



AGRUPACIO : Empresa i Ocupació
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 121. Direcció i administració generals

Pla de Govern: 1. Recuperació econòmica i creació d'ocupació

Pla Departamental: 15. Orientar l'administració cap a la creació de valor públic, amb una millora en la qualitat de les decisions organitzatives, i una major cooperació i compromís amb l'administració local i la societat civil

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El programa Direcció i administració generals conté les despeses vinculades als serveis interns de tipus administratiu i organitzatiu que per raons d'economies de gestió i organitzatives són prestats de forma centralitzada i amb caràcter transversal.

En aquest programa es consignen les despeses relacionades amb el personal (remuneracions, formació, prevenció de riscos laborals, etc.) que no són directament imputables a programes finalistes específics i les despeses de funcionament de les unitats de caràcter transversal que donen suport a la resta d'unitats que gestionen programes de tipus finalista.

El Departament d'Empresa i Ocupació, té com a finalitat impulsar i promoure la recuperació de l'activitat econòmica a Catalunya. El departament té assumides les competències en comerç interior, artesanía, turisme, indústria, seguretat industrial, innovació i internacionalització de l'empresa catalana, consum, energia i mines, telecomunicacions i societat de la informació, economia social i cooperatives, treball autònom, relacions laborals, inspecció de treball, intermediació laboral i ocupació, així com la formació ocupacional i contínua.

Població objectiu:

El col·lectiu de treballadors/-ores del Departament i les seves entitats.

Descripció detallada de la necessitat:

L'actual conjuntura econòmica, afectant de ple les empreses i els nivells d'ocupació, així com la situació financera de la Generalitat de Catalunya, comporten que el Departament hagi d'optimitzar al màxim els recursos disponibles, així com procurar un marge d'estalvi tant en el seu procés de reordenació interna com en el seu funcionament ordinari. Aquest estalvi s'haurà d'assolir amb la racionalització d'espais i recursos materials, la simplificació de circuits i canals de comunicació intern.

La complexitat organitzativa del departament exigeix un esforç important de coordinació, d'impuls i de lideratge per part de la direcció i, a nivell d'unitats, de la Secretaria General i de la Direcció de Serveis, en tant que elements de gestió transversal.

En aquest context d'austeritat, s'han concentrat els recursos disponibles a continuar impulsant el canvi de model de relació entre les empreses i l'administració de manera que es faciliti l'activitat econòmica, impulsant l'administració electrònica a través de la multicanalitat, i continuant amb la simplificació administrativa.

D'altra banda, es protegeixen les polítiques socials de protecció als col·lectius més desfavorits dins el mercat de treball.

Marc regulador del programa:

Decret 91/2013, de 29 de gener, de modificació del Decret 352/2011, de 7 de juny, de reestructuració del Departament d'Empresa i Ocupació. Decret 352/2011, de 7 de juny, de reestructuració del Departament d'Empresa i Ocupació. Decret 261/2011, de 15 de febrer, pel qual es modifiquen el Decret 1/2011, de 4 de gener, de reestructuració del Departament de la Presidència, i el Decret 52/2011, de 4 de gener, d'estructuració del Departament d'Empresa i Ocupació. Decret 52/2011, de 4 de gener, d'estructuració del Departament d'Empresa i Ocupació. Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Missió

