



AGRUPACIO : **Presidència**

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: **111. Òrgans superiors Generalitat i control extern**

Pla de Govern: 3.Un país amb bones pràctiques: ciutadania i regeneració democràtica

Pla Departamental: 4.Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

En les societats democràtiques actuals és important que hi hagi un ampli ventall de mitjans de comunicació independents i autònoms que permeti reflectir la diversitat d'idees i opinions. Tot i així, per tal de garantir que hi hagi una diversitat de mitjans independents i autònoms és essencial establir una regulació assenyalada del sector per tal d'assegurar-ne la llibertat tot establint un equilibri entre aquesta llibertat i els altres drets i interessos igualment legítims dels ciutadans.

Per tal de vetllar pel compliment de la legislació es va crear el Consell de l'Audiovisual de Catalunya que és un òrgan estatutari independent amb competències reguladores i sancionadores sobre els continguts del sector audiovisual a Catalunya entès aquest des dels diversos i variats formats i vies de transmissió de so i imatge que la tecnologia actual permet a l'hora de difondre tot tipus de programes televisius i radiofònics.

Població objectiu:

La regulació audiovisual és un factor clau per la qualitat democràtica i, per tant, té rellevància per a tota la ciutadania de Catalunya i no només en la seva condició d'usuari o consumidor de serveis audiovisuals.

La població objectiu s'estableix en els prestadors de serveis de comunicació audiovisual entesos com les persones físiques o jurídiques que assumeixen la responsabilitat editorial del servei de ràdio o de televisió, o dels continguts audiovisuals de què es tracti, i els transmeten o els fan transmetre per un tercer. També són població objectiu les persones usuàries o consumidores pel seu dret a la protecció.

Descripció detallada de la necessitat:

Les noves tecnologies presents en la societat europea, i, per tant, també en la catalana i l'evolució i expansió constants que tenen en tots els nivells socials signifiquen nous reptes per als governs, cosa que té el seu reflex en la regulació de l'espai de mitjans de comunicació. Es tracta de buscar una compatibilitat entre el respecte al principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestat informativa i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual. Aquesta tasca es complica amb la multiplicitat creixent de plataformes de difusió dels continguts audiovisuals.

Per tal de mantenir una alta valoració de la qualitat de les informacions i la programació i que siguin efectius els compliments dels principis abans esmentats cal dur terme una tasca de supervisió constant dels continguts emesos per als diferents tipus de prestadors públics i privats, d'àmbit nacional i d'àmbit local.

Marc regulador del programa:

Estatut d'Autonomia de Catalunya (article 82) Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya Llei de l'Estat 7/2010 general de comunicació audiovisual.

Missió

Assegurar el compliment de la legislació en matèria de comunicació audiovisual per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual mitjançant les potestats reglamentària, sancionadora i inspectora per tal de fer compatible el principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestat informativa, foment de l'autoregulació i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual. Cola laborar tant amb les institucions públiques com amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual per tal de desenvolupar projectes i estratègies per al futur del sector a Catalunya.



Objectius estratègics i operatius del programa

· Dotar de suport financer al CAC en la seva tasca de vetllar pels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament, atorgar les llicències de prestació de servei i garantir el compliment de la normativa aplicable. (OE4.7)

1. Dotar de suport financer al Consell Audiovisual de Catalunya

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.330.500,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	768.581,59
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	89.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	2.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.190.081,59
Llocs de treball pressupostats del programa	77



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	111. Òrgans superiors Generalitat i control extern
GESTOR DE PROGRAMA	: PR12. S.Comunicació Govern i Mitjans Comunic. Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència de Recursos al Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.357.516,76
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	4.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.361.516,76
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIO	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 533. Mitjans de comunicació social	

Pla de Govern: 3.Un país amb bones pràctiques: ciutadania i regeneració democràtica

Pla Departamental: 4.Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Els mitjans de comunicació constitueixen un sector que garanteix el dret a la informació i a la lliure expressió de la ciutadania així com el foment de l'espai català de comunicació. Cal assegurar una oferta comunicativa diversa, plural i equilibrada per tal de garantir aquest dret. D'altra banda són un instrument essencial per enfortir l'ús social de la llengua catalana i el foment de la cultura pròpia. Els mitjans de comunicació faciliten la participació dels ciutadans de Catalunya en la vida política, econòmica, cultural i social del país.

La crisi i la davallada d'ingressos que se n'ha derivat, la necessitat d'adaptació als canvis de l'entorn audiovisual, la multiplicació de plataformes i els canvis en els hàbits de consum fan més complexa la gestió i viabilitat dels mitjans, exigeixen una adequació en positiu que aprofiti totes les potencialitats de l'entorn i requereixen, per part del Govern, l'impuls decidit d'aquest sector.

Població objectiu:

Malgrat que els beneficiaris finals són tota la població, en tant que consumidors d'informació, el programa incideix especialment en els mitjans de comunicació públics i privats, que constitueixen la població objectiu. Els mitjans de comunicació són els canals més habituals de comunicació del Govern amb el conjunt de la societat catalana. Són persones físiques o jurídiques que tenen com a activitat, única o entre d'altres, l'edició de publicacions periòdiques, l'emissió de programes radiofònics o televisius amb el corresponent títol habilitant, així com la difusió de continguts mitjançant la xarxa i altres plataformes.

Descripció detallada de la necessitat:

Els ingressos per publicitat, que són una font fonamental de finançament dels mitjans de comunicació, han patit una important davallada. Convé destacar, també, la multiplicació de l'oferta de canals derivada del trànsit a la TDT i de la proliferació de noves finestres.

