



AGRUPACIÓ : **Economia i Coneixement**
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: **124. Regulació, control i gestió del joc**

Pla de Govern: 1. Recuperació econòmica i creació d'ocupació

Pla Departamental: 7. Millorar els processos administratius d'autorització i control del joc i garantir una bona dinàmica del sector dels jocs privats, així com consolidar el volum d'ingressos pressupostaris provinents dels jocs públics de la Generalitat.

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El sector del joc té una marcada tendència a la innovació i a la incorporació de les darreres tecnologies, cosa que genera un flux d'inversió constant en R+D+I i provoca l'increment i la diversificació constant de l'oferta de jocs. El programa fa front a la necessitat de revisar les tasques de gestió i control de l'activitat del joc, per garantir la seguretat i els drets dels ciutadans, així com el manteniment de l'activitat econòmica. En aquest sentit, cal avançar en la simplificació administrativa, agilitzar-ne la gestió, adequar els tràmits a les innovacions i potenciar la tramitació telemàtica. Cal millorar-ne els processos de control per adequar-los als canvis normatius i tecnològics. L'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes (EAJA) vol consolidar el model organitzatiu de gestió i de serveis que presta en el sector del joc públic.

L'actualització del catàleg de jocs així com l'adaptació dels canals pels quals aquestes s'adrecen al públic objectiu constitueixen uns dels objectius a desenvolupar. Durant el present exercici es vol incrementar la presència en el territori, mitjançant més punts de venda autoritzats, col·laboradors en la distribució i per tant més accessibilitat i proximitat al ciutadà i així mateix es objectiu del present exercici introduir l'opció de venda per Internet de la loteria passiva. Es vol incrementar així mateix el grau de percepció per part de la ciutadania de que tots els beneficis obtinguts i que són transferits en la seva totalitat al Departament de Benestar Social i Família, reverteixen en la seva integritat en accions socials dins el territori de Catalunya.

Població objectiu:

Empreses de joc (fabricants, distribuïdors, operadors i explotadors de locals de joc) Laboratoris habilitats per fer els assajos del material de joc
Persones físiques majors de 18 anys

Descripció detallada de la necessitat:

La dimensió del mercat del joc està condicionada pel nombre d'establiments, modalitats i dispositius de joc i pel volum econòmic que aquests generen. En l'àmbit del joc privat, el Govern determina el volum d'oferta per tal de garantir la protecció dels usuaris i el desenvolupament correcte de les activitats. Actualment, es troba limitat a 4 casinos, 75 bingos, 125 salons de joc i, en el cas de les màquines tipus B, el 95% del parc de màquines està instal·lat en establiments que no tenen el joc com a activitat principal. Pel que fa al volum econòmic, les darreres dades de 2012 indiquen un estancament de l'activitat en el joc privat. Segons la Memòria Anual 2012 de la Direcció General d'Ordenació del joc, les xifres de quantitats jugades continuen reduint-se per tercer any consecutiu, mentre que els ingressos nets s'incrementen lleugerament respecte del 2010, trencant amb la tendència negativa dels darrers tres anys. Ens trobem davant d'un sector contingentat, que necessita de l'Administració per poder operar i introduir nous productes, i que es troba afectat per la crisi econòmica. L'agilitat en les tramitacions i la reducció de les càrregues administratives són l'element clau per mantenir l'activitat i innovar. A més, cal continuar oferint garanties als usuaris d'un joc de qualitat i controlat, en el qual s'assegura que els elements de joc compleixen amb les autoritzacions corresponents. En l'àmbit del joc públic, les loteries de la Generalitat, a través de l'EAJA, van iniciar l'any 1987 la comercialització de la primera de les loteries. Fins a l'actualitat han estat diversos els jocs de loteria que s'han anat incorporant al catàleg de jocs que aquesta comercialitza i que abasten a diferents perfils de jugadors. Amb tot això, cal tenir present que l'àmbit d'actuació es circumscriu a l'àmbit de Catalunya i al mateix temps cal considerar la presència també de les loteries d'àmbit estatal organitzades per l'Estat central o autoritzades per aquest, com és el cas de la ONCE. Des de l'exercici 1992, els fons generats per l'activitat de les loteries de la Generalitat són íntegrament destinats a accions socials per tal d'atendre diferents programes i actuacions. Durant tot aquest període s'ha generat per a la Tresoreria de la Generalitat un import que supera els 230 milions d'euros. El darrer exercici tancat de 2013 cal considerar com a fet més rellevant la incorporació del nou joc passiu de La Grossa. La facturació d'aquest primer sorteig ha estat de 25 Meuros i ha permès posicionar Loteria de Catalunya en el mercat del joc públic, i millorar la situació dels nostres agents venedors del canal convencional (bars, estancs, llibreries) i alhora ampliar la xarxa d'agents venedors incorporant un nou canal complementari, que engloba diversos sectors que han permès una expansió comercial (supermercats, botigues, associacions). En els exercicis 2014 i 2015, es vol consolidar i incrementar el nivell de vendes assolit. A excepció de La Grossa, la resta de loteries han reduït les vendes els darrers 4 anys. En el 2013, darrer exercici tancat, han disminuït les vendes el 18 % en el canal convencional (bars, estanc, llibreries) i el 19 % en el canal bingo (loteria Supertoc i Binjocs).