Dirigir els serveis generals, territorials, les persones adscrites al Departament i coordinar les unitats directives i les entitats del Departament mitjançant el suport administratiu, tècnic, econòmic i jurídic, tot optimitzant els criteris d'economia, eficàcia i eficiència per tal de prestar un servei de qualitat als ciutadans, empreses i clients interns, com també la gestió eficient dels recursos públics.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Aconseguir que l'administració pública esdevingui un instrument de creació de valor i que el retorn econòmic i social de les seves polítiques superi el seu cost (OE15.1)
 1. Millorar les condicions d'avaluabilitat de les polítiques del Departament.
 2. Funcionament del Consell Català de l'Empresa.
- Optimitzar els recursos humans i millorar la formació i les condicions de treball (OE15.2)
 1. Elaborar i aplicar el pla anual de formació i reduir els dèficits formatius del personal del Departament.
- Augmentar l'eficiència en la gestió del pressupost, compres i contractacions, espais de treball i serveis TIC (OE15.3)
 1. Definir i desplegar el pla director de Processos i Administració Electrònica.
 2. Desplegar el mapa de processos del Departament com a eina de gestió.
 3. Unificar la xarxa CPD del departament.
 4. Implantar al departament la Governança TIC.
 5. Alineació de projectes de migració de l'eina Microstrategy. Implantació d'un backoffice amb els projectes transversals i nou sistema RMI .
- Optimitzar l'assistència a les unitats del Departament (OE15.4)
 1. Continuar amb el pla de racionalització del sector públic del departament aconseguint un 25% menys d'entitats dependents del departament.
 2. Optimitzar l'escenari d'ingressos del departament revisant i/o definint un mínim de 10 fets imposables anuals.
- Millorar la seguretat i la salut dels treballadors/-ores del departament (OE15.5)
 1. Aprovació del nou Pla de Prevenció del Departament.
 2. Avaluar periòdicament els riscos i les deficiències en matèria de seguretat, higiene, ergonomia i psicociologia del personal i proposar-ne mesures correctores.
 3. Revisar i actualitzar els plans d'autoprotecció, d'emergència i evacuació.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Nombre cursos organitzats pel Departament	Nombre	OE15.2		279,00	110,00	110,00	
2. Pla director processos i Administració Electrònica del Departament	Nombre	OE15.3		0,00	1,00	1,00	
3. Mapa processos del Departament	Nombre	OE15.3		0,00	1,00	1,00	
4. Implantació de la governança TIC	%	OE15.3		90,00	1,00	1,00	
5. Pla de prevenció del Departament	Nombre	OE15.5		1,00	1,00	1,00	
6. Avaluacions actualitzades	Nombre	OE15.5		30,00	60,00	25,00	
7. Nombre de processos de racionalització i simplificació iniciats	Nombre	OE15.4			10,00	10,00	
8. Grau de compliment de l'objectiu de racionalització i simplificació fixat per la Comissió del Sector Públic	%	OE15.4			25,00	25,00	
9. Alineament projectes departamentals de migració de Microstrategy i implantació de backoffice amb projectes transversals	%	OE15.3				100,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	81.638.002,21
2 Despeses corrents de béns i serveis	21.477.756,02
3 Despeses financeres	36.000,00
4 Transferències corrents	4.243.305,57
6 Inversions reals	4.032.699,07
7 Transferències de capital	264.253,77
8 Variació d'actius financers	22.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	111.714.016,64
Llocs de treball pressupostats del programa	2.204



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Ocupació		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	121. Direcció i administració generals		
GESTOR DE PROGRAMA	: 7025. Agència de Suport a l'Empresa Catalana	Subsector:	EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Aconseguir que l'administració pública esdevingui un instrument de creació de valor i que el retorn econòmic i social de les seves polítiques superi el seu cost (OE15.1)
- 2. Funcionament del Consell Català de l'Empresa.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	
1. Creació del Consell Català de l'Empresa	Sí(1)/No (0)	OE15.1			1,00	1,00	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Suport transversal a les polítiques d'innovació i internacionalització de l'empresa catalana.
2. Funcionament del Consell Català de l'Empresa.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	12.814.874,58
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.236.500,00
3 Despeses financeres	36.000,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	17.087.374,58
Llocs de treball pressupostats del gestor	267



AGRUPACIO : Empresa i Ocupació

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 574. Innovació

Pla de Govern: 1. Recuperació econòmica i creació d'ocupació

Pla Departamental: 4. Avançar cap a un model productiu basat en el coneixement i millorar la competitivitat empresarial a través del foment de la innovació empresarial

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

En els darrers anys s'ha produït un ràpid i intens procés de transformació de l'economia a escala mundial, que continuarà en el futur i que es manifesta bàsicament en la globalització i en el canvi tecnològic, però que també té altres vessants, com ara la importància creixent del coneixement, els canvis demogràfics i la necessitat d'un desenvolupament sostenible. A aquests canvis estructurals, s'hi afegeix la crisi econòmica i financera que va esclatar a finals del 2007. De tots els factors que han afavorit aquesta onada de globalització actual, el central és el canvi tecnològic, que es manifesta especialment en el ràpid descens dels costos de les comunicacions, així com en els avenços de la telemàtica.

