



AGRUPACIO : **Presidència**

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: **533. Mitjans de comunicació social**

Pla de Govern: 5. Agilitat i transparència de l'Administració (de la Generalitat)

Pla Departamental: 4. Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Els mitjans de comunicació constitueixen un sector que garanteix el dret a la informació i a la lliure expressió de la ciutadania així com el foment de l'espai català de comunicació. Cal assegurar una oferta comunicativa diversa, plural i equilibrada per tal de garantir aquest dret. D'altra banda són un instrument essencial per enfortir l'ús social de la llengua catalana i el foment de la cultura pròpia. Els mitjans de comunicació faciliten la participació dels ciutadans de Catalunya en la vida política, econòmica, cultural i social del país.

L'actual crisi econòmica i la dràstica davallada dels ingressos publicitaris que se n'ha derivat, la necessitat constant d'adaptació als canvis de l'entorn audiovisual, la multiplicació de plataformes i els canvis en els hàbits de consum dificulten la supervivència de molts mitjans i requereixen l'impuls d'aquest sector.

Població objectiu:

La població objectiu són els mitjans de comunicació públics i privats entesos com empreses periodístiques. Són persones físiques o jurídiques que tenen com a activitat, única o entre d'altres, l'edició de publicacions periòdiques, l'emissió de programes radiofònics o televisius amb el corresponent títol habilitant, així com la difusió de continguts mitjançant la xarxa i altres plataformes.

Els mitjans de comunicació són els canals de comunicació amb el conjunt de la societat catalana i per tant, en darrera instància aquesta és la beneficiària de les polítiques en aquest sector.

Descripció detallada de la necessitat:

Els ingressos per publicitat, que són una font fonamental de finançament dels mitjans de comunicació, han patit una dràstica davallada degut a diversos factors com són la situació econòmica actual, la fragmentació d'audiències i la multiplicació de suports publicitaris. En el cas de la ràdio pública, cal tenir en compte la instrucció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya que regula la presència de comunicacions comercials a la ràdio pública i que, entre altres, limita la publicitat a 6 minuts per hora, fet que també limita les possibilitats d'ingressos publicitaris.

Convé destacar, també, la multiplicació de l'oferta de canals derivada del trànsit a la TDT i de la proliferació de noves finestres.

És un sector que està patint profundes transformacions tecnològiques que requereixen inversions constants i reformulacions constants del model de negoci i productiu sense anar en detriment del servei i la qualitat, per la qual cosa les despeses de funcionament són creixents.

La proliferació d'altres plataformes i les xarxes socials suposa que els mitjans de comunicació tradicionals perdin preeminència i que s'hagin d'adaptar a aquesta nova realitat.

Finalment, els mitjans de comunicació que utilitzen la llengua catalana o l'aranès han d'enfrontar-se diàriament a un desavantatge competitiu respecte als mitjans de la competència fets en altres llengües i, per tant, amb moltes més expectatives de mercat.

Per fer front a aquestes circumstàncies, el govern ha engegat des de fa anys polítiques actives de suport a les empreses de mitjans de comunicació, tant públiques com privades. Així mateix, el Govern aposta perquè Catalunya disposi d'uns mitjans públics molt potents que ja tenim i que cal preservar ja que són un dels símbols més destacats pel seu paper principal en el transcurs de la recuperació del nostre autogovern i en el procés de construcció nacional de Catalunya.

Així mateix, els canals de comunicació amb la ciutadania creixen i es diversifiquen. Les noves tecnologies han fet que les formes de relacionar-se estiguin variant. L'administració de la Generalitat de Catalunya vol aprofitar aquesta embranzida per augmentar la transparència i acostar-se cada cop més a la ciutadania.

Marc regulador del programa:

Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual.

