



AGRUPACIO : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 2. Consolidar la creació, l'emprenedoria cultural i la cultura digital com a motors de la sostenibilitat de l'ecosistema cultural

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Durant la pandèmia de la COVID-19, la cultura ha estat especialment vulnerable i s'ha agreujat encara més la situació en què viuen la majoria dels nostres creadors i empreses culturals. La cultura és un poderós instrument de canvi social en la mesura en què la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. En un context de canvis com el que vivim, és necessari una transformació profunda del sistema cultural, des del realisme, el diàleg i la determinació.

Cal millorar les condicions tant dels treballadors de la cultura com dels públics perquè hi accedeixin, tenint en compte que tots, com a individus, formem part del sistema cultural català d'alguna manera o altra.

Des del Departament de Cultura treballem per potenciar la indústria audiovisual, com a mercat estratègic amb un alt potencial en ocupació, i per al creixement econòmic que pot aportar al PIB del país.

Per últim, és necessari fer una política cultural que generi sistemes de col·laboració i de treball conjunts entre les administracions, el sector privat i els equipaments de diferents escales i sectors.

Població objectiu:

Els creadors, que treballen en la recerca, la creació i la producció; les administracions públiques i altres titulars d'equipaments culturals, les empreses i les entitats sense finalitat de lucre dels sectors audiovisual, de les arts escèniques, de la música, de les arts visuals, i del llibre, així com altres àmbits creatius com ara els videojocs, l'arquitectura i el disseny, dedicades a la creació, producció, distribució i comercialització de productes culturals; i els agents públics o privats que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum.

Descripció detallada de la necessitat:

La situació que ha ocasionat la COVID-19 ens ha fet veure com d'important és la cooperació de les administracions públiques per assolir l'eficàcia de les polítiques culturals i, en definitiva, mantenir el sistema cultural de Catalunya. El Departament de Cultura preveu enfortir el marc de cooperació entre administracions que ha de permetre generar sinèrgies i treballar conjuntament projectes de territori. Una de les prioritats d'aquesta cooperació ha de ser promoure la reactivació del teixit associatiu, que ha patit també els estralls de la crisi COVID.

Les dificultats econòmiques i la manca d'ingressos que han afectat de manera notable els artistes i creadors culturals durant la crisi del coronavirus, són els motius que empenyen el Departament a prioritzar en el desenvolupament de l'Estatut de l'Artista. Cal dotar a aquests professionals dels mateixos drets laborals, sindicals i socials que gaudeixen la resta de treballadors. En aquesta línia també és necessari actualitzar, dotar i impulsar de nou els plans integrals de Teatre, Dansa, Circ, Arts visuals, Música, Fotogràfica i el Pla de Lectura.

Així mateix, cal impulsar la modernització de les empreses culturals amb mesures de sostenibilitat que han de contribuir a reduir l'impacte mediambiental i, en definitiva, tindran una repercussió positiva a nivell econòmic i social.

Un dels eixos prioritaris del Departament és garantir l'accés lliure i universal a la cultura com un dret inalienable. En aquest sentit, cal treballar per garantir que l'activitat cultural sigui inclusiva de manera que cap col·lectiu en quedi al marge per causes econòmiques, socials o de qualsevol altre tipus.

Per últim, cal dinamitzar l'activitat de l'Audiovisual. Amb 2.051 empreses registrades, un volum de negoci que supera els 2.000 M€ i una ocupació que s'apropa a les 14.000 persones, segons dades d'IDESCAT del 2018, el sector audiovisual català té un valor estratègic cabdal. És una font de creació d'activitat econòmica, d'innovació, de transformació digital, d'ocupació especialitzada i d'influència social, que cal preservar amb models de negoci sostenibles i competitius a escala mundial que es puguin beneficiar de les audiències globals.

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 juny, de reestructuració Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 juliol, de reestructuració Departament de Cultura; Llei 11/2011 de reestructuració del sector públic per a agilitar activitat administrativa; Decret 266/2006 pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català Indústries Culturals; Decret 100/2001 d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 desembre de creació Institut Català Indústries Culturals; Decret 195/2010 de la X. P. de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya; Decret 60/2020, de 2 de juny, del SPEAV, Decret 9/2017 del SPEEM de Catalunya; Decret 270/2016, de la política commemorativa del Govern de la Generalitat i de la Comissió Commemoracions.

