



AGRUPACIO : **Empresa i Ocupació**

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: **641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesanía**

Pla de Govern: 1.Recuperació econòmica i creació d'ocupació

Pla Departamental: 7.Potenciar l'activitat econòmica en el sector del comerç i els serveis

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Catalunya és un país de comerç i de serveis, amb un model propi de comerç, reconegut internacionalment com a model d'èxit, en què coexisteixen equilibradament diferents formats de distribució detallista. Aquest model, identificador del nostre país, es correspon també amb un model de ciutat d'urbanisme compacte i estructura social cohesionada, on un gran nombre de petites i mitjanes empreses comercials exerceixen una important funció de proveïment i satisfacció de necessitats diverses, resolta des de la proximitat física al ciutadà. Compleix així una doble funcionalitat, econòmica i social, que cal preservar.

La recuperació de l'activitat del comerç i dels serveis és la necessitat principal a la qual vol fer front aquest programa, potenciant la dinamització econòmica i l'equilibri territorial i garantint el compliment de les normes que vetllen per la transparència i la lleial competència.

Població objectiu:

La població a la qual va dirigit aquest programa és la següent: petites i mitjanes empreses comercials i de serveis, gremis i associacions de comerciants, centrals de compres i serveis, corporacions locals, entitats firals inscrites al RAF, entitats que gestionin infraestructures firals, artesans, empreses de disseny de moda i dissenyadors establerts a Catalunya.

Descripció detallada de la necessitat:

En l'actual context, és especialment rellevant posar a l'abast de les empreses instruments de crèdit i d'aval per a la creació, renovació, creixement i internacionalització. També cal garantir la continuïtat de les empreses viables mitjançant el suport al finançament del circulat. D'altra banda, cal dotar el comerç i els serveis d'un marc jurídic general, amb una nova llei que unifiqui, actualitzi i completi les normes en matèria d'ordenació avui disperses i, en bona part, obsoletes o inadequades.

Sobre la base d'una anàlisi a fons del comerç rural a Catalunya, tant pel que fa a les seves característiques, com pel que fa a les seves oportunitats de negoci, és necessari elaborar un pla especial de mesures de suport a les iniciatives per a la creació, la millora i la reorientació dels establiments.

També caldrà estar molt amatents amb les polítiques que afavoreixin l'ocupació en el sector i la qualificació dels professionals que hi treballen, mitjançant la formació a tots els nivells, especialment impulsant la cooperació entre les universitats i el sector empresarial, per a promoure la formació en tecnologies avançades i el desenvolupament de la seva aplicació en el comerç, el turisme i els serveis, que generi innovació i emprenedoria en el sector del comerç i dels serveis, la moda i l'artesanía.

Catalunya ha de ser capdavantera en projectes innovadors que comportin la creació i el desenvolupament de noves ofertes en les activitats de comerç i serveis o bé aportin un increment de valor a les ofertes preexistents.

Així mateix, el desenvolupament d'aquestes polítiques no pot reeixir sense una estreta cooperació amb les entitats representatives del sector i el suport a les iniciatives de cooperació empresarial que desenvolupen.

També caldrà:

- Potenciar i donar suport a les activitats firals que s'organitzen a Catalunya - Identificar, ordenar i classificar els Serveis - Incrementar la presència i el prestigi de la moda catalana a nivell nacional i internacional - Potenciar la capacitat comercialitzadora del sector artesanal a Catalunya. El comerç a l'engròs i al detall aporten prop del 12% del VAB i donen ocupació prop de 425.500 persones (II trimestre de 2013), de les quals a l'entorn de 278.2900 treballen al comerç al detall. No obstant això, el retrocés del consum ha comportat una disminució molt significativa de l'ocupació en el comerç a Catalunya. Ens trobem amb una realitat inqüestionable: la pèrdua de llocs de treball en el conjunt del sector.

Marc regulador del programa:

DL3/2010, de 5/10, per l'adequació de les normes en rang de llei a la Directiva 2006/123/CE. Llei 7/1996, de 15/1, d'ordenació del comerç minorista. DL1/1993, de 9/3, sobre comerç interior. Llei 1/2010, d'1/3, de reforma de la Llei 7/1996. Llei 8/2004, de 23 de desembre, d'horaris comercials. Llei 17/2005, de 27 de desembre, de modificació de la Llei 8/2004 d'horaris comercials. Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la que s'estableixen mesures de lluita contra la morositat a les operacions comercials. Llei 15/2010, de 5 de juliol, de modificació de la Llei 3/2004. Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials. Llei 8/1994, de 25 de maig, d'activitats firals. Pla Estratègic CCAM 2011-2015.

