



AGRUPACIO	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 121. Direcció i administració generals	

Pla de Govern: 1.Per un país just, amb bon govern i referent democràtic al món
Pla Departamental: 12.Millorar l'eficàcia de l'estructura administrativa i orientar l'activitat administrativa en la millora de l'activitat econòmica

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El programa Direcció i administració generals conté les despeses vinculades als serveis interns de tipus administratiu i organitzatiu que per raons d'economies de gestió i organitzatives són prestats de forma centralitzada i amb caràcter transversal.</p> <p>En aquest programa es consignen les despeses relacionades amb el personal (remuneracions, formació, prevenció de riscos laborals, etc.) que no són directament imputables a programes finalistes específics i les despeses de funcionament de les unitats de caràcter transversal que donen suport a la resta d'unitats que gestionen programes de tipus finalista.</p> <p>El Departament d'Empresa i Treball té com a finalitat impulsar i promoure la recuperació de l'activitat econòmica a Catalunya.</p> <p>El Departament té assumides les competències en comerç interior i artesanía, cambres de comerç, consum, turisme, indústria, seguretat industrial, seguretat minera, innovació, internacionalització de l'empresa catalana, emprenedoria, relacions laborals i inspecció de treball, polítiques d'ocupació i intermediació laboral, qualificació professional (en coordinació amb el Departament d'Educació), economia social, tercer sector, cooperatives i autoempresa.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>El personal del Departament i les seves entitats.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>La despesa en l'actual conjuntura econòmica, afectant de ple les empreses i els nivells d'ocupació, així com la situació financera de la Generalitat de Catalunya, comporten que el Departament hagi d'optimitzar al màxim els recursos disponibles, així com procurar un marge d'estalvi tant en el seu procés de reordenació interna com en el seu funcionament ordinari. Aquest estalvi s'haurà d'assolir amb la racionalització d'espais i recursos materials, la simplificació de circuits i canals de comunicació interns.</p> <p>La complexitat organitzativa del Departament exigeix un esforç important de coordinació, d'impuls i de lideratge per part de la direcció i, a nivell d'unitats, de la Secretaria General i de la Direcció de Serveis, en tant que elements de gestió transversal, així com d'aquelles entitats amb una certa autonomia de gestió en l'àmbit dels serveis comuns.</p> <p>En aquest context d'austeritat, s'han concentrat els recursos disponibles a continuar impulsant el canvi de model de relació entre les empreses i l'administració de manera que es faciliti l'activitat econòmica, impulsant l'administració digital a través de la multicanalitat, i continuant amb la simplificació administrativa.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 247/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament d'Empresa i Treball. Decret 21/2021, de 25 de maig, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.</p>
--

<p>Missió</p> <p>Dirigir els serveis generals, territorials, les persones adscrites al Departament i coordinar les unitats directives i les entitats del Departament mitjançant el suport administratiu, tècnic, econòmic i jurídic, tot optimitzant els criteris d'economia, eficàcia i eficiència per tal de prestar un servei de qualitat als ciutadans, empreses i clients interns, com també la gestió eficient dels recursos públics.</p>
--



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Optimitzar els recursos humans i millorar la formació, les condicions de treball i la seguretat i la salut dels treballadors i treballadores (OE12.1)
 1. Elaborar i aplicar el pla anual de formació i reduir els dèficits formatius del personal del Departament.
 2. Implementar el Pla de Prevenció vigent del Departament.
 3. Proporcionar al personal els mitjans tecnològics necessaris per prestar adequadament el servei en règim de teletreball (caixes TIC).
 4. Disposar d'un conveni col·lectiu propi a ACCIÓ.
- Augmentar l'eficiència en la gestió del pressupost, compres i contractacions, espais de treball, organització i serveis TIC (OE12.2)
 1. Definir i desplegar el Pla director de processos i administració digital.
 2. Implantar el contracte programa per a les entitats adscrites al Departament.
 3. Implementar la transformació digital dels llocs de treball (implantació de Windows 10).
 4. Implementar mesures d'estalvi energètic als centres de treball d'ACCIÓ: instal·lació enllumenat led i detectors de presència als banys, contractació subministrament elèctric amb energia verda
- Optimitzar l'assistència a les unitats del Departament i millorar la simplificació dels processos administratius i l'atenció a la ciutadania i a les empreses (OE12.3)
 1. Desplegar el mapa de processos del Departament com a eina de gestió.
- Garantir la millora de la publicitat activa i l'accés a la informació pública (OE12.4)
 1. Reduir el termini de resolució de les sol·licituds d'accés a la informació pública.
 2. Aprovar un protocol detallat de gestió de la publicitat activa.
- Fomentar la seguretat informàtica en el món empresarial d'acord amb l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya (OE12.5)
 1. Promoure la millora de la seguretat informàtica en el món empresarial en col·laboració amb l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre cursos organitzats pel Departament	Nombre	OE12.1	153,00	149,00		170,00
2. Avaluacions actualitzades	Nombre	OE12.1	1,00	3,00		8,00
3. Nombre de processos de racionalització i simplificació iniciats	Nombre	OE12.3	81,00	78,00		27,00
4. Entitats del sector públic amb impacte de mesures de racionalització	Nombre	OE12.2	6,00	3,00		3,00
5. Percentatge d'informes favorables de contingut econòmic de les entitats del sector públic de l'agrupació que incorporen mesures d'eficiència econòmica i pressupostària	%	OE12.2	68,42	78,00		70,00
6. Grau d'execució del Pla de prevenció en riscos laborals del Departament	%	OE12.1	100,00	80,00		80,00
7. Nombre d'entitats (àmbit d'Empresa) adscrites al Departament amb contracte programa	Nombre	OE12.2		1,00		1,00
8. Temps de resolució de les sol·licituds d'accés a la informació pública (SAIP) (mitjana de dies)	Dies	OE12.4				25,00
9. Nombre de caixes TIC distribuïdes sobre el total de caixes sol·licitades	%	OE12.1				80,00
10. Nombre de llocs transformats digitalment (nou equipament amb Windows 10) sobre el total de llocs a transformar	%	OE12.2				90,00
11. Nombre d'actuacions divulgatives en matèria de ciberseguretat adreçades al món empresarial	Nombre	OE12.5				3,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	79.400.432,80
2 Despeses corrents de béns i serveis	32.944.298,06
3 Despeses financeres	60.500,00
4 Transferències corrents	254.000,00
6 Inversions reals	3.076.682,44
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	20.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	115.755.913,30

Llocs de treball pressupostats del programa	1.568
--	-------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	121. Direcció i administració generals
GESTOR DE PROGRAMA	: IU01. Gabinet i SG d'Empresa i Treball Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Optimitzar els recursos humans i millorar la formació, les condicions de treball i la seguretat i la salut dels treballadors i treballadores (OE12.1)
 1. Elaborar i aplicar el pla anual de formació i reduir els dèficits formatius del personal del Departament.
 2. Implementar el Pla de Prevenció vigent del Departament.
 3. Proporcionar al personal els mitjans tecnològics necessaris per prestar adequadament el servei en règim de teletreball (caixes TIC).
- Augmentar l'eficiència en la gestió del pressupost, compres i contractacions, espais de treball, organització i serveis TIC (OE12.2)
 1. Definir i desplegar el Pla director de processos i administració digital.
 2. Implantar el contracte programa per a les entitats adscrites al Departament.
 3. Implementar la transformació digital dels llocs de treball (implantació de Windows 10).
- Optimitzar l'assistència a les unitats del Departament i millorar la simplificació dels processos administratius i l'atenció a la ciutadania i a les empreses (OE12.3)
 1. Desplegar el mapa de processos del Departament com a eina de gestió.
- Garantir la millora de la publicitat activa i l'accés a la informació pública (OE12.4)
 1. Reduir el termini de resolució de les sol·licituds d'accés a la informació pública.
 2. Aprovar un protocol detallat de gestió de la publicitat activa.
- Fomentar la seguretat informàtica en el món empresarial d'acord amb l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya (OE12.5)
 1. Promoure la millora de la seguretat informàtica en el món empresarial en col·laboració amb l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Valoracions de PRL realitzades	Nombre	OE12.1	101,00	137,00		190,00
2. Percentatge de treballadors formats virtualment sobre el total de treballadors formats	%	OE12.1	12,00	92,86		80,00
3. Temps de resposta, en dies, per valorar l'aptitud laboral dels treballadors/es	Nombre	OE12.2	10,00	5,00		10,00
4. Percentatge d'informes favorables de contingut econòmic de les unitats del departament que incorporen mesures d'eficiència econòmica i pressupostària	%	OE12.2	65,96	82,00		70,00
5. Reducció del consum elèctric en Kw	%	OE12.2		19,69		3,00
6. Estalvi de costos energètics	%	OE12.2	26,18	27,52		3,50

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Impuls de la cultura d'avaluació de les unitats i l'aplicació sistemàtica de l'avaluació dels seus programes.
2. Definició del quadre de comandament de seguiment i avaluació de la gestió interna del Departament com a element per a l'avaluació.
3. Impuls a la cultura de la planificació dels recursos, l'optimització dels seus usos i l'impuls dels processos de simplificació.
4. Elaboració i aplicació del pla anual de formació i realització d'una acurada detecció de necessitats de formació del personal.
5. Reorganització dels espais disponibles assolint la ubicació òptima i l'ocupació màxima per edifici.
6. Identificació dels procediments de treball i tramitació millorables o pautables (manual de processos).
7. Impuls del Pla de Prevenció i accions per evitar o prevenir els riscos detectats per millorar la seguretat i la salut.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	62.162.499,91
2 Despeses corrents de béns i serveis	27.225.458,91
3 Despeses financeres	10.500,00
4 Transferències corrents	254.000,00
6 Inversions reals	2.599.682,44
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	20.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	92.272.141,26
Llocs de treball pressupostats del gestor	1.276



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	121. Direcció i administració generals
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat Subsector: GC

<p>Objectius estratègics i operatius del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Optimitzar els recursos humans i millorar la formació, les condicions de treball i la seguretat i la salut dels treballadors i treballadores (OE12.1) <ul style="list-style-type: none"> 4. Disposar d'un conveni col·lectiu propi a ACCIÓ. · Augmentar l'eficiència en la gestió del pressupost, compres i contractacions, espais de treball, organització i serveis TIC (OE12.2) <ul style="list-style-type: none"> 4. Implementar mesures d'estalvi energètic als centres de treball d'ACCIÓ: instal·lació enllumenat led i detectors de presència als banys, contractació subministrament elèctric amb energia verda
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Reunions del Consell Català de l'Empresa	Nombre	OE12.3	8,00	11,00		8,00

