



AGRUPACIÓ : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 121. Direcció i administració generals

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 1. Establir per al Departament de Cultura un marc organitzatiu i de gestió més operatiu i eficient

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Aquest programa es vincula directament a la pròpia realitat i existència del Departament de Cultura. Cal tenir una visió de les necessitats en l'àmbit competencial global i articular el seu entorn amb una bona estructura de gestió i de prestació de serveis.

Per tant, aquest programa inclou les despeses corresponents als serveis interns de tipus administratiu i organitzatiu prestats de manera centralitzada en coordinació amb les unitats del Departament de Cultura: les despeses de personal, les relacionades amb les instal·lacions (obres, TIC), els subministraments i lloguers, les activitats de formació, etc.

Alhora, s'inscriu en aquest programa les funcions del Gabinet de la Conselleria i la Secretaria General, que coordinen les actuacions de caràcter transversal amb les diverses unitats del departament, de les direccions generals i de les entitats adscrites.

Població objectiu:

El públic objectiu és el conjunt de la societat catalana en un sentit ampli, com a participant i destinatari de les activitats, béns i serveis culturals. Específicament, tot el sector cultural que participi en la creació, producció, distribució, exhibició i consum/participació de la cultura: empreses culturals, equipaments, entitats sense finalitat de lucre, la resta d'administracions públiques implicades en la definició i implementació de polítiques culturals, etc. Amb caràcter més intern, es pot acotar el públic objectiu als serveis i entitats dependents del Departament i el seu personal; cal tenir en compte, però, que els objectius se centren en millorar l'eficiència i eficàcia de l'acció pública en cultura, de manera que la ciutadania és la darrera beneficiària.

Descripció detallada de la necessitat:

Dins el programa 121 de direcció i administració generals, el Departament s'ha plantejat com a repte redefinir, repensar i revisar les estructures de la gestió cultural i els mecanismes de la presa de decisions per tal d'adaptar-los i actualitzar-los. També, estructurar un model organitzatiu més operatiu i eficient, atenent l'actual context social, cultural, econòmic i sanitari, que incorpori elements de creativitat i valor afegit de cara a una millor gestió i prestació de serveis, per posar la ciutadania al centre de la cultura, i la cultura al centre de les polítiques públiques. I la vegada que situï a la cultura com un dels pilars bàsics de la nostra societat, eina de cohesió social i motor de creativitat i desenvolupament econòmic.

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Llei 11/2011, del 29 de desembre, de reestructuració del sector públic per a agilitar l'activitat administrativa; Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i Decret 8/2021, de 9 de febrer, sobre la transparència i el dret d'accés a la informació pública.

Missió

Exercir de manera eficient les funcions de direcció, planificació, coordinació i suport del conjunt del Departament i entitats adscrites, mitjançant la gestió del pressupost, la direcció dels recursos humans, els instruments de planificació, el suport jurídic, informàtic organitzatiu i de règim interior, per tal de prestar un millor servei a la ciutadania en general.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Dedicar el 2% del pressupost de la Generalitat a polítiques culturals durant la legislatura. (OE1.1)
 1. Augmentar la despesa en cultura fins al 2% del pressupost de despesa de la Generalitat durant la legislatura.
- Dotar d'instruments normatius que facilitin el desenvolupament dels sectors culturals enfront dels nous reptes econòmics i socials. (OE1.2)
 1. Adequar legislació cultural a necessitats socials i econòmiques a través noves lleis de polítiques i drets culturals, patrimoni, patr. immaterial i foment associacionisme i Institut Filmoteca, modif. lleis arxius i museus, revisar llei sist. bibliotecari Cat.
 2. Estudiar eines de mecenatge cultural, així com taxes o altres mecanismes tributaris per afavorir els continguts audiovisuals.
 3. Desenvolupar els punts de l'Estatut de l'Artista de competència del Govern de la Generalitat. (ERC-JUNTS) (CLT)
- Millorar l'eficiència pressupostària, la gestió dels recursos humans i la gestió dels ajuts per optimitzar la despesa estructural del Departament. (OE1.3)
 1. Introduir millores en la qualitat del servei d'atenció als ciutadans en la tramitació i gestió d'ajuts, mitjançant l'impuls de canals d'atenció.
 2. Incrementar la captació de recursos provinents del fons de la Unió Europea (específicament del NGEU i FEDER) per al cofinançament de projectes i polítiques culturals.
- Facilitar a la ciutadania l'accés a la informació actualitzada de l'acció del Departament i a les dades d'interès cultural. (OE1.4)
 1. Agilitzar la resposta a les demandes d'informació de la ciutadania i dels agents culturals: dret d'accés a la informació pública en l'àmbit cultural, consultes, queixes, suggeriments i sol·licituds de transparència.
 2. Millorar l'eficiència i la significació del sistema d'indicadors del Departament i ens adscrits per a l'avaluació dels objectius departamentals i de l'impacte de les subvencions.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Percentatge d'execució del pressupost del Departament de Cultura	%	OE1.1	94,18	98,00		98,00		
2. Temps transcorregut en la tramitació de les línies de subvenció (OSIC)	Dies	OE1.3	90,00	60,00		60,00		
3. Visites a les pàgines web dels ens del Departament de Cultura (en milers)	En milers	OE1.3	9.132,75	11.712,00		12.911,00		
4. Ràtio de sol·licituds d'accés a la informació pública resoltes pel Departament	Nombre	OE1.4	100,00	100,00		100,00		
5. Despesa certificada d'operacions executades pel Departament de Cultura per al cofinançament amb FEDER	Nombre	OE1.3	237.749,14	54.091,12		300.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	36.242.456,70
2 Despeses corrents de béns i serveis	19.633.458,65
3 Despeses financeres	5.000,00
4 Transferències corrents	90.000,00
6 Inversions reals	2.207.965,35
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	24.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	58.202.880,70
Llocs de treball pressupostats del programa	824



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	121. Direcció i administració generals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Sol·licituds d'accés a la informació pública resoltes pel Departament	Nombre	OE1.4	39,00	49,00		55,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Direcció i representació del departament, comunicació i coordinació amb altres departaments i administracions
2. Elaboració dels treballs tècnics i estadístics del Departament i dels sectors culturals
3. Reportatges recomanats i itineraris culturals a partir de l'Agenda Cultural
4. Implementació de mesures de millora i racionalització de les estructures
5. Elaboració i gestió eficaç del pressupost anual i seguiment dels ens adscrits
6. Assessorament jurídic: elaboració d'informes, dictàmens i estudis
7. Pla d'informatització
8. Gestió dels recursos humans: Pla de formació
9. Coordinació dels serveis de règim interior i dels serveis de subministrament, manteniment, arxiu, inventari i seguretat
10. Planificació estratègica: seguiment i coordinació del Pla de Govern, plans departamentals i interdepartamentals
11. Elaboració i publicitat activa de les dades, estudis i estadístiques d'interès de l'àmbit de la cultura
12. Participació de l'agrupació Cultura en el marc del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2014-2020
13. Convocatòries d'ajuts amb fons FEDER d'operacions en els àmbits dels museus, equipaments escènics i musicals i patrimoni cultural
14. Desenvolupament del quadre de comandament del Departament de Cultura i integració de dades d'altres agents de la cultura
15. Projecte de la Biblioteca Digital, repositori de documents i informació digital de la Generalitat de Catalunya

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	33.889.078,70
2 Despeses corrents de béns i serveis	19.453.740,07
3 Despeses financeres	5.000,00
4 Transferències corrents	2.623.096,58
6 Inversions reals	2.207.965,35
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	22.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	58.200.880,70

Llocs de treball pressupostats del gestor	770
--	-----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	121. Direcció i administració generals
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar l'eficiència pressupostària, la gestió dels recursos humans i la gestió dels ajuts per optimitzar la despesa estructural del Departament. (OE1.3)
 1. Introduir millores en la qualitat del servei d'atenció als ciutadans en la tramitació i gestió d'ajuts, mitjançant l'impuls de canals d'atenció.
 2. Incrementar la captació de recursos provinents del fons de la Unió Europea (específicament del NGEU i FEDER) per al cofinançament de projectes i polítiques culturals.
- Facilitar a la ciutadania l'accés a la informació actualitzada de l'acció del Departament i a les dades d'interès cultural. (OE1.4)
 2. Millorar l'eficiència i la significació del sistema d'indicadors del Departament i ens adscrits per a l'avaluació dels objectius departamentals i de l'impacte de les subvencions.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en els àmbits de la cultura i la llengua	Nombre	OE1.4	4.444,00	8.566,00		6.500,00	
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en els àmbits de la cultura i la llengua	Nombre	OE1.4	2.798,00	5.973,00		5.000,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Administració del personal i despeses corrents associades a l'estructura necessària per a la gestió de les línies de subvencions
2. Disseny i implementació de la metodologia de buidatge de les memòries, explotació estadística i avaluació de l'impacte dels ajuts
3. Convocatòries d'ajuts amb FEDER d'operacions en els àmbits dels museus, equipaments escènics i musicals i del patrimoni cultural
4. Convocatòries per a inversions en biblioteques i en equipaments escènics amb càrrec als fons Next Generation
5. Convocatòries ordinàries de subvencions per al suport a les 4 DG del Departament, la SPL i a l'ILC.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.353.378,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	179.718,58
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	2.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	2.535.096,58
Llocs de treball pressupostats del gestor	54



AGRUPACIO : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 2. Consolidar la creació, l'emprenedoria cultural i la cultura digital com a motors de la sostenibilitat de l'ecosistema cultural

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Durant la pandèmia de la COVID-19, la cultura ha estat especialment vulnerable i s'ha agreujat encara més la situació en què viuen la majoria dels nostres creadors i empreses culturals. La cultura és un poderós instrument de canvi social en la mesura en què la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. En un context de canvis com el que vivim, és necessari una transformació profunda del sistema cultural, des del realisme, el diàleg i la determinació.