Missió

Enfortir el sistema cultural català i dotar-lo de la infraestructura necessària mitjançant un marc de cooperació entre administracions i institucions culturals perquè cal impulsar la competitivitat de les empreses culturals a Catalunya, impulsar el teixit associatiu al territori, millorar les condicions laborals dels creadors catalans, i garantir l'accés a la cultura de forma igualitària i equitativa des d'una perspectiva social i territorial.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
 2. Impulsar la transformació i modernització de les indústries culturals [Referents]
 3. Enfortir la Mancomunitat Cultural incorporant representació municipal (HC+ERC-JUNTS) (CLT) [Referents]
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 5. Assegurar major presència dels productes audiovisuals produïts, doblats o subtitulats en català i occità (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 6. Impulsar el català a videojocs i tecnologies de la informació i comunicació (HC) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 2. Impulsar l'Estratègia d'Arts en Salut. Ampliar les actuacions de cultura i salut (HC) (CLT+SLT) [Social]
 3. Crear un programa de cultura inclusiva per col·lectius més vulnerables (HC) (CLT) [Social]
 4. Elaborar un protocol de prevenció de violència masclista en equipaments culturals [Gènere]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
 7. Incorporar la visió de la perspectiva de gènere en l'àmbit del videojoc [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 2. Revisar i actualitzar el Mapa de Lectura Pública de Cat. [Lectura]
 3. Desenvolupar un sistema de creació i de fidelització de públics amb el sector privat [Públics]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]
 5. Millorar el Pla de comunicació per promoció i consum cultural [Públics]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 1. Creació i desenvolupament de l'Acord Marc de l'Audiovisual (CLT) (PRE) [Audiovisual]
 2. Desenvolupar tallers, residències i laboratoris per la creació audiovisual. Fomentar continguts per plataformes digitals i nous formats [Audiovisual]
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 1. Elaboració del Pla de Cultura Digital [Digital]
 2. Elaborar una estratègia digital per a equipaments [Digital]
 3. Suport a la creació i producció de videojocs [Digital]
- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Nombre de produccions cinematogràfiques a càrrec de productores catalanes	Nombre	OE2.1	198,00			115,00	
2. Índex de lectura de llibres a Catalunya	%	OE2.3	69,60			71,80	
3. Població ocupada en el sector cultural (milers)	En milers	OE2.1	181,80	171,20		181,20	
4. Índex de consum cultural harmonitzat a Catalunya	%	OE2.3	49,80	36,10		49,00	
5. Índex de participació en el sector del videojoc	%	OE2.3	47,00	50,80		50,80	
6. Ràtio de participants al programa 'Fas 6 anys. Tria un llibre' sobre el cens	%	OE2.3	0,46			49,00	
7. Nombre de projectes subvencionats d'arts visuals, teatre, circ i dansa que incorporen la perspectiva de gènere en el seus projectes	Nombre	OE2.2				47,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	7.100.405,88
2 Despeses corrents de béns i serveis	9.457.846,89
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	86.299.449,06
6 Inversions reals	806.000,00
7 Transferències de capital	7.366.282,45
8 Variació d'actius financers	21.189.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	132.229.484,28
Llocs de treball pressupostats del programa	143



