



AGRUPACIO : **Presidència**

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: **533. Mitjans de comunicació social**

Pla de Govern: 1. Per un país just, amb bon govern i referent democràtic al món

Pla Departamental: 4. Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Els mitjans de comunicació constitueixen un sector que garanteix el dret a la informació i a la lliure expressió de la ciutadania, i a més faciliten la participació dels ciutadans de Catalunya en la vida política, econòmica, cultural i social del país.

També són, d'altra banda, un instrument essencial per enfortir l'ús social de la llengua catalana i l'aranesa, el foment de la cultura pròpia i potenciar l'espai català de comunicació.

Per tal de garantir els drets essencials de la ciutadania cal assegurar una oferta comunicativa diversa, plural i equilibrada, i per tal que aquesta ho sigui també a nivell lingüístic es fa necessari a més el foment dels mitjans en llengua catalana.

La crisi relacionada amb la pandèmia de la Covid-19 i la davallada d'ingressos que se n'ha derivat, la necessitat d'adaptació als canvis de l'entorn audiovisual, la multiplicació de plataformes i els canvis en els hàbits de consum fan més complexa la gestió i viabilitat dels mitjans de comunicació, i exigeixen una adequació en positiu que aprofiti totes les potencialitats de l'entorn basant-se en la innovació tecnològica, la creació de continguts de qualitat i la creació de sinergies entre les empreses de comunicació.

Població objectiu:

Malgrat que els beneficiaris finals són tota la població, en tant que consumidors d'informació i dels continguts en general, el programa incideix especialment en els mitjans de comunicació, tant públics com privats. Es tracta de persones físiques o jurídiques que tenen com a activitat, única o entre d'altres, l'edició de publicacions periòdiques, l'emissió de programes radiofònics o televisius amb el corresponent títol habilitant, i/o la difusió de continguts mitjançant internet i altres plataformes.

Descripció detallada de la necessitat:

Els ingressos per publicitat, que són una font fonamental de finançament dels mitjans de comunicació, han patit una important davallada a causa de la multiplicació de l'oferta de continguts derivada de la diversificació de les plataformes i dels canvis en els hàbits de consum, una situació que a més s'ha vist agreujada per la crisi provocada per la pandèmia de la Covid-19.

Es tracta d'un sector que està patint profundes transformacions tecnològiques, que requereixen reformulacions del model de negoci que no vagin en detriment de la qualitat del servei. La proliferació de les xarxes socials i de noves plataformes de continguts fa que sigui imperatiu que els mitjans de comunicació tradicionals s'hagin d'adaptar a aquestes noves formes de comunicació i de consum audiovisual, innovar tecnològicament i crear sinergies entre les empreses del sector, en un procés que requereix d'inversions per fer-ho possible.

Això es desenvolupa en un context en el qual els mitjans de comunicació que utilitzen la llengua catalana o l'aranès han d'enfrontar-se, a més, a un desavantatge competitiu respecte als mitjans fets en altres llengües i, per tant, amb moltes més expectatives de mercat.

Per fer front a aquestes circumstàncies, el Govern manté des de fa anys polítiques actives de suport a les empreses de mitjans de comunicació, i creu imprescindible potenciar-les per donar suport a projectes que fomentin i consolidin l'espai català de comunicació, especialment dirigides a acompanyar-los en la transició tecnològica per adaptar-se a les noves formes de comunicació, a la cooperació entre empreses, a la cerca de nous models de negoci i a la innovació pel que fa als continguts.

Així mateix, el Govern aposta perquè Catalunya continuï disposant d'uns mitjans públics potents, viables econòmicament, independents i professionals al servei de tota la ciutadania, així com una agència de notícies pública que contribueixi a la vertebració del territori i a la potenciació de l'espai català de comunicació.

Per altra banda, els mitjans de comunicació audiovisuals, tan públics com privats, s'enfronten sovint a la competència deslleial de ràdios o televisions que emeten sense títol habilitant i que, a més, poden dificultar la correcta recepció de les emissions legítimes per part de la ciutadania, pel que es fa imprescindible continuar exercint les actuacions en matèria de control, d'inspecció i sanció contra les emissions il·legals. Cal tenir en compte, a més, que en un context de canvis en les formes de consum dels mitjans de comunicació, especialment els audiovisuals, esdevé imprescindible actualitzar del marc normatiu per tal de fomentar la igualtat i la no discriminació per raó de sexe, origen o conviccions en tots els serveis de comunicació, així com una informació veraç i de qualitat i la presència suficient de la llengua catalana i aranesa.

Marc regulador del programa:

Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual.

