



SECCIÓ : **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: **111. Òrgans superiors Generalitat i control extern**

Pla de Govern:

Pla Departamental:

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

En les societats democràtiques actuals és important que hi hagi un ampli ventall de mitjans de comunicació independents i autònoms que permeti reflectir la diversitat d'idees i opinions. Tot i així, per tal de garantir que hi hagi una diversitat de mitjans independents i autònoms és essencial establir una regulació assenyada del sector per tal d'assegurar-ne la llibertat tot establint un equilibri entre aquesta llibertat i els altres drets i interessos igualment legítims dels ciutadans.

Per tal de vetllar pel compliment de la legislació es va crear el Consell de l'Audiovisual de Catalunya que és un òrgan estatutari independent amb competències reguladores i sancionadores sobre els continguts del sector audiovisual a Catalunya entès aquest des dels diversos i variats formats i vies de transmissió de so i imatge que la tecnologia actual permet a l'hora de difondre tot tipus de programes televisius i radiofònics.

Població objectiu:

La regulació audiovisual és un factor clau per la qualitat democràtica i, per tant, té rellevància per a tota la ciutadania de Catalunya i no només en la seva condició d'usuaris o consumidors de serveis audiovisuals.

La població objectiu s'estableix en els prestadors de serveis de comunicació audiovisual entesos con les persones físiques o jurídiques que assumeixen la responsabilitat editorial del servei de ràdio o de televisió, o dels continguts audiovisuals de què es tracti, i els transmeten o els fan transmetre per un tercer. També són població objectiu les persones usuàries o consumidores pel seu dret a la protecció

Descripció detallada de la necessitat:

Les noves tecnologies presents en la societat europea, i, per tant, també en la catalana i l'evolució i expansió constants que tenen en tots els nivells socials signifiquen nous reptes per als governs, cosa que té el seu reflex en la regulació de l'espai de mitjans de comunicació. Es tracta de buscar una compatibilitat entre el respecte al principis de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual. Aquesta tasca es complica amb la multiplicitat creixent de plataformes de difusió dels continguts audiovisuals.

Per tal de mantenir una alta valoració de la qualitat de les informacions i la programació i que siguin efectius els compliment dels principis abans esmentats cal dur terme una tasca de supervisió constant dels continguts emesos per als diferents tipus de prestadors públics i privats.

Marc regulador del programa:

Estatut d'Autonomia de Catalunya (article 82) Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya Llei de l'Estat 7/2010 general de comunicació audiovisual

Missió

Assegurar el compliment de la legislació en matèria de comunicació audiovisual per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual mitjançant les potestats reglamentària, sancionadora i inspectora per tal de fer compatible el principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa, foment de l'autoregulació i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual.

Col·laborar tant amb les institucions públiques com amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual per tal de desenvolupar projectes i estratègies per al futur del sector a Catalunya.



Objectius estratègics i operatius del programa

· Vetllar pel compliment dels principis de pluralisme polític, social, religiós i cultural i de pensament, complir les missions del servei públic, atorgar les llicències de prestació de serveis i garantir el compliment de la normativa aplicable (OE4.7)

1. Desenvolupar les competències del CAC
2. Adequar al moment social i econòmic actuals les eines i els instruments que permeten realitzar el seguiment dels continguts audiovisual
3. Enfortir les relacions del CAC amb els organismes reguladors europeus i les diferents associacions i col·lectius representatius de les persones usuàries dels serveis audiovisuals
4. Promoure el desenvolupament de la recerca en matèria audiovisual amb la finalitat de garantir una major qualitat en l'exercici de les seves competències atribuïdes al CAC
5. Garantir la protecció de la infància i l'adolescència en els nous serveis audiovisuals

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2014 Real	2015 Real	2016 Previst	2017 Previst		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.330.500,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.007.891,26
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	7.500,00
6 Inversions reals	85.254,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	3.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.434.145,26
Llocs de treball pressupostats del programa	77