Missió

Fomentar i promoure el model català de comerç, d'equilibri entre els diferents formats de la distribució detallista i del comerç urbà de proximitat, mitjançant l'ordenació comercial i el foment de l'activitat de les petites i mitjanes empreses, per tal de millorar la seva competitivitat i la seva vertebració en el territori, així com impulsar millores de competitivitat en sectors estratègics pel seu valor en la identitat del país, com l'artesanía, la moda i l'activitat firal, mitjançant mesures d'acció directa i mesures de suport i foment.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar el marc jurídic del comerç i dels serveis (OE7.1)
 1. Elaborar i aprovar la Llei Reguladora de l'Activitat de Comerç, Serveis i Fires de Catalunya.
 2. Elaborar el Reglament de venda no sedentària.
 3. Proposició de llei d'horaris comercials i determinades activitats de promoció.
 4. Fer modificacions en la Llei de Mesures fiscals i financeres per a l'any 2013 (canvis en la llei 16/200, de 29 de desembre, de l'impost sobre grans establiments comercials, i en el DLL 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.
 5. Aprovar el Decret sobre l'activitat artesanal a Catalunya.
- Incrementar l'activitat comercial i firal (OE7.2)
 1. Identificar, ordenar i classificar els serveis a Catalunya
 2. Donar suport a les activitats firals a Catalunya
 3. Obrir línies de crèdit per a les petites i mitjanes empreses comercials i de serveis, d'artesania i moda
 4. Impulsar accions d'acompanyament per al creixement de les empreses de comerç i de serveis
 5. Obrir línies d'incentius per tal de donar suport a l'activitat comercial i el teixit associatiu
 6. Aplicar la normativa de preus dels serveis subjectes a autorització autonòmica
- Millorar els nivells d'ocupació en el sector comercial i augmentar el prestigi de la professió (OE7.3)
 1. Definir un programa d'actuació dirigit a l'increment del prestigi de les professions vinculades al comerç i els serveis
- Millorar els canals de comercialització de les empreses artesanes (OE7.4)
 1. Ampliar la xarxa de comercialització d'Artesania Catalunya amb noves botigues i comerços en diferents emplaçaments, així com la venda on line
- Incrementar la presència i el prestigi de la moda catalana tant en l'àmbit nacional com internacional (OE7.5)
 1. Ampliar el camp d'actuació del 080 Barcelona Fashion col·laborant amb altres institucions i empreses consolidades

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Nombre d'establiments visitats en campanyes d'inspeccions	Nombre	OE7.1	10.504,00	9.595,00	9.600,00	9.600,00	
2. Nombre d'empreses exposidores	Nombre	OE7.2	38.292,00	43.328,00	40.800,00	40.000,00	
3. Nombre de visitants a les fires	En milions	OE7.2	8,69	7,57	10,85	10,85	
4. Cens d'artesans	Nombre	OE7.4	2.940,00	2.841,00	3.200,00	3.100,00	
5. Nombre de fires organitzades a Catalunya	Nombre	OE7.2	453,00	439,00	455,00	455,00	
6. Nombre d'informes emesos Trames Urbanes Consolidades	Nombre	OE7.1	41,00	32,00	30,00	20,00	
7. Nombre d'assistents al 080	Nombre	OE7.5	23.167,00	24.500,00	50.000,00	50.000,00	
8. Retorn de l'impacte del 080 en els mitjans nacionals i internacionals	MEUR	OE7.5				3,00	
9. Nombre d'informes emesos sobre l'adequació comercial del planejament urbanístic	Nombre	OE7.1	204,00	179,00	200,00	200,00	
10. Percentatge de població ocupada en el sector comerç al detall	%	OE7.3	10,01	10,02	9,50	9,50	
11. Inversió generada en l'àmbit dels Projectes Col·lectius	MEUR	OE7.2		17,32	18,00	18,00	
12. Inversió generada en l'àmbit dels Projectes Individuals	MEUR	OE7.2	22,60	21,20	7,00	7,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	2.200.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.199.861,53
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	3.730.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	105.000,00
8 Variació d'actius financers	1.100.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	8.334.861,53

Llocs de treball pressupostats del programa	57
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Ocupació
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesania
GESTOR DE PROGRAMA	: 8775. Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya
	Subsector: Cons

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar el marc jurídic del comerç i dels serveis (OE7.1)
 - 5. Millorar el marc jurídic del comerç i dels serveis
- Incrementar l'activitat comercial i firal (OE7.2)
 - 3. Obrir línies de crèdit per a les petites i mitjanes empreses comercials i de serveis, d'artesania i moda
 - 4. Impulsar accions d'acompanyament per al creixement de les empreses de comerç i de serveis
 - 5. Obrir línies d'incentius per tal de donar suport a l'activitat comercial i el teixit associatiu
- Millorar els nivells d'ocupació en el sector comercial i augmentar el prestigi de la professió (OE7.3)
 - 1. Definir un programa d'actuació dirigit a l'increment del prestigi de les professions vinculades al comerç i els serveis
- Millorar els canals de comercialització de les empreses artesanes (OE7.4)
 - 1. Ampliar la xarxa de comercialització d'Artesania Catalunya amb noves botigues i comerços en diferents emplaçaments
- Incrementar la presència i el prestigi de la moda catalana tant en l'àmbit nacional com internacional (OE7.5)
 - 1. Ampliar el camp d'actuació del 080 Barcelona Fashion col·laborant amb altres institucions i empreses consolidades

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Nombre de préstecs formalitzats a pimes comercials	Nombre	OE7.2		140,00	200,00	200,00
2. Nombre de nous punts de venda d'Artesania de Catalunya	Nombre	OE7.4	3,00	1,00	1,00	1,00
3. Nombre de beneficiaris col·lectius del pla d'incentius	Nombre	OE7.2	707,00	675,00	710,00	750,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Convocar línies d'incentius per tal de donar suport a les activitats comercials i firals, i potenciar l'activitat econòmica.
2. Convocar ajuts en forma de garantia per al finançament empresarial.
3. Premis a la Iniciativa Comercial i als Establiments Comercials Centenaris.
4. Setmana de l'Artesania a Catalunya.
5. Nous punts de venda d'Artesania Catalunya.
6. Venda on line Artesania Catalunya
7. Diplomes Mestres Artesans
8. Organitzar dues edicions del 080 Barcelona Fashion

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.200.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.162.894,59
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	3.700.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.062.894,59

Llocs de treball pressupostats del gestor	57
--	-----------