<p>Principals béns/serveis i actuacions destacades</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Transferir recursos a ACCIÓ per a actuacions de direcció i administració generals.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	18.014.772,04
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	18.014.772,04
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	121. Direcció i administració generals
GESTOR DE PROGRAMA	: 7025. Agència per a la Competitivitat de l'Empresa Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Optimitzar els recursos humans i millorar la formació, les condicions de treball i la seguretat i la salut dels treballadors i treballadores (OE12.1)
 - 4. Disposar d'un conveni col·lectiu propi a ACCIÓ.
- Augmentar l'eficiència en la gestió del pressupost, compres i contractacions, espais de treball, organització i serveis TIC (OE12.2)
 - 4. Implementar mesures d'estalvi energètic als centres de treball d'ACCIÓ: instal·lació enllumenat led i detectors de presència als banys, contractació subministrament elèctric amb energia verda

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Donar suport transversal a la competitivitat en innovació, internacionalització i captació d'inversió de l'empresa catalana.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	17.237.932,89
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.718.839,15
3 Despeses financeres	50.000,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	477.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	23.483.772,04
Llocs de treball pressupostats del gestor	292



AGRUPACIO	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 331. Ocupabilitat i autoocupació	

Pla de Govern: 2.Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar
Pla Departamental: 2.Millorar l'ocupabilitat per a les persones, en especial aquelles en situació d'atur de llarga durada, risc d'exclusió, discapacitat, joves i dones mitjançant l'execució de les polítiques actives d'ocupació

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>La pandèmia de la COVID-19 ha generat una situació d'excepcionalitat en molts sectors, fet que requereix un desplegament continu de mesures extraordinàries de caràcter social i econòmiques. Els efectes de la pandèmia generada per la COVID-19 s'estan allargant en el temps i es manifesten amb una gran intensitat. Davant d'aquest context, es fa necessari continuar l'impuls de mesures de foment de l'economia social per fer front a les necessitats econòmiques i socials i contribuir a la construcció d'un sistema econòmic més social, sostenible i centrat en les persones. La lluita contra l'atur i per l'impuls a la creació d'ocupació continuen sent dos dels principals objectius del Govern. La millora de les competències del perfil professional incrementa les oportunitats d'inserció del treballador en un lloc de treball de qualitat i, al mateix temps, la incorporació a l'empresa de perfils professionals amb alta capacitat per l'exercici de qualsevol lloc de treball, reverteix positivament en la competitivitat de l'empresa. Així doncs, és imprescindible continuar realitzant programes de polítiques actives que tinguin per objectiu l'increment de la qualificació professional i l'ocupabilitat de les persones, sempre en relació amb les característiques evolutives del mercat de treball, i posant especial atenció als col·lectius amb més dificultats en la inserció en aquest mercat.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Col·lectiu de persones treballadores, tant les que estan ocupades com les que estan en situació d'atur, amb especial atenció als joves i a les persones aturades de llarga durada. Agents econòmics amb centres de treball a Catalunya, per tal que puguin comptar amb treballadors/ores amb la qualificació adequada per desenvolupar els llocs de treball. Persones treballadores o en situació d'atur, persones emprenedores. Empreses i entitats de l'economia social i solidària, amb centres de treball a Catalunya. Persones assessores, prescriptores, gestories. Persones interessades en l'economia social. Entitats educatives i universitats.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>El juny de 2021 la xifra de persones aturades registrades a Catalunya s'ha situat en 445.862 (sense incloure les persones que es troben en situació d'ERTO). Durant el primer trimestre de 2021, la xifra d'aturats va superar el mig milió, però des de l'abril el nivell d'aturats se situa per sota d'aquest llindar. Considerant l'edat, les persones de 45 anys i més suposen el 54% del total, sent el col·lectiu majoritari. A continuació, les que tenen entre 30 i 44 anys suposen el 31% i les menors de 30 anys, el 15%. En comparació amb un any abans en quan a la durada de la demanda, la xifra de persones aturades que porten més de 12 mesos inscrites com a demandats continua en ascens (122.814 més; +75,5%), mentre que es redueix tant l'atur de 6 a 12 mesos (-23,7%), com més intensament, el de durada fins a 6 mesos (-61,6%). Per tant, es pot concloure que la crisi sanitària de la COVID-19 està contribuint a perllongar les situacions d'atur. Cal tenir present que la precarietat dels recursos disponibles en els darrers anys obligava, més encara, a elaborar programes eficients i adequats a les necessitats de les persones amb més dificultats a l'hora de trobar feina. De la mateixa manera, la perspectiva de nous fons disponibles de programes europeus vinculats al REACT EU han de propiciar la transformació econòmica del model productiu en transicions cap a un major presència de l'economia digital i l'economia verda.</p> <p>Des del Govern, és preferent concertar i executar les polítiques actives d'ocupació que atenguin les necessitats d'emergència derivades de la situació pandèmica i per a la reactivació econòmica, en especial per a les persones en situació d'atur de llarga durada, de risc d'exclusió, discapacitat, joves i dones, tot impulsant plans de xoc per a aquests respectius col·lectius. I, en paral·lel, enfortir la formació permanent com a eina de transformació del nostre sistema productiu. Així com, seguir apostant per a l'economia social, perquè és un model arrelat al territori, que situa la vida i les persones al centre, i que vetlla per un desenvolupament més sostenible. Un model compromès amb l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), el creixement econòmic i l'ocupació sostenibles, el treball decent i models de consum i producció respectuosos amb les persones i el medi. Una vegada més, amb la crisi sanitària que estem patint, l'economia social ha aportat solucions des de diversos àmbits i sectors. És per aquest motiu que es fa necessari continuar i aprofundir amb l'impuls de polítiques de foment de l'economia social i solidària.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Llei 13/2015, de 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. Decret 48/2020, de 24 de març, de desplegament de la Llei 13/2015. Pla de Desenvolupament de Polítiques Actives d'Ocupació 2021-2022. Nova estratègia catalana per a l'ocupació (en construcció). Programa Operatiu Ocupació Juvenil CCI2014ES05M9OP001. Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 CCI2014ES05SFOP007. Decret 182/2010, 23 de novembre, d'ordenació de la FP per a l'ocupació. Resolució TIC/2593/2003, de 29 de juliol. Resolució 27 d'octubre de 2015, Text refós dels Estatuts del Consorci per a la Formació Contínua. Estratègia d'emprenedoria i ocupació jove 2013-2016. Pla anual de polítiques d'ocupació. ECAT per a l'ocupació 2012-2020.</p> <p>Missió</p> <p>Millorar les oportunitats i l'ocupabilitat de les persones donant suport a la població activa i a les empreses per, d'una banda, impulsar la seva competitivitat mitjançant la planificació, l'organització, la gestió i la integració del conjunt de serveis i de programes ocupacionals i la formació i capacitació professional, i de l'altra potenciar l'Economia Social i Solidària com a un dels eixos del canvi socioeconòmic de Catalunya i com a espai de reactivació econòmica, cap un model econòmic més plural, democràtic i divers. Reforçar el cooperativisme com a model empresarial centrat en les persones, especialment com un dels vectors de la reindustrialització i per recuperar i mantenir l'ocupació, a través del suport a la transformació d'empreses en cooperatives o en la cooperativització d'alguns dels processos de producció.</p>
--



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar la concertació territorial de les polítiques d'ocupació per fer-les més properes a les persones treballadores i les empreses del nostre país, tot cercant l'excel·lència en la gestió (OE2.1)
 1. Formar un mínim de 240.000 persones treballadores a través dels programes de formació d'oferta del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.
 2. Formar un mínim de 50.000 persones en situació d'atur mitjançant la formació d'oferta adreçada prioritàriament a persones treballadores ocupades.
 3. Assolir un percentatge en hores del 40% d'oferta formativa destinada a persones treballadores ocupades en formació conduent a certificacions oficials
 4. Assolir fins a 7 actes de concertació territorial de caire estratègic en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local
- Potenciar la transformació digital del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, que permeti ampliar i millorar els serveis virtuals existents, amb la clara voluntat de la proximitat a les persones treballadores i les empreses (OE2.2)
 1. Assolir fins a 5 projectes en l'àmbit del Sistema d'Informació Comú
 2. Realitzar al menys 1 procés de participació en el disseny dels documents estratègics del SOC
- Impulsar programes de formació, assessorament, inserció i orientació adreçats a joves, majors de 45 anys, persones aturades de llarga durada i col·lectius en risc d'exclusió laboral i social (OE2.3)
 1. Actualitzar el mapa de tota l'oferta formativa del sector de l'automoció.
 2. Establir 2 col·laboracions amb entitats relacionades amb el sector de l'automoció i amb centres tecnològics i universitats, per tal de dur a terme activitats d'innovació i formació dins del sector de l'automoció, especialment en l'àmbit de formació professional.
 3. Assolir un percentatge en hores del 85% d'oferta formativa destinada a persones desocupades basada en formació acreditable.
 4. Assolir 5 programes d'ocupació integrals i interdepartamentals adaptades a les necessitats dels col·lectius més vulnerables.
 5. Assolir fins a 500 noves empreses adherides al Registre d'Empreses i Accions de Prospecció (REAP).
 6. Oferir itineraris professionals fins a 22.000 persones per tal de donar resposta als demandants d'ocupació inscrits a les oficines de treball.
 7. Oferir serveis d'informació i orientació professionals fins a 2.000.000 d'atencions a les persones inscrites a les oficines de treball.
 8. Oferir fins a 300 joves els serveis d'orientació i capacitació lingüística i intercultural mitjançant els programes de mobilitat formativa internacional.
 9. Assolir fins al 50% de cobertura de serveis ocupacionals als joves inscrits en el Registre de Garantia Juvenil.
- Potenciar els programes de creixement i consolidació del treball autònom (OE2.4)
 1. Mantenir actuacions per a la professionalització en la gestió dels negocis de persones treballadores autònomes a través d'accions d'assessorament i formació per afavorir el manteniment d'ocupació estable i de qualitat.
 2. Incrementar fins a 1000 el número de projectes d'autoocupació que es constitueixen com a treballadors autònoms o bé que consoliden el seu negoci en règim d'autònoms amb la contractació d'un treballador.
- Potenciar l'Economia Social i Solidària i reforçar el cooperativisme com a eixos del canvi socioeconòmic de Catalunya i vectors de reactivació econòmica, orientats cap a un model econòmic més plural, democràtic, divers i centrat en les persones (OE2.5)
 1. Potenciar l'Economia Social i Solidària com a un dels eixos del canvi socioeconòmic de Catalunya i com a espai de reactivació econòmica.
 2. Reforçar el cooperativisme com a model empresarial centrat en les persones, per recuperar i mantenir l'ocupació.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de persones beneficiàries de les accions de formació del SOC	Nombre	OE2.3	185.551,00			32.000,00
2. Nombre de plans interdepartamentals en l'àmbit de l'ocupació	Nombre	OE2.3	6,00	5,00		5,00
3. Nombre de persones que realitzen un itinerari professional	Nombre	OE2.2	38.431,00	18.746,00		22.000,00
4. Nombre de joves participants als programes de mobilitat formativa internacional	Nombre	OE2.2	321,00	53,00		300,00
5. Nombre d'atencions a persones inscrites a les Oficines de Treball del SOC	En milers	OE2.2	2.110,14	2.200,00		2.100,00
6. Percentatge de persones inscrites al registre de la Garantia Juvenil que han rebut un o més serveis	%	OE2.2	51,56	54,10		50,00
7. Accions d'ajuda a la creació, el creixement i consolidació del teixit empresarial cooperatiu	Nombre	OE2.5	2.007,00	1.778,00		1.522,00
8. Nombre d'entitats que formen part de la xarxa d'ateneus cooperatius	Nombre	OE2.5	271,00	313,00		320,00
9. Nombre de noves empreses a la base del Registre d'Empreses i Accions de Prospecció (REAP)	Nombre	OE2.5	243,00	293,00		500,00
10. Nombre de participants a les accions de foment de l'economia social i cooperativa	Nombre	OE2.5	31.574,00	16.400,00		15.000,00
11. Percentatge en hores de formació conduents a certificacions oficials per a persones treballadores ocupades respecte el total d'hores de formació	%	OE2.1				40,00
12. Nombre de beneficiaris dels projectes d'autoocupació	Nombre	OE2.4				1.000,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	62.251.735,73
2 Despeses corrents de béns i serveis	68.869.904,35
3 Despeses financeres	13.000,00
4 Transferències corrents	511.740.479,45
6 Inversions reals	1.520.000,00
7 Transferències de capital	10.283.000,00
8 Variació d'actius financers	10.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	654.688.119,53