El canvi tecnològic ha tingut un gran impacte sobre les empreses, raó per la qual la innovació i l'R+D s'han convertit en elements clau per a la seva competitivitat. La capacitat de competència de cada companyia residirà cada vegada més en la seva habilitat per desenvolupar noves tecnologies i nous productes. La innovació té i tindrà cada cop més una nova dimensió, atès que passa de respondre a un concepte científic i de creació, materialitzat en un producte, a la necessitat de ser percebuda i interpretada com a tal per part del mercat i dels consumidors, des d'una òptica àmplia (producte, tecnologia, aplicació...). No obstant això, també cal tenir en compte una tendència contrària derivada dels ràpids processos de commodització dels productes, cosa que fa difícil compensar els costos d'R+D en uns mercats en què els articles innovadors tenen una vida i una posició diferencial cada cop més curtes.

Població objectiu:

Teixit empresarial català.

Descripció detallada de la necessitat:

En l'àmbit tecnològic, cal destacar que la despesa en R+D ha passat d'un 0,9 % (1996) a un 1,55 % del PIB (2011). Aquesta evolució creixent atorga a Catalunya una bona posició en aquest camp. No obstant això les economies capdavanteres superen el 2 %. En la distribució de les despeses en R+D a Catalunya té lloc un predomini clar del sector empresarial (un 56,1 % del total), que se situa bastant per davant del sector d'ensenyament superior i de les administracions públiques, cosa que revela més implicació del sector privat en l'R+D que no pas del sector públic. Tot i amb això, aquesta proporció s'ha anat reduint durant els darrers exercicis. La política d'innovació tecnològica engloba el conjunt d'actuacions públiques que pretenen afavorir l'assignació de recursos per a la generació de tecnologia i coneixement per part de les empreses, amb accions dirigides tant a incentivar directament l'activitat d'innovació empresarial com a millorar l'entorn institucional en el qual es desenvolupen aquestes activitats innovadores. En els països de l'OCDE, els governs financen directament entre el 8% i el 10% de les despeses empresarials en R+D i intervenen per millorar i reforçar el sistema institucional d'innovació en el qual se situen les empreses, ja que les seves condicions tenen una influència directa en la capacitat d'innovació. El Pla assumeix plenament l'objectiu de l'Estratègia Europa 2020 d'arribar a un nivell de despeses en R+D que representi el 3% del PIB.

Marc regulador del programa:

Europa 2020. Small Business Act. Estratègia Catalunya 2020 (ECAT 2020). Pla de Recerca i Innovació 2010-2013. Pla d'Actuacions Industrials i Empresarials 2012-2014

Missió

Incentivar l'activitat d'innovació empresarial mitjançant polítiques adreçades a millorar l'entorn institucional en què es desenvolupen aquestes activitats i a afavorir l'assignació de recursos a la generació de tecnologies i coneixement per part de les empreses per tal de millorar la competitivitat del teixit empresarial català.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Incrementar el nombre d'empreses innovadores, la inversió empresarial en R+D+I de les empreses catalanes i la seva participació en projectes i consorcis estatals i europeus (OE4.2)
 1. Incentivar la innovació empresarial.
 2. Impulsar la compra pública innovadora.
 3. Mobilitzar recursos privats per a la innovació.
 4. Potenciar la participació d'empreses catalanes en programes europeus.
- Incrementar la creació i el creixement d'empreses de base tecnològica (OE4.3)
 1. Impulsar la valorització tecnològica
 2. Continuar impulsant la Xarxa d'Assessors Financers (XAF).
 3. Fomentar les Xarxes Acceleradores de creixement.
- Incrementar la transferència tecnològica i racionalitzar el mapa tecnològic de Catalunya (OE4.4)
 1. Augmentar l'eficàcia i eficiència dels elements transmissors tecnològics
 2. Impulsar el pla tractor del Mobile World Capital
 3. Impulsar el pla tractor Mobilitat Sostenible.
 4. Impulsar el pla tractor Alimentació.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Inversió en R+D empresarial respecte el PIB	%	OE4.2	1,63	1,55	1,70	1,70	
2. Volum d'ingressos de TECNIO	MEUR	OE4.4	139,01	101,00	120,00	110,00	
3. Spin-off's creades i patents generades per els centres TECNIO	Nombre	OE4.4				40,00	
4. Nombre de projectes d'innovació i R+D industrial promoguts	Nombre	OE4.2				148,00	
5. Inversió mobilitzada, projectes d'innovació i R+D industrial promoguts	MEUR	OE4.2				54,00	
6. Projectes assessorats de valorització tecnològica (unitats de valorització)	Nombre	OE4.2				1.400,00	
7. Nombre d'empreses innovadores	Nombre	OE4.2	6.918,00	5.434,00	6.000,00	6.000,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.220.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	9.280.240,30
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	6.600.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	18.100.240,30