Cal millorar les condicions tant dels treballadors de la cultura com dels públics perquè hi accedeixin, tenint en compte que tots, com a individus, formem part del sistema cultural català d'alguna manera o altra.

Des del Departament de Cultura treballem per potenciar la indústria audiovisual, com a mercat estratègic amb un alt potencial en ocupació, i per al creixement econòmic que pot aportar al PIB del país.

Per últim, és necessari fer una política cultural que generi sistemes de col·laboració i de treball conjunts entre les administracions, el sector privat i els equipaments de diferents escales i sectors.

Població objectiu:

Els creadors, que treballen en la recerca, la creació i la producció; les administracions públiques i altres titulars d'equipaments culturals, les empreses i les entitats sense finalitat de lucre dels sectors audiovisual, de les arts escèniques, de la música, de les arts visuals, i del llibre, així com altres àmbits creatius com ara els videojocs, l'arquitectura i el disseny, dedicades a la creació, producció, distribució i comercialització de productes culturals; i els agents públics o privats que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum.

Descripció detallada de la necessitat:

La situació que ha ocasionat la COVID-19 ens ha fet veure com d'important és la cooperació de les administracions públiques per assolir l'eficàcia de les polítiques culturals i, en definitiva, mantenir el sistema cultural de Catalunya. El Departament de Cultura preveu enfortir el marc de cooperació entre administracions que ha de permetre generar sinèrgies i treballar conjuntament projectes de territori. Una de les prioritats d'aquesta cooperació ha de ser promoure la reactivació del teixit associatiu, que ha patit també els estralls de la crisi COVID.

Les dificultats econòmiques i la manca d'ingressos que han afectat de manera notable els artistes i creadors culturals durant la crisi del coronavirus, són els motius que empenyen el Departament a prioritzar en el desenvolupament de l'Estatut de l'Artista. Cal dotar a aquests professionals dels mateixos drets laborals, sindicals i socials que gaudeixen la resta de treballadors. En aquesta línia també és necessari actualitzar, dotar i impulsar de nou els plans integrals de Teatre, Dansa, Circ, Arts visuals, Música, Fotogràfica i el Pla de Lectura.

Així mateix, cal impulsar la modernització de les empreses culturals amb mesures de sostenibilitat que han de contribuir a reduir l'impacte mediambiental i, en definitiva, tindran una repercussió positiva a nivell econòmic i social.

Un dels eixos prioritaris del Departament és garantir l'accés lliure i universal a la cultura com un dret inalienable. En aquest sentit, cal treballar per garantir que l'activitat cultural sigui inclusiva de manera que cap col·lectiu en quedi al marge per causes econòmiques, socials o de qualsevol altre tipus.

Per últim, cal dinamitzar l'activitat de l'Audiovisual. Amb 2.051 empreses registrades, un volum de negoci que supera els 2.000 M€ i una ocupació que s'apropa a les 14.000 persones, segons dades d'IDESCAT del 2018, el sector audiovisual català té un valor estratègic cabdal. És una font de creació d'activitat econòmica, d'innovació, de transformació digital, d'ocupació especialitzada i d'influència social, que cal preservar amb models de negoci sostenibles i competitius a escala mundial que es puguin beneficiar de les audiències globals.

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 juny, de reestructuració Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 juliol, de reestructuració Departament de Cultura; Llei 11/2011 de reestructuració del sector públic per a agilitar activitat administrativa; Decret 266/2006 pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català Indústries Culturals; Decret 100/2001 d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 desembre de creació Institut Català Indústries Culturals; Decret 195/2010 de la X. P. de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya; Decret 60/2020, de 2 de juny, del SPEAV, Decret 9/2017 del SPEEM de Catalunya; Decret 270/2016, de la política commemorativa del Govern de la Generalitat i de la Comissió Commemoracions.

Missió

Enfortir el sistema cultural català i dotar-lo de la infraestructura necessària mitjançant un marc de cooperació entre administracions i institucions culturals perquè cal impulsar la competitivitat de les empreses culturals a Catalunya, impulsar el teixit associatiu al territori, millorar les condicions laborals dels creadors catalans, i garantir l'accés a la cultura de forma igualitària i equitativa des d'una perspectiva social i territorial.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
 2. Impulsar la transformació i modernització de les indústries culturals [Referents]
 3. Enfortir la Mancomunitat Cultural incorporant representació municipal (HC+ERC-JUNTS) (CLT) [Referents]
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 5. Assegurar major presència dels productes audiovisuals produïts, doblats o subtitulats en català i occità (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 6. Impulsar el català a videojocs i tecnologies de la informació i comunicació (HC) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 2. Impulsar l'Estratègia d'Arts en Salut. Ampliar les actuacions de cultura i salut (HC) (CLT+SLT) [Social]
 3. Crear un programa de cultura inclusiva per col·lectius més vulnerables (HC) (CLT) [Social]
 4. Elaborar un protocol de prevenció de violència masclista en equipaments culturals [Gènere]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
 7. Incorporar la visió de la perspectiva de gènere en l'àmbit del videojoc [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 2. Revisar i actualitzar el Mapa de Lectura Pública de Cat. [Lectura]
 3. Desenvolupar un sistema de creació i de fidelització de públics amb el sector privat [Públics]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]
 5. Millorar el Pla de comunicació per promoció i consum cultural [Públics]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 1. Creació i desenvolupament de l'Acord Marc de l'Audiovisual (CLT) (PRE) [Audiovisual]
 2. Desenvolupar tallers, residències i laboratoris per la creació audiovisual. Fomentar continguts per plataformes digitals i nous formats [Audiovisual]
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 1. Elaboració del Pla de Cultura Digital [Digital]
 2. Elaborar una estratègia digital per a equipaments [Digital]
 3. Suport a la creació i producció de videojocs [Digital]
- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Nombre de produccions cinematogràfiques a càrrec de productores catalanes	Nombre	OE2.1	198,00			115,00	
2. Índex de lectura de llibres a Catalunya	%	OE2.3	69,60			71,80	
3. Població ocupada en el sector cultural (milers)	En milers	OE2.1	181,80	171,20		181,20	
4. Índex de consum cultural harmonitzat a Catalunya	%	OE2.3	49,80	36,10		49,00	
5. Índex de participació en el sector del videojoc	%	OE2.3	47,00	50,80		50,80	
6. Ràtio de participants al programa 'Fas 6 anys. Tria un llibre' sobre el cens	%	OE2.3	0,46			49,00	
7. Nombre de projectes subvencionats d'arts visuals, teatre, circ i dansa que incorporen la perspectiva de gènere en el seus projectes	Nombre	OE2.2				47,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	7.100.405,88
2 Despeses corrents de béns i serveis	9.457.846,89
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	86.299.449,06
6 Inversions reals	806.000,00
7 Transferències de capital	7.366.282,45
8 Variació d'actius financers	21.189.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	132.229.484,28
Llocs de treball pressupostats del programa	143