Llocs de treball pressupostats del programa	1.576
--	-------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	331. Ocupabilitat i autoocupació
GESTOR DE PROGRAMA	: IU17. Secretaria de Treball Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Potenciar els programes de creixement i consolidació del treball autònom (OE2.4)
 1. Mantenir actuacions per a la professionalització en la gestió dels negocis de persones treballadores autònomes a través d'accions d'assessorament i formació per afavorir el manteniment d'ocupació estable i de qualitat.
 2. Incrementar fins a 1000 el número de projectes d'autoocupació que es constitueixen com a treballadors autònoms o bé que consoliden el seu negoci en règim d'autònoms amb la contractació d'un treballador.
- Potenciar l'Economia Social i Solidària i reforçar el cooperativisme com a eixos del canvi socioeconòmic de Catalunya i vectors de reactivació econòmica, orientats cap a un model econòmic més plural, democràtic, divers i centrat en les persones (OE2.5)
 1. Potenciar l'Economia Social i Solidària com a un dels eixos del canvi socioeconòmic de Catalunya i com a espai de reactivació econòmica, cap a un model econòmic més plural, democràtic i divers.
 2. Reforçar el cooperativisme com a model empresarial centrat en les persones, per recuperar i mantenir l'ocupació, a través del suport a la transformació d'empreses en cooperatives o en la cooperativització d'alguns dels processos de producció.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de llocs de treball creats en l'àmbit cooperatiu	Nombre	OE2.5	1.540,00	1.155,00		1.000,00
2. Nombre de participants a les accions de foment del treball autònom	Nombre	OE2.4	1.103,00	149.433,00		10.550,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Elaboració de l'articulat de la Llei d'Economia Social i Solidària en base al document consensuat amb l'AESCAT.
2. Manteniment i reforçament dels Ateneus Cooperatius i els projectes singulars de suport al cooperativisme i l'economia social.
3. Programa de suport per a la transformació d'empreses en cooperatives en el sector industrial.
4. Nou model de promoció i dinamització econòmica urbana i millora de l'ocupació i l'ocupabilitat – Comunalitats Urbanes.
5. Fomentar la transformació i l'adaptació a les noves realitats del col·lectiu de treballadors autònoms
6. Consolidació i creixement del negoci del col·lectiu de treballadors autònoms
7. Fomentar la contractació i la digitalització del negoci del col·lectiu de treballadors autònoms unipersonals

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	269.800,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	642.145.319,53
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	11.773.000,00
8 Variació d'actius financers	30.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	654.218.119,53

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	331. Ocupabilitat i autoocupació
GESTOR DE PROGRAMA	: 6204. Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC)
	Subsector: EAA i CatSalut

<p>Objectius estratègics i operatius del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Impulsar la concertació territorial de les polítiques d'ocupació per fer-les més properes a les persones treballadores i les empreses del nostre país, tot cercant l'excel·lència en la gestió (OE2.1) <ol style="list-style-type: none"> 4. Assolir fins a 7 actes de concertació territorial de caire estratègic en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local · Potenciar la transformació digital del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, que permeti ampliar i millorar els serveis virtuals existents, amb la clara voluntat de la proximitat a les persones treballadores i les empreses (OE2.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Assolir fins a 5 projectes en l'àmbit del Sistema d'Informació Comú 2. Realitzar al menys 1 procés de participació en el disseny dels documents estratègics del SOC · Impulsar programes de formació, assessorament, inserció i orientació adreçats a joves, majors de 45 anys, persones aturades de llarga durada i col·lectius en risc d'exclusió laboral i social (OE2.3) <ol style="list-style-type: none"> 3. Assolir un percentatge en hores del 85% d'oferta formativa destinada a persones desocupades basada en formació acreditable. 4. Assolir 5 programes d'ocupació integrals i interdepartamentals adaptades a les necessitats dels col·lectius més vulnerables. 5. Assolir fins a 500 noves empreses adherides al Registre d'Empreses i Accions de Prospecció (REAP). 6. Oferir itineraris professionals fins a 22.000 persones per tal de donar resposta als demandants d'ocupació inscrits a les oficines de treball. 7. Oferir serveis d'informació i orientació professionals fins a 2.000.000 d'atencions a les persones inscrites a les oficines de treball. 8. Oferir fins a 300 joves els serveis d'orientació i capacitació lingüística i intercultural mitjançant els programes de mobilitat formativa internacional. 9. Assolir fins al 50% de cobertura de serveis ocupacionals als joves inscrits en el Registre de Garantia Juvenil.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de sessions de treball amb les empreses adherides al Registre d'Empreses i Accions de Prospecció (REAP)	Nombre	OE2.3	243,00	19,00		500,00
2. Nombre d'actes de concertació territorial en l'àmbit de treball	Nombre	OE2.1	6,00	6,00		7,00
3. Percentatge d'hores de formació acreditable per a persones desocupades respecte el total d'hores de formació	%	OE2.1	81,90	85,90		85,00
4. Nombre de processos de participació en documents estratègics del SOC	Nombre	OE2.1	2,00	2,00		1,00
5. Nombre de projectes en l'àmbit del sistema integrat d'informació	Nombre	OE2.2	10,00	10,00		5,00

<p>Principals béns/serveis i actuacions destacades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptar la programació amb els fons destinats a la recuperació post COVID-19 2. Implementar canvis en el model d'orientació profess. per millorar l'eficiència i eficàcia en la derivació als serveis ocupacionals 3. Desplegar el Decret de les estratègies territorials 4. Adaptar l'oferta formativa a les necessitats dels sectors productius i territoris per fer front als reptes del nou model productiu 5. Desplegar la cartera de serveis a les empreses 6. Atendre el col·lectiu més vulnerable en la recerca de feina, mitjançant programes integrals. 7. Definir la nova estratègia catalana per a l'ocupació a l'horitzó 2030 8. Aprofundir en la integració de dades i l'ús de tècniques analítiques (BI, Analytics) que permeten planificar millor. 9. Institucionalitzar l'avaluació de les polítiques públiques <p>Per tal de completar la informació d'aquesta memòria es pot consultar la memòria d'encàrrec del programa 331 de l'agrupació d'Economia i hisenda</p>

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	60.110.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	67.888.905,94
3 Despeses financeres	13.000,00
4 Transferències corrents	366.948.561,17
6 Inversions reals	1.490.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	10.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	496.460.467,11

Llocs de treball pressupostats del gestor	1.540
--	-------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	331. Ocupabilitat i autoocupació
GESTOR DE PROGRAMA	: 8390. Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar la concertació territorial de les polítiques d'ocupació per fer-les més properes a les persones treballadores i les empreses del nostre país, tot cercant l'excel·lència en la gestió (OE2.1)
 1. Formar un mínim de 240.000 persones treballadores a través dels programes de formació d'oferta del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.
 2. Formar un mínim de 50.000 persones en situació d'atur mitjançant la formació d'oferta adreçada prioritàriament a persones treballadores ocupades.
 3. Assolir un percentatge en hores del 40% d'oferta formativa destinada a persones treballadores ocupades en formació conduent a certificacions oficials

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de participants aturats en els plans de formació d'oferta destinada prioritàriament a treballadors/res ocupats/des	Nombre	OE2.1	29.125,00			50.000,00
2. Nombre de participants en formació d'oferta destinada prioritàriament a treballadors/res ocupats/des	Nombre	OE2.1	128.859,00			240.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Programes de formació professional no formal per a persones treballadores ocupades de caràcter transversal i sectorial
2. Programes de formació professional formal per a persones treballadores ocupades
3. Gestió d'ajuts i beques a participants aturats en formació professional formal i no formal per a persones treballadores ocupades
4. Programes de requalificació amb formació per ocupats REACT EU: digitalització, economia verda i cohesió social
5. Programes d'orientació i/o formació, on es preveu orientar a un volum superior a 10.000 persones treballadores.
6. Accions de suport a la formació: investigació i la prospecció del mercat de treball i eines innovadores per la formació professional

