



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 443. Patrimoni cultural	

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 4. Accentuar el valor de cohesió social del patrimoni cultural, fomentant-ne el gaudi a tot el territori i incorporant-lo a l'àmbit digital

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

L'impacte de la crisi sociosanitària ocasionada per la pandèmia de la COVID-19 ha repercutit greument el sistema museístic i patrimonial del país a causa del tancament dels equipaments durant els primers mesos de la pandèmia i les posteriors limitacions d'aforament dels espais que exigeix el marc normatiu per a la contenció del brot epidèmic. Per tal de garantir l'accessibilitat de la cultura a la ciutadania més enllà de la presencialitat, el context actual ha evidenciat la necessitat d'implementar processos d'integració de les noves tecnologies i la digitalització dels recursos en l'entorn museístic.

L'actualització d'una nova regulació normativa del patrimoni cultural promoguda pel programa pressupostari 121, ha d'anar acompanyada d'actuacions que es promouen des del programa 443 en diversos camps: patrimoni arquitectònic, arqueològic i paleontològic, museus, arxius (incloent-hi l'Arxiu Nacional de Catalunya), i el patrimoni filmic, a càrrec de la Filmoteca de Catalunya. Aquestes actuacions alhora han d'interactuar amb altres polítiques sectorials com el turisme, el medi ambient, la planificació territorial i l'educació.

Població objectiu:

Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població i a totes aquelles persones físiques o jurídiques i institucions públiques i privades titulars de béns culturals

Descripció detallada de la necessitat:

En general, les polítiques envers el patrimoni cultural requereixen la potenciació de la coordinació interadministrativa, trobar mecanismes de connexió amb el territori i amb les xarxes locals i treballar per vincular els usuaris (de museus, arxius, etc.) amb altres àmbits culturals. L'Agència Catalana de Patrimoni Cultural es consolida com una part important en l'execució de les polítiques envers el patrimoni definides per la Direcció General, ajustant les seves funcions principalment (però no exclusiva) a les actuacions en museus i monuments propis que li són adscrits.

La gestió de l'Agència ha de permetre millorar la transparència, treball per objectius, autonomia i responsabilització.

En l'àmbit dels museus cal una estratègia de sostenibilitat i reordenació del mapa de museus, i trobar mecanismes eficients d'eficiència en els recursos. Per això, és prioritari continuar desenvolupant el Pla de Museus 2030, un pla estratègic que recull el conjunt de les polítiques de la Generalitat per als equipaments museístics catalans, defineix les actuacions per dur-les a terme i quantifica els recursos econòmics, tècnics i humans per poder-les executar.

Cal seguir la implementació de les inversions del Pla d'infraestructures d'arxius fins a la seva compleció. D'altra banda, encara hi ha una baixa implantació dels sistemes de gestió documental i s'està treballant per vèncer les dificultats en l'accés dels ciutadans a la documentació pública. Cal un desenvolupament del Pla d'Arxius cap a una nova Llei d'Arxius. Una llei que evolucioni cap a la digitalització, la gestió i preservació de la informació digital.

Cal impulsar la digitalització i l'ús de l'audiovisual a tots els espais del Departament de Cultura. En aquest sentit la Direcció General de Patrimoni Cultural contribueix a aquesta fita amb la definició d'un pla d'Estratègia Digital del Patrimoni Cultural per tal de garantir el lideratge en el món digital del patrimoni cultural. Cal encarar el camí cap a la realitat virtual i digital del nostre patrimoni sent conscients que els museus, els monuments o els arxius ja no poden entendre's sense el factor digital.

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració Departament de Cultura; Article 127 Estatut Autonomia de Catalunya; Llei 9/93, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural català; Llei 4/1993, de 18 de març, del Sistema Bibliotecari Catalunya; Llei 17/1990, de 2 de novembre de Museus; Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'Arxius i Documents; Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de àmbit competència dels departaments Administració Generalitat Catalunya; Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres; Decret 198/2013, de 23 juliol, aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural; Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema.

Missió

Protegir, defensar i difondre el patrimoni cultural de Catalunya, a través del coneixement, documentació i recerca dels béns culturals que li són propis, i del foment de la difusió i l'accessibilitat al ciutadà i la seva consideració com a element de generació de riquesa, en col·laboració amb altres institucions i els sectors turístic, mediambiental i educatiu.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius
 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país.
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Fitxes de l'Inventari del Patrimoni Cultural Immobile	Nombre	OE4.3	48.581,00	49.505,00		52.520,00		
2. Nombre de visitants dels elements patrimonials que gestiona l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural (ACPC) (milers)	En milers	OE4.5	1.112,56	233,58		1.100,00		
3. Unitats documentals consultades de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE4.3	719.803,00			1.100.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	9.345.805,75
2 Despeses corrents de béns i serveis	21.047.468,49
3 Despeses financeres	273.544,01
4 Transferències corrents	9.034.912,13
6 Inversions reals	10.878.910,78
7 Transferències de capital	29.440.615,54
8 Variació d'actius financers	3.800,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	80.025.056,70