Missió

Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats a través de les polítiques actives de suport oportunes i, en paral·lel, facilitant la gestió eficaç i eficient de l'espectre radioelèctric i del mapa de la televisió digital per tal de mantenir el dret a la informació de la ciutadania així com l'espai català de comunicació.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE) **MEMÒRIES DE PROGRAMES**

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar la comunicació directa amb la ciutadania a través de l'establiment d'una relació de proximitat i eficiència amb els mitjans de comunicació i desenvolupar totes les vies de comunicació pròpies. (OE4.1)
 1. Garantir les aportacions econòmiques a la CCMA
 2. Redimensionar i impulsar l'Agència Catalana de Notícies
 3. Definir el paper de RTVE respecte del català i coordinar la presència recíproca dels mitjans públics en llengua catalana (Canal 9, IB3, Aragón TV, emissores de Catalunya Nord)
- Racionalitzar i millorar l'ús dels espais radioelèctric i de televisió atesa la seva consideració de bé escàs per tal de garantir la llibertat d'expressió i el pluralisme. (OE4.2)
 1. Alliberar l'espectre radioelèctric dels operadors que actuen sense llicència
 2. Ordenar els centres emissors de ràdio privada, regular el tercer sector i completar la regularització de les emissores municipals
 3. Racionalitzar el mapa de la TDT local per a un millor aprofitament dels canals múltiples
- Fomentar la funció social i territorial dels mitjans de comunicació així com la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport. (OE4.3)
 1. Mantenir els ajuts als mitjans de comunicació privats, ajustant-los a la situació de contenció de la despesa
 2. Mantenir i promoure els Premis Nacionals de Comunicació
- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.4)
 1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potencii la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius.
 2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual.
 3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, d'acord amb el que estableixi el contracte programa.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Sol·licituds de subvencions rebudes	Nombre	OE4.3	821,00	554,00	357,00	357,00	
2. Nombre de subvencions concedides a empreses privades de mitjans de comunicació	Nombre	OE4.3	274,00	201,00	125,00	125,00	
3. Nombre de subvencions concedides a entitats sense afany de lucre de mitjans de comunicació	Nombre	OE4.3	192,00	187,00	163,00	163,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	126.770.149,74
2 Despeses corrents de béns i serveis	164.650.381,95
3 Despeses financeres	985.753,00
4 Transferències corrents	16.812.714,08
6 Inversions reals	4.261.119,68
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	313.480.118,45

Llocs de treball pressupostats del programa	2.502
--	--------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	533. Mitjans de comunicació social
GESTOR DE PROGRAMA	6260. Televisió de Catalunya, SA (TVC)
	Subsector: SM

Objectius estratègics i operatius del programa

· Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.4)

1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potencii la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius.
2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual.
3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, d'acord amb el que estableixi el contracte programa.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Hores emissió anuals que promoguin la solidaritat, integració col·lectius minoritaris i desafavorits: superior a 100	Nombre	OE4.4	180,00	168,00	100,00	100,00
2. Hores d'emissió anuals de programes culturals i educatius: Superior a 3.500	Nombre	OE4.4	8.067,00	7.745,00	3.500,00	3.500,00
3. Lideratge d'audiència global dels Telenotícies (TVC, SA)	%	OE4.4	100,00			100,00
4. Estudi d'Opinió Pública del CAC: Continuar sent la cadena preferida pel que fa a la programació infantil i juvenil	%	OE4.4			100,00	100,00
5. Estudi d'Opinió Pública del CAC: Continuar sent la cadena de referència per als telespectadors	%	OE4.4				100,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Canals de TV en emissió en obert i a la xarxa, amb una oferta de portals i aplicacions distribuïda per tot tipus de plataformes
2. Integració de la concepció multiplataforma a tota la producció audiovisual per augmentar el lideratge de nous consums
3. Potenciar la incidència i referència dels espais informatius, esportius, culturals, amb cura per la llengua catalana i l'aranès
4. Potenciar els espais infantils i juvenils i les transmissions de grans esdeveniments amb cura per la llengua catalana i l'aranès.
5. Oferir productes de ficció, propostes culturals, espais d'entreteniment i franges documentals de qualitat
6. Cooperar amb la producció audiovisual catalana independent i fomentar la versió original en català
7. Promoure la digitalització del fons audiovisual, l'emissió en alta definició i l'accessibilitat dels continguts.
8. Impulsar les noves formes d'explotació comercial als nous dispositius i plataformes de distribució.
9. Potenciar presència de produccions de TV3 en mercats tradicionals i emergents i l'exportació de produccions audiovisuals catalanes
10. Potenciació de les sinergies programàtiques i d'actuació estratègica amb Catalunya Ràdio.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	101.129.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	152.864.049,00
3 Despeses financeres	951.295,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	3.411.400,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	258.355.744,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	1.980