



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 444. Associacionisme	

Pla de Govern: 2.Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar
Pla Departamental: 5.Accentuar el valor de cohesió social de l'associacionisme cultural, fomentant-ne la participació ciutadana a tot el territori

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Un dels trets característics de la nostra cultura és la seva extensa i rica base associativa. Històricament, entitats, associacions i ateneus han configurat una estructura sòlida per a la cultura catalana, que s'estén per tot el país i que és un autèntic focus generador de creativitat i alhora preservador de tradicions.</p> <p>El 2020, la cultura popular ha estat un dels sectors més colpejats per la pandèmia de la COVID-19, principalment degut a les pèrdues econòmiques que han hagut d'afrontar les associacions culturals com a conseqüència del cessament de l'activitat des de l'inici de la declaració de l'estat d'alarma. Aquesta xarxa associativa és un patrimoni propi de la nostra societat i cal que, com a tal, rebi l'atenció i els ajuts necessaris per tal que pugui mantenir-se actiu i pugui continuar treballant des de la base aquells aspectes culturals a què es dedica cada una de les entitats, i alhora també mantingui aquells aspectes més beneficiosos socialment, en camps com l'educació o la cohesió social.</p> <p>La Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural té per objecte impulsar les polítiques necessàries per potenciar l'activitat d'aquests equipaments culturals de base associativa, per tal que puguin reprendre el seu funcionament el més aviat possible.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>La pràctica totalitat de la població de Catalunya agrupada en les entitats que conformen el teixit associatiu.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>Històricament les associacions culturals catalanes han tingut la capacitat de generar vincles de pertinença a una comunitat, de promoure la cohesió social i de ser unes grans transformadores de l'espai públic. Han desenvolupat una funció organitzadora i potenciadora de la societat civil i han estat unes eines imprescindibles en els processos de participació ciutadana, però també en la recuperació de la cultura popular i tradicional.</p> <p>El món associatiu s'enfronta ara a nous reptes derivats, fonamentalment, dels canvis demogràfics, tecnològics i econòmics esdevinguts durant els darrers anys, i les polítiques públiques també han de canviar per facilitar la pervivència i l'enfortiment de la tasca associativa.</p> <p>El mes de març del 2021 es va aprovar el Pla de reactivació de la cultura popular i l'associacionisme cultural, que planifica i estructura les accions polítiques però també tècniques i de foment, que han de facilitar la represa de les activitats de l'associacionisme cultural, a mesura que les restriccions sanitàries ho permetin. Aquest Pla es materialitza en 5 línies estratègiques de treball: 1.Noves línies d'ajuts per al foment de la cultura popular i el patrimoni etnològic 2.Dates clau per a la visibilització de la represa de l'activitat per part del sector de la cultura popular i l'associacionisme cultural. 3.Reorientació del pla de formació. 4.Innovació i recerca amb la realització d'estudis amb cooperació amb la Universitat Rovira i Virgili i la Universitat de Barcelona. 5.Comunicació amb campanyes per reactivar el sector</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural; Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català.</p> <p>Missió</p> <p>Preservar, promoure i donar a conèixer la cultura popular i tradicional i l'associacionisme cultural, així com l'acció territorial i la cooperació cultural amb l'administració local, mitjançant el foment i la represa de l'activitat del teixit associatiu per tal d'enfortir els valors i tradicions i crear sentiments de pertinença.</p>
--



Objectius estratègics i operatius del programa
· Afavorir la igualtat en la participació i el gaudi de les accions culturals. (OE5.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Afavorir la igualtat de gènere en la cultura popular establint espais de cooperació transversal (cultura, gènere, igualtat) i interadministrativa en l'àmbit de la cultura popular i les celebracions festives.
· Promoure una política de desenvolupament de públics en la cultura popular i l'associacionisme cultural. (OE5.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori
· Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes.
· Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural. (OE5.4) <ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.
· Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5) <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Festivals i trobades de cultura popular i tradicional subvencionades	Nombre	OE5.2	76,00	56,00		71,00		
2. Entitats membres de la Xarxa de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE5.5	24,00	24,00		24,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	267.744,08
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.771.435,92
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.938.000,00
6 Inversions reals	51.000,00
7 Transferències de capital	1.250.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	10.278.180,00