Llocs de treball pressupostats del programa	236
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa · Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3) 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica. · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4) 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5) 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural. 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts							
---	--	--	--	--	--	--	--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (milers)	En milers	OE4.5	138,51			138,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades 1. Transferència a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya (per més informació veure centre gestor 6760) 2. Transferència ECP a l'Acció Cultural del País Valencià.							
---	--	--	--	--	--	--	--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.210.356,80
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	6.680.000,00
8 Variació d'actius financers	700.966,11
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.591.322,91

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Promoció Cultural i Biblioteques
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
- 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
- 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Documents prestats per les biblioteques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE4.4	13.344,00			11.000,00
2. Visites a les biblioteques públiques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE4.5	25.106,00			26.361,00
3. Nombre d'usuaris de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (ebiblioCAT)	Nombre	OE4.5	76.661,00			190.000,00
4. Nombre de títols de continguts de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (ebiblioCAT)	Nombre	OE4.4	11.401,00			109.200,00
5. Biblioteques que ofereixen serveis adreçats a persones amb necessitats específiques	Nombre	OE4.5	288,00			320,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya.
2. Elaborar mesures per millorar accessibilitat biblioteques públiques gestionades Departament o administracions locals (línia ajuts)
3. Implantar el Catàleg Col·lectiu, carnet únic i nova imatge gràfica Biblioteques Públiques de Catalunya.
4. Organitzar programa introducció espais i activitats makers de creació, innovació i participació ciutadana a biblioteques públiques
5. Digitalitzar i desenvolupar polítiques de conservació i preservació del patrimoni bibliogràfic de les biblioteques públiques.
6. Crear ajuts per a la participació en congressos especialitzats de biblioteques públiques i reconeixement de bones pràctiques.
7. Desenvolupar programes/actuacions per fomentar la lectura i interrelacionar aquesta amb altres àmbits culturals: teatre o dansa.
8. Adaptar els perfils i competències professionals del personal de les biblioteques públiques al context actual.
9. Crear nous programes de cooperació cultural LAM (arxius, biblioteques i museus) i amb agents de la cadena de valor del llibre.
10. Implantar recomanacions per a les biblioteques inclusives i facilitar-hi l'accés a les persones amb problemes de mobilitat.
11. Augmentar els serveis bibliotecaris als ciutadans catalans a l'exterior i a les seves comunitats.
12. Impulsar projectes de cooperació bibliotecària a l'exterior (Erasmus+, biblioteques sense fronteres, etc.).
13. Coordinar la prestació dels serveis de suport a les biblioteques públiques (Mancomunitat cultural).
14. Incorporar les accions de les biblioteques públiques a l'Agenda 2030.
15. Desenvolupar els plans anuals de formació continuada per als professionals de les biblioteques públiques.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.239.200,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	208.500,00
6 Inversions reals	1.440.000,00
7 Transferències de capital	9.400.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	14.287.700,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU13. DG de Patrimoni Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius
 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país.
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Usuaris de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE4.5	519.870,00			900.000,00
2. Visites als inventaris del Patrimoni Cultural Immobile	Nombre	OE4.3	98.098,00			84.696,00
3. Consultes i préstecs d'unitats documentals del fons de l'Arxiu Nacional de Catalunya	Nombre	OE4.3	293.212,00			396.230,00
4. Jaciments arqueològics i paleontològics intervinguts	Nombre	OE4.3	1.135,00	1.001,00		1.300,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'OSIC per la gestió de les ajudes a la conservació i difusió del patrimoni cultural
2. Transferir recursos a l'ACPC per a la gestió de les activitats vinculades als àmbits del patrimoni museístic i arquitectònic
3. Transferir recursos a la Fundació ICRPC per activitats de recerca i transferència de coneixement en l'àmbit del patrimoni cultural
4. Transferir recursos als Consorcis: Museu de Lleida, Pat.Mundial Vall de Boí, Turó Seu Vella Lleida, i Museu Ciències Naturals.
5. Transferir recursos al Patronat de la Muntanya de Montserrat
6. Concedir subvencions a la Fundació Joan Miró i a la Fundació Antoni Tàpies
7. Concedir inversions directes a la conservació i la restauració de béns immobles
8. Desenvolupar la Xarxa d'Arxius Comarcals i les xarxes territorials i temàtiques de museus
9. Desenvolupar el sistema d'inventari, documentació i difusió dels béns culturals de Catalunya
10. Concedir subvencions a la recerca arqueològica i paleontològica
11. Concedir subvencions a projectes d'innovació en museus
12. Realitzar grans obres al dipòsit de l'Arxiu Nacional de Catalunya
13. Construir un nou museu a Sant Feliu de Guíxols