És un sector que està patint profundes transformacions tecnològiques que requereixen inversions i reformulacions del model de negoci que no vagin en detriment de la qualitat del servei. La proliferació d'altres plataformes i les xarxes socials suposa que els mitjans de comunicació tradicionals perdin preeminència i que s'hagin d'adaptar a aquesta nova realitat.

Finalment, els mitjans de comunicació que utilitzen la llengua catalana o l'aranès han d'enfrontar-se diàriament a un desavantatge competitiu respecte als mitjans de la competència fets en altres llengües i, per tant, amb moltes més expectatives de mercat.

Per fer front a aquestes circumstàncies, el govern ha engegat des de fa anys polítiques actives de suport a les empreses de mitjans de comunicació, tant públiques com privades. Així mateix, el Govern aposta perquè Catalunya disposi d'uns mitjans públics molt potents, que ja tenim i que cal preservar, ja que són un dels símbols més destacats pel seu paper principal en el procés de construcció nacional. En aquest sentit, és fonamental que els mitjans de comunicació del país, públics i privats, tendeixin a l'excel·lència, i és en aquesta direcció que cal orientar les polítiques de suport.

Així mateix, els canals de comunicació amb la ciutadania creixen i es diversifiquen. Les noves tecnologies han fet que les formes de relacionar-se estiguin variant. L'administració de la Generalitat de Catalunya vol aprofitar aquesta embranzida per augmentar la transparència i acostar-se cada cop més a la ciutadania.

Marc regulador del programa:

Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual.

Missió

Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats a través de les polítiques actives oportunes i, en paral·lel, facilitant la gestió eficaç i eficient de l'espectre radioelèctric i del mapa de la televisió digital per tal de mantenir el dret a la informació de la ciutadania així com l'espai català de comunicació. Promoure l'excel·lència professional en el nou context digital.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar la comunicació amb la ciutadania a través d'una relació de proximitat i eficiència amb els mitjans de comunicació i del desenvolupament de vies pròpies de comunicació directa amb la ciutadania a través de les xarxes socials. (OE4.1)
 1. Incrementar el coneixement de l'acció de govern i les polítiques públiques difonent les notícies a través de la premsa i les xarxes socials
 2. Garantir les aportacions econòmiques a la CCMA
 3. Impulsar l'Agència Catalana de Notícies
 4. Definir el paper de RTVE respecte del català i coordinar la presència recíproca dels mitjans públics en llengua catalana (Canal 9, IB3, Aragón TV, emissores de Catalunya Nord).
- Racionalitzar i millorar l'ús dels espais radioelèctric i de televisió atesa la seva consideració de bé escàs per tal de garantir la llibertat d'expressió i el pluralisme exercint actuacions en matèria de control, d'inspecció i sanció contra les emissions (OE4.2)
 1. Alliberar l'espectre radioelèctric dels operadors que actuen sense llicència
 2. Ordenar els centres emissors de ràdio privada, regular el tercer sector i completar la regularització de les emissores municipals
 3. Racionalitzar el mapa de la TDT local per a un millor aprofitament dels canals múltiples
- Fomentar la funció social i territorial dels mitjans de comunicació així com la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport. (OE4.3)
 1. Mantenir els ajuts als mitjans de comunicació privats, ajustant-los a la situació de contenció de la despesa i donar un nou impuls als ajuts a projectes innovadors dels mitjans
 2. Mantenir i promoure els Premis Nacionals de Comunicació
- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.4)
 1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multi plataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius
 2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual
 3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA
 4. Impulsar, en col·laboració amb el CAC, l'actualització del marc legal, que ha de posar al dia la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya
- Enfortir la indústria audiovisual nacional, promovent i donant suport al Pacte nacional de l'Audiovisual (OE4.5)
 1. Impulsar i coordinar l'Oficina Tècnica del Pacte Nacional de l'Audiovisual

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst		
1. Sol·licituds de subvencions rebudes	Nombre	OE4.3	327,00	353,00	348,00	391,00		
2. Nombre de subvencions concedides a empreses privades de mitjans de comunicació	Nombre	OE4.3	161,00	181,00	178,00	205,00		
3. Nombre de subvencions concedides a entitats sense afany de lucre de mitjans de comunicació	Nombre	OE4.3	137,00	138,00	136,00	135,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	168.331.731,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	131.352.661,75
3 Despeses financeres	1.117.050,09
4 Transferències corrents	10.952.350,00
6 Inversions reals	3.408.844,00
7 Transferències de capital	10.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	315.172.636,84

Llocs de treball pressupostats del programa	2.384
--	--------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	533. Mitjans de comunicació social
GESTOR DE PROGRAMA	PR12. S.Comunicació Govern i Mitjans Comunic.
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst
1. Actuacions de control, investigació i sanció a mitjans de comunicació audiovisual sense títol habilitant	Nombre	OE4.2	138,00	398,00	134,00	300,00
2. Ajuntaments que han completat o iniciat l'expedient de regulació o gestió de l'emissora d'FM municipal	Nombre	OE4.2	5,00	8,00	8,00	3,00
3. Nombre de notes de premsa elaborades	Nombre	OE4.1				7.400,00
4. Nombre de seguidors al twitter d'@govern	Nombre	OE4.1				130.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Aportacions i gestions per al bon funcionament de la CCMA i de l'Agència Catalana de Notícies
2. Subvencions a mitjans de comunicació privats
3. Control de l'espectre radioelèctric
4. Processos sancionadors a emissions il·legals
5. Elaborar notes de premsa del govern
6. Elaborar productes informatius per la seva difusió entre la ciutadania
7. Difondre notícies a través de les xarxes socials
8. Premis Nacionals de Comunicació

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	586.500,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	12.674.850,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	10.000,00
8 Variació d'actius financers	231.077.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	244.348.850,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------