Missió

Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats a través de les polítiques actives oportunes i facilitar la gestió eficaç i eficient de l'espectre radioelèctric per tal de mantenir el dret a la informació de la ciutadania i enfortir l'espai català de comunicació.



- Enfortir l'espai català de comunicació fomentant l'adaptació dels mitjans a les noves formes de comunicació i de consum audiovisual i garantint la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport (OE4.1)

- 1. Implementar les noves línies d'ajuts a projectes de mitjans de comunicació privats
- 2. Potenciar els ajuts estructurals als mitjans de comunicació
- 3. Mantenir i promoure els Premis Nacionals de Comunicació
- 4. Millorar la qualitat de la comunicació institucional
- Racionalitzar i millorar l'ús dels espais radioelèctric i de televisió per tal de garantir la llibertat d'expressió i el pluralisme exercint les actuacions en matèria de control, d'inspecció i sanció contra les emissions il·legals (OE4.2)
 - 1. Alliberar l'espectre radioelèctric dels operadors que actuen sense llicència
 - 2. Ordenar els centres emissors de ràdio privada, regular el tercer sector i completar la regularització de les emissores municipals
 - 3. Racionalitzar el mapa de la TDT local per a un millor aprofitament dels canals múltiples
- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.3)
 - 1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius
 - 2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual
 - 3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA
 - 4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet.
 - 5. Impulsar l'Agència Catalana de notícies
- Fomentar la igualtat i la no discriminació per raó de sexe, origen o conviccions en tots els serveis de comunicació, així com informació veraç, de qualitat i presència suficient de la llengua catalana i aranesa, mitjançant actualització del marc normatiu (OE4.4)
 - 1. Tramitar el Projecte de Llei de modificació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya
- Enfortir la indústria audiovisual nacional, col·laborant amb el sector i amb altres departaments del Govern per tal de fer de Catalunya un nou Hub audiovisual líder al sud d'Europa aprofitant l'impuls pressupostari dels fons europeus Next Generation (OE4.5)
 - 1. Co-liderar el diàleg amb el sector i tots els agents implicats
 - 2. Obtenir recursos pressupostaris suficients per impulsar el projecte del Hub audiovisual

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	197.264.180,91
2 Despeses corrents de béns i serveis	138.605.786,25
3 Despeses financeres	643.641,00
4 Transferències corrents	12.807.000,00
6 Inversions reals	10.295.000,00
7 Transferències de capital	3.100.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	362.715.608,16

Llocs de treball pressupostats del programa	2.451
---	-------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	533. Mitjans de comunicació social
GESTOR DE PROGRAMA	PR12. Secretaria Mitjans Comunicació i Difusió
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Actuacions de control, investigació i sanció a mitjans de comunicació audiovisual sense títol habilitant	Nombre	OE4.2	370,00	474,00	395,00	400,00
2. Sol·licituds de subvencions estructurals rebudes	Nombre	OE4.2				425,00
3. Sol·licituds de subvencions a projectes rebudes	Nombre	OE4.2				200,00
4. Actuacions de regularització de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre	Nombre	OE4.2				60,00
5. Actuacions de regulació i gestió d'emissores d'FM municipals	Nombre	OE4.2				25,00
6. Actuacions d'informe i gestió d'emissores comercials	Nombre	OE4.2				55,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Aportacions i gestions per al bon funcionament de la CCMA i de l'Agència Catalana de Notícies
2. Planificació de polítiques de foment en l'àmbit dels mitjans de comunicació
3. Convocatòria i resolució de subvencions estructurals i a projectes dels mitjans de comunicació privats
4. Control de l'espectre radioelèctric
5. Processos sancionadors a emissions il·legals
6. Organització dels Premis Nacionals de Comunicació
7. Tramitació de projectes normatius en el marc dels mitjans de comunicació

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	92.800,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	281.303.932,26
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	3.100.000,00
8 Variació d'actius financers	10.295.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	294.791.732,26
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	533. Mitjans de comunicació social
GESTOR DE PROGRAMA	: PR17. Of. Estratègia i Com. President i Govern
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Enfortir l'espai català de comunicació fomentant l'adaptació dels mitjans a les noves formes de comunicació i de consum audiovisual i garantint la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport (OE4.1)
- 4. Millorar la qualitat de la comunicació institucional

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Garantir la cobertura informativa de les activitats del Govern
2. Elaborar i difondre comunicats i generar continguts informatius sobre l'actuació del Govern
3. Seguiment de les polítiques informatives del Govern
4. Avaluar l'eficàcia de la política informativa respecte el desenvolupament de l'acció de Govern
5. Analitzar el tractament informatiu de l'actualitat i de la conjuntura política, econòmica i social
6. Donar suport i assistència al Govern en matèria de comunicació i relació amb els mitjans de comunicació
7. Donar suport i assistir la persona portaveu del Govern i de relació amb els mitjans de comunicació