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
 3. Enfortir la Mancomunitat Cultural incorporant representació municipal (HC+ERC-JUNTS) (CLT) [Referents]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 2. Impulsar l'Estratègia d'Arts en Salut. Ampliar les actuacions de cultura i salut (HC) (CLT+SLT) [Social]
 3. Crear un programa de cultura inclusiva per col·lectius més vulnerables (HC) (CLT) [Social]
 4. Elaborar un protocol de prevenció de violència masclista en equipaments culturals [Gènere]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 5. Millorar el Pla de comunicació per promoció i consum cultural [Públics]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Visitants als centres territorials de la Xarxa d'Arts Visuals de Catalunya	Nombre	OE2.3	195.937,00	59.762,00		110.000,00
2. Activitats totals d'arts escèniques i música que reben suport del Departament de Cultura	Nombre	OE2.1	3.526,00	3.183,00		3.509,00
3. Visites a l'Agenda Cultural del Departament de Cultura	Nombre	OE2.3	110.028,00	71.860,00		78.000,00
4. Commemoracions oficials i promogudes pel Departament en els àmbits de la cultura i la llengua	Nombre	OE2.1	10,00	9,00		10,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Exposicions, certàmens, commemoracions culturals i altres activitats de promoció
2. Publicitat, difusió i campanyes institucionals
3. Desenvolupament de les actuacions vinculades a les commemoracions dels àmbits cultural i lingüístic
4. Transferència a la Institució de les Lletres Catalanes per a les activitats de promoció de la literatura i la lectura.
5. Transferència a l'ICEC per a la gestió de les activitats, ajudes i inversions per al foment de les empreses culturals.
6. Transferència a l'OSIC per a la gestió d'ajuts en l'àmbit de la gestió cultural.
7. Transferència al CoNCA per l'exercici de les seves funcions d'anàlisi, assessorament i avaluació de la política cultural catalana.
8. Transferències a fundacions, altres institucions sense fi de lucre i altres ens corporatius
9. Dinamització de l'aplicació mòbil VIBRA.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.635.300,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	70.899.697,80
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	536.000,00
8 Variació d'actius financers	8.022.540,97
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	81.093.538,77
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Promoció Cultural i Biblioteques
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 2. Revisar i actualitzar el Mapa de Lectura Pública de Cat. [Lectura]
 3. Desenvolupar un sistema de creació i de fidelització de públics amb el sector privat [Públics]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Equipaments que integren el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE2.1	297,00	299,00		240,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'OSIC per gestió de subvencions a creació, producció, exhibició i participació en els diversos àmbits culturals.
2. Articulació del teixit associatiu professional i dels centres de creació.
3. Manteniment i incentiu de l'activitat de difusió a tot el país: programacions, festivals, circuits,...
4. Fomentar la formació dels programadors
5. Estímul del consum cultural, manteniment de públics i mecanismes de cerca de nous públics.
6. Consolidació Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya i de la Xarxa de Centres i Espais Arts Visuals Catalunya
7. Subvenció millora Infraestruct Equipaments Escènics i Musicals. Modalitat ajuts adquisició, instal. i obres millora accessibilitat.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	835.532,33
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	25.528.173,35
6 Inversions reals	600.000,00
7 Transferències de capital	4.494.982,45
8 Variació d'actius financers	4.990.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	36.448.688,13

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals		
GESTOR DE PROGRAMA	: CU15. DG d'Innovació i Cultura Digital	Subsector:	GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 7. Incorporar la visió de la perspectiva de gènere en l'àmbit del vídeo joc [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 1. Elaboració del Pla de Cultura Digital [Digital]
 3. Suport a la creació i producció de vídeos jocs [Digital]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'actuacions i difusió de continguts relacionats amb la cultura digital i el vídeo joc	Nombre	OE2.1				6,00
2. Nombre de programes innovadors de la DGICD en col·laboració amb el Departament d'Educació	Nombre	OE2.3				2,00
3. Nombre d'actuacions de cultura relacionats amb assoliment dels ODS de l'Agenda 2030	Nombre	OE2.2				2,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Implementar el Pla nacional de cultura digital
2. Fomentar i desenvolupar projectes transversals del Departament que impulsin la innovació i el treball transdisciplinar.
3. Impuls als ajuts a l'organització d'esdeveniments i a l'enfortiment del sector del vídeo joc i la cultura digital mitjançant l'OSIC.
4. Impulsar programes innovadors que afavoreixin la col·laboració entre Cultura i Educació
5. Impulsar el compromís del Departament de Cultura i el sector cultural en l'assoliment dels ODS de l'Agenda 2030
6. Participar en l'elaboració del Pla de l'audiovisual
7. Participar en l'impuls d'un hub de l'audiovisual

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.560.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.010.000,00
6 Inversions reals	30.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	2.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.600.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 6050. Institució de les Lletres Catalanes
Subsector:	EAA i CatSalut

Objectius estratègics i operatius del programa

· Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)

1. Promoure la creació, producció i distribució de productes i serveis culturals de qualitat [Professionals]
5. Augmentar el nombre de poblacions i autors del "Lletres a les aules" i "Lletres en viu" [Professionals]
6. Impulsar la poesia a través del Dia Mundial de la Poesia [Professionals]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Poblacions visitades en el programa Lletres a les Aules.	Nombre	OE2.6	281,00	273,00		280,00
2. Poblacions visitades en el programa 'Lletres en Viu'	Nombre	OE2.6	145,00	96,00		150,00
3. Activitats de celebració del Dia Mundial de la Poesia	Nombre	OE2.6	232,00			190,00
4. Autors participants en els programes Lletres a les aules i Lletres en viu	Nombre	OE2.6	213,00	135,00		240,00
5. Autors participants al programa 'Lletres als Països Catalans'	Nombre	OE2.6				20,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Programes Lletres a les aules (escriptors a les escoles) i Lletres en viu (escriptors a biblioteques, clubs de lectura i altres)
2. Programa "El meu clàssic" en el qual escriptors actuals trien i llegeixen el seu clàssic
3. Augment del nombre d'entitats que col·laboren en l'organització d'activitats pel Dia Mundial de la Poesia
4. Commemoracions i homenatges a escriptors
5. Programa Lletres als PPCC per promoure activitats d'autors de territoris de parla catalana en territoris que no son el seu.
6. Impuls als ajuts a la creació, la traducció, la recerca, l'edició i la promoció en l'àmbit de les lletres a través de l'OSIC.
7. Impuls a l'edició de llibres vinculats als programes de la ILC i a la celebració d'anys literaris i homenatges.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	680.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	451.199,27
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.279.750,00
6 Inversions reals	6.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	2.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	3.419.449,27
Llocs de treball pressupostats del gestor	13



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 5. Assegurar major presència dels productes audiovisuals produïts, doblats o subtitulats en català i occità (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 6. Impulsar el català a videojocs i tecnologies de la informació i comunicació (HC) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
 7. Incorporar la visió de la perspectiva de gènere en l'àmbit del videojoc [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 3. Suport a la creació i producció de videojocs [Digital]
- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)
 1. Promoure la creació, producció i distribució de productes i serveis culturals de qualitat [Professionals]
 5. Augmentar el nombre de poblacions i autors del "Lletres a les aules" i "Lletres en viu" [Professionals]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de creació i empreses culturals	Nombre	OE2.1	1.551,00	2.210,00		2.600,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de creadors i empreses culturals	Nombre	OE2.1	822,00	1.141,00		2.300,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Subvencions per a projectes artístics i activitats que articulin els sectors professionals en diversos àmbits culturals.
2. Ajuts a creació i producció cultural per afavorir els creadors en el desenvolupament de la producció i exhibició.
3. Subvencions per activitats literàries: creació d'obres, recerca literària, traducció d'obres, recursos digitals.
4. Subvencions a l'edició d'obres literàries d'especial interès en català i occità i a la traducció d'obres literàries al català.
5. Beques per a la recerca i la creació en els àmbits artístics, del pensament i dels nous sectors creatius i d'interdisciplinarietat.
6. Beques per a la formació i el perfeccionament en els àmbits artístics, del pensament i dels nous sectors creatius.
7. Subvenció a la programació estable d'activitats culturals d'arts visuals.
8. Subvencions en espècie per a la contractació d'espectacles professionals inclosos en el catàleg d'espectacles Programa.cat
9. Subvencions per a la promoció de les arts escèniques: festivals, inversions a equipaments, activitats en equipaments públics.
10. Subvencions a la producció municipal i l'exhibició en festivals, circuits i xarxes de difusió d'arts escèniques i música.
11. Subvencions triennals a equipaments escènics i musicals locals multifuncionals (Convocatòria del 22 però amb anualitats 23 i 24).
12. Subvencions per donar suport a les programacions en horari escolar.
13. Subvencions a la creació de nous espais d'experimentació.
14. Subvencions per fomentar el contacte entre lectors i autors, traductors i il·lustradors literaris en llengua catalana i occitana.
15. Subvencions a la creació de prototips de videojocs

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	26.271.292,13
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	6.599.282,45
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	32.870.574,58

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
 2. Impulsar la transformació i modernització de les indústries culturals [Referents]
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 5. Assegurar major presència dels productes audiovisuals produïts, doblats o subtitulats en català i occità (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 6. Impulsar el català a videojocs i tecnologies de la informació i comunicació (HC) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 3. Desenvolupar un sistema de creació i de fidelització de públics amb el sector privat [Públics]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 1. Creació i desenvolupament de l'Acord Marc de l'Audiovisual (CLT) (PRE) [Audiovisual]
 2. Desenvolupar tallers, residències i laboratoris per la creació audiovisual. Fomentar continguts per plataformes digitals i nous formats [Audiovisual]
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 1. Elaboració del Pla de Cultura Digital [Digital]
 2. Elaborar una estratègia digital per a equipaments [Digital]
- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Visitants a les exposicions del Centre d'Art Santa Mònica (milers)	En milers	OE2.3	58,26	35,51		50.000,00
2. Entrades venudes en el marc del programa Escena 25	Nombre	OE2.3	8.032,00	3.465,00		8.000,00
3. Percentatge del pressupost de l'ICEC destinat a aportacions reintegrables sobre el total destinat a ajuts	%	OE2.2	19,80	16,78		17,63
4. Usuaris de les activitats de formació directiva i suport al desenvolupament empresarial	Nombre	OE2.1	2.404,00			4.000,00
5. Participants al programa 'Fas 6 anys. Tria un llibre'	Nombre	OE2.3	34.159,00	37.481,00		35.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Actualitzar i dotar tots els plans integrals que gestiona l'ICEC: música, dansa, circ, arts visuals i lectura
2. Impuls del català a les línies d'ajut de l'ICEC
3. Posar en marxa el Pla de modernització i sostenibilitat (Pla de sostenibilitat, Pla de modernització i Pla d'accessibilitat)
4. Promoure la competitivitat de les empreses culturals a través del Pla d'emprenedoria cultural i la línia d'acceleradors culturals
5. Reforçar el programa de formació i capacitació professional mitjançant l'SDE
6. Reforçament del nou Santa Mònica com a centre de creativitat

