



AGRUPACIÓ : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura

Pla de Govern: 1.Un país just: un nou estat del benestar per a tothom

Pla Departamental: 2.Projectar a l'exterior la cultura catalana i treballar per al seu reconeixement internacional

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El Departament de Cultura té, entre els seus objectius, fomentar la projecció exterior de la llengua, la cultura i la creació catalanes, tant per donar-les a conèixer com per obrir nous horitzons al talent creatiu que sorgeix a Catalunya i als projectes d'internacionalització de les empreses culturals. Aquesta activitat de foment es fa principalment en tres grans apartats: l'acció de les empreses culturals, la projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes, i el camp de les relacions internacionals. Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables al d'altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.

Amb independència de l'oportunitat que representa en termes econòmics, la internacionalització és també un mecanisme que permet posar en valor el conjunt de la cultura catalana a l'exterior. Les accions que fomenten la presentació i el coneixement de la llengua i de la cultura fora de les fronteres de Catalunya són en sí mateixes un potent instrument de la diplomàcia cultural a càrrec de la Generalitat de Catalunya.

Població objectiu:

D'una banda, el sector de les empreses i creadors del sector audiovisual, les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre, que el 2013 estava format per un total de 33.706 empreses (Font: Idescat). Pel que fa al foment de la llengua i cultura catalanes, ho és potencialment tota la població, a la qual s'intentarà arribar amb la promoció dels estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català, i la producció cultural catalana en d'altres àmbits com el teatre, el cinema, el circ, la dansa, la música, les arts visuals, el disseny o l'arquitectura.

Descripció detallada de la necessitat:

Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2013, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 3.470 milions d'euros (Font: Idescat). La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. D'aquesta forma, el 2015 es va generar un superàvit comercial a Catalunya de 123,55 milions d'euros i es van exportar productes culturals per valor de 465 milions d'euros.

(Font: ICEX) El sector cultural català ja fa temps que treballa per tenir un lloc destacat en l'escena internacional. Així per exemple, del 2001 al 2012, les representacions a l'estranger de les companyies de teatre, dansa i circ de Catalunya han augmentat un 25%, passant de les 974 representacions de l'any 2002 a gairebé 1.215 durant el 2013 (Font: Estadística de companyies d'Arts escèniques de Catalunya Departament de Cultura). Són condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals el disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu.

En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació. Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.

Marc regulador del programa:

Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura.

Missió

Reforçar i incrementar la presència de la llengua i la cultura catalana al món mitjançant el suport als seus creadors i empreses culturals del sector, la difusió de l'obra i el pensament, i l'establiment de relacions amb institucions del món de la cultura i la llengua.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)
 1. Incrementar la mobilitat d'artistes mitjançant els ajuts atorgats per a actuacions programades a l'exterior en l'àmbit de les arts escèniques i la música, i per a la promoció de les arts visuals.
 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi.
 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals.
 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant el suport a la difusió de les seves activitats.
- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts.
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)
 1. Millorar la participació i accés de les indústries culturals catalanes als fons europeus del programa Europa Creativa
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst		
1. Estudiants matriculats a la Xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior	Nombre	OE2.2	6.764,00	5.905,00		5.700,00		
2. Estudiants presentats a les proves dels certificats de llengua catalana a l'exterior (IRLL)	Nombre	OE2.2	982,00	973,00	900,00	900,00		
3. Taxa d'aptes a les proves d'avaluació del coneixement del català a l'exterior	%	OE2.2				80,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	3.823.027,83
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.864.779,39
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.492.681,68
6 Inversions reals	113.527,11
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.294.016,01

Llocs de treball pressupostats del programa	80
---	----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. Assoc. i Acció Cult. Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)
 - 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant el suport a la difusió de les seves activitats.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst	
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE2.1	55,00	57,00	10,00	75,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

