comerç (Fons tecnològic-NGEU)	EUR	OE8.2				7.500.000,00		
10. Nombre d'establiments comercials	Nombre	OE8.2	140.168,00	139.407,00	140.000,00	138.000,00		
11. Percentatge de població ocupada en el sector comerç al detall	%	OE8.3	9,80	8,80	9,70	9,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	2.354.800,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	6.119.825,56
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	9.217.512,83
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	9.530.059,44
8 Variació d'actius financers	3.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	30.222.197,83
Llocs de treball pressupostats del programa	49



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesania
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Protegir el model català de comerç a través de l'actualització de la normativa catalana i la defensa de les competències de la Generalitat en aquesta matèria proposant la modificació de normativa estatal (OE8.1)
 1. Dur a terme el desenvolupament reglamentari del Decret llei 1/2009, d'ordenació dels equipaments comercials.
 2. Dur a terme la proposta de modificació de la normativa estatal que envaeix competències de la Generalitat en els àmbits següents: equipaments comercials, horaris comercials i vendes especials, pagament a proveïdors i cambres de comerç.
- Millorar la competitivitat de les empreses comercials mitjançant accions de suport i acompanyament, el programa integral per a la transformació digital i la professionalització del teixit associatiu (OE8.2)
 3. Convocar una nova línia de de subvencions de suport al sector firal.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Nombre d'empreses exposidores	Nombre	OE8.2	13.137,00	12.090,00	35.000,00	39.650,00
2. Nombre de tramitacions Règim de Comunicació per a establiments comercials	Nombre	OE8.1	58,00	50,00	55,00	50,00
3. Nombre d'actes d'inspecció aixecades en matèria de comerç	Nombre	OE8.1	2.016,00	1.613,00	1.500,00	1.500,00
4. Nombre de llicències comercials tramitades, atorgades i denegades	Nombre	OE8.2	9,00	9,00	6,00	3,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Actualitzar i revisar la normativa catalana de comerç.
2. Defensar les competències de la Generalitat en matèria de comerç a través de propostes de modificació de la legislació estatal.
3. Ordenar els nous canals de venda i regular-ne la fiscalitat.
4. Planificar i executar les polítiques relacionades amb els equipaments comercials en sentit ampli.
5. Dissenyar i executar les campanyes d'inspecció per comprovar el compliment de la normativa en les matèria de comerç.
6. Planificar i gestionar l'ordenació dels equipaments comercials.
7. Gestionar el Registre d'Activitats Firal de Catalunya i el Calendari firal de Catalunya.
8. Coorganitzar el Congrés de Fires de Catalunya.
9. Gestionar una línia d'ajuts per al sector firal.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	168.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	17.324.138,39
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	9.530.059,44
8 Variació d'actius financers	3.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	30.022.197,83

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesanía
GESTOR DE PROGRAMA	: 8775. Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar la competitivitat de les empreses comercials mitjançant accions de suport i acompanyament, el programa integral per a la transformació digital i la professionalització del teixit associatiu (OE8.2)
 1. Convocar línies de subvenció per a acompanyar un mínim de 800 empreses comercials en el seu procés de transformació digital.
 2. Convocar línies de de subvenció per al suport a les entitats i a la xarxa associativa del comerç.
- Lluitar contra la desertització comercial a Catalunya a partir de les actuacions per reduir el nombre de locals buits, el suport a la creació d'Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) i als Mercats Municipals (OE8.3)
 1. Establir un Programa de suport per a la lluita contra la desertització comercial i de suport a l'ocupació d'un mínim de 500 locals comercials buits.
 2. Establir un Programa de suport a la creació de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs).
- Projectar la moda catalana al món a través de la consolidació del 080 Barcelona Fashion i l'acompanyament a l'acceleració de les marques catalanes de moda en el seu procés de digitalització, sostenibilitat i circularitat (OE8.4)
 1. Organitzar el 080 Barcelona Fashion, plataforma per a la projecció de la moda catalana al món, posicionant Barcelona com a referent internacional.
 2. Obrir el programa d'acceleració en estratègia i màrqueting digital per a empreses catalanes de moda 2023 (subvencions en espècie).
- Atraure talent i millorar la competitivitat del sector de l'artesanía (OE8.5)
 1. Celebrar la Biennal d'artesanía contemporània: Visions of Catalonia.
 2. Realitzar els programes de promoció de l'artesanía catalana Talent Jove i Assessora't.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Nombre de préstecs formalitzats a pimes comercials	Nombre	OE8.2	0,00	3,00	4,00	1,00
2. Nombre de beneficiaris col·lectius del pla d'incentius	Nombre	OE8.2	381,00	402,00	350,00	360,00
3. Nombre d'activitats en l'àmbit del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda	Nombre	OE8.2	109,00	117,00	99,00	95,00
4. Nombre de participacions i assistents a les activitats de comerç i serveis	Nombre	OE8.2	5.122,00	2.893,00	2.000,00	2.500,00
5. Nombre de visitants al centre d'Artesania	Nombre	OE8.5	43.442,00	45.170,00	80.000,00	90.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Efectuar campanyes de promoció del comerç en l'àmbit català.
2. Gestionar els ajuts extraordinaris adreçats al sector arran de l'impacte ocasionat per la Covid-19 (incentius).
3. Gestionar el programa de suport en la transformació digital de les empreses (incentius).
4. Gestionar el programa d'acceleració tecnològica per a empreses comercials.
5. Celebrar els Premis Nacionals de Comerç i Premis als establiments centenaris.
6. Programa de suport a les entitats i programa de suport a la xarxa associativa del comerç (incentius).
7. Línia de finançament INNOVA Moda i Comerç.
8. Programa de suport per a la lluita contra la desertització comercial i programa de suport a l'ocupació de locals buits (incentius).
9. Donar suport a les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) mitjançant l'Oficina d'APEUs i un programa d'incentius per crear-ne.
10. Premis Nacionals d'Artesania, diplomes de mestre artesà.
11. Biennal d'artesanía contemporània: Visions of Catalonia.
12. Rutes artesanes, zones d'oficis singulars, punts d'interès artesanal i accions diverses de promoció.
13. Realitzar diferents edicions del 080 Barcelona fashion i generar nous continguts que projectin les marques catalanes de moda.
14. Programa d'acceleració en estratègia i màrqueting digital per a marques de moda.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.354.800,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.951.825,56
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	7.381.512,83
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	9.530.059,44
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	25.218.197,83

Llocs de treball pressupostats del gestor	49
--	-----------