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	1.919.845,53
2 Despeses corrents de béns i serveis	645.304,95
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	58.351.707,46
6 Inversions reals	30.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	60.946.857,94

Llocs de treball pressupostats del gestor	33
--	-----------



AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	331. Ocupabilitat i autoocupació
GESTOR DE PROGRAMA	: 9856. Consorci de Formació Professional d'Automoció
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Impulsar programes de formació, assessorament, inserció i orientació adreçats a joves, majors de 45 anys, persones aturades de llarga durada i col·lectius en risc d'exclusió laboral i social (OE2.3)	
1.	Actualitzar el mapa de tota l'oferta formativa del sector de l'automoció.
2.	Establir 2 col·laboracions amb entitats relacionades amb el sector de l'automoció i amb centres tecnològics i universitats, per tal de dur a terme activitats d'innovació i formació dins del sector de l'automoció, especialment en l'àmbit de formació professional.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de convenis de col·laboració per impulsar la formació de la indústria 4.0 en el sector de l'automoció i afins	Nombre	OE2.3	2,00	3,00		2,00
2. Nombre de projectes innovadors d'implantació de la indústria 4.0 en el sector de l'automoció i afins	Nombre	OE2.3	2,00	4,00		4,00
3. Mapa actualitzat de l'oferta formativa del sector de l'automoció	Nombre	OE2.3				1,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1.	Detectar les necessitats formatives del sector de l'Automoció, especialment les relacionades amb la indústria 4.0.
2.	Identificar els perfils professionals amb més necessitats d'evolució, especialment amb competències lligades a la indústria 4.0.
3.	Impulsar projectes d'innovació i recerca del sector de l'automoció.
4.	Promoure la formació dual en el sector de l'automoció, impulsant la vocació industrial entre els joves.
5.	Proposar el disseny d' itineraris formatius , especialment relacionats amb l'adaptació de la indústria 4.0.
6.	Identificar les empreses que incorporen competències de la indústria 4.0 en la formació professional dual del sector d'automoció.
7.	Signar convenis de col·laboració per impulsar projectes innovadors relacionats amb la formació de la indústria 4.0.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	221.890,20
2 Despeses corrents de béns i serveis	65.893,46
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	287.783,66

Llocs de treball pressupostats del gestor	3
--	----------



AGRUPACIO : Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 333. Igualtat, qualitat i integració laboral

Pla de Govern: 2.Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar

Pla Departamental: 1.Garantir el dret al treball digne, enfortint el marc de relacions laborals i la negociació col·lectiva

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Al llarg de la darrera dècada, i en els darrers mesos marcats per la COVID-19, s'han consolidat la majoria de canvis sociodemogràfics, econòmics i tecnològics de final del segle XX i inicis del XXI, i que han anat dibuixant una realitat social nova a Catalunya. En el segon trimestre de 2021, la població activa a Catalunya s'estima en 3.895.700 persones, d'acord amb l'EPA. Pel que fa a la participació en el mercat laboral català s'ha recuperat la normalitat, atès que aquesta xifra és superior fins i tot als valors pre-pandèmics; de fet, és la més elevada des de 2012. Dins la població activa, hi ha menys persones ocupades que abans de l'esclat de la crisi sanitària (3.417.100), i és més alta la xifra de persones aturades i que busquen feina de manera activa (478.500). La taxa d'ocupació de 16 a 64 anys creix 0,8 punts en el trimestre (68,3%) i 3,4 punts respecte d'un any abans. Com a prioritats bàsiques s'ha d'aconseguir la recuperació dels llocs de treball perduts per la crisi, millorar l'accés al treball de les persones vulnerables, en particular les amb discapacitat i malaltia mental i persones en risc d'exclusió social, millorar les condicions de treball, la qualitat de la prevenció a les empreses, la reducció de la sinistralitat laboral, i la necessitat d'implicar el factor treball en la transformació del model productiu i en les dinàmiques de canvi vinculades a la digitalització i a la incorporació de noves eines tecnològiques, que en els propers anys capgiraran també el món laboral.

Població objectiu:

Persones treballadores ocupades i teixit empresarial català. Col·lectius vulnerables amb especials dificultats d'inserció laboral, persones amb discapacitat o malaltia mental, joves amb dificultats especials o altres col·lectius vulnerables en situació de risc d'exclusió social

Descripció detallada de la necessitat:

La COVID-19, a més de posar en perill la salut i la seguretat de milions de persones, ha exercit una pressió enorme sobre el mercat de treball i ha reduït l'activitat de molts dels seus sectors productius i ha incrementat les desigualtats. Instàncies internacionals com l'Organització Internacional del Treball, (OIT), i les institucions europees han fet una crida als organismes de diàleg i concertació social perquè, en un context de creixent tensió social i incertesa, la col·laboració i el diàleg entre les organitzacions empresarials i les sindicals i la concertació amb l'Administració és essencial, i el CRL un element clau per treballar la recuperació i la resiliència davant de la pandèmia i per aportar solucions compartides amb la construcció d'un marc de relacions laborals alineat amb l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible i els seus 17 Objectius, especialment el 8, de treball digne i creixement econòmic. Vetllar per a que s'acompleixi amb la normativa en les matèries de relacions laborals, seguretat i salut en el treball, en el treball de persones estrangeres amb els controls de les autoritzacions de treball, de cooperatives i altres formes d'economia social i seguretat social. Planificació de les actuacions inspectores en aquells sectors econòmics més precaris i en aquells altres en què es detectin situacions laborals indignes, insegures i/ o irregulars. Millorar l'accés al treball de les persones vulnerables, en particular les amb discapacitat i malaltia mental i persones en risc d'exclusió social, és un dels eixos prioritaris del Departament. Apostar per una ocupació de qualitat i permanent passa per disposar, també, de competències plenes en matèria laboral i recursos suficients per fer-hi front, per aquest motiu és important el foment del diàleg i la concertació social en el marc del CRL perquè Catalunya disposi de les bases d'un nou model de relacions laborals on la negociació col·lectiva sigui un dels instruments més idonis per aconseguir un sistema de relacions laborals eficient, flexible, equilibrat, permeable a les adaptacions necessàries en els sectors i empreses, i que consolidi procediments basats en la negociació i l'acord. És necessari continuar avançant per treballar la recuperació i la resiliència davant de la pandèmia i promoure els mandats de l'objectiu 8 (ODS 8) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i del Programa de Treball Digne de l'OIT per a un treball digne i de qualitat i per a una recuperació econòmica amb protecció social.

Marc regulador del programa:

Llei 1/2007, del 5 de juny, Decret 29/2008, de 29 de gener i Decret 245/2013, de 5 de novembre. Llei 23/2015, de 21 de juliol, Llei 31/95. L14/2017, L31/1995. LO 3/2007. RDL 5/2000, TR de la Llei d'infraaccions i sancions en l'ordre social. RD 1483/2012, de 29 d'octubre. L3/2012. L10/1997, de la RMI. RDL 1/2013, RD 2273/1985. L23/2015, de 21 de juliol. L27/2002i Decret 277/2003.

Missió

Facilitar el diàleg i la concertació amb els agents econòmics i socials, per construir conjuntament un marc català de relacions laborals que s'adapti a l'entorn. Promoure les bases d'una nova economia sostenible, inclusiva i social. Dialogar i concertar en set àmbits de treball: convenis col·lectius, seguretat i salut laboral, seguiment de la contractació laboral, igualtat i temps de treball, inspecció de treball i de la SS, RS, joves i treball, i treball a distància i teletreball. Exigir el compliment de la normativa en les matèries de relacions laborals, seguretat i salut en el treball, treball de persones estrangeres control de l'autorització de treball, cooperatives i altres formes d'economia social i seguretat social, i planificar actuacions inspectores.

Impulsar la igualtat d'oportunitats en l'àmbit del treball. Facilitar la inserció dels col·lectius vulnerables



Objectius estratègics i operatius del programa	
· Impulsar i consolidar la participació institucional dels agents econòmics i socials més representatius, en el context del marc català de relacions laborals (OE1.1)	
1.	Promoure la negociació de convenis col·lectius, així com la millora dels seus continguts i estructura amb més de 600 respostes emeses per a la determinació del conveni aplicable, assessorament i consulta en el marc del Consell de Relacions Laborals.
2.	Fomentar i facilitar la participació dels agents socials en el disseny i l'execució de les polítiques laborals amb la realització de 130 sessions de treball en el marc del Consell de Relacions Laborals
3.	Promoure accions en el marc de la responsabilitat social per impulsar models de gestió sostenibles a les empreses i organitzacions catalanes en el marc de l'Agenda 2030.
· Contribuir a la millora de les condicions de treball i la qualitat de l'ocupació per unes condicions de treball dignes i segures (OE1.2)	
1.	Reduir la precarietat i vetllar pel compliment dels drets laborals, especialment dels col·lectius més vulnerables, contribuint a la competitivitat lleial entre empreses.
2.	Promoure la millora de les condicions de treball mitjançant la implantació de l'Estratègia catalana de seguretat i salut laboral 2021-2026
· Treballar consensuadament per a la revisió i redefinició del model d'inserció laboral de les persones amb discapacitat i de les persones en risc d'exclusió o en risc de patir-ne (OE1.3)	
1.	Impulsar el trànsit a l'empresa ordinària de persones en risc d'exclusió mitjançant les empreses d'inserció de 2.100 persones amb contractes subvencionats, mitjançant els ajuts a la contractació i amb la participació al programa (MAIS)) de 7.000 persones.
2.	Reforçar el rol d'empresa de trànsit dels centres especials de treball per tal d'aconseguir la inserció d'un mínim del 2% dels seus treballadors en el mercat ordinari.
3.	Impulsar el trànsit a l'empresa ordinària de 2.500 persones amb discapacitat a través dels Serveis integrals d'orientació, acompanyament i suport a la inserció de les persones amb discapacitat o trastorns de la salut mental (SIOAS).
4.	Fomentar la contractació d'un mínim de 100 persones amb discapacitat al mercat de treball ordinari a través dels ajuts a la contractació i el manteniment d'aquesta contractació.
5.	Promoure un nou model català de treball protegit a través de 3 convocatòries de subvencions.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'actuacions en matèria de seguretat i salut en el treball	Nombre	OE1.2	34.695,00	28.618,00		28.000,00
2. Actuacions per revisar el compliment de la quota de reserva del 2% d'inserció de persones discapacitades	Nombre	OE1.2	693,00	506,00		500,00
3. Mitjana d'hores de formació del personal inspector	Hores	OE1.2	21,30	15,00		20,00
4. Nombre de sessions de treball en el marc del CRL amb les org. empresarials i sindicals més representatives de Catalunya	Nombre	OE1.1	166,00	142,00		130,00
5. Nombre d'empreses analitzades i actualitzades al Mapa Interactiu i al Directori d'experiències destacades en responsabilitat social	Nombre	OE1.1	136,00	135,00		100,00
6. Nombre de persones formades i assistents a les formacions i jornades del CRL	Nombre	OE1.1		344,00		350,00
7. Nombre de persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania que han participat en el Programa de mesures d'inserció laboral per a persones perceptores de la RGC	Nombre	OE1.3	78.031,00	14.138,00		7.000,00
8. Persones que han participat en Serveis integrals d'orientació, assessorament i suport a la inserció (SIOAS)	Nombre	OE1.3	2.054,00	2.423,00		2.500,00
9. Nombre de persones treballadores amb discapacitat contractades a Centres Especials de Treball	Nombre	OE1.3	16.718,00	15.250,00		16.130,00
10. Nombre de persones treballadores en procés d'inserció a les empreses d'inserció de Catalunya	Nombre	OE1.3	1.980,00	1.871,00		2.100,00
11. Nombre de convocatòries destinades a avançar cap al nou model català de treball protegit	Nombre	OE1.3	4,00	5,00		3,00
12. Percentatge de desenvolupament de l'Estratègia catalana de seguretat i salut laboral 2021- 2026	%	OE1.2				33,30