- 1. Transferència a l'OSIC per subvencionar desplaçaments fora de Catalunya a projectes relacionats amb cultura popular i tradicional

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	100.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	100.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ : Cultura

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 444. Associacionisme

Pla de Govern: 1. Un país just: un nou estat del benestar per a tothom

Pla Departamental: 4. Accentuar el valor d'identitat nacional i de dinamització econòmica del món associatiu

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Malgrat la llarga tradició històrica, és en el moment actual quan el moviment associatiu català ha assolit les majors cotes de creixement i d'implantació social. L'associacionisme cultural és una part molt important i activa d'aquest moviment i representa una mostra de com la societat civil s'organitza per a dur a terme activitats de promoció i difusió de la cultura en els seus diferents àmbits, des del voluntarisme i la participació. També cal subratllar l'estreta relació que hi ha entre l'associacionisme cultural i el calendari festiu, pel fet que una bona part d'aquest associacionisme s'articula al voltant de les festes populars i tradicionals i són portadors i protagonistes d'aquest tipus de patrimoni immaterial.

La globalització i la crisi econòmica són factors amb una gran incidència en la societat actual. Els valors socials i patrimonials de l'associacionisme cultural són elements de cohesió, de construcció i de recuperació cultural i personal, i que ajuden a fixar valors i tradicions i a crear sentiments de pertinença. La Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals té per objecte impulsar les polítiques necessàries per tal de contribuir a la consecució d'aquests objectius: promocionar una cultura popular reflex de la societat en la que es desenvolupa i potenciar un procés de modernització de la imatge pública de les tradicions, en col·laboració amb el sector associatiu i l'administració local.

Població objectiu:

La pràctica totalitat de la població de Catalunya agrupada, fonamentalment, en les entitats que conformen el teixit associatiu. Aquest abast es complementa a través dels canals de col·laboració que s'estableixen amb l'Administració Local.

Descripció detallada de la necessitat:

L'associacionisme cultural, en diferents formes i concrecions, ha estat molt present en la societat catalana, especialment durant els segles XIX i XX, quan va arribar al seu apogeu, i és una gran escola de civisme, solidaritat i catalanitat, un moviment portador de valors humans, socials i de país. Històricament les associacions culturals catalanes també han tingut la capacitat de generar vincles de pertinença a una comunitat, de promoure la cohesió social i de ser unes grans transformadores de l'espai públic. Han desenvolupat una funció organitzadora i potenciadora de la societat civil i han estat unes eines imprescindibles en els processos de participació ciutadana, però també en la recuperació de la cultura popular i tradicional.

El món associatiu s'enfronta ara a nous reptes derivats, fonamentalment, dels canvis demogràfics i econòmics esdevinguts durant els darrers anys, i les polítiques públiques també han de canviar per facilitar la pervivència i l'enfortiment de la tasca associativa.

El Pla de l'Associacionisme Cultural, aprovat pel Departament de Cultura, es proposa com un instrument de planificació i d'estructuració de les futures accions polítiques vinculades a l'associacionisme i a la cultura popular. Partint del reconeixement de la important tasca que duu a terme el gruix d'entitats culturals, i de la seva aportació a la societat catalana, el Govern creu necessari atorgar el màxim protagonisme possible al món associatiu, per treballar conjuntament en benefici de les persones i de la societat. Això es materialitza en diverses mesures com són: a) Destacar el valor del món associatiu com a dinamitzador econòmic i actor del procés d'identitat nacional. b) Reconèixer, donar visibilitat i difondre les aportacions de l'associacionisme. c) Impulsar mesures de protecció, gestió i ordenació del teixit associatiu cultural de Catalunya posant al seu abast eines i recursos per facilitar-ne l'activitat.

d) Potenciar la interrelació i interacció entre el teixit associatiu, i d'aquest amb els ens locals, promovent el treball cooperatiu i en xarxa, i donant suport a l'enfortiment de les federacions i, especialment, a les confederacions, com a estructures aglutinadores.

e) Implementar la coordinació institucional en les accions que tinguin presents els valors que identifiquen les associacions culturals. Per aconseguir aquests objectius s'impulsaran iniciatives de caràcter normatiu i legislatiu, però també es desplegaran activitats de preservació, de difusió i de foment. Cal reballar per eradicar la precarietat de mitjans i, mentre les condicions socioeconòmiques no ho permetin, afavorir el treball i els projectes en xarxa dins del sector associatiu.