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	849.500,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	849.500,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	533. Mitjans de comunicació social
GESTOR DE PROGRAMA	6250. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.3)
 1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius
 2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual
 3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA
 4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet.
- Enfortir la indústria audiovisual nacional, col·laborant amb el sector i amb altres departaments del Govern per tal de fer de Catalunya un nou Hub audiovisual líder al sud d'Europa aprofitant l'impuls pressupostari dels fons europeus Next Generation (OE4.5)
 1. Co-liderar el diàleg amb el sector i tots els agents implicats

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Percentatge del pressupost de la CCMA corresponent als ingressos publicitaris	%	OE4.3	13,90	15,30	12,60	12,60
2. Cost per habitant	EUR	OE4.3	32,90	33,90	37,90	44,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Crear una nova plataforma digital de distribució de continguts a la demanda i d'streaming adaptada als nous hàbits de consum.
2. Produir nous continguts transmedia i omnicanal capaços d'atraure grans audiències i arribar a nous públics.
3. Fer una aposta renovada pels continguts culturals, divulgatius i científics.
4. Apostar per la innovació en els formats del contingut, més enllà del lineal, abordant produccions natives digitals.
5. Abordar la transformació digital de l'organització en l'àmbit dels processos, tecnologia, equipaments, continguts i professionals
6. Esdevenir una organització més àgil i flexible, capaç d'adaptar-se a l'entorn canviant.
7. Treballar en una major transversalitat entre la ràdio, la televisió i els mitjans digitals

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	4.867.066,30
2 Despeses corrents de béns i serveis	847.013,17
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	264.483.181,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	10.200.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	280.397.260,47

Llocs de treball pressupostats del gestor	44
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2023 MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	533. Mitjans de comunicació social
GESTOR DE PROGRAMA	6260. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA
	Subsector: SM

Objectius estratègics i operatius del programa

- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.3)
 1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius
 2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual
 3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA
 4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet.
- Enfortir la indústria audiovisual nacional, col·laborant amb el sector i amb altres departaments del Govern per tal de fer de Catalunya un nou Hub audiovisual líder al sud d'Europa aprofitant l'impuls pressupostari dels fons europeus Next Generation (OE4.5)
 1. Co-liderar el diàleg amb el sector i tots els agents implicats

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2020 Real	2021 Real	2022 Previst	2023 Previst
1. Audiència radiofònica (oients mitjos diaris, EGM)	Nombre	OE4.3	696.000,00	658.000,00	670.000,00	675.000,00
2. Audiència televisiva (quota de pantalla mitja diària, Kantar Media)	%	OE4.3	17,50	16,40	16,00	16,90
3. Audiència digital (mitjana d'usuaris únics mensuals, ComScore)	Nombre	OE4.3	3.262.000,00	3.167.000,00	3.000.000,00	3.150.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Crear una nova plataforma digital de distribució de continguts a la demanda i d'streaming adaptada als nous hàbits de consum.
2. Produir nous continguts transmetia i omnicanal capaços d'atraure grans audiències i arribar a nous públics.
3. Impulsar continguts adreçats als nous públics estratègics: infantil, joves en entorn de mobilitat i nous catalans.
4. Fer una aposta renovada pels continguts culturals, divulgatius i científics
5. Crear noves eines per conèixer els interessos dels usuaris i avançar en la personalització i recomanació de continguts.
6. Promoure una oferta informativa de qualitat adaptada als nous hàbits de consum audiovisual
7. Impulsar produccions de ficció que posicionin la CCMA com a referència en ficció per a la ciutadania
8. Adquirir drets per emetre els continguts audiovisuals no només pels canals lineals, sinó també per l'entorn digital
9. Posicionar i promocionar els continguts de servei públic en català per tal que siguin fàcilment trobables en l'entorn digital
10. Apostar per la innovació en els formats del contingut, més enllà del lineal, abordant produccions natives digitals.
11. Renovar els equipaments per tal d'adaptar-los a les noves formes de producció i distribució dels continguts audiovisuals
12. Abordar la transformació digital de l'organització en l'àmbit dels processos, tecnologia, equipaments, continguts i professionals
13. Introduir eines per avaluar l'impacte i el valor que els mitjans públics aporten a la societat
14. Treballar en una major transversalitat entre la ràdio, la televisió i els mitjans digitals

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	188.803.602,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	153.137.074,00
3 Despeses financeres	626.680,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	10.200.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	352.767.356,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	2.333