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.236.317,35
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	22.460.368,13
6 Inversions reals	3.859.050,22
7 Transferències de capital	11.058.915,54
8 Variació d'actius financers	4.863.568,57
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	47.478.219,81

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1) 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país. · Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3) 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions. 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca. 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica. · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4) 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques. · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5) 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE4.1	1.686,00	1.836,00		1.830,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE4.1	1.140,00	1.402,00		1.150,00
3. Subvencions atorgades per l'OSIC en el marc de la convocatòria per a la conservació preventiva i la conservació-restauració dels béns culturals mobles del patrimoni cultural català	Nombre	OE4.3	46,00	94,00		65,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1. Beques en els diferents àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració dels béns culturals, l'inventari, arxius, ANC. 2. Subvencions en els àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració, l'inventari, arxius, intervencions preventives. 3. Subvencions per al funcionament, activitats i innovació i inversions als museus. 4. Subvencions per a l'execució d'obres de restauració i conservació d'immobles de notable valor cultura (2022-2024). 5. Subvencions per a l'elaboració, millora i digitalització dels fons dels arxius. 6. Adquisició de llibres i diaris destinats a biblioteques integrades en SLPC. 7. Ajuts a municipis per l'adquisició de llibres del Sistema d'Adquisició Bibliotecària (SAB). 8. Subvencions a la redacció de PD, plans d'ús i manteniment en BCIN's, PEPP arquitectònic o instruments de protecció dels BCIN. 9. Subvencions per inversions en jaciments per a la visita pública. 10. Subvencions per a la documentació de les col·leccions dels museus registrats catalans. 11. Subvencions quadriennals per a intervencions arqueològiques de recerca (2022-2025). 12. Subvencions per a la redacció de projectes, construcció o reforma dels Arxius Comarcals. 13. Subvencions per mobiliari específic d'arxius. 14. Subvencions nominatives: Bisbat de Solsona: Museu Diocesà, Bisbat de Vic: Museu Episcopal, Consorci Patronat Monestir de Poblet.	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.902.734,56
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	29.340.615,54
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	34.243.350,10

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7575. Agència Catalana del Patrimoni Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3) 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca. 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica. - Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4) 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals - Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5) 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural. 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Visites del Museu d'Història de Catalunya	Nombre	OE4.5	147.565,00	35.134,00		145.000,00
2. Visitants als monuments gestionats pel Departament de Cultura	Nombre	OE4.5	314.586,00	168.064,00		310.000,00
3. Visitants al Museu d'Art de Girona	Nombre	OE4.5	117.651,00	11.115,00		115.000,00
4. Visitants al Museu Nacional Arqueològic de Tarragona	Nombre	OE4.5	44.784,00	19.268,00		40.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
- Programes de foment de l'ús del patrimoni cultural: Viu el Patrimoni i Programa Arts i Patrimoni - Programes de foment de l'ús del patrimoni cultural: Programa Argonautes i giravolt - Programes de foment de l'ús del patrimoni cultural: Jornades Europees del Patrimoni i EFIM - Programa Innovació i noves tecnologies al patrimoni - Exposicions temporals del Museu d'Història de Catalunya (MHC) - Exposicions temporals del Museu Nacional Arqueològic de Tarragona (MNAT) - Exposicions temporals del Museu d'Art de Girona (Md'A) - Projectes i actuacions de conservació i restauració de patrimoni moble i immoble català del Centre Restauració Béns Mobles (CRBMC) - Obra i instal·lació de la coberta al Jaciment de la Vila Romana dels Munts (MNAT) - Inici de les obres de restauració del Monestir de Santes Creus - Obres de restauració del claustre major i de l'església de la Cartoixa d'Escaladei	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	5.982.027,91
2 Despeses corrents de béns i serveis	8.427.303,19
3 Despeses financeres	19.768,49
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	4.665.219,54
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	3.800,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	19.098.119,13

Llocs de treball pressupostats del gestor	160
--	-----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (milers)	En milers	OE4.5	138,51			138,00
2. Alumnes participants en el programa 'Filmoteca a les escoles'	Nombre	OE4.5	7.598,00			7.000,00
3. Documents digitals accessibles des del web (Repositori digital de la Biblioteca de la Filmoteca de Catalunya)	Nombre	OE4.5	56.227,00			40.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Promoure la conservació, preservació i catalogació del patrimoni cinematogràfic.
2. Restaurar i digitalització del patrimoni fílmic al Centre de Conservació al Parc Audiovisual de Catalunya (Terrassa).
3. Organitzar la programació de cinema de la Filmoteca de Catalunya a la seu del Raval.
4. Organitzar exposicions programades a la seu del Raval.
5. Continuar la catalogació i digitalització del fons documentals de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
6. Desenvolupar el repositori digital de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
7. Implementar el Servei d'accés al fons fílmic.
8. Continuar el programa Filmoteca per a les escoles.
9. Consolidar la FilmoXarxa.
10. Crear personalitat jurídica pròpia per Filmoteca Catalunya dedicat a conservació i difusió patrimoni i cultura cinematogràfica