L'aplicació de polítiques de joc públic encaminades a millorar i a fer més atractius els productes actuals a nivell comercial i tecnològic (La Grossa online) ha de permetre recuperar la competitivitat del sector en el mercat català, i, alhora, fer una política activa tant de captació de nous punts de venda com de millora qualitativa de la xarxa actual i optimització de les càrregues administratives per facilitar l'activitat econòmica i per intentar obrir noves fonts d'ingressos finalistes destinades a programes socials i que comptarà amb la col·laboració de nous punts de venda del teixit associatiu i del comerç de Catalunya.

Marc regulador del programa:

Llei 15/1984, de 20 de març, del joc i desplegament reglamentari de la Llei 5/1986, de 17 d'abril, de creació de l'Entitat Autònoma de Jocs i postes

Missió

Regular, controlar i gestionar el joc privat i públic, de forma que s'afavoreixi l'adaptació del sector a les darreres tecnologies i es garanteixi la seguretat i els drets dels usuaris, amb la finalitat d'impulsar el desenvolupament de l'activitat econòmica i millorar-ne la competitivitat.

Igualment, organitzar, gestionar i comercialitzar els jocs reservats a la Generalitat, recaptar els ingressos públics derivats d'aquesta activitat i prestar els serveis addicionals relacionats amb els jocs i les apostes.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Simplificar les reglamentacions específiques de jocs i apostes per simplificar i agilitar la tramitació administrativa, i aprovar noves reglamentacions orientades a adequar la normativa vigent a la realitat del sector. (OE7.1)
 1. Suprimir en un 100% els impresos en paper per a tràmits relacionats amb màquines.
 2. Reduir en un 25% les càrregues administratives de les sol·licituds i adequar-les a les innovacions tecnològiques.
 3. Revisar el 100% dels processos i protocols de control i d'assaig de les activitats de joc.
- Potenciar els sistemes de tramitació telemàtica i minimitzar la tramitació presencial. (OE7.2)
 1. Ampliar en 12 el nombre de tràmits que es poden fer per mitjans telemàtics.
- Millorar els productes de les loteries de la Generalitat per recuperar la competitivitat en el mercat del joc públic i la presència en el territori català, i crear nous productes que ampliïn o modifiquin el catàleg existent. (OE7.3)
 1. Consolidar el volum d'ingressos pressupostaris derivats de la participació del públic en els jocs de la Generalitat.
 2. Incrementar la presència en el territori mitjançant un augment del nombre d'agents venedors autoritzats de loteries de 2.350 a 2.500 punts de venda.
 3. Incrementar la relació de la ràtio de terminals de venda per habitant d'aproximadament 1 terminal per cada 3.200 habitants a 1 per cada 3.000 habitants.
 4. Reordenar i adequar el 100% de la normativa de jocs i possibilitar les apostes de joc públic on-line.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2012 Real	2013 Real	2014 Previst	2015 Previst	2016 Compromís
1. Nombre d'inspeccions en matèria de joc	Nombre	OE7.1	1.439,00	1.607,00	1.359,00	1.400,00	
2. Percentatge d'utilització dels mitjans telemàtics en els tràmits administratius en matèria de joc i apostes	%	OE7.2	15,38	28,17	30,00	35,00	
3. Nombre de punts de venda dels jocs de l'EAJA per 1000 habitants	Nombre	OE7.3	0,31	0,32	0,32	0,30	
4. Nombre d'agents venedors dels jocs de l'EAJA autoritzats	Nombre	OE7.3	2.321,00	2.422,00	2.500,00	2.500,00	
5. Ingressos pressupostaris derivats de la comercialització de les loteries	MEUR	OE7.3	11,64	15,08	11,30	12,96	
6. Nombre d'actuacions normatives realitzades en matèria de joc	Nombre	OE7.1	4,00	1,00	2,00	3,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	1.431.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.229.050,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.800.000,00
6 Inversions reals	191.500,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	10.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	13.661.550,00