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.350.450,40
3 Despeses financeres	50.000,00
4 Transferències corrents	218.673.141,83
6 Inversions reals	2.650,00
7 Transferències de capital	1.625.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	223.701.242,23
Llocs de treball pressupostats del programa	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	333. Igualtat, qualitat i integració laboral
GESTOR DE PROGRAMA	: IU17. Secretaria de Treball Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa Tots els objectius del programa
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de contractes transformats a indefinits com a conseqüència de l'actuació inspectora	Nombre	OE1.2	13.042,00	11.147,00		12.000,00
2. Nombre d'actuacions en matèria d'igualtat entre dones i homes	Nombre	OE1.2	544,00	552,00		500,00
3. Nombre d'actuacions en matèria de treball de persones estrangeres	Nombre	OE1.2		4.652,00		4.600,00
4. Nombre de dictàmens emesos per a la determinació del conveni aplicable, assessorament i consulta per part del CRL	Nombre	OE1.1	723,00	423,00		700,00
5. Nombre de persones vulnerables contractades destinatàries dels ajuts a la contractació a l'empresa del mercat de treball ordinari	Nombre	OE1.3	108,00	41,00		100,00
6. Nombre d'actuacions en matèria de temps de treball (contractes a temps parcial)	Nombre	OE1.2				2.500,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades
<ol style="list-style-type: none"> Oferir un espai permanent i estable com el del Consell per abordar les noves realitats que planteja el mercat de treball actual Assessorar a persones treballadores i empreses en matèria de conveni col·lectiu aplicable Facilitar la identificació dels atributs estructurals de les unitats negociadores que regulen les relacions laborals Assessorar a persones treballadores i empreses en la determinació del conveni col·lectiu aplicable a l'activitat productiva Elaborar recomanacions i guies per a la millora de les condicions de treball i productivitat de les empreses. Oferir formació i impulsar l'organització de jornades i sessions de sensibilització en les matèries treballades al Consell. Difondre la responsabilitat social a través del Portal RScat. Impulsar la incorporació de criteris de RS a la gestió d'empreses i entitats i la difusió del coneixement del RScat. Acció planificada (campanyes) per complir els objectius previstos i respondre la demanda externa (denúncia, principalment) Desenvolupar programes de suport a la inserció al mercat de treball per fomentar la contractació i el manteniment de llocs treball. Implementar ajuts a la contractació en empresa ordinària per a perceptors de l'RGCI i persones en situació d'exclusió social. Projectes singulars d'Empreses d'Inserció i Centres Especials de Treball Consensuar el nou model d'inserció laboral de les persones amb discapacitat i de les persones en risc d'exclusió. Desenvolupar accions d'assessorament en seguretat i salut laboral mitjançant l'Institut català de seguretat i salut laboral. Potenciar l'ICSSL, com a òrgan expert en matèria de prevenció de riscos laborals. Executar l'ECSSL 2021-2026

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.350.450,40
3 Despeses financeres	50.000,00
4 Transferències corrents	218.673.141,83
6 Inversions reals	2.650,00
7 Transferències de capital	1.625.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	223.701.242,23

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIO	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 461. Ordenació, control i informació sobre el consum	

Pla de Govern: 3.Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora
Pla Departamental: 11.Defensar i protegir els drets dels ciutadans en matèria de consum i dels col·lectius més vulnerables

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>La política de consum esdevé estratègica, necessària i útil per a la societat, tant per a les persones consumidores com per als agents econòmics: el correcte funcionament del mercat requereix una actitud proactiva que acompanyi a tots els actors i els ajudi a que les transaccions de béns i drets respectin els drets i deures de tothom en matèria de consum, i en que la sanció sigui l'últim recurs, encara que inevitable en determinats supòsits. Conscients que tota política de consum ha de ser el resultat d'un treball conjunt, des del Departament d'Empresa i Treball reforçarem els contactes amb tots els agents que actuen en el món del consum: organitzacions de persones consumidores, associacions empresarials i de comerciants, totes les administracions i organismes implicats. D'acord amb la Nova Agenda Europea del Consumidor, la política de consum posa èmfasi a l'especial atenció al consumidor vulnerable i col·lectius amb necessitats especials. En aquest sentit, es posa especial èmfasi en relació amb el dret a l'habitatge, la pobresa energètica i el subministraments (energia, aigua), telecomunicacions, transport i de serveis financers, a l'increment de la contractació electrònica post-Covid i a l'actualització del Codi de Consum de Catalunya, per adaptar-la als nous hàbits de consum i als canvis socioeconòmics que s'han produït en els darrers 11 anys.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Els col·lectius als quals van adreçades les polítiques de consum es poden diferenciar en dos grans àmbits. Per una banda, les persones consumidores i, per l'altra, l'àmbit empresarial (establiments i empreses). El 2020 la població de 10 anys i més era de 6.993.515 persones (Padró, Idescat), i hi havia 629.876 empreses amb seu social a Catalunya (Idescat) i 723.362 establiments (Idescat). Cal tenir present que aquestes dades es veuen modificades pel nombre d'empeses que operen a Catalunya però que no hi tenen la seu social, i per altra banda hi ha moltes empreses que no posen a disposició dels consumidors finals els béns i serveis, sinó que ho fan a altres empreses.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>La política de consum esdevé estratègica, necessària i útil per a la societat: tant per a les persones consumidores com per als agents econòmics. Per dur-la a terme és essencial el treball conjunt amb tots els agents que actuen en el món del consum, com són les organitzacions empresarials, les administracions locals i la comunitat educativa.</p> <p>La política de consum es basa en la necessitat de:</p> <ul style="list-style-type: none">-Protegir la part més dèbil de les relacions de consum per tal de garantir l'equilibri de posicions jurídiques i aconseguir l'harmonia en les relacions de consum. Més específicament, cal vetllar pel drets de les persones consumidores i usuàries de les empreses de serveis bàsics, com són les empreses de subministraments (energia, aigua), telecomunicacions, transport i de serveis financers.-Informar i formar els agents econòmics (comerciants i prestadors de serveis) per tal que promoure una millora qualitativa en les relacions de consum, així com impulsar substancialment l'adhesió de noves empreses a l'arbitratge de consum. Es tracta, en definitiva, d'incrementar la transparència, la seguretat i la confiança de manera que les persones consumidores puguin identificar les empreses que els ofereixen millors expectatives.-Atendre el gran volum de peticions ciutadanes, promovent els sistemes extrajudicials de resolució de conflictes, que esdevenen més àgils i ràpids, com són la mediació i l'arbitratge.-Donar a conèixer els drets de les persones consumidores i fomentar els valors del consum responsable i la responsabilitat social empresarial com a clau per a la sostenibilitat.- Garantir la protecció dels col·lectius més vulnerables, fent efectiu el compliment de la normativa de contenció del preu dels lloguers d'habitatge i del lloguer social obligatori a persones en risc d'exclusió residencial per part de grans tenidors, així com el dels seus subministraments bàsics per combatre la pobresa energètica.- Garantir els drets lingüístics dels consumidors previstos al Codi de Consum de Catalunya, especialment, amb relació al dret a rebre la informació (etiquetatge) en català <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Llei 9/2004, de 24 de desembre, de creació de l'Agència Catalana del Consum; Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de Consum de Catalunya; Reial decret 231/2008, de 15 de febrer, pel qual es regula el sistema arbitral de consum; Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'arbitratge; Reial decret legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris; Decret 206/1990, de 30 juliol, sobre la inspecció, disciplina de mercat i consum; Decret 151/2013, de 9 d'abril, sobre la potestat sancionadora en matèria de consum; Decret 98/2014, de 8 de juliol, sobre el procediment de mediació en les relacions de consum i Decret 121/2013 que regula els fulls oficials de queixa, reclamació i denúncia.</p> <p>Missió</p> <p>Garantir els drets de les persones consumidores mitjançant la divulgació, la formació i l'atenció directa, de manera que esdevinguin autosuficients en les seves relacions amb el consum; vetllar pel control del compliment de la normativa vigent en matèria de consum, per tal de garantir la disciplina de mercat, i atendre les sol·licituds de les persones consumidores sobre els conflictes plantejats en les relacions de consum per mitjà dels mecanismes extrajudicials (arbitratge i mediació).</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Revisar i actualitzar la Llei 22/2010 del Codi de consum de Catalunya, per adaptar-la als nous hàbits de consum i als canvis socioeconòmics que s'han produït en els darrers 11 anys (OE11.1)
 1. Disposar de la proposta de text definitiva per a l'aprovació per part del Govern.
- Promoure una nova cultura de consum al conjunt de la ciutadania i a la resta d'agents implicats en les relacions de consum, mitjançant l'impuls i consolidació de l'Escola del Consum de Catalunya (OE11.2)
 1. Fer almenys 30 accions informatives i de comunicació específicament adreçades a la ciutadania i a altres col·lectius d'especial protecció.
 2. Dur a terme un mínim de 35 accions formatives adreçades a les persones que gestionen els serveis públics de consum, així com empreses en suport de gremis, associacions i cambres de comerç.
 3. Oferir un mínim de 14.000 places a l'alumnat per assistir a les activitats educatives organitzades per l'Agència Catalana del Consum.
- Dur a terme accions de foment de l'arbitratge de consum com a sistema alternatiu, ràpid i gratuït de resolució de conflictes de consum que garanteix de manera efectiva els drets dels ciutadans en matèria de consum (OE11.3)
 1. Establir contactes amb almenys 3 entitats empresarials per tal de demanar la seva col·laboració en promoure l'adhesió a l'arbitratge de consum.
 2. Desenvolupar un mínim de 20 sessions de divulgació adreçades a empreses arreu del territori.
 3. Assolir uns 9.000 establiments adherits a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya el 2022.
- Dur a terme actuacions d'informació, atenció i control de mercat per garantir el dret als serveis bàsics, especialment, en els col·lectius més vulnerables i d'especial protecció (OE11.4)
 1. Fer un mínim de 200 actuacions inspectores de control en matèria d'aigua, gas i electricitat, telecomunicacions, serveis financers i transport aeri.
 2. Fer el seguiment d'un mínim de 125 webs en matèria de control del comerç en línia.
 3. Fer 3 controls al llarg de l'any a les 7 empreses subministradores d'energia elèctrica per comprovar el compliment de la Llei 24/2015 sobre talls de subministrament.
 4. Dur a terme un mínim de 100 actuacions en relació amb el compliment de la normativa de contenció de rendes de lloguer d'habitatges i d'oferiment de lloguer social, abans de procedir a un desnonament.
- Garantir els drets lingüístics dels consumidors previstos al Codi de Consum de Catalunya, especialment, amb relació al dret a rebre la informació (etiquetatge) en català (OE11.5)
 1. Dur a terme un mínim de 50 actuacions per vetllar pel compliment de les obligacions en relació amb el dret a rebre la informació en català.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Hores de formació	Hores	OE11.2	630,00	255,00		630,00
2. Reclamacions presentades per les persones consumidores als Serveis Públics de Consum	Nombre	OE11.3	17.149,00	28.574,00		23.000,00
3. Establiments adherits a la JACC: Junta Arbitral de Consum de Catalunya	Nombre	OE11.3	8.814,00	8.708,00		8.867,00
4. Denúncies presentades per les persones consumidores als Serveis Públics de Consum	Nombre	OE11.4	1.769,00	2.111,00		2.450,00
5. Actuacions d'inspecció dutes a terme per l'Agència Catalana del Consum	Nombre	OE11.4	7.357,00	5.436,00		9.450,00
6. Expedients sancionadors incoats per l'Agència Catalana del Consum	Nombre	OE11.4	513,00	539,00		500,00
7. Consultes ateses per l'Agència Catalana del Consum	Nombre	OE11.4	40.350,00	43.081,00		41.000,00
8. Resolucions realitzades per mecanismes extrajudicials en matèria de consum	Nombre	OE11.3	7.156,00	8.209,00		7.500,00
9. Quantia de les resolucions sancionadores en matèria de consum	MEUR	OE11.3	6,48	3,77		4,00
10. Acords de col·laboració en matèria de consum signats amb entitats empresarials	Nombre	OE11.3				3,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	7.085.911,27
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.262.749,83
3 Despeses financeres	20.000,00
4 Transferències corrents	4.776.923,42
6 Inversions reals	1.505.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	3.100,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	15.653.684,52