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.259.252,28
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.989.939,00
3 Despeses financeres	253.775,52
4 Transferències corrents	107.390,00
6 Inversions reals	700.966,11
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	6.311.322,91

Llocs de treball pressupostats del gestor	49
--	----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7625. Consorci del Museu de Lleida, Diocesa i Comarcal
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Visitants al Museu de Lleida	Nombre	OE4.4				12.000,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Consolidar l'increment dels crèdits de despeses de destinats a exposicions i activitats.
2. Incrementar l'abast de la Xarxa finança la Xarxa territorial de museus de les Terres de Lleida i Aran a nivell supracomarcal.
3. Consolidar la partida d'inversions reals, actualitzar les instal·lacions i el discurs expositiu del Museu de Lleida.
4. Internalitzar la coordinació del servei de la Xarxa de Museus.
5. Compromís amb el territori. Incrementant el seu abast i la base social de participació.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	671.122,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.024.511,54
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	165.325,88
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.860.959,42
Llocs de treball pressupostats del gestor	13



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 8950. Consorci Patrimoni Mundial de la Vall de Boí
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de visites al Patrimoni Mundial de la Vall de Boí	Nombre	OE4.4	123.616,00	50.054,00		89.346,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Manteniment d'elements tècnics del videomapatge a Sant Climent de Taüll.
2. Suport museogràfic a l'Església de Sant Joan de Boí per interpretar els aspectes més rellevants de l'església.
3. Edició de material de promoció.
4. Conservació d'edificis, serveis generals, reparació i manteniment d'elements mobles.
5. Despeses corrents: materials d'oficina, subministraments, serveis externs, assegurances i comunicacions.
6. Reforç de personal per encarar l'augment de la demanda de serveis en els mesos d'estiu.
7. Compra de material per a vendre a les botigues.
8. Servei de neteja del centre i de les esglésies.
9. Dietes per desplaçaments dels treballadors.
10. Despeses per atenció protocol·lària.
11. Despeses financeres.
12. Treballs tècnics conveni amb l'Ajuntament de la Vall de Boí.
13. Serveis de seguretat i alarmes.
14. Adequació de l'accessibilitat en les esglésies.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	433.403,56
2 Despeses corrents de béns i serveis	130.197,41
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	48.349,03
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	611.950,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	14
--	----



AGRUPACIÓ : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 444. Associacionisme

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 5. Accentuar el valor de cohesió social de l'associacionisme cultural, fomentant-ne la participació ciutadana a tot el territori

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Un dels trets característics de la nostra cultura és la seva extensa i rica base associativa. Històricament, entitats, associacions i ateneus han configurat una estructura sòlida per a la cultura catalana, que s'estén per tot el país i que és un autèntic focus generador de creativitat i alhora preservador de tradicions.

El 2020, la cultura popular ha estat un dels sectors més colpejats per la pandèmia de la COVID-19, principalment degut a les pèrdues econòmiques que han hagut d'afrontar les associacions culturals com a conseqüència del cessament de l'activitat des de l'inici de la declaració de l'estat d'alarma. Aquesta xarxa associativa és un patrimoni propi de la nostra societat i cal que, com a tal, rebi l'atenció i els ajuts necessaris per tal que pugui mantenir-se actiu i pugui continuar treballant des de la base aquells aspectes culturals a què es dedica cada una de les entitats, i alhora també mantingui aquells aspectes més beneficiosos socialment, en camps com l'educació o la cohesió social.

La Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural té per objecte impulsar les polítiques necessàries per potenciar l'activitat d'aquests equipaments culturals de base associativa, per tal que puguin reprendre el seu funcionament el més aviat possible.

Població objectiu:

La pràctica totalitat de la població de Catalunya agrupada en les entitats que conformen el teixit associatiu.

Descripció detallada de la necessitat:

Històricament les associacions culturals catalanes han tingut la capacitat de generar vincles de pertinença a una comunitat, de promoure la cohesió social i de ser unes grans transformadores de l'espai públic. Han desenvolupat una funció organitzadora i potenciadora de la societat civil i han estat unes eines imprescindibles en els processos de participació ciutadana, però també en la recuperació de la cultura popular i tradicional.

El món associatiu s'enfronta ara a nous reptes derivats, fonamentalment, dels canvis demogràfics, tecnològics i econòmics esdevinguts durant els darrers anys, i les polítiques públiques també han de canviar per facilitar la pervivència i l'enfortiment de la tasca associativa.