Per tal de completar la informació d'aquesta memòria es pot consultar la memòria d'encàrrec del programa 441 de l'agrupació d'Economia i hisenda

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	5.733.291,71
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.260.050,33
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	52.097.956,93
6 Inversions reals	170.000,00
7 Transferències de capital	530.000,00
8 Variació d'actius financers	10.773.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	73.574.298,97

Llocs de treball pressupostats del gestor	117
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 7970. Consell Nacional de la Cultura i de les Arts
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 3. Crear un programa de cultura inclusiva per col·lectius més vulnerables (HC) (CLT) [Social]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Activitats organitzades pel CoNCA: presentacions d'informes, jornades i debats de reflexió	Nombre	OE2.2	11,00	12,00		14,00
2. Estudis i informes de continguts elaborats pel CoNCA	Nombre	OE2.3	5,00	4,00		6,00
3. Publicacions del CoNCA	Nombre	OE2.3	4,00	6,00		7,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Redacció i presentació de l'Informe anual sobre l'estat de la cultura i de les arts a Catalunya
2. Concessió dels Premis Nacionals de la Cultura de la Generalitat de Catalunya 2022
3. Elaboració i publicació d'auditories culturals d'equipaments nacionals (avaluacions estratègiques i informes de seguiment)
4. Informes preceptius, dictàmens i recomanacions sobre la política cultural i els avantprojectes de llei formulats
5. Accions envers a l'educació en la cultura
6. Accions d'intermediació per afavorir el diàleg entre sectors culturals i artístics i la col·laboració amb institucions i ens
7. Accions de suport a creadors i entitats en relació a la promoció, la difusió i la projecció de la creació artística
8. Activitats de difusió i de reflexió al voltant de les polítiques culturals: presentacions, jornades i debats de reflexió
9. Impuls d'un baròmetre que mesuri l'estat de la cultura i les polítiques culturals de Catalunya

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	687.114,17
2 Despeses corrents de béns i serveis	705.764,96
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.200,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.397.079,13

Llocs de treball pressupostats del gestor	13
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 9202. Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipament de Teatres de Barcelona
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)
- 4. Millorar les condicions i instal·lacions dels teatres de Barcelona [Professionals]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Nombre d'ajuts a projectes d'inversió en equipaments teatrals de Barcelona	Nombre	OE2.6	31,00			17,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Subvencions per a la rehabilitació i la dotació d'equipament de teatres de Barcelona.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	10.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	452.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	462.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIO : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 3. Projectar a l'exterior la cultura catalana com a tret diferencial i treballar per al seu reconeixement internacional

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El Departament de Cultura té, entre els seus objectius, impulsar polítiques actives de promoció de la cultura catalana a l'exterior. L'impacte de la pandèmia de la COVID-19 ha tingut afectacions sobre els projectes d'internacionalització cultural que ens han fet repensar la nostra manera de relacionar-nos amb l'exterior. Per al Govern, la projecció exterior de la llengua i creació catalanes esdevé una prioritat, tant per donar-les a conèixer com per obrir nous horitzons al talent creatiu a Catalunya i als projectes d'internacionalització de les empreses culturals.

Aquesta activitat de foment es desenvolupa en tres grans apartats: l'acció de les empreses culturals, la projecció exterior de la llengua i cultura catalanes, i el camp de les relacions internacionals. Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables al d'altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics, així com la dimensió del mercat català, fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.

Població objectiu:

El programa s'adreça al sector de les empreses culturals, format per un total de 39.558 empreses l'any 2018 (Font: Idescat). Pel que fa al foment de la llengua i cultura catalanes, la població objectiu és potencialment tota la població del món a la qual s'intentarà arribar amb la promoció dels estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català, i la producció cultural catalana en d'altres àmbits com el teatre, el cinema, el circ, la dansa, la música, les arts visuals, el disseny o l'arquitectura.

Descripció detallada de la necessitat:

Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2018, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 4.669 milions d'euros (Font: Idescat). La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació.

Les condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals són disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu.

En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació. Així com també cal potenciar l'activitat dels equipaments culturals a través de residències artístiques que posin a disposició dels creadors els canals institucionals per desenvolupar els seus projectes de recerca. Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 266/2006 de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Acord GOV/119/2017, d'1 d'agost, pel qual s'aproven els nous Estatuts del Consorci Institut Ramon Llull.

Missió

Impulsar la presència dels creadors i empreses culturals a l'exterior mitjançant la promoció en fires i mercats internacionals per tal de contribuir a la difusió de les seves obres i millorar la seva competitivitat, i incrementar així la presència de la llengua i la cultura catalanes a l'exterior en un marc de diplomàcia cultural on s'estableixin relacions bilaterals amb organitzacions o institucions del món de la cultura, amb la participació de tots els actors culturals implicats.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1)
 1. Fomentar les activitats internacionals de la cultura popular a través d'una línia de subvencions a entitats culturals per a desplaçaments fora de Catalunya.
 2. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país.
 3. Ampliar la xarxa de residències Faberllull per connectar la recerca i la cultura dels territoris de parla catalana amb professionals de tot el món.
 4. Fomentar la presència de la cultura catalana en esdeveniments internacionals
- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2)
 1. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, l'audiovisual i les arts visuals.
 2. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món.
 3. Fomentar els mercats estratègics com espai d'acollida dels programadors internacionals
 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats
- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua. (OE3.3)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals. (OE3.4)
 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (programa Europa Creativa-MEDIA, fons FEDER, etc.)
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Commission i incrementar-ne el nombre de rodatges.
 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP)
 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk – Media Catalunya

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Estudiants matriculats a la Xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior	Nombre	OE3.3	6.955,00	6.545,00		6.545,00		
2. Beneficiaris d'ajuts europeus del Programa MEDIA	Nombre	OE3.4	27,00	31,00		30,00		
3. Estudiants presentats a les proves dels certificats de llengua catalana a l'exterior (IRL)	Nombre	OE3.3	1.003,00	708,00		1.040,00		
4. Ràtio d'aptes a les proves d'avaluació del coneixement del català a l'exterior	%	OE3.3	84,00	70,30		74,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.887.369,42
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.803.666,60
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.583.839,10
6 Inversions reals	133.911,12
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	17.408.786,24

Llocs de treball pressupostats del programa	94
---	----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1)
 - 2. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals. (OE3.4)
 - 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (programa Europa Creativa-MEDIA, fons FEDER, etc.)

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Sol·licituds presentades a la convocatòria per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE3.4	26,00	38,00		20,00
2. Ajuts atorgats per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE3.4	7,00	16,00		7,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes
2. Transferència a l'ICEC per a activitats d'internacionalització de la producció de les empreses culturals.
3. Coordinació departamental per al foment de la presentació de projectes departamentals als programes i fons europeus.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	13.848.806,27
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	133.911,12
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	13.982.717,39
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU11. Secretaria de Política Lingüística
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua. (OE3.3)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE3.3	87,00	86,00		91,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua catalana.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	206.563,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	206.563,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa							
- Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1) 1. Fomentar les activitats internacionals de la cultura popular a través d'una línia de subvencions a entitats culturals per a desplaçaments fora de Catalunya. 4. Fomentar la presència de la cultura catalana en esdeveniments internacionals - Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2) 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats							

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	

Principals béns/serveis i actuacions destacades							
1. Transferència OSIC subvencionar desplaçaments fora Catalunya per activitats i projectes relacionats cultura popular i tradicional							