Llocs de treball pressupostats del programa	163
--	-----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	461. Ordenació, control i informació sobre el consum
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst

Principals béns/serveis i actuacions destacades
1. Transferir recursos a l'Agència Catalana del Consum.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	12.750.484,52
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.750.484,52

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	461. Ordenació, control i informació sobre el consum
GESTOR DE PROGRAMA	: 6170. Agència Catalana del Consum
	Subsector: EAA i CatSalut

Objectius estratègics i operatius del programa Tots els objectius del programa
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'alumnes inscrits als tallers de l'Escola de Consum	Nombre	OE11.2	28.864,00	19.201,00		14.000,00
2. Nombre d'expedients sancionadors resolts per l'Agència Catalana del Consum	Nombre	OE11.4	492,00	405,00		400,00
3. Nombre de productes controlats per l'Agència Catalana del Consum	Nombre	OE11.4	3.088,00	2.944,00		4.100,00
4. Cost unitari dels laudes en matèria de consum	EUR	OE11.3	59,23	128,73		90,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades
<ol style="list-style-type: none"> Atendre les consultes i les reclamacions de les persones consumidores. Realitzar la difusió dels drets de les persones consumidores per diferents canals. Dur a terme les mediacions i els arbitratges per tal de resoldre els conflictes en les relacions de consum. Vetllar per tal que no es produeixin talls indeguts de subministraments bàsics a persones vulnerables. Gestionar les reclamacions per denegació o menys valoració del bo social. Promoure l'educació mitjançant els tallers de l'Escola de Consum a Catalunya i el concurs escolar Consumopolis. Promoure l'arbitratge per mitjà de xerrades i sessions a les empreses, les organitzacions empresarials i les entitats públiques. Promoure la informació a les empreses per donar compliment a la normativa en matèria de consum. Elaborar codis de conducta de les empreses per millorar el compliment de la normativa i la confiança de les persones consumidores. Vetllar per la seguretat dels productes i perquè els productes incorporin la informació exigible i que aquest sigui veraç. Fer el seguiment i el control de les denúncies. Vetllar pel compliment de la normativa sobre el dret a l'habitatge: oferir lloguer social obligatori i limitar el preu de lloguer. Actualitzar el Codi de consum de Catalunya: avançar en la promoció dels drets dels consumidors i la disciplina de mercat. Dur a terme campanyes de control prioritant les adreçades als serveis bàsics. Promoure el consum responsable i sostenible.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	7.085.911,27
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.262.749,83
3 Despeses financeres	20.000,00
4 Transferències corrents	1.188.010,00
6 Inversions reals	1.505.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	3.100,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.064.771,10

Llocs de treball pressupostats del gestor	163
--	-----



AGRUPACIO : **Empresa i Treball**

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: **574. Innovació**

Pla de Govern: 3.Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora

Pla Departamental: 6.Fomentar la innovació empresarial com a motor de competitivitat

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El canvi tecnològic ha tingut un gran impacte sobre les empreses, que han vist com es transformen models de negoci, com es reorganitzen cadenes de valor o com, cada vegada, és més important avançar-se a noves tendències i a les necessitats dels clients.

Per aquest motiu, la innovació, especialment la més disruptiva, l'R+D, l'aplicació de dinàmiques d'innovació oberta, l'adopció de solucions d'indústria 4.0 i de sostenibilitat s'han convertit en elements clau per a la seva competitivitat. La capacitat de competència de cada companyia residirà en la seva habilitat per desenvolupar, avançant-se a les necessitats de mercat, noves tecnologies i nous productes i fer front als reptes de la Quarta Revolució Industrial, una revolució basada en el binomi digitalització-sostenibilitat. La innovació té i tindrà cada cop més una nova dimensió, atès que passa de respondre a un concepte científic i de creació, materialitzat en un producte, a la necessitat de ser percebuda i interpretada com a tal per part del mercat i dels consumidors, des d'una òptica àmplia (producte, tecnologia, aplicació). La capacitat d'impulsar propostes disruptives és especialment necessària en un context en el que es produeixen ràpids processos de "commodització" dels productes, cosa que fa difícil compensar els costos d'R+D.

Població objectiu:

Les accions d'aquest programa van adreçades al teixit empresarial català.

Descripció detallada de la necessitat:

En l'àmbit tecnològic cal destacar que la despesa en R+D ha passat d'un 1,33% del PIB el 2004 a un 1,52% el 2019, lluny encara de l'objectiu marcat del 3% per la Unió Europea per al 2020. Aquesta evolució atorga a Catalunya una bona posició en aquest camp. No obstant això, les economies capdavanteres superen el 2%, essent la mitjana de la Unió Europea el 2019 del 2,14%.

En la distribució de les despeses en R+D a Catalunya té lloc un predomini clar del sector empresarial (un 59,8% del total al 2019), que se situa bastant per davant del sector de l'ensenyament superior i de les administracions públiques, cosa que revela més implicació del sector privat en l'R+D que no pas del sector públic. Aquesta proporció va augmentar lleugerament entre 2013 i 2018 i va disminuir el 2019. Segons el Baròmetre de la Innovació a Catalunya 2019, més de la meitat de les empreses catalanes de més de nou treballadors van innovar el 2019 i més del 24% va adquirir o desenvolupar R+D. La política d'innovació tecnològica engloba el conjunt d'actuacions públiques que pretenen afavorir l'assignació de recursos per a la generació de tecnologia i coneixement per part de les empreses, amb accions dirigides tant a incentivar directament l'activitat d'innovació empresarial com a millorar l'entorn institucional en el qual es desenvolupen aquestes activitats innovadores.

En els països de l'OCDE, els governs financen directament entre el 8% i el 10% de les despeses empresarials en R+D i intervenen per millorar i reforçar el sistema institucional d'innovació en el qual se situen les empreses, ja que les seves condicions tenen una influència directa en la capacitat d'innovació.

Marc regulador del programa:

Aquest programa no té un marc regulador específic.