El mes de març del 2021 es va aprovar el Pla de reactivació de la cultura popular i l'associacionisme cultural, que planifica i estructura les accions polítiques però també tècniques i de foment, que han de facilitar la represa de les activitats de l'associacionisme cultural, a mesura que les restriccions sanitàries ho permetin. Aquest Pla es materialitza en 5 línies estratègiques de treball: 1. Noves línies d'ajuts per al foment de la cultura popular i el patrimoni etnològic 2. Dates clau per a la visibilització de la represa de l'activitat per part del sector de la cultura popular i l'associacionisme cultural. 3. Reorientació del pla de formació. 4. Innovació i recerca amb la realització d'estudis amb cooperació amb la Universitat Rovira i Virgili i la Universitat de Barcelona. 5. Comunicació amb campanyes per reactivar el sector

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural; Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català.

Missió

Preservar, promoure i donar a conèixer la cultura popular i tradicional i l'associacionisme cultural, així com l'acció territorial i la cooperació cultural amb l'administració local, mitjançant el foment i la represa de l'activitat del teixit associatiu per tal d'enfortir els valors i tradicions i crear sentiments de pertinença.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Afavorir la igualtat en la participació i el gaudi de les accions culturals. (OE5.1)
 1. Afavorir la igualtat de gènere en la cultura popular establint espais de cooperació transversal (cultura, gènere, igualtat) i interadministrativa en l'àmbit de la cultura popular i les celebracions festives.
- Promoure una política de desenvolupament de públics en la cultura popular i l'associacionisme cultural. (OE5.2)
 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori
- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3)
 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes.
- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural. (OE5.4)
 1. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5)
 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Festivals i trobades de cultura popular i tradicional subvencionades	Nombre	OE5.2	76,00	56,00		71,00		
2. Entitats membres de la Xarxa de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE5.5	24,00	24,00		24,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	267.744,08
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.771.435,92
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.938.000,00
6 Inversions reals	51.000,00
7 Transferències de capital	1.250.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	10.278.180,00

Llocs de treball pressupostats del programa	6
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa · Afavorir la igualtat en la participació i el gaudi de les accions culturals. (OE5.1) 1. Afavorir la igualtat de gènere en la cultura popular establint espais de cooperació transversal (cultura, gènere, igualtat) i interadministrativa en l'àmbit de la cultura popular i les celebracions festives. · Promoure una política de desenvolupament de públics en la cultura popular i l'associacionisme cultural. (OE5.2) 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori · Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3) 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes. · Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5) 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural							
---	--	--	--	--	--	--	--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Activitats de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE5.5	128,00	140,00		154,00	
2. Nombre de digitalitzacions del Centre de documentació de cultura popular i tradicional	Nombre	OE5.3	94.109,00	38.000,00		41.895,00	
3. Nombre d'alumnes dels Campus de Cultura Popular	Nombre	OE5.2	530,00	385,00		424,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades 1. Transferir recursos a l'OSIC per les convocatòries de subvencions. 2. Transferir recursos a la Fira Mediterrània per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular. 3. Transferir recursos a l'Institut Ramon Muntaner per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular. 4. Subv activitats fomentin recerca, conservació i difusió patr etnològic Catalunya adreçada membres Observ. Patr Etnolog i Immaterial 5. Organitzar activitats formatives en matèria de cultura popular i associacionisme. 6. Contribuir al coneixement de la cultura popular i divulgació dels seus estudis 7. Garantir cobertura accidents a membres colles foc, bestiar, castellers i falcons, suport activitats federacions i confederacions. 8. Establir iniciatives per a inventariar i catalogar els béns del patrimoni etnològic moble, i el catàleg festiu de Catalunya. 9. Col·laborar amb les corporacions locals en les seves activitats de difusió en matèria de Cultura Popular i Tradicional Catalana. 10. Línia de subvencions per a la realització de consultories per a entitats de cultura popular i patrimoni etnològic.							
---	--	--	--	--	--	--	--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.121.180,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	7.573.000,00
6 Inversions reals	51.000,00
7 Transferències de capital	1.250.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	9.995.180,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3)
 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes.
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5)
 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'associacionisme i cultura popular	Nombre	OE5.3	661,00	590,00		1.000,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria d'associacionisme i cultura popular	Nombre	OE5.3	475,00	425,00		800,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Subvencions per a activitats relacionades amb la cultura popular i tradicional i amb l'associacionisme.
2. Subvencions per la formació, inventari, catalogació i digitalització de fons documentals.
3. Subvencions per a la producció i edició de llibres i fonogrames relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana.
4. Subvencions a federacions que programin activitats culturals relacionades amb l'associacionisme i la cultura popular i tradicional.
5. Subvencions a l'organització de festivals i trobades nacionals de cultura popular i tradicional catalana.
6. Subvencions a la producció d'espectacles i exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana.
7. Subvencions per a activitats que fomentin la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni etnològic de Catalunya.
8. Subvencions a projectes d'inventari en l'àmbit del patrimoni etnològic.
9. Subvencions per al funcionament i les activitats de les Cases Regionals.
10. Beques de dansa d'arrel tradicional. Pluriennal 2021-2022.
11. Convocatòria Pla d'Inversions Culturals-Ateneus (pluriennal 2021-2022 1ME+1ME).
12. Subvencions per inversions en tecnologia.
13. Subvencions nominatives: Conf. Sardanista de Catalunya, Ass. Cultural Català, Moviment Coral Català, UdL, URV, Aj. Berga Patum.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.058.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	1.250.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.308.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: 8240. Fundació Mediterrània, Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional
	Subsector: FUND.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural. (OE5.4)
 1. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Públic assistent en espais tancats a Mediterrània - Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional	Nombre	OE5.4	7.837,00	5.698,00		7.837,00
2. Companyies actuant a la Fira Mediterrània	Nombre	OE5.4	117,00	54,00		100,00
3. Professionals d'altres països participants en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE5.4	184,00	101,00		101,00
4. Professionals acreditats a la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE5.4		1.195,00		1.195,00
5. Entitats professionals acreditades a la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE5.4		670,00		670,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Potenciar els artistes joves que utilitzen l'arrel com a motor creatiu
2. Potenciar el binomi cultura/educació i activitats de les Jornades Prof. i amb el conjunt de propostes artístiques de Firaescoles
3. Creació d'una nova ÀreaPRO, un eix ubicat en ple centre de Manresa per recuperar les activitats professionals presencials
4. Mantenir l'impuls Obrador d'arrel 21-22, progr. suport als artistes que exploren nous camins a partir de l'arrel i la cultura pop.
5. Potenciar els Itineraris de Nous Projectes Artístics, tant escènics com musicals.
6. Continuar el desplegament del Pla d'impuls a la dansa d'arrel.
7. Recuperar la programació artística post COVID i fomentar projectes que uneixin la creació contemporània amb la cultura d'arrel
8. Desplegar diverses activitats paral·leles organitzades per diversos itineraris de paquets de significat: els Rizomes de la Fira
9. Recuperar la presència i programació d'activitats que neixen del teixit associatiu cultural

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	267.744,08
2 Despeses corrents de béns i serveis	650.255,92
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	918.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	6



AGRUPACIO : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 445. Grans institucions culturals

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 6. Reforçar i ampliar el paper de les infraestructures culturals de referència dins l'ecosistema cultural i creatiu

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El nostre país ha consolidat un seguit de grans equipaments culturals d'àmbit nacional, en dos àmbits bàsics: l'escènic i musical, i el patrimoni cultural i museístic. En els darrers anys, les aportacions públiques han minvat significativament, especialment les transferències estatals. El dèficit que ha ocasionat la pandèmia de la COVID-19 ha complicat encara més la situació econòmica dels equipaments culturals. Per tot això, s'ha plantejat la implementació de nous models de gestió per optimitzar els ingressos i minorar la despesa estructural.

La despesa en aquest programa es canalitza en accions que impulsin una oferta cultural de qualitat per a la difusió cultural. També cal emfasitzar el disseny de programes i activitats per a públics específics, per a universalitzar la participació cultural de la població. El retorn social dels equipaments culturals és la base per a la sostenibilitat de la cultura.

Població objectiu:

Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població catalana i les persones foranes que, per motius d'estudis, oci o feina, visiten Catalunya i que potencialment són consumidors de productes i programacions culturals.

Descripció detallada de la necessitat:

La consolidació de les grans institucions culturals a Catalunya passa per garantir la seva viabilitat econòmica com per impulsar noves actuacions en col·laboració amb la resta d'administracions públiques que en són cotitulars. Pel que respecta als objectius econòmics, és necessari estendre a tots aquests equipaments la pràctica de l'elaboració d'un contracte programa amb el Departament de Cultura per tal de fixar uns compromisos concrets en matèria d'assoliment d'objectius.

Igualment cal impulsar una sèrie de polítiques que permetin ampliar i diversificar les fonts d'ingressos d'aquests grans equipaments ja sigui augmentar els ingressos propis derivats de l'activitat diària o mitjançant aportacions derivades d'actes de mecenatge.

El 2020, a causa de les restriccions decretades per a la contenció de la COVID-19 i les conseqüents afectacions al sector amb períodes de tancament obligatori o aforaments reduïts, tots els equipaments culturals han vist disminuït el nombre de visitants un 75% aproximadament respecte el 2019. Es fa necessari revertir la situació actual i d'estancament dels anys anteriors i impulsar un pla de millora per atraure nous públics, especialment orientat a col·lectius que tradicionalment s'han vist exclosos de la participació cultural.

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura. Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Decret 9/2017, de 31 de gener, del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya. Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus.