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	250.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	250.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2)
- 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE3.2	69,00	0,00		70,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE3.2	50,00	0,00		50,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Ajuts a desplaçaments fora de Catalunya de projectes relacionats amb cultura popular i tradicional.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	250.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	250.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2) 1. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, l'audiovisual i les arts visuals. 2. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món. 3. Fomentar els mercats estratègics com espai d'acollida dels programadors internacionals · Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals. (OE3.4) 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (programa Europa Creativa-MEDIA, fons FEDER, etc.) 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Commission i incrementar-ne el nombre de rodatges. 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP) 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk – Media Catalunya	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Accions d'internacionalització als mercats de destí	Nombre	OE3.4	86,00	87,00		100,00
2. Empreses beneficiàries dels ajuts a projectes d'internacionalització	Nombre	OE3.2	210,00			170,00
3. Rodatges de produccions audiovisuals a Catalunya (CFC)	Nombre	OE3.4	3.775,00			4.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1. Reforç marca Catalan Films com a programa per internacionalització de l'audiovisual català i Catalan Arts en la resta sectors 2. Mantenir els ajuts a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals catalanes en els àmbits competència de l'ICEC 3. Mantenir el suport a esdeveniments i accions clau per a la internacionalització de les empreses culturals 4. Suport i coordinació dels mercats estratègics de les arts en viu a Catalunya per impulsar-ne el posicionament internacional 5. Assistència i participació en fires, festivals i mercats internacionals, mitjançant estands i accions de difusió 6. Potenciació de la presència de les empreses catalanes a les fires d'emprenedoria digital i del videojoc 7. Creació d'ajuts de foment al sector audiovisual: promoció i distribució internacional i a la formació de prestigi internacional 8. Programa Spotlight 2022: Focus de la Cultura Catalana a la Fira del Llibre de Londres 9. Gestió de les oficines de l'ICEC a París, Brussel·les, Londres i Berlín 10. Programa Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya 11. Presència a les Xarxes internacionals de referència	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	905.417,64
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.264.051,38
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.537.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	4.706.469,02

Llocs de treball pressupostats del gestor	18
--	----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7435. Consorci de l'Institut Ramon Llull
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1) 2. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país. 3. Ampliar la xarxa de residències Faberllull per connectar la recerca i la cultura dels territoris de parla catalana amb professionals de tot el món. 4. Fomentar la presència de la cultura catalana en esdeveniments internacionals · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2) 1. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, l'audiovisual i les arts visuals. · Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua. (OE3.3) 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE3.3	87,00	86,00		91,00
2. Activitats de música, arts escèniques, arts visuals i audiovisual d'artistes catalans a l'exterior finançades per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE3.2	1.880,00	787,00		1.880,00
3. Ajuts atorgats per a la traducció d'obres de literatura i pensament catalanes a altres llengües	Nombre	OE3.1	112,00	101,00		112,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1. Presència a fires internacionals llibre: París, London, Bologna, Book Expo America (BEA), Beijing, Frankfurt, Guadalajara i Moscou 2. Organització del focus "Spotlight on Catalan Culture" a la Fira del Llibre de Londres 2022. 3. Convocatòria de subvencions per a la traducció d'obres literàries a altres llengües. 4. Participació a la Biennale d'arquitectura de Venècia (Itàlia) 5. Participació als festivals Focus català: a Japó, França, Regne Unit, Hongria, Àustria, Forum World Music Festivals i altres 6. Programa d'intercanvi d'arts visuals i crítica artística amb Index, The Swedish Contemporary Art Foundation (Estocolm). 7. Ajuts a docència d'estudis catalans a universitats a l'exterior. 8. Suport als centres d'estudis catalans i càtedres de professors visitants a universitats de reconegut prestigi. 9. Avaluació i certificació del coneixement català a l'exterior. 10. Participació de creadors estrangers a les residències de la Faberllull	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	3.981.951,78
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.539.615,22
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	3.796.839,10
6 Inversions reals	133.911,12
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.452.317,22

Llocs de treball pressupostats del gestor	76
--	-----------



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 443. Patrimoni cultural	

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 4. Accentuar el valor de cohesió social del patrimoni cultural, fomentant-ne el gaudi a tot el territori i incorporant-lo a l'àmbit digital

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

L'impacte de la crisi sociosanitària ocasionada per la pandèmia de la COVID-19 ha repercutit greument el sistema museístic i patrimonial del país a causa del tancament dels equipaments durant els primers mesos de la pandèmia i les posteriors limitacions d'aforament dels espais que exigeix el marc normatiu per a la contenció del brot epidèmic. Per tal de garantir l'accessibilitat de la cultura a la ciutadania més enllà de la presencialitat, el context actual ha evidenciat la necessitat d'implementar processos d'integració de les noves tecnologies i la digitalització dels recursos en l'entorn museístic.

L'actualització d'una nova regulació normativa del patrimoni cultural promoguda pel programa pressupostari 121, ha d'anar acompanyada d'actuacions que es promouen des del programa 443 en diversos camps: patrimoni arquitectònic, arqueològic i paleontològic, museus, arxius (incloent-hi l'Arxiu Nacional de Catalunya), i el patrimoni filmic, a càrrec de la Filmoteca de Catalunya. Aquestes actuacions alhora han d'interactuar amb altres polítiques sectorials com el turisme, el medi ambient, la planificació territorial i l'educació.

Població objectiu:

Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població i a totes aquelles persones físiques o jurídiques i institucions públiques i privades titulars de béns culturals

Descripció detallada de la necessitat:

En general, les polítiques envers el patrimoni cultural requereixen la potenciació de la coordinació interadministrativa, trobar mecanismes de connexió amb el territori i amb les xarxes locals i treballar per vincular els usuaris (de museus, arxius, etc.) amb altres àmbits culturals. L'Agència Catalana de Patrimoni Cultural es consolida com una part important en l'execució de les polítiques envers el patrimoni definides per la Direcció General, ajustant les seves funcions principalment (però no exclusiva) a les actuacions en museus i monuments propis que li són adscrits.

La gestió de l'Agència ha de permetre millorar la transparència, treball per objectius, autonomia i responsabilització.

En l'àmbit dels museus cal una estratègia de sostenibilitat i reordenació del mapa de museus, i trobar mecanismes eficients d'eficiència en els recursos. Per això, és prioritari continuar desenvolupant el Pla de Museus 2030, un pla estratègic que recull el conjunt de les polítiques de la Generalitat per als equipaments museístics catalans, defineix les actuacions per dur-les a terme i quantifica els recursos econòmics, tècnics i humans per poder-les executar.

Cal seguir la implementació de les inversions del Pla d'infraestructures d'arxius fins a la seva compleció. D'altra banda, encara hi ha una baixa implantació dels sistemes de gestió documental i s'està treballant per vèncer les dificultats en l'accés dels ciutadans a la documentació pública. Cal un desenvolupament del Pla d'Arxius cap a una nova Llei d'Arxius. Una llei que evolucioni cap a la digitalització, la gestió i preservació de la informació digital.

Cal impulsar la digitalització i l'ús de l'audiovisual a tots els espais del Departament de Cultura. En aquest sentit la Direcció General de Patrimoni Cultural contribueix a aquesta fita amb la definició d'un pla d'Estratègia Digital del Patrimoni Cultural per tal de garantir el lideratge en el món digital del patrimoni cultural. Cal encarar el camí cap a la realitat virtual i digital del nostre patrimoni sent conscients que els museus, els monuments o els arxius ja no poden entendre's sense el factor digital.

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració Departament de Cultura; Article 127 Estatut Autonomia de Catalunya; Llei 9/93, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural català; Llei 4/1993, de 18 de març, del Sistema Bibliotecari Catalunya; Llei 17/1990, de 2 de novembre de Museus; Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'Arxius i Documents; Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de àmbit competència dels departaments Administració Generalitat Catalunya; Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres; Decret 198/2013, de 23 juliol, aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural; Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema.

Missió

Protegir, defensar i difondre el patrimoni cultural de Catalunya, a través del coneixement, documentació i recerca dels béns culturals que li són propis, i del foment de la difusió i l'accessibilitat al ciutadà i la seva consideració com a element de generació de riquesa, en col·laboració amb altres institucions i els sectors turístic, mediambiental i educatiu.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius
 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país.
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Fitxes de l'Inventari del Patrimoni Cultural Immoble	Nombre	OE4.3	48.581,00	49.505,00		52.520,00		
2. Nombre de visitants dels elements patrimonials que gestiona l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural (ACPC) (milers)	En milers	OE4.5	1.112,56	233,58		1.100,00		
3. Unitats documentals consultades de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE4.3	719.803,00			1.100.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	9.345.805,75
2 Despeses corrents de béns i serveis	21.047.468,49
3 Despeses financeres	273.544,01
4 Transferències corrents	9.034.912,13
6 Inversions reals	10.878.910,78
7 Transferències de capital	29.440.615,54
8 Variació d'actius financers	3.800,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	80.025.056,70

Llocs de treball pressupostats del programa	236
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (milers)	En milers	OE4.5	138,51			138,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya (per més informació veure centre gestor 6760)
2. Transferència ECP a l'Acció Cultural del País Valencià.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.210.356,80
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	6.680.000,00
8 Variació d'actius financers	700.966,11
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.591.322,91

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Promoció Cultural i Biblioteques
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
- 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
- 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Documents prestats per les biblioteques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE4.4	13.344,00			11.000,00
2. Visites a les biblioteques públiques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE4.5	25.106,00			26.361,00
3. Nombre d'usuaris de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (ebiblioCAT)	Nombre	OE4.5	76.661,00			190.000,00
4. Nombre de títols de continguts de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (ebiblioCAT)	Nombre	OE4.4	11.401,00			109.200,00
5. Biblioteques que ofereixen serveis adreçats a persones amb necessitats específiques	Nombre	OE4.5	288,00			320,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya.
2. Elaborar mesures per millorar accessibilitat biblioteques públiques gestionades Departament o administracions locals (línia ajuts)
3. Implantar el Catàleg Col·lectiu, carnet únic i nova imatge gràfica Biblioteques Públiques de Catalunya.
4. Organitzar programa introducció espais i activitats makers de creació, innovació i participació ciutadana a biblioteques públiques
5. Digitalitzar i desenvolupar polítiques de conservació i preservació del patrimoni bibliogràfic de les biblioteques públiques.
6. Crear ajuts per a la participació en congressos especialitzats de biblioteques públiques i reconeixement de bones pràctiques.
7. Desenvolupar programes/actuacions per fomentar la lectura i interrelacionar aquesta amb altres àmbits culturals: teatre o dansa.
8. Adaptar els perfils i competències professionals del personal de les biblioteques públiques al context actual.
9. Crear nous programes de cooperació cultural LAM (arxius, biblioteques i museus) i amb agents de la cadena de valor del llibre.
10. Implantar recomanacions per a les biblioteques inclusives i facilitar-hi l'accés a les persones amb problemes de mobilitat.
11. Augmentar els serveis bibliotecaris als ciutadans catalans a l'exterior i a les seves comunitats.
12. Impulsar projectes de cooperació bibliotecària a l'exterior (Erasmus+, biblioteques sense fronteres, etc.).
13. Coordinar la prestació dels serveis de suport a les biblioteques públiques (Mancomunitat cultural).
14. Incorporar les accions de les biblioteques públiques a l'Agenda 2030.
15. Desenvolupar els plans anuals de formació continuada per als professionals de les biblioteques públiques.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.239.200,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	208.500,00
6 Inversions reals	1.440.000,00
7 Transferències de capital	9.400.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	14.287.700,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU13. DG de Patrimoni Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius
 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país.
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Usuaris de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE4.5	519.870,00			900.000,00
2. Visites als inventaris del Patrimoni Cultural Immobile	Nombre	OE4.3	98.098,00			84.696,00
3. Consultes i préstecs d'unitats documentals del fons de l'Arxiu Nacional de Catalunya	Nombre	OE4.3	293.212,00			396.230,00
4. Jaciments arqueològics i paleontològics intervinguts	Nombre	OE4.3	1.135,00	1.001,00		1.300,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'OSIC per la gestió de les ajudes a la conservació i difusió del patrimoni cultural
2. Transferir recursos a l'ACPC per a la gestió de les activitats vinculades als àmbits del patrimoni museístic i arquitectònic
3. Transferir recursos a la Fundació ICRPC per activitats de recerca i transferència de coneixement en l'àmbit del patrimoni cultural
4. Transferir recursos als Consorcis: Museu de Lleida, Pat.Mundial Vall de Boí, Turó Seu Vella Lleida, i Museu Ciències Naturals.
5. Transferir recursos al Patronat de la Muntanya de Montserrat
6. Concedir subvencions a la Fundació Joan Miró i a la Fundació Antoni Tàpies
7. Concedir inversions directes a la conservació i la restauració de béns immobles
8. Desenvolupar la Xarxa d'Arxius Comarcals i les xarxes territorials i temàtiques de museus
9. Desenvolupar el sistema d'inventari, documentació i difusió dels béns culturals de Catalunya
10. Concedir subvencions a la recerca arqueològica i paleontològica
11. Concedir subvencions a projectes d'innovació en museus
12. Realitzar grans obres al dipòsit de l'Arxiu Nacional de Catalunya
13. Construir un nou museu a Sant Feliu de Guíxols

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.236.317,35
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	22.460.368,13
6 Inversions reals	3.859.050,22
7 Transferències de capital	11.058.915,54
8 Variació d'actius financers	4.863.568,57
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	47.478.219,81

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1) 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país. · Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3) 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions. 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca. 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica. · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4) 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques. · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5) 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE4.1	1.686,00	1.836,00		1.830,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE4.1	1.140,00	1.402,00		1.150,00
3. Subvencions atorgades per l'OSIC en el marc de la convocatòria per a la conservació preventiva i la conservació-restauració dels béns culturals mobles del patrimoni cultural català	Nombre	OE4.3	46,00	94,00		65,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1. Beques en els diferents àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració dels béns culturals, l'inventari, arxius, ANC. 2. Subvencions en els àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració, l'inventari, arxius, intervencions preventives. 3. Subvencions per al funcionament, activitats i innovació i inversions als museus. 4. Subvencions per a l'execució d'obres de restauració i conservació d'immobles de notable valor cultura (2022-2024). 5. Subvencions per a l'elaboració, millora i digitalització dels fons dels arxius. 6. Adquisició de llibres i diaris destinats a biblioteques integrades en SLPC. 7. Ajuts a municipis per l'adquisició de llibres del Sistema d'Adquisició Bibliotecària (SAB). 8. Subvencions a la redacció de PD, plans d'ús i manteniment en BCIN's, PEPP arquitectònic o instruments de protecció dels BCIN. 9. Subvencions per inversions en jaciments per a la visita pública. 10. Subvencions per a la documentació de les col·leccions dels museus registrats catalans. 11. Subvencions quadriennals per a intervencions arqueològiques de recerca (2022-2025). 12. Subvencions per a la redacció de projectes, construcció o reforma dels Arxius Comarcals. 13. Subvencions per mobiliari específic d'arxius. 14. Subvencions nominatives: Bisbat de Solsona: Museu Diocesà, Bisbat de Vic: Museu Episcopal, Consorci Patronat Monestir de Poblet.	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.902.734,56
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	29.340.615,54
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	34.243.350,10

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7575. Agència Catalana del Patrimoni Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Visites del Museu d'Història de Catalunya	Nombre	OE4.5	147.565,00	35.134,00		145.000,00
2. Visitants als monuments gestionats pel Departament de Cultura	Nombre	OE4.5	314.586,00	168.064,00		310.000,00
3. Visitants al Museu d'Art de Girona	Nombre	OE4.5	117.651,00	11.115,00		115.000,00
4. Visitants al Museu Nacional Arqueològic de Tarragona	Nombre	OE4.5	44.784,00	19.268,00		40.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Programes de foment de l'ús del patrimoni cultural: Viu el Patrimoni i Programa Arts i Patrimoni
2. Programes de foment de l'ús del patrimoni cultural: Programa Argonautes i giravolt
3. Programes de foment de l'ús del patrimoni cultural: Jornades Europees del Patrimoni i EFIM
4. Programa Innovació i noves tecnologies al patrimoni
5. Exposicions temporals del Museu d'Història de Catalunya (MHC)
6. Exposicions temporals del Museu Nacional Arqueològic de Tarragona (MNAT)
7. Exposicions temporals del Museu d'Art de Girona (Md'A)
8. Projectes i actuacions de conservació i restauració de patrimoni moble i immoble català del Centre Restauració Béns Mobles (CRBMC)
9. Obra i instal·lació de la coberta al Jaciment de la Vila Romana dels Munts (MNAT)
10. Inici de les obres de restauració del Monestir de Santes Creus
11. Obres de restauració del claustre major i de l'església de la Cartoixa d'Escaladei

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	5.982.027,91
2 Despeses corrents de béns i serveis	8.427.303,19
3 Despeses financeres	19.768,49
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	4.665.219,54
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	3.800,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	19.098.119,13

Llocs de treball pressupostats del gestor	160
--	-----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (milers)	En milers	OE4.5	138,51			138,00
2. Alumnes participants en el programa 'Filmoteca a les escoles'	Nombre	OE4.5	7.598,00			7.000,00
3. Documents digitals accessibles des del web (Repositori digital de la Biblioteca de la Filmoteca de Catalunya)	Nombre	OE4.5	56.227,00			40.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Promoure la conservació, preservació i catalogació del patrimoni cinematogràfic.
2. Restaurar i digitalització del patrimoni fílmic al Centre de Conservació al Parc Audiovisual de Catalunya (Terrassa).
3. Organitzar la programació de cinema de la Filmoteca de Catalunya a la seu del Raval.
4. Organitzar exposicions programades a la seu del Raval.
5. Continuar la catalogació i digitalització del fons documentals de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
6. Desenvolupar el repositori digital de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
7. Implementar el Servei d'accés al fons fílmic.
8. Continuar el programa Filmoteca per a les escoles.
9. Consolidar la FilmoXarxa.
10. Crear personalitat jurídica pròpia per Filmoteca Catalunya dedicat a conservació i difusió patrimoni i cultura cinematogràfica

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.259.252,28
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.989.939,00
3 Despeses financeres	253.775,52
4 Transferències corrents	107.390,00
6 Inversions reals	700.966,11
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	6.311.322,91

Llocs de treball pressupostats del gestor	49
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7625. Consorci del Museu de Lleida, Diocesà i Comarcal
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Visitants al Museu de Lleida	Nombre	OE4.4				12.000,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Consolidar l'increment dels crèdits de despeses de destinats a exposicions i activitats.
2. Incrementar l'abast de la Xarxa finança la Xarxa territorial de museus de les Terres de Lleida i Aran a nivell supracomarcal.
3. Consolidar la partida d'inversions reals, actualitzar les instal·lacions i el discurs expositiu del Museu de Lleida.
4. Internalitzar la coordinació del servei de la Xarxa de Museus.
5. Compromís amb el territori. Incrementant el seu abast i la base social de participació.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	671.122,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.024.511,54
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	165.325,88
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.860.959,42
Llocs de treball pressupostats del gestor	13