Marc regulador del programa:

Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural (DOGC núm. 1719); Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català; Decret 304/2011, de 29 de març de reestructuració del Departament de Cultura, Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura.

Missió

Preservar, promoure, enfortir i donar a conèixer la cultura popular i tradicional i l'associacionisme cultural, així com l'acció territorial i la cooperació cultural amb l'administració local en aquells àmbits no atribuïts a cap altre òrgan o entitat del Departament de Cultura.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE) MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic (OE4.1)
 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes.
 2. Mantenir el volum de digitalització de fons documentals especialitzats en cultura popular i tradicional.
 3. Aprofundir en el coneixement, recerca i difusió del patrimoni etnològic mitjançant l'ampliació i suport a l'activitat de la Xarxa Territorial de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial.
- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural (OE4.2)
 1. Mantenir el nombre d'iniciatives de producció i/o d'exhibició d'espectacles i exposicions impulsats per associacions i fundacions culturals.
 2. Assegurar el suport als projectes impulsats per entitats federacions i confederacions, i incrementar el suport a les inversions en els equipaments relacionats amb la cultura popular i tradicional.
 3. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació (OE4.3)
 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural.
 2. Impulsar accions de difusió de l'associacionisme cultural, a través d'ajudes a festivals i trobades nacionals de cultura popular.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst		
1. Festivals i trobades de cultura popular i tradicional subvencionades	Nombre	OE4.3	47,00	52,00	55,00	58,00		
2. Entitats membres de la Xarxa de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE4.1				25,00		
3. Espectadors de la Xarxa d'Arts Escèniques Amateurs	Nombre	OE4.2				3.800,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	198.194,38
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.026.505,53
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.060.975,00
6 Inversions reals	4.000,00
7 Transferències de capital	1.100.000,00
8 Variació d'actius financers	200.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	6.589.674,91

Llocs de treball pressupostats del programa	5
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. Assoc. i Acció Cult.
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst
1. Activitats de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE4.1		104,00		120,00
2. Nombre de digitalitzacions del Centre de documentació de cultura popular i tradicional	Nombre	OE4.1	5.000,00	11.340,00	5.000,00	50.000,00
3. Nombre d'alumnes dels Campus de Cultura Popular	Nombre	OE4.3	820,00	567,00	420,00	520,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'OSIC per les convocatòries de subvencions d'aquest àmbit i programa.
2. Transferència a la Fira Mediterrània per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular.
3. Contribuir al coneixement de la cultura popular i divulgació dels seus estudis (subvenció a publicacions, REC)
4. Impulsar la investigació, preservació, increment, difusió i catalogació de fons del Centre de Documentació de Patrimoni Etnològic.
5. Transferència a l'Institut Ramon Muntaner per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular.
6. Garantir cobertura assistencial d'accidents a membres de Coordinadora Colles Castelleres de Catalunya, suport a altres federacions.
7. Organització i suport a activitats formatives en matèria de cultura popular i associacionisme.
8. Iniciatives per a inventariar i catalogar els béns del patrimoni etnològic moble, i el catàleg festiu de Catalunya.
9. Col·laboració amb les corporacions locals en les seves activitats de difusió en matèria de Cultura Popular i Tradicional Catalana.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	246.402,62
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.553.572,07
6 Inversions reals	4.000,00
7 Transferències de capital	1.100.000,00
8 Variació d'actius financers	200.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	6.103.974,69

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---