Llocs de treball pressupostats del programa	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Ocupació
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	574. Innovació
GESTOR DE PROGRAMA	: 7025. Agència de Suport a l'Empresa Catalana
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Inversió mobilitzada dels incentius R+D+I (2011-2014)	En milions	OE4.2		298,00	130,00	130,00
2. Nombre de projectes TECNIO (2012-2014)	Nombre	OE4.4		8.552,00	8.000,00	8.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Fer el programa de desenvolupament de nuclis d'alta tecnologia.
2. Fer el programa de compra pública innovadora.
3. Impulsar i reordenar els centres tecnològics.
4. Comercialitzar la tecnologia generada en entorns científics.
5. Definició dels instruments d'innovació orientats a sectors líders i tecnologies transversals en l'estratègia RIS3CAT.
6. Impuls d'aquells instruments d'innovació que homologuin els índexs d'innovació als dels països avançats d'Europa.
7. Donar resposta als reptes d'innovació que afronten les empreses en els mercats internacionals.
8. Posicionar TECNIO en el centre del model d'R+D+I perquè esdevingui la interfície de treball natural de l'empresa innovadora.
9. Explotació de la inversió en R+D públic a Catalunya per a crear activitat econòmica i teixit productiu a Catalunya.
10. Propiciar la creació d'espais i mecanismes de col·laboració entre agents públics i privats per afrontar reptes d'innovació.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.135.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	9.155.240,30
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	6.600.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	17.890.240,30

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIO : Empresa i Ocupació

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 662. Internacionalització, promoció i foment del comerç exterior

Pla de Govern: 1. Recuperació econòmica i creació d'ocupació

Pla Departamental: 3. Incrementar la internacionalització del teixit productiu català i millorar la competitivitat empresarial a través del foment de la internacionalització de l'empresa catalana

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

En els darrers anys s'ha produït un ràpid i intens procés de transformació de l'economia a escala mundial, que continuarà en el futur i que es manifesta bàsicament en el que s'ha anomenat globalització i en el canvi tecnològic, però que també té altres vessants, com ara la importància creixent del coneixement, els canvis demogràfics i la necessitat d'un desenvolupament sostenible.

A aquests canvis estructurals, s'hi afegeix la crisi econòmica i financera que va esclatar a finals del 2007. Una de les dades més positives la facilita el sector exterior. La recuperació es manté i es registren creixements trimestrals superiors al 15%. Aquest avenç és degut a la competitivitat de la indústria catalana, capaç de posicionar-se bé als mercats principals de la UE i aprofitar les oportunitats que estan oferint els països emergents. Les importacions, per la seva banda estant tenint un comportament més erràtic degut a l'evolució negativa de la demanda interna. El creixement acumulat més alt en les exportacions que no pas en les importacions continua afavorint l'aportació del sector exterior al creixement del PIB. Val la pena indicar que les dades positives del 2011 arriben a tots els sectors i a totes les àrees geogràfiques, tot i destacar els augments als principals mercats de la Unió Europea i d'Amèrica del Nord i del Sud. Aquest programa vol contribuir a l'augment de la competitivitat i la productivitat de les empreses catalanes, reduint la seva dependència del consum intern i fent-les menys sensibles al cicle econòmic.

Població objectiu:

Teixit empresarial català.

Descripció detallada de la necessitat:

En quant a la internacionalització, la indústria catalana ha avançat en els darrers anys. Només cal veure les xifres de comerç exterior i d'inversions estrangeres, així com l'eclosió d'empreses catalanes que han esdevingut multinacionals quan han invertit en establiments productius a l'exterior. Pel que fa al comerç exterior, cal destacar que l'economia catalana té un grau d'obertura (exportacions més importacions sobre el PIB) superior al de molts dels països més desenvolupats. Aquesta economia tan oberta té les seves exportacions bastant concentrades: en primer lloc, sectorialment, ja que els vehicles de motor i la indústria química representen el 40 % del total; en segon lloc, per dimensió, atès que les empreses més grans de 500 treballadors concentren el 55 % de les exportacions; en tercer lloc, territorialment, atès que la Unió Europea (sobretot Alemanya, França i Itàlia) representa el 70 % del total.