Missió

Incentivar l'activitat d'innovació empresarial, incloent-hi la més disruptiva, mitjançant polítiques adreçades a millorar l'entorn institucional en què es desenvolupen aquestes activitats i a afavorir l'assignació de recursos a la generació de tecnologies i coneixement per part de les empreses per tal de millorar la competitivitat del teixit empresarial català.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar l'R+D+I empresarial, la transferència tecnològica i racionalitzar el mapa tecnològic de Catalunya (OE6.1)
 1. Promoure 600 projectes d'innovació i R+D empresarial a través de les línies d'ajut a l'R+D+I empresarial.
 2. Donar suport a 3.000 empreses client a través de TECNIO i EURECAT.
- Impulsar la participació de l'empresa catalana en els fons Next Generation, Horizon Europe, i altres fons europeus (OE6.2)
 1. Posar en marxa l'oficina NGEU d'assessorament empresarial.
 2. Continuar participant als programes Horizon Europe i EEN.
- Augmentar el nombre de startups (OE6.3)
 1. Disposar de 1.700 start-up al Catalonia Startup Hub.
- Augmentar el nombre d'empreses industrials en 4.0 i que realitzin projectes de circularitat (OE6.4)
 1. Promoure 300 projectes en 4.0.
 2. Posar en marxa del Programa ProACCIÓ GREEN.
- Impulsar l'atracció i la generació de talent tecnològic (OE6.5)
 1. Posar en marxa un programa de talent.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Volum d'ingressos de TECNIO	MEUR	OE6.1	172,05			100,00		
2. Spin-off creades i patents generades per els centres TECNIO	Nombre	OE6.1	24,00			20,00		
3. Nombre de projectes d'innovació i R+D empresarial promoguts	Nombre	OE6.1	352,00			640,00		
4. Inversió mobilitzada, projectes d'innovació i R+D empresarial promoguts	MEUR	OE6.1	55,09			21,00		
5. Nombre de startups que formen part del Directori	Nombre	OE6.3				1.700,00		
6. Nombre de projectes en 4.0.	Nombre	OE6.3				300,00		
7. Posada en marxa del PROACCIÓ GREEN	Sí(1)/No(0)	OE6.4				1,00		
8. Posada en marxa de l'Oficina del Next Generation	Sí(1)/No(0)	OE6.2				1,00		
9. Nombre d'empreses innovadores	Nombre	OE6.1				9.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.713.320,96
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	31.607.010,96
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	9.690.953,29
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	43.011.285,21

Llocs de treball pressupostats del programa	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball	
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	574. Innovació	
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	

Principals béns/serveis i actuacions destacades
1. Transferir recursos a ACCIÓ per a actuacions en matèria d'innovació empresarial.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	32.320.331,92
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	9.690.953,29
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	42.011.285,21

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	574. Innovació
GESTOR DE PROGRAMA	: 7025. Agència per a la Competitivitat de l'Empresa
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Inversió mobilitzada dels incentius R+D+I	En milions	OE6.1	308,80			200,00
2. Nombre de projectes TECNIO	Nombre	OE6.1	3.561,00			1.500,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientar i assessorar les empreses en matèria d'innovació. 2. Incrementar la innovació de les empreses a través de la col·laboració amb startups. 3. Gestionar les línies d'ajut per al foment de l'R+D+I empresarial. 4. Assessorar en matèria d'indústria 4.0 i sostenibilitat. 5. Donar accés a tecnologies diferencials a través dels agents TECNIO. 6. Ajudar a cercar socis tecnològics: Enterprise Europe Network (EEN). 7. Ajudar a detectar oportunitats de negoci tecnològiques. 8. Ajudar les empreses a innovar a Europa: Horitzó Europa. 9. Organitzar i participar en missions empresarials i fires internacionals. 10. Oferir una infraestructura per innovar (TECNIO i Eurecat). 11. Assessorar amb els experts de les Oficines Exteriors de Comerç i Inversions. 12. Assessorar i acompanyar per a la recerca de finançament, finançament alternatiu i inversors. 13. Posar en marxa l'oficina NGEU d'assessorament empresarial. 14. Posar en marxa d'un programa de talent.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.713.320,96
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	31.607.010,96
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	9.690.953,29
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	43.011.285,21

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIO	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 621. Seguretat i prevenció del risc	

Pla de Govern: 3.Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora
Pla Departamental: 10.Millorar de forma eficient la seguretat associada a les activitats, instal·lacions i productes industrials i promoure la cultura preventiva per corregir l'increment de les fonts de risc

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>En les societats desenvolupades s'utilitzen permanentment, tant per a la producció com per al consum, una gran quantitat d'elements tècnics: ascensors, grues, aparells elèctrics i de gas, etc. La població que és usuària d'una gran varietat de productes industrials sovint ha de compartir el territori amb nuclis d'activitat industrial concentrada. Això configura un paisatge propi de la societat tecnològica que evoluciona cap a la societat de la seguretat i la informació.</p> <p>La seguretat industrial s'ocupa de prevenir els accidents i de mitigar les conseqüències que poden tenir si es produeixen. Malgrat que en l'entorn de la seguretat industrial, tant en el camp reglamentari com en el camp lliure, el nombre d'accidents que es produeixen és relativament baix, és necessari anar adequant-ne la gestió a l'augment d'exigències de la societat actual i a l'aparició de nous riscos.</p> <p>Els àmbits principals d'actuació són: les instal·lacions industrials i les domèstiques; els vehicles automòbils; els productes industrials i els metrològics; les instal·lacions d'emmagatzematge de productes químics i els establiments amb riscos d'accidents greus en el marc de la Directiva comunitària SEVESO III. Els col·lectius afectats són: els particulars, les empreses, els instal·ladors-mantenidors, els tècnics i els organismes de control que operen dins del camp de la seguretat industrial.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>El col·lectiu afectat per aquest programa està integrat per: els titulars dels establiments, les instal·lacions o productes industrials; els tècnics competents autors i les directores del projecte; els professionals i les empreses que intervenen en la instal·lació, el manteniment, la reparació i l'operació d'instal·lacions i productes industrials; les empreses de subministrament d'energia; els fabricants o importadors de productes industrials; els tallers de reparació de vehicles automòbils i dels seus equips i components; els operadors de la inspecció en matèria de seguretat industrial; el personal inspector dels operadors de la inspecció en matèria de seguretat industrial i la resta d'entitats i usuaris.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>La resposta a la necessitat que vol abordar el programa parteix del marc normatiu establert per la Llei 9/2014 del Parlament de Catalunya, de 31 de juliol, de la seguretat industrial dels establiments, les instal·lacions i els productes, que ha modificat el model de la seguretat industrial a Catalunya per tal de simplificar les càrregues administratives a les empreses mitjançant la introducció de la declaració responsable, d'una banda, i ha establert un règim jurídic de lliure competència en els organismes de control, de l'altra. Aquesta Llei ha tingut en compte les adaptacions derivades de l'aplicació de la Directiva de Serveis en el marc normatiu vigent. Aquest nou marc normatiu ha fet necessari replantejar el sistema de gestió i control de la seguretat industrial i adaptar-lo a les exigències liberalitzadores de la prestació de serveis que determina aquesta directiva. S'ha passat d'un control ex-ante del compliment de les obligacions dels diferents agents a un control ex-post que parteix del principi de confiança en la seva actuació. El nombre de fonts de risc a la societat presenta un increment constant. Alhora, el conjunt de reglaments tècnics de seguretat industrial ha augmentat de manera important, especialment pel que fa al procés de creixement i l'adaptació posterior de les directives comunitàries i a la regulació dels anomenats accidents greus, que ha donat lloc a una normativa legal extensa i a tot un àmbit nou i específic d'actuació de la Generalitat de Catalunya en matèria de seguretat industrial.</p> <p>En el cas de la inspecció tècnica de vehicles, resta pendent l'elaboració d'una nova llei que en reguli el règim jurídic a Catalunya.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Llei 9/2014, de 31 de juliol, de la seguretat industrial dels establiments, les instal·lacions i els productes; Llei 12/2008, del 31 de juliol, de seguretat industrial; Decret 30/2010, de 2 de març, pel qual s'aprova el reglament de desplegament de la Llei 12/2008, de 31 de juliol, de seguretat industrial; Llei 10/2011, del 29 de desembre, de simplificació i millorament de la regulació normativa (adequació a la Directiva de Serveis de la UE); Directiva 2012/18/UE del Parlament Europeu i del Consell, relativa als riscos inherents als accidents greus (Seveso III); RD 920/2017, pel qual es regula la Inspecció tècnica de vehicles; Llei 32/2014, de 22 de desembre, de Metrologia, i RD 244/2016, de 3 de juny, que la desplega.</p> <p>Missió</p> <p>Reduir el risc d'accidentalitat a les instal·lacions industrials i domèstiques, productes industrials i parc d'automòbils de Catalunya, tant pel que fa a reduir la probabilitat d'accidents, com a limitar i mitigar les seves conseqüències per a les empreses, els tècnics i els organismes de control que operen dins del camp de la seguretat industrial i els particulars. Es procura obtenir el rendiment màxim dels recursos públics que s'hi destinen, vetllant pel compliment dels diferents reglaments d'aplicació i incentivant i promovent actuacions preventives de seguretat, així com la utilització de les bones pràctiques de la seguretat industrial.</p>
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Fomentar i promocionar la cultura de la seguretat industrial a tots els agents del sistema i a la societat en general (OE10.1)
 1. Redefinir el contingut de la informació del web departamental pel que fa a l'àmbit de la seguretat industrial.
 2. Realitzar 9 actes de foment i promoció de la seguretat industrial.
- Millorar la gestió de la seguretat industrial i el compliment de les obligacions reglamentàries per reduir el risc i millorar la competitivitat empresarial i la protecció de les persones treballadores (OE10.2)
 1. Realitzar 500 inspeccions de compliment de les obligacions reglamentàries d'agents de la seguretat inscrits al RASIC.
 2. Realitzar 1.500 inspeccions sobre el compliment de les prescripcions de les noves instal·lacions inscrites al RITSIC.
 3. Realitzar 25 actuacions de supervisió de les entitats d'inspecció i verificació metrològica.
- Millorar el marc jurídic de la seguretat dels establiments industrials en què s'hi poden produir accidents greus i de les limitacions urbanístiques al seu entorn (OE10.3)
 1. Completar la tramitació de la regulació normativa de la seguretat industrial dels establiments, les instal·lacions i els productes.
 2. Completar la tramitació de la regulació normativa de les activitats industrials que poden produir accidents greus i de les limitacions urbanístiques al seu entorn.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Nombre de visites al web de Seguretat Industrial	Nombre	OE10.1	28.672,00	53.549,00		3.500,00		
2. Nombre d'actes i jornades realitzades en matèria de seguretat industrial	Nombre	OE10.1	15,00	9,00		9,00		
3. Nombre d'anàlisis quantitatives de risc elaborades	Nombre	OE10.3	8,00	9,00		10,00		
4. Nombre d'inspeccions de compliment de les obligacions reglamentàries d'agents de la seguretat inscrits al RASIC	Nombre	OE10.2	832,00	540,00		500,00		
5. Nombre d'inspeccions sobre el compliment de les prescripcions de noves instal·lacions inscrites al RITSIC	Nombre	OE10.2	4.062,00	3.387,00		1.500,00		
6. Nombre de supervisions a les entitats d'inspecció i verificació metrològica	Nombre	OE10.2	19,00	25,00		25,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.415.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.415.000,00

Llocs de treball pressupostats del programa	0
--	----------



AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	621. Seguretat i prevenció del risc
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa Tots els objectius del programa
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'autoritacions resoltes d'operadors de la inspecció	Nombre	OE10.2	1,00	0,00		1,00
2. Nombre de processos revisats interns i d'actuacions dels organismes de control	Nombre	OE10.2	20,00	21,00		23,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades <ol style="list-style-type: none"> 1. Informar i resoldre dubtes interpretatius sobre la normativa de seguretat industrial als ciutadans i les empreses. 2. Respondre consultes en matèria de seguretat industrial mitjançant la bústia de CQS de la Generalitat i d'altres canals. 3. Difondre, implementar i fer el seguiment del sistema d'informació i atenció al públic en l'àmbit de la seguretat industrial. 4. Participar i organitzar actes i jornades de difusió de la seguretat industrial. 5. Dissenyar i elaborar els missatges per campanyes massives sobre diferents aspectes de la seguretat industrial. 6. Fer la supervisió i el control del compliment dels requisits i les obligacions de les instal·lacions i els productes industrials. 7. Supervisar i controlar les entitats d'inspecció i certificació d'instal·lacions i productes industrials. 8. Supervisar i controlar les entitats de manteniment, operació i reparació d'instal·lacions i productes industrials. 9. Fer una anàlisi comparativa dels defectes detectats a les inspeccions pels diferents operadors de la inspecció. 10. Elaborar i aprovar les instruccions de funcionament dels operadors de la inspecció i el seu model de relació amb l'administració. 11. Elaborar el mapa de risc individual dels establiments de Catalunya afectats per la normativa d'accidents greus. 12. Elaborar i aprovar la normativa reguladora de limitacions urbanístiques a l'entorn d'establiments amb risc d'accident greu. 13. Col·laborar en la revisió i la simplificació dels procediments de tramitació en l'àmbit de la seguretat industrial. 14. Proposar els expedients sancionadors per l'incompliment dels requisits i obligacions de la legislació i normativa vigent.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.415.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.415.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIO	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 622. Suport a la indústria	

Pla de Govern: 3.Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora
Pla Departamental: 4.Reactivar el teixit industrial per contribuir al manteniment de l'activitat productiva i la seva transformació d'acord amb els nous reptes de la digitalització i l'economia circular

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El 2020 la Comissió Europea va proposar un mecanisme de recuperació: els fons Next Generation. El Parlament Europeu i el Consell d'Europa van aprovar aquest mecanisme de suport a les economies dels estats membres, en base a la concreció de palanques de transformació dels models productius. A l'Estat espanyol es pretén desenvolupar un pla d'inversions i reformes, que a curt termini permeti la recuperació econòmica, però que a mig termini contribueixi a una transformació del model productiu per un desenvolupament més sostenible i resilient. És en aquest punt, on Catalunya i d'acord amb el pla de recuperació econòmica i protecció social (CORECO) aprovat pel Govern el 21/07/2020, justifica la necessitat d'un programa de suport a la indústria, tant en el seu manteniment i reconversió, com en la seva transformació cap a models de negoci més eficients mediambientalment i sostenibles, amb major digitalització de l'activitat productiva, i amb un més alt valor compartit per les empreses en l'àmbit de la seva responsabilitat corporativa, amb l'objectiu que el 2025 la participació del sector en el PIB arribi al 25%. Per assolir aquest objectiu el Govern i les principals patronals i sindicats impulsaran un nou pacte nacional per a la indústria que proposa actuacions de xoc, especialment centrades en el sector de l'automoció que genera 143.000 llocs de treball directes i indirectes i factura 23.800 MEUR, que representen més del 10% del PIB, i a la capitalització empresarial.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Les accions del programa s'adrecen al teixit empresarial català, industrial, tant manufacturer com de serveis a la producció, amb especial incidència a les empreses de la cadena de valor del sector de la mobilitat, i d'altres sectors tractors de l'economia catalana com la química i l'energia, i la indústria agroalimentària.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>La indústria ha tingut i encara té un paper clau en la vertebració de l'economia catalana i en la generació d'efectes multiplicadors cap endavant i cap enrere, que han facilitat i faciliten el desenvolupament de la resta d'activitats i el benestar de la ciutadania de Catalunya. Catalunya és una societat essencialment industrial, ja que el pes de la indústria respecte del conjunt de l'economia és entre els més elevats d'Europa. Aquesta característica la fa comparable a les economies més desenvolupades i que disposen d'una renda per càpita elevada. Però, a més, la importància de la indústria també té un vessant qualitatiu important per a Catalunya, ja que és el sector que ha encapçalat els processos de liberalització i desregulació de les activitats econòmiques, així com la seva internacionalització. Així mateix, ha estat capdavanter en la racionalització de processos, la qualitat, el respecte pel medi ambient, la seguretat en el treball, la igualtat d'oportunitats, la inclusió social, la reducció de les desigualtats i les innovacions tecnològiques.</p> <p>Ahora, des del punt de vista estructural, la indústria catalana és fonamentalment transformadora, diversificada, lleugera, flexible i formada principalment per petites i mitjanes empreses (pimes). Actualment, en aquesta estructura diversificada no hi ha una especialització en un sol sector, tot i que destaquen els sectors de l'automoció, l'alimentació i les begudes, les indústries químiques, la metal·lúrgia i productes metàl·lics.</p> <p>Una altra característica de la indústria catalana és una estructura lleugera i flexible, formada bàsicament per microempreses i petites empreses. Aquest fet facilita l'adaptació al canvi i atorga flexibilitat en els moments de crisi, fet important en un entorn canviant com l'actual i, a més, és el reflex d'una cultura empresarial i d'un esperit emprenedor que són a la base de la nostra economia. Les pimes s'enfronten en aquest moment a la necessitat d'adaptar els models de negoci als reptes que planteja la transformació digital. Cal afrontar també la situació de canvi i transformació del sector de l'automoció, que ha de fer front a grans desafiaments com el vehicle connectat amb el seu entorn, el vehicle autònom, l'electromobilitat i la reducció d'emissions, el canvis en les pautes de consum de la mobilitat, l'entrada de nous actors (intel·ligència artificial, big data, electrònica i sensorica, gegants tecnològics, etc.), la transformació digital i la competència pel talent. És per això que el Govern, tenint en compte la concertació amb els agents econòmics i socials, impulsa instruments per ajudar les pimes a créixer i desenvolupar-se en un entorn empresarial dinàmic, amb la voluntat de fomentar la competitivitat de l'empresa, donar suport als processos de transformació digital i la introducció progressiva de l'economia circular, facilitant l'assessorament a les empreses amb la finalitat de fer-les més competitives i ajudar-les a l'expansió i al creixement, mitjançant la participació directa o bé amb la recerca de nous socis industrials.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>No hi ha normativa pròpia de la DG Indústria, però sí que articula bona part de les seves actuacions en el marc de les lleis 15/2020 de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana, i la llei 18/2020 de facilitació de l'activitat econòmica, de les quals poden emanar desplegaments reglamentaris en l'àmbit de la classificació dels Polígons d'Activitat Econòmica, i de l'Ordenació dels processos de reindustrialització.</p> <p>Missió</p> <p>Reactivar la inversió industrial i ajudar a la recuperació de l'activitat productiva catalana amb mesures que permetin millorar la competitivitat del conjunt de la indústria catalana, incidint especialment en la transformació digital de la petita i mitjana empresa, així com prestar serveis i aplicar mesures de suport a sectors estratègics de la indústria catalana, fent una especial incidència en el sector de l'automoció i la mobilitat, millorant la qualitat de l'ocupació i el valor afegit final de la producció.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa	
· Elaborar el nou Pacte Nacional per la Indústria amb la generació de coneixement i intel·ligència sobre l'economia industrial (OE4.1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar i fer el seguiment de l'execució de les actuacions del Pacte nacional per a la indústria 2022-2025. 2. Elaborar 2 estudis en els àmbits de la competitivitat i l'ocupació industrial en el marc del Pacte nacional per la indústria.
· Reindustrialitzar i mantenir el teixit productiu del sector industrial (OE4.2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar al voltant de 75 situacions de risc empresarial. 2. Fer el seguiment aproximadament de 100 unitats productives en concurs per mantenir el màxim possible de teixit industrial. 3. Donar suport a 65 empreses que iniciïn projectes de reindustrialització, d'inversió o de transformació i de reorientació estratègica amb els mecanismes del Programa de reactivació industrial. 4. Donar suport econòmic mitjançant préstecs participatius i/o participació accionarial a 10 empreses.
· Millorar la gestió dels polígons d'activitat econòmica (OE4.3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la millora i modernització de polígons d'activitat econòmica mitjançant mecanismes d'ajut en el marc de la llei 15/2020 de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana.
· Transformar la Indústria de la Mobilitat i l'Automoció (OE4.4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posar en marxa l'Oficina per a la Transformació de la Indústria de la Mobilitat i l'Automoció.
· Impulsar la competitivitat sectorial mitjançant la política de clústers i el canvi estratègic (OE4.5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donar suport a 2.300 empreses en el marc del programa Catalunya Clústers.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Nombre d'empreses que formen part del programa Catalunya Clústers	Nombre	OE4.5	2.660,00	2.700,00		2.300,00		
2. Nombre de llocs de treball mantinguts en empreses en situació de risc empresarial	Nombre	OE4.2	3.578,00	2.055,00		2.000,00		
3. Nombre de sòls industrials no desenvolupats inclosos al Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica de Catalunya	Nombre	OE4.3				100,00		
4. Nombre de projectes acollits a la línia per impulsