



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)

MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIO	: Economia i Hisenda
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 113. Atenció ciutadana i difusió dels serveis de la Generalitat	

Pla de Govern: 1.Per un país just, amb bon govern i referent democràtic al món, 3.Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora
Pla Departamental: 11.Situar les persones al centre de les polítiques d'atenció ciutadana i promoure una comunicació corporativa que construeixi marca al voltant dels valors de la institució.

Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: La necessitat de difondre l'acció de Govern a través de la gestió centralitzada de la publicitat institucional, així com presentar la realitat cultural i social de Catalunya al món a través de les exposicions que organitza Palau Robert i les seves itineràncies al Centre Cultural Blanquerna (Madrid), a l'Espai Santa Caterina (Girona) o a l'Espai Catalunya Europa (Brussel·les). Població objectiu: La població de Catalunya Descripció detallada de la necessitat: L'Idescat publica periòdicament un conjunt d'indicadors d'aspectes tecnològics relacionats amb la realitat demogràfica, econòmica i social de Catalunya, en el marc de l'estratègia Europa 2020. Aquests indicadors destaquen que, en relació a la població de 16 a 74 anys a Catalunya i per l'any 2017, les llars amb accés a Internet arriben al 84%, el percentatge d'usuaris habituals d'internet és del 82%, l'ús de l'administració electrònica en les darrers 12 mesos arriba al 49% i les persones que han comprat per internet en els darrers 3 mesos és del 45%. A més, l'enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars mostra que per a aquest mateix any 2017, el 81,2% dels habitatges catalans disposa d'ordinador, el 83,7% d'Internet i el 96,9% de mòbil. L'Administració de la Generalitat vol adaptar la difusió i comunicació corporativa a aquesta realitat social, detectant i analitzant els nous formats comunicatius i xarxes socials per implementar-ne la presència comunicativa de la Generalitat. Així mateix, el Palau Robert és un espai estratègic al centre de Barcelona idoni per presentar temàtiques d'interès i fer una àmplia difusió. Visitat per públic nacional i internacional. Marc regulador del programa: Decret 248/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament d'Economia i Hisenda. Decret 244/2021, de 19 de juny, de modificació del Decret 21/2021, de 25 de maig, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.
Missió

Potenciar la imatge institucional i difondre l'acció de Govern per promoure els valors i les conductes associats a la democràcia, així com una actitud cívica, crítica i activa de la ciutadania que faciliti la presa de decisions de manera lliure i informada. Aquesta difusió institucional es farà en les diverses modalitats: imatge gràfica, publicitat, publicacions, exposicions, etc.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar la coordinació de la difusió i comunicació corporativa per augmentar la interacció amb la ciutadania, coordinar la publicitat institucional, definir els criteris de la publicitat institucional i estimular el teixit productiu del sector. (OE11.3)
 1. Definir un pla de treball destinat a millorar el retorn qualitatiu de la inserció publicitària.
- Coordinar la planificació de les mostres i exposicions institucionals, vetllar pel funcionament del Palau Robert com a centre d'exposicions amb valor afegit, introduir nous públics i programar amb criteris de descentralització territorial. (OE11.4)
 1. Elaborar i desplegar un pla de comunicació específic per cobrir les actuals necessitats informatives del Palau Robert.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Nombre de visitants al centre d'Informació de Catalunya - Palau Robert	Nombre	OE11.4	909.898,00	523.356,00		250.000,00		
2. Nombre de campanyes publicitàries realitzades	Nombre	OE11.3	77,00	71,00		65,00		
3. Nombre de visites al web d'imatge corporativa	Nombre	OE11.3	75.977,00	67.903,00		80.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.079.350,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	2.079.350,00
Llocs de treball pressupostats del programa	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Economia i Hisenda
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	113. Atenció ciutadana i difusió dels serveis de la Generalitat
GESTOR DE PROGRAMA	: EC12. Secretaria de Difusió Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de consultes sobre l'aplicació del PIV	Nombre	OE11.3	10.300,00	9.250,00		10.000,00
2. Nombre de visites a la pàgina web del Palau Robert	Nombre	OE11.4	236.708,00	176.824,00		190.000,00
3. Nombre d'exposicions realitzades a Palau Robert en col·laboració	Nombre	OE11.4	9,00	4,00		2,00
4. Nombre de visitants a les exposicions itinerants del Palau Robert	Nombre	OE11.4				15.000,00
5. Nombre d'assistents a les activitats organitzades des del Palau Robert	Nombre	OE11.4				5.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

- Exposicions que organitza Palau Robert i la seva posterior itinerància arreu del territori català, espanyol o europeu.
- Campanyes publicitàries institucionals i sectorials.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.079.350,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	2.079.350,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0