



SECCIO	: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 111. Òrgans superiors Generalitat i control extern	

Pla de Govern:
Pla Departamental:

Diagnòstic de la situació
Necessitat a la qual fa front el programa:
En les societats democràtiques actuals és important que hi hagi un ampli ventall de mitjans de comunicació independents i autònoms que permeti reflectir la diversitat d'idees i opinions. Tot i així, per tal de garantir que hi hagi aquesta pluralitat de mitjans independents i autònoms és essencial establir una regulació acurada del sector per tal d'assegurar-ne la llibertat, i per establir un equilibri entre aquesta llibertat i els altres drets i interessos igualment legítims de la ciutadania.
Per tal de vetllar pel compliment de la legislació es va crear el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que és un òrgan estatutari independent amb competències reguladores i sancionadores sobre els continguts del sector audiovisual a Catalunya, entès des d'una perspectiva àmplia que incorpora des dels diversos i variats formats i vies de transmissió de so i imatge que la tecnologia actual permet a l'hora de difondre tot tipus de programes i continguts audiovisuals.

Població objectiu:
La regulació audiovisual és un factor clau per la qualitat democràtica i, per tant, té rellevància per a tota la ciutadania de Catalunya i no només en la seva condició de persones usuàries o consumidores de serveis audiovisuals.
La població objectiu s'estableix en els prestadors de serveis de comunicació audiovisual entesos con les persones físiques o jurídiques que assumeixen la responsabilitat editorial del servei de ràdio o de televisió, o dels continguts audiovisuals de què es tracti, i els transmeten o els fan transmetre per un tercer. També són població objectiu les persones usuàries o consumidores pel seu dret a la protecció o la llibertat d'expressió, entre altres.

Descripció detallada de la necessitat:
Les tecnologies de la informació presents en la societat europea, i, per tant, també en la catalana, i l'evolució i expansió constants que tenen en tots els nivells socials signifiquen nous reptes per als governs, cosa que té el seu reflex en la regulació de l'espai de mitjans de comunicació. Es tracta de buscar una compatibilitat entre el respecte als principis de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual. Aquesta tasca es complica amb la multiplicitat creixent de plataformes de difusió dels continguts audiovisuals.
Per tal de mantenir una alta valoració de la qualitat de les informacions i de la programació i que siguin efectius els compliment dels principis abans esmentats cal dur terme una tasca de supervisió constant dels continguts emesos pels diferents tipus de prestadors públics i privats.
La darrera modificació de la directiva de la UE 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre, suposa que el CAC haurà de supervisar també les obligacions establertes per a les plataformes d'intercanvi de vídeos així com per als serveis de mitjans socials (aquests darrers únicament quan la seva oferta de programes i vídeos en constitueixin una funcionalitat essencial)

Marc regulador del programa:
Estatut d'Autonomia de Catalunya (article 82); Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya; Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya; Llei de l'Estat 7/2010 general de comunicació audiovisual.

Missió
Assegurar el compliment de la legislació en matèria de comunicació audiovisual per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual mitjançant les potestats reglamentària, sancionadora i inspectora per tal de fer compatible el principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa, foment de l'autoregulació i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual.
Col·laborar tant amb les institucions públiques com amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual per tal de desenvolupar projectes i estratègies per al futur del sector a Catalunya.



Objectius estratègics i operatius del programa

· Dotar de suport financer al CAC en la seva tasca de vetllar pel compliment dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament, atorgar les llicències de prestació de servei i garantir el compliment de la normativa aplicable. (OE4.6)

1. Vetllar pel compliment dels principis de pluralisme polític, social, religiós, lingüístic, cultural i de pensament, també pel compliment de les missions del servei públic; atorgar les llicències i garantir el compliment de la normativa aplicable.
2. Garantir la protecció de la infància i l'adolescència tant en els mitjans tradicionals com en els nous serveis audiovisual.
3. Desenvolupar les competències del CAC
4. Adequar al moment social i econòmic actuals les eines i els instruments que permeten realitzar el seguiment dels continguts audiovisuals
5. Enfortir les relacions del CAC amb els organismes reguladors europeus i les diferents associacions i col·lectius representatius de les persones usuàries dels serveis audiovisuals.
6. Promoure el desenvolupament de la recerca en matèria audiovisual amb la finalitat de garantir una major qualitat en l'exercici de les seves competències atribuïdes al CAC.
7. Dotar a la comunitat educativa (professorat, alumnat i famílies) de recursos per fomentar l'ús crític dels mitjans de comunicació i les xarxes socials.
8. Promoure el debat i l'esperit crític de la ciutadania i de la indústria en relació amb el sector audiovisual.
9. Fomentar la perspectiva de gènere i la igualtat efectiva de dones i homes als mitjans de comunicació i la publicitat.
10. Promoure l'adopció de normes d'autoregulació del sector audiovisual i foment de bones pràctiques.
11. Implementar les funcions derivades de la transposició de la Directiva europea de de serveis de comunicació audiovisual.
12. Implementar noves eines basades en la intel·ligència artificial per tal de dur a terme el seguiment del compliment de la normativa en els serveis audiovisuals i a les plataformes.
13. Fomentar i promoure, en el marc del programa eduCAC, accions encaminades a l'educació en comunicació per tal de dotar d'esperit crític a la ciutadania, i en especial als menors.
14. Difondre el projecte europeu eduMediaTest, liderat pel CAC.
15. Promoure accions per consolidar i enfortir el sector audiovisual català. Fer seguiment i anàlisi de bones pràctiques a nivell internacional que puguin contribuir a enfortir el servei públic audiovisual i el sector en el seu conjunt.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.755.051,86
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.040.252,02
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	21.100,00
6 Inversions reals	2.500,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.819.403,88
Llocs de treball pressupostats del programa	76