Actualment s'esdevé un canvi de magnitud en el panorama econòmic que té conseqüències importants per a les economies desenvolupades. Això comporta un canvi en el model d'internacionalització i, per tant, en els reptes que cal superar.

Davant d'aquest canvi, les empreses actualment porten a terme importants processos d'internacionalització. Fins fa poc temps, començaven a exportar per aconseguir un benefici addicional, però en cap cas l'exportació es considerava necessària per mantenir la competitivitat, ja que el mercat local continuava essent el centre econòmic. Abordar els mercats de països emergents comportava un risc excessiu i només es plantejava la competència en els mercats madurs. En canvi, avui dia les empreses necessiten un procés d'internacionalització, no només per incrementar la rendibilitat, sinó també la productivitat i la competitivitat.

Marc regulador del programa:

Europa 2020 Small Business Act. Estratègia Catalunya 2020 (ECAT 2020). Pla de Recerca i Innovació 2010-2013. Pla d'Actuacions Industrials i Empresariales 2012-2014. Estatut d'Autonomia de Catalunya (2006).

Missió

Promoure la internacionalització del teixit empresarial català oferint suport a les empreses en totes les fases del procés d'internacionalització per tal de millorar la competitivitat i productivitat de les empreses catalanes.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Incrementar el nombre d'empreses presents en mercats internacionals, en especial els d'alt potencial de creixement i la quota de participació d'aquests mercats en el sector exterior de Catalunya (OE3.1)
 1. Desenvolupar un programa massiu de sensibilització a l'exportació.
 2. Desenvolupar un programa massiu d'iniciació a l'exportació.
 3. Desenvolupar talent per a la internacionalització.
- Incrementar el nombre d'empreses globals catalanes que tenen internacionalitzada la seva cadena de valor (OE3.2)
 1. Oferir serveis a l'expansió internacional.
- Incrementar el valor de les exportacions catalanes i potenciar la internacionalització vinculada als serveis (OE3.3)
 1. Reestructurar la Xarxa de Centres de Promoció de Negocis (CPNs).

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Projectes de diversificació internacional	Nombre	OE3.1				500,00	
2. N° d'empreses sensibilitzades per internacionalització al Programa Empresa Exporta	Nombre	OE3.3				1.000,00	
3. N° empreses iniciades a la internacionalització al Programa Empresa Exporta	Nombre	OE3.1				160,00	
4. Increment de les exportacions	%	OE3.2	13,60	5,00	5,00	5,00	
5. Empreses exportadores regulars	Nombre	OE3.2	13.182,00	13.801,00	6.000,00	6.000,00	
6. Nombre de Projectes realitzats pels Serveis dels Centres de Promoció de Negocis (CPN)	Nombre	OE3.3	686,00	948,00	1.000,00	1.000,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	572.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	12.630.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	1.409.730,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	14.611.730,00

Llocs de treball pressupostats del programa	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Ocupació		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	662. Internacionalització, promoció i foment del comerç exterior		
GESTOR DE PROGRAMA	: 7025. Agència de Suport a l'Empresa Catalana	Subsector:	EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Nombre d'empreses participants en el programa massiu d'iniciació a l'exportació (2012-2014)	Nombre	OE3.1		469,00	500,00	500,00
2. Nombre d'empreses participants en serveis a l'expansió internacional (2012-2014)	Nombre	OE3.1		1.367,00	1.000,00	1.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Programa d'Iniciació a l'Exportació: acompanyament d'experts en comerç i màrqueting digital internacional
2. Programa d'Incorporació de Talent per a la Internacionalització: professional acreditat de suport per entrar a nous mercats
3. Centres de Promoció de Negocis (CPNs): eina d'assessorament individualitzat per a l'empresa a l'exterior
4. Plataformes Empresarials: Proporcionar infraestructures i assessorament per a la implantació exterior de l'empresa (soft landing)
5. Programa Exporta amb Cambres i entitats com AMEC, SECARTYS, PIMEC, CECOT, FOME.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	572.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	12.630.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	1.409.730,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	14.611.730,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0