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 8950. Consorci Patrimoni Mundial de la Vall de Boí
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de visites al Patrimoni Mundial de la Vall de Boí	Nombre	OE4.4	123.616,00	50.054,00		89.346,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Manteniment d'elements tècnics del videomapatge a Sant Climent de Taüll.
2. Suport museogràfic a l'Església de Sant Joan de Boí per interpretar els aspectes més rellevants de l'església.
3. Edició de material de promoció.
4. Conservació d'edificis, serveis generals, reparació i manteniment d'elements mobles.
5. Despeses corrents: materials d'oficina, subministraments, serveis externs, assegurances i comunicacions.
6. Reforç de personal per encarar l'augment de la demanda de serveis en els mesos d'estiu.
7. Compra de material per a vendre a les botigues.
8. Servei de neteja del centre i de les esglésies.
9. Dietes per desplaçaments dels treballadors.
10. Despeses per atenció protocol·lària.
11. Despeses financeres.
12. Treballs tècnics conveni amb l'Ajuntament de la Vall de Boí.
13. Serveis de seguretat i alarmes.
14. Adequació de l'accessibilitat en les esglésies.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	433.403,56
2 Despeses corrents de béns i serveis	130.197,41
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	48.349,03
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	611.950,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	14
--	----



AGRUPACIÓ : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 444. Associacionisme

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 5. Accentuar el valor de cohesió social de l'associacionisme cultural, fomentant-ne la participació ciutadana a tot el territori

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Un dels trets característics de la nostra cultura és la seva extensa i rica base associativa. Històricament, entitats, associacions i ateneus han configurat una estructura sòlida per a la cultura catalana, que s'estén per tot el país i que és un autèntic focus generador de creativitat i alhora preservador de tradicions.

El 2020, la cultura popular ha estat un dels sectors més colpejats per la pandèmia de la COVID-19, principalment degut a les pèrdues econòmiques que han hagut d'afrontar les associacions culturals com a conseqüència del cessament de l'activitat des de l'inici de la declaració de l'estat d'alarma. Aquesta xarxa associativa és un patrimoni propi de la nostra societat i cal que, com a tal, rebi l'atenció i els ajuts necessaris per tal que pugui mantenir-se actiu i pugui continuar treballant des de la base aquells aspectes culturals a què es dedica cada una de les entitats, i alhora també mantingui aquells aspectes més beneficiosos socialment, en camps com l'educació o la cohesió social.

La Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural té per objecte impulsar les polítiques necessàries per potenciar l'activitat d'aquests equipaments culturals de base associativa, per tal que puguin reprendre el seu funcionament el més aviat possible.

Població objectiu:

La pràctica totalitat de la població de Catalunya agrupada en les entitats que conformen el teixit associatiu.

Descripció detallada de la necessitat:

Històricament les associacions culturals catalanes han tingut la capacitat de generar vincles de pertinença a una comunitat, de promoure la cohesió social i de ser unes grans transformadores de l'espai públic. Han desenvolupat una funció organitzadora i potenciadora de la societat civil i han estat unes eines imprescindibles en els processos de participació ciutadana, però també en la recuperació de la cultura popular i tradicional.

El món associatiu s'enfronta ara a nous reptes derivats, fonamentalment, dels canvis demogràfics, tecnològics i econòmics esdevinguts durant els darrers anys, i les polítiques públiques també han de canviar per facilitar la pervivència i l'enfortiment de la tasca associativa.

El mes de març del 2021 es va aprovar el Pla de reactivació de la cultura popular i l'associacionisme cultural, que planifica i estructura les accions polítiques però també tècniques i de foment, que han de facilitar la represa de les activitats de l'associacionisme cultural, a mesura que les restriccions sanitàries ho permetin. Aquest Pla es materialitza en 5 línies estratègiques de treball: 1. Noves línies d'ajuts per al foment de la cultura popular i el patrimoni etnològic 2. Dates clau per a la visibilització de la represa de l'activitat per part del sector de la cultura popular i l'associacionisme cultural. 3. Reorientació del pla de formació. 4. Innovació i recerca amb la realització d'estudis amb cooperació amb la Universitat Rovira i Virgili i la Universitat de Barcelona. 5. Comunicació amb campanyes per reactivar el sector

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural; Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català.

Missió

Preservar, promoure i donar a conèixer la cultura popular i tradicional i l'associacionisme cultural, així com l'acció territorial i la cooperació cultural amb l'administració local, mitjançant el foment i la represa de l'activitat del teixit associatiu per tal d'enfortir els valors i tradicions i crear sentiments de pertinença.



- Afavorir la igualtat en la participació i el gaudi de les accions culturals. (OE5.1)
 - 1. Afavorir la igualtat de gènere en la cultura popular establint espais de cooperació transversal (cultura, gènere, igualtat) i interadministrativa en l'àmbit de la cultura popular i les celebracions festives.
- Promoure una política de desenvolupament de públics en la cultura popular i l'associacionisme cultural. (OE5.2)
 - 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori
- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3)
 - 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes.
- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural. (OE5.4)
 - 1. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5)
 - 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	267.744,08
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.771.435,92
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.938.000,00
6 Inversions reals	51.000,00
7 Transferències de capital	1.250.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	10.278.180,00

[illegible]



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Afavorir la igualtat en la participació i el gaudi de les accions culturals. (OE5.1)
 1. Afavorir la igualtat de gènere en la cultura popular establint espais de cooperació transversal (cultura, gènere, igualtat) i interadministrativa en l'àmbit de la cultura popular i les celebracions festives.
- Promoure una política de desenvolupament de públics en la cultura popular i l'associacionisme cultural. (OE5.2)
 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori
- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3)
 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes.
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5)
 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Activitats de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE5.5	128,00	140,00		154,00
2. Nombre de digitalitzacions del Centre de documentació de cultura popular i tradicional	Nombre	OE5.3	94.109,00	38.000,00		41.895,00
3. Nombre d'alumnes dels Campus de Cultura Popular	Nombre	OE5.2	530,00	385,00		424,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'OSIC per les convocatòries de subvencions.
2. Transferir recursos a la Fira Mediterrània per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular.
3. Transferir recursos a l'Institut Ramon Muntaner per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular.
4. Subv. activitats fomentin recerca, conservació i difusió patr etnològic Catalunya adreçada membres Observ. Patr Etnolog i Immaterial
5. Organitzar activitats formatives en matèria de cultura popular i associacionisme.
6. Contribuir al coneixement de la cultura popular i divulgació dels seus estudis
7. Garantir cobertura accidents a membres colles foc, bestiar, castellers i falcons, suport activitats federacions i confederacions.
8. Establir iniciatives per a inventariar i catalogar els béns del patrimoni etnològic moble, i el catàleg festiu de Catalunya.
9. Col·laborar amb les corporacions locals en les seves activitats de difusió en matèria de Cultura Popular i Tradicional Catalana.
10. Línia de subvencions per a la realització de consultories per a entitats de cultura popular i patrimoni etnològic.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.121.180,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	7.573.000,00
6 Inversions reals	51.000,00
7 Transferències de capital	1.250.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	9.995.180,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3) 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes. - Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5) 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'associacionisme i cultura popular	Nombre	OE5.3	661,00	590,00		1.000,00	
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria d'associacionisme i cultura popular	Nombre	OE5.3	475,00	425,00		800,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
- Subvencions per a activitats relacionades amb la cultura popular i tradicional i amb l'associacionisme. - Subvencions per la formació, inventari, catalogació i digitalització de fons documentals. - Subvencions per a la producció i edició de llibres i fonogrames relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana. - Subvencions a federacions que programin activitats culturals relacionades amb l'associacionisme i la cultura popular i tradicional. - Subvencions a l'organització de festivals i trobades nacionals de cultura popular i tradicional catalana. - Subvencions a la producció d'espectacles i exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana. - Subvencions per a activitats que fomentin la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni etnològic de Catalunya. - Subvencions a projectes d'inventari en l'àmbit del patrimoni etnològic. - Subvencions per al funcionament i les activitats de les Cases Regionals. - Beques de dansa d'arrel tradicional. Pluriennal 2021-2022. - Convocatòria Pla d'Inversions Culturals-Ateneus (pluriennal 2021-2022 1ME+1ME). - Subvencions per inversions en tecnologia. - Subvencions nominatives: Conf. Sardanista de Catalunya, Ass. Cultural Català, Moviment Coral Català, UdL, URV, Aj. Berga Patum.	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.058.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	1.250.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.308.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: 8240. Fundació Mediterrània, Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional
	Subsector: FUND.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural. (OE5.4)
 1. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Públic assistent en espais tancats a Mediterrània - Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional	Nombre	OE5.4	7.837,00	5.698,00		7.837,00
2. Companyies actuant a la Fira Mediterrània	Nombre	OE5.4	117,00	54,00		100,00
3. Professionals d'altres països participants en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE5.4	184,00	101,00		101,00
4. Professionals acreditats a la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE5.4		1.195,00		1.195,00
5. Entitats professionals acreditades a la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE5.4		670,00		670,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Potenciar els artistes joves que utilitzen l'arrel com a motor creatiu
2. Potenciar el binomi cultura/educació i activitats de les Jornades Prof. i amb el conjunt de propostes artístiques de Firaescoles
3. Creació d'una nova ÀreaPRO, un eix ubicat en ple centre de Manresa per recuperar les activitats professionals presencials
4. Mantenir l'impuls Obrador d'arrel 21-22, progr. suport als artistes que exploren nous camins a partir de l'arrel i la cultura pop.
5. Potenciar els Itineraris de Nous Projectes Artístics, tant escènics com musicals.
6. Continuar el desplegament del Pla d'impuls a la dansa d'arrel.
7. Recuperar la programació artística post COVID i fomentar projectes que uneixin la creació contemporània amb la cultura d'arrel
8. Desplegar diverses activitats paral·leles organitzades per diversos itineraris de paquets de significat: els Rizomes de la Fira
9. Recuperar la presència i programació d'activitats que neixen del teixit associatiu cultural