Missió

Garantir la viabilitat dels conjunts dels grans equipaments nacionals i reforçar el seu paper de capçaleres i referents estratègics dins dels seus respectius àmbits culturals, mitjançant l'optimització de llur finançament i la posada en valor dels mecanismes de coordinació i interacció administrativa, per tal de proveir produccions i continguts culturals de qualitat que atraguin els públics, valorin el patrimoni cultural i la creació artística, i millorin el coneixement de la cultura catalana en tot el territori català.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Reforçar i ampliar el paper de les institucions i equipaments culturals dins de l'ecosistema cultural. (OE6.1)
 1. Redefinir la governança d'institucions culturals (HC) (CLT)
 2. Promoure un programa d'impuls d'equipaments culturals, especialment aquells amb base associativa. (HC) (CLT)
- Assegurar la sostenibilitat econòmica i territorial dels equipaments culturals. (OE6.2)
 1. Assolir el millor grau d'autofinançament dels equipaments culturals, malgrat els efectes de la covid, mitjançant l'obtenció de més recursos, l'aplicació de mesures per a una gestió eficient i sostenible i l'ampliació de l'oferta comercial de béns i serveis.
 2. Promoure accions per a les xarxes nacionals i temàtiques en l'articulació del sistema territorial d'equipaments culturals del país.
 3. Racionalitzar els espais de la Biblioteca de Catalunya per a serveis i dipòsits, i cercar-ne de nous, d'acord amb el creixement estimat de la col·lecció i del seu ús, mitjançant el projecte de reforma i ampliació.
 4. Garantir la coproducció i l'exhibició d'espectacles al Teatre Nacional de Catalunya amb producció executiva d'altres agents del sector
- Enfortir l'oferta cultural pública de qualitat i millorar-ne la seva difusió. (OE6.3)
 1. Impulsar activitats de conservació, de renovació museogràfica i de difusió executades per les grans institucions patrimonials del país en tots els vessants (científic, expositiu i comunicatiu)
 2. Ampliar el coneixement del patrimoni cultural mitjançant l'execució dels plans de recerca, per tal que reverteixi en la difusió de nous continguts.
 3. Millorar la rendibilitat social dels equipaments culturals a través de la producció pròpia, les activitats i programes comunitaris, la itinerància d'exposicions, representacions i espectacles, i el préstec d'obres.
 4. Mantenir l'adquisició, ingrés i processament de fons de la Biblioteca de Catalunya per ampliar les col·leccions existents i la consulta dels usuaris.
 5. Garantir l'equilibri de les diferents disciplines escèniques en la programació del Teatre Nacional de Catalunya i assegurar la difusió del patrimoni català i universal
 6. Potenciar la digitalització i l'ús de les noves tecnologies com instruments de preservació, valorització i difusió del patrimoni cultural, especialment entre el públic jove
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i desenvolupar estratègies per a la captació de nous públics. (OE6.4)
 1. Ampliar la participació de la ciutadania en les activitats programades pels grans equipaments culturals, mitjançant estratègies que garanteixin l'equitat i l'eficiència en l'ús dels recursos públics.
 2. Diversificar els públics de les grans institucions de l'àmbit patrimonial, mitjançant el disseny de mecanismes de captació de nous perfils de públics i de les estratègies digitals dels diversos equipaments.
 3. Incrementar l'ús social dels equipaments culturals a través del foment de l'ús per part de la comunitat educativa, l'elaboració de programes d'activitats adreçades al públic familiar i de productes d'experiència de turisme cultural.
 4. Incrementar al voltant d'un 5% la consulta per Internet dels catàlegs d'accés al patrimoni bibliogràfic (catàlegs, inventaris, portals i repositoris digitals) de la Biblioteca de Catalunya.
 5. Millorar les eines que ofereix la BC per a la cerca i descobriment del patrimoni de Catalunya

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Representacions i concerts programats pels equipaments escènics i musicals de caràcter singular	Nombre	OE6.4	2.217,00			2.327,00		
2. Espectadors als equipaments escènics i musicals de caràcter singular (milers)	En milers	OE6.4	1.316,23			1.382,04		
3. Visitants dels grans museus nacionals de Catalunya	En milers	OE6.4	1.929,37			1.634,38		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	23.843.232,92
2 Despeses corrents de béns i serveis	21.273.575,86
3 Despeses financeres	8.083,47
4 Transferències corrents	28.032.206,55
6 Inversions reals	3.715.508,78
7 Transferències de capital	1.611.102,00
8 Variació d'actius financers	29.800,00
9 Variació de passius financers	25.000,00
Total despeses	78.538.509,58

Llocs de treball pressupostats del programa	548
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	445. Grans institucions culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Reforçar i ampliar el paper de les institucions i equipaments culturals dins de l'ecosistema cultural. (OE6.1)
 1. Redefinir la governança d'institucions culturals (HC) (CLT)
 2. Promoure un programa d'impuls d'equipaments culturals, especialment aquells amb base associativa. (HC) (CLT)