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
 3. Enfortir la Mancomunitat Cultural incorporant representació municipal (HC+ERC-JUNTS) (CLT) [Referents]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 2. Impulsar l'Estratègia d'Arts en Salut. Ampliar les actuacions de cultura i salut (HC) (CLT+SLT) [Social]
 3. Crear un programa de cultura inclusiva per col·lectius més vulnerables (HC) (CLT) [Social]
 4. Elaborar un protocol de prevenció de violència masclista en equipaments culturals [Gènere]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 5. Millorar el Pla de comunicació per promoció i consum cultural [Públics]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Visitants als centres territorials de la Xarxa d'Arts Visuals de Catalunya	Nombre	OE2.3	195.937,00	59.762,00		110.000,00
2. Activitats totals d'arts escèniques i música que reben suport del Departament de Cultura	Nombre	OE2.1	3.526,00	3.183,00		3.509,00
3. Visites a l'Agenda Cultural del Departament de Cultura	Nombre	OE2.3	110.028,00	71.860,00		78.000,00
4. Commemoracions oficials i promogudes pel Departament en els àmbits de la cultura i la llengua	Nombre	OE2.1	10,00	9,00		10,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Exposicions, certàmens, commemoracions culturals i altres activitats de promoció
2. Publicitat, difusió i campanyes institucionals
3. Desenvolupament de les actuacions vinculades a les commemoracions dels àmbits cultural i lingüístic
4. Transferència a la Institució de les Lletres Catalanes per a les activitats de promoció de la literatura i la lectura.
5. Transferència a l'ICEC per a la gestió de les activitats, ajudes i inversions per al foment de les empreses culturals.
6. Transferència a l'OSIC per a la gestió d'ajuts en l'àmbit de la gestió cultural.
7. Transferència al CoNCA per l'exercici de les seves funcions d'anàlisi, assessorament i avaluació de la política cultural catalana.
8. Transferències a fundacions, altres institucions sense fi de lucre i altres ens corporatius
9. Dinamització de l'aplicació mòbil VIBRA.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.635.300,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	70.899.697,80
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	536.000,00
8 Variació d'actius financers	8.022.540,97
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	81.093.538,77
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Promoció Cultural i Biblioteques
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 2. Revisar i actualitzar el Mapa de Lectura Pública de Cat. [Lectura]
 3. Desenvolupar un sistema de creació i de fidelització de públics amb el sector privat [Públics]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Equipaments que integren el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE2.1	297,00	299,00		240,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'OSIC per gestió de subvencions a creació, producció, exhibició i participació en els diversos àmbits culturals.
2. Articulació del teixit associatiu professional i dels centres de creació.
3. Manteniment i incentiu de l'activitat de difusió a tot el país: programacions, festivals, circuits,...
4. Fomentar la formació dels programadors
5. Estímul del consum cultural, manteniment de públics i mecanismes de cerca de nous públics.
6. Consolidació Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya i de la Xarxa de Centres i Espais Arts Visuals Catalunya
7. Subvenció millora Infraestruct Equipaments Escènics i Musicals. Modalitat ajuts adquisició, instal. i obres millora accessibilitat.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	835.532,33
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	25.528.173,35
6 Inversions reals	600.000,00
7 Transferències de capital	4.494.982,45
8 Variació d'actius financers	4.990.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	36.448.688,13

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals		
GESTOR DE PROGRAMA	: CU15. DG d'Innovació i Cultura Digital	Subsector:	GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 7. Incorporar la visió de la perspectiva de gènere en l'àmbit del vídeo joc [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 1. Elaboració del Pla de Cultura Digital [Digital]
 3. Suport a la creació i producció de vídeos jocs [Digital]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'actuacions i difusió de continguts relacionats amb la cultura digital i el vídeo joc	Nombre	OE2.1				6,00
2. Nombre de programes innovadors de la DGICD en col·laboració amb el Departament d'Educació	Nombre	OE2.3				2,00
3. Nombre d'actuacions de cultura relacionats amb assoliment dels ODS de l'Agenda 2030	Nombre	OE2.2				2,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Implementar el Pla nacional de cultura digital
2. Fomentar i desenvolupar projectes transversals del Departament que impulsin la innovació i el treball transdisciplinar.
3. Impuls als ajuts a l'organització d'esdeveniments i a l'enfortiment del sector del vídeo joc i la cultura digital mitjançant l'OSIC.
4. Impulsar programes innovadors que afavoreixin la col·laboració entre Cultura i Educació
5. Impulsar el compromís del Departament de Cultura i el sector cultural en l'assoliment dels ODS de l'Agenda 2030
6. Participar en l'elaboració del Pla de l'audiovisual
7. Participar en l'impuls d'un hub de l'audiovisual

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.560.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.010.000,00
6 Inversions reals	30.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	2.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.600.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0