Llocs de treball pressupostats del programa	29
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2015 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Economia i Coneixement
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	124. Regulació, control i gestió del joc
GESTOR DE PROGRAMA	: 6230. Entitat Autònoma de Jocs i Apostes (EAJA) Subsector: EAC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar els productes de les loteries de la Generalitat per recuperar la competitivitat en el mercat del joc públic i la presència en el territori català, i crear nous productes que ampliïn o modifiquin el catàleg existent. (OE7.3)
 1. Consolidar el volum d'ingressos pressupostaris derivats de la participació del públic en els jocs de la Generalitat.
 2. Incrementar la presència en el territori mitjançant un augment del nombre d'agents venedors autoritzats de loteries de 2.350 a 2.500 punts de venda.
 3. Incrementar la relació de la ràtio de terminals de venda per habitant d'aproximadament 1 terminal per cada 3.200 habitants a 1 per cada 3.000 habitants.
 4. Reordenar i adequar el 100% de la normativa de jocs i possibilitar les apostes de joc públic on-line.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2012 Real	2013 Real	2014 Previst	2015 Previst
1. Nombre de campanyes informatives i de difusió del vessant social de Loteria de Catalunya	Nombre	OE7.3	1,00	1,00	1,00	1,00
2. Ingressos per vendes de la loteria Loto Ràpid	MEUR	OE7.3	5,05	4,70	5,00	4,50
3. Ingressos per vendes de la loteria Lotto Express	MEUR	OE7.3	13,07	10,03	10,00	10,50
4. Ingressos per vendes de la loteria Lotto 6/49	MEUR	OE7.3	16,72	13,46	14,10	13,33
5. Ingressos per vendes de la loteria Supertoc	MEUR	OE7.3	13,78	13,10	11,00	10,50
6. Vendes de la loteria passiva 'La Grossa'	MEUR	OE7.3			15,00	25,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Campanya informativa en mitjans de comunicació per difondre el producte de La Grossa i les accions socials dutes a terme.
2. Adaptar el sistema central de gestió de loteries per possibilitar la venda de La Grossa per Internet.
3. Polítiques de captació actives per part dels promotors comercials per incrementar la presència d'agents venedors de Loteria.
4. Xarxa d'agents venedors: operadors comercials i agent venedors complementaris mitjançant el teixit associatiu i del comerç.
5. Sistema d'informació de vendes i liquidacions extretes dels terminals dels agents venedors autoritzats.
6. Procediment de constrenyiment de cobrament dels saldos impagats dels agents venedors, amb l'ATC.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	1.431.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.829.050,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.800.000,00
6 Inversions reals	191.500,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	10.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	13.261.550,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	29
--	-----------