Llocs de treball pressupostats del programa	6
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Afavorir la igualtat en la participació i el gaudi de les accions culturals. (OE5.1) <ul style="list-style-type: none"> 1. Afavorir la igualtat de gènere en la cultura popular establint espais de cooperació transversal (cultura, gènere, igualtat) i interadministrativa en l'àmbit de la cultura popular i les celebracions festives. · Promoure una política de desenvolupament de públics en la cultura popular i l'associacionisme cultural. (OE5.2) <ul style="list-style-type: none"> 1. Crear instruments per aproximar l'activitat de la cultura popular i l'associacionisme a tot el territori · Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3) <ul style="list-style-type: none"> 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes. · Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5) <ul style="list-style-type: none"> 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Activitats de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE5.5	128,00	140,00		154,00
2. Nombre de digitalitzacions del Centre de documentació de cultura popular i tradicional	Nombre	OE5.3	94.109,00	38.000,00		41.895,00
3. Nombre d'alumnes dels Campus de Cultura Popular	Nombre	OE5.2	530,00	385,00		424,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transferir recursos a l'OSIC per les convocatòries de subvencions. 2. Transferir recursos a la Fira Mediterrània per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular. 3. Transferir recursos a l'Institut Ramon Muntaner per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular. 4. Subv. activitats fomentin recerca, conservació i difusió patr etnològic Catalunya adreçada membres Observ. Patr Etnolog i Immaterial 5. Organitzar activitats formatives en matèria de cultura popular i associacionisme. 6. Contribuir al coneixement de la cultura popular i divulgació dels seus estudis 7. Garantir cobertura accidents a membres colles foc, bestiar, castellers i falcons, suport activitats federacions i confederacions. 8. Establir iniciatives per a inventariar i catalogar els béns del patrimoni etnològic moble, i el catàleg festiu de Catalunya. 9. Col·laborar amb les corporacions locals en les seves activitats de difusió en matèria de Cultura Popular i Tradicional Catalana. 10. Línia de subvencions per a la realització de consultories per a entitats de cultura popular i patrimoni etnològic. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.121.180,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	7.573.000,00
6 Inversions reals	51.000,00
7 Transferències de capital	1.250.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	9.995.180,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic. (OE5.3) <ul style="list-style-type: none"> 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes. · Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació. (OE5.5) <ul style="list-style-type: none"> 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'associacionisme i cultura popular	Nombre	OE5.3	661,00	590,00		1.000,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria d'associacionisme i cultura popular	Nombre	OE5.3	475,00	425,00		800,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Subvencions per a activitats relacionades amb la cultura popular i tradicional i amb l'associacionisme. 2. Subvencions per la formació, inventari, catalogació i digitalització de fons documentals. 3. Subvencions per a la producció i edició de llibres i fonogrames relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana. 4. Subvencions a federacions que programin activitats culturals relacionades amb l'associacionisme i la cultura popular i tradicional. 5. Subvencions a l'organització de festivals i trobades nacionals de cultura popular i tradicional catalana. 6. Subvencions a la producció d'espectacles i exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana. 7. Subvencions per a activitats que fomentin la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni etnològic de Catalunya. 8. Subvencions a projectes d'inventari en l'àmbit del patrimoni etnològic. 9. Subvencions per al funcionament i les activitats de les Cases Regionals. 10. Beques de dansa d'arrel tradicional. Pluriennal 2021-2022. 11. Convocatòria Pla d'Inversions Culturals-Ateneus (pluriennal 2021-2022 1ME+1ME). 12. Subvencions per inversions en tecnologia. 13. Subvencions nominatives: Conf. Sardanista de Catalunya, Ass. Cultural Català, Moviment Coral Català, UdL, URV, Aj. Berga Patum. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.058.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	1.250.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.308.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: 8240. Fundació Mediterrània, Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional
	Subsector: FUND.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural. (OE5.4)
 1. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Públic assistent en espais tancats a Mediterrània - Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional	Nombre	OE5.4	7.837,00	5.698,00		7.837,00
2. Companyies actuant a la Fira Mediterrània	Nombre	OE5.4	117,00	54,00		100,00
3. Professionals d'altres països participants en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE5.4	184,00	101,00		101,00
4. Professionals acreditats a la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE5.4		1.195,00		1.195,00
5. Entitats professionals acreditades a la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE5.4		670,00		670,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Potenciar els artistes joves que utilitzen l'arrel com a motor creatiu
2. Potenciar el binomi cultura/educació i activitats de les Jornades Prof. i amb el conjunt de propostes artístiques de Firaescoles
3. Creació d'una nova ÀreaPRO, un eix ubicat en ple centre de Manresa per recuperar les activitats professionals presencials
4. Mantenir l'impuls Obrador d'arrel 21-22, progr. suport als artistes que exploren nous camins a partir de l'arrel i la cultura pop.
5. Potenciar els Itineraris de Nous Projectes Artístics, tant escènics com musicals.
6. Continuar el desplegament del Pla d'impuls a la dansa d'arrel.
7. Recuperar la programació artística post COVID i fomentar projectes que uneixin la creació contemporània amb la cultura d'arrel
8. Desplegar diverses activitats paral·leles organitzades per diversos itineraris de paquets de significat: els Rizomes de la Fira
9. Recuperar la presència i programació d'activitats que neixen del teixit associatiu cultural

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	267.744,08
2 Despeses corrents de béns i serveis	650.255,92
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	918.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	6