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.
2. Transferència als equipaments propis o consorciats

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	11.734.612,81
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	1.144.569,89
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.879.182,70

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	445. Grans institucions culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Promoció Cultural i Biblioteques
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Reforçar i ampliar el paper de les institucions i equipaments culturals dins de l'ecosistema cultural. (OE6.1)
 1. Redefinir la governança d'institucions culturals (HC) (CLT)
 2. Promoure un programa d'impuls d'equipaments culturals, especialment aquells amb base associativa. (HC) (CLT)
- Assegurar la sostenibilitat econòmica i territorial dels equipaments culturals. (OE6.2)
 2. Promoure accions per a les xarxes nacionals i temàtiques en l'articulació del sistema territorial d'equipaments culturals del país.
- Enfortir l'oferta cultural pública de qualitat i millorar-ne la seva difusió. (OE6.3)
 3. Millorar la rendibilitat social dels equipaments culturals a través de la producció pròpia, les activitats i programes comunitaris, la itinerància d'exposicions, representacions i espectacles, i el préstec d'obres.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i desenvolupar estratègies per a la captació de nous públics. (OE6.4)
 1. Ampliar la participació de la ciutadania en les activitats programades pels grans equipaments culturals, mitjançant estratègies que garanteixin l'equitat i l'eficiència en l'ús dels recursos públics.
 3. Incrementar l'ús social dels equipaments culturals a través del foment de l'ús per part de la comunitat educativa, l'elaboració de programes d'activitats adreçades al públic familiar i de productes d'experiència de turisme cultural.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Espectadors del Gran Teatre del Liceu (en milers)	En milers	OE6.4	243,90	99,29		177,23
2. Espectadors del Teatre Lliure (milers)	En milers	OE6.4	82,91			48,13
3. Espectadors del Mercat de les Flors - Centre d'Arts en Moviment (milers)	En milers	OE6.4	32,93			32,00
4. Espectadors del Palau de la Música Catalana (milers)	En milers	OE6.4	445,95			445,00
5. Espectadors a l'Auditori de Barcelona (milers)	En milers	OE6.4	381,86	112,40		381,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Realització de transferències corrents i variació d'actius financers al Teatre Nacional de Catalunya, SA.
2. Realització de transferències corrents al Consorci de l'Auditori i l'Orquestra de Barcelona.
3. Realització de transferències corrents i de capital a la Fundació Teatre Lliure.
4. Transferències corrents i de capital a Fundació Gran Teatre del Liceu i variació actius financers a Consorci Gran Teatre del Liceu.
5. Realització de transferències corrents a la Fundació Privada Orfeo Català - Palau de la Música.
6. Realització de transferències corrents al Consorci Mercat de les Flors.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	29.634.819,01
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	1.111.102,00
8 Variació d'actius financers	700.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	31.445.921,01
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	445. Grans institucions culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU13. DG de Patrimoni Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Reforçar i ampliar el paper de les institucions i equipaments culturals dins de l'ecosistema cultural. (OE6.1)
 - 2. Promoure un programa d'impuls d'equipaments culturals, especialment aquells amb base associativa. (HC) (CLT)
- Enfortir l'oferta cultural pública de qualitat i millorar-ne la seva difusió. (OE6.3)
 - 1. Impulsar activitats de conservació, de renovació museogràfica i de difusió executades per les grans institucions patrimonials del país en tots els vessants (científic, expositiu i comunicatiu)
 - 2. Ampliar el coneixement del patrimoni cultural mitjançant l'execució dels plans de recerca, per tal que reverteixi en la difusió de nous continguts.
 - 6. Potenciar la digitalització i l'ús de les noves tecnologies com instruments de preservació, valorització i difusió del patrimoni cultural, especialment entre el públic jove
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i desenvolupar estratègies per a la captació de nous públics. (OE6.4)
 - 2. Diversificar els públics de les grans institucions de l'àmbit patrimonial, mitjançant el disseny de mecanismes de captació de nous perfils de públics i de les estratègies digitals dels diversos equipaments.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Visitants al Museu d'Art Contemporani de Barcelona (milers)	En milers	OE6.4	357,03			357,03
2. Visitants al Museu de Ciències Naturals de Barcelona (en milers)	En milers	OE6.4	246,67			246,69

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferències a l'ACPC per impulsar l'activitat i la inversió en el patrimoni associat al MAC i al MNACTEC.
2. Transferències corrents i de capital al Museu Nacional d'Art de Catalunya.
3. Transferències corrents i de capital al Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
4. Transferències corrents al Consorci del Museu de Ciències Naturals.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	20.734.990,20
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	500.000,00
8 Variació d'actius financers	625.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	21.859.990,20
Llocs de treball pressupostats del gestor	0