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	267.744,08
2 Despeses corrents de béns i serveis	650.255,92
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	918.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	6



AGRUPACIO : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 445. Grans institucions culturals

Pla de Govern: 2. Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 6. Reforçar i ampliar el paper de les infraestructures culturals de referència dins l'ecosistema cultural i creatiu

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El nostre país ha consolidat un seguit de grans equipaments culturals d'àmbit nacional, en dos àmbits bàsics: l'escènic i musical, i el patrimoni cultural i museístic. En els darrers anys, les aportacions públiques han minvat significativament, especialment les transferències estatals. El dèficit que ha ocasionat la pandèmia de la COVID-19 ha complicat encara més la situació econòmica dels equipaments culturals. Per tot això, s'ha plantejat la implementació de nous models de gestió per optimitzar els ingressos i minorar la despesa estructural.

La despesa en aquest programa es canalitza en accions que impulsin una oferta cultural de qualitat per a la difusió cultural. També cal emfasitzar el disseny de programes i activitats per a públics específics, per a universalitzar la participació cultural de la població. El retorn social dels equipaments culturals és la base per a la sostenibilitat de la cultura.

Població objectiu:

Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població catalana i les persones foranes que, per motius d'estudis, oci o feina, visiten Catalunya i que potencialment són consumidors de productes i programacions culturals.

Descripció detallada de la necessitat:

La consolidació de les grans institucions culturals a Catalunya passa per garantir la seva viabilitat econòmica com per impulsar noves actuacions en col·laboració amb la resta d'administracions públiques que en són cotitulars. Pel que respecta als objectius econòmics, és necessari estendre a tots aquests equipaments la pràctica de l'elaboració d'un contracte programa amb el Departament de Cultura per tal de fixar uns compromisos concrets en matèria d'assoliment d'objectius.

Igualment cal impulsar una sèrie de polítiques que permetin ampliar i diversificar les fonts d'ingressos d'aquests grans equipaments ja sigui augmentar els ingressos propis derivats de l'activitat diària o mitjançant aportacions derivades d'actes de mecenatge.

El 2020, a causa de les restriccions decretades per a la contenció de la COVID-19 i les conseqüents afectacions al sector amb períodes de tancament obligatori o aforaments reduïts, tots els equipaments culturals han vist disminuït el nombre de visitants un 75% aproximadament respecte el 2019. Es fa necessari revertir la situació actual i d'estancament dels anys anteriors i impulsar un pla de millora per atraure nous públics, especialment orientat a col·lectius que tradicionalment s'han vist exclosos de la participació cultural.

Marc regulador del programa:

Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura. Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Decret 9/2017, de 31 de gener, del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya. Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus.

Missió

Garantir la viabilitat dels conjunts dels grans equipaments nacionals i reforçar el seu paper de capçaleres i referents estratègics dins dels seus respectius àmbits culturals, mitjançant l'optimització de llur finançament i la posada en valor dels mecanismes de coordinació i interacció administrativa, per tal de proveir produccions i continguts culturals de qualitat que atraguin els públics, valorin el patrimoni cultural i la creació artística, i millorin el coneixement de la cultura catalana en tot el territori català.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Reforçar i ampliar el paper de les institucions i equipaments culturals dins de l'ecosistema cultural. (OE6.1)
 1. Redefinir la governança d'institucions culturals (HC) (CLT)
 2. Promoure un programa d'impuls d'equipaments culturals, especialment aquells amb base associativa. (HC) (CLT)
- Assegurar la sostenibilitat econòmica i territorial dels equipaments culturals. (OE6.2)
 1. Assolir el millor grau d'autofinançament dels equipaments culturals, malgrat els efectes de la covid, mitjançant l'obtenció de més recursos, l'aplicació de mesures per a una gestió eficient i sostenible i l'ampliació de l'oferta comercial de béns i serveis.
 2. Promoure accions per a les xarxes nacionals i temàtiques en l'articulació del sistema territorial d'equipaments culturals del país.
 3. Racionalitzar els espais de la Biblioteca de Catalunya per a serveis i dipòsits, i cercar-ne de nous, d'acord amb el creixement estimat de la col·lecció i del seu ús, mitjançant el projecte de reforma i ampliació.
 4. Garantir la coproducció i l'exhibició d'espectacles al Teatre Nacional de Catalunya amb producció executiva d'altres agents del sector
- Enfortir l'oferta cultural pública de qualitat i millorar-ne la seva difusió. (OE6.3)
 1. Impulsar activitats de conservació, de renovació museogràfica i de difusió executades per les grans institucions patrimonials del país en tots els vessants (científic, expositiu i comunicatiu)
 2. Ampliar el coneixement del patrimoni cultural mitjançant l'execució dels plans de recerca, per tal que reverteixi en la difusió de nous continguts.
 3. Millorar la rendibilitat social dels equipaments culturals a través de la producció pròpia, les activitats i programes comunitaris, la itinerància d'exposicions, representacions i espectacles, i el préstec d'obres.
 4. Mantenir l'adquisició, ingrés i processament de fons de la Biblioteca de Catalunya per ampliar les col·leccions existents i la consulta dels usuaris.
 5. Garantir l'equilibri de les diferents disciplines escèniques en la programació del Teatre Nacional de Catalunya i assegurar la difusió del patrimoni català i universal
 6. Potenciar la digitalització i l'ús de les noves tecnologies com instruments de preservació, valorització i difusió del patrimoni cultural, especialment entre el públic jove
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i desenvolupar estratègies per a la captació de nous públics. (OE6.4)
 1. Ampliar la participació de la ciutadania en les activitats programades pels grans equipaments culturals, mitjançant estratègies que garanteixin l'equitat i l'eficiència en l'ús dels recursos públics.
 2. Diversificar els públics de les grans institucions de l'àmbit patrimonial, mitjançant el disseny de mecanismes de captació de nous perfils de públics i de les estratègies digitals dels diversos equipaments.
 3. Incrementar l'ús social dels equipaments culturals a través del foment de l'ús per part de la comunitat educativa, l'elaboració de programes d'activitats adreçades al públic familiar i de productes d'experiència de turisme cultural.
 4. Incrementar al voltant d'un 5% la consulta per Internet dels catàlegs d'accés al patrimoni bibliogràfic (catàlegs, inventaris, portals i repositoris digitals) de la Biblioteca de Catalunya.
 5. Millorar les eines que ofereix la BC per a la cerca i descobriment del patrimoni de Catalunya

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Representacions i concerts programats pels equipaments escènics i musicals de caràcter singular	Nombre	OE6.4	2.217,00			2.327,00		
2. Espectadors als equipaments escènics i musicals de caràcter singular (milers)	En milers	OE6.4	1.316,23			1.382,04		
3. Visitants dels grans museus nacionals de Catalunya	En milers	OE6.4	1.929,37			1.634,38		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	23.843.232,92
2 Despeses corrents de béns i serveis	21.273.575,86
3 Despeses financeres	8.083,47
4 Transferències corrents	28.032.206,55
6 Inversions reals	3.715.508,78
7 Transferències de capital	1.611.102,00
8 Variació d'actius financers	29.800,00
9 Variació de passius financers	25.000,00
Total despeses	78.538.509,58

Llocs de treball pressupostats del programa	548
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	445. Grans institucions culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Reforçar i ampliar el paper de les institucions i equipaments culturals dins de l'ecosistema cultural. (OE6.1)
 1. Redefinir la governança d'institucions culturals (HC) (CLT)
 2. Promoure un programa d'impuls d'equipaments culturals, especialment aquells amb base associativa. (HC) (CLT)

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.
2. Transferència als equipaments propis o consorciats

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	11.734.612,81
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	1.144.569,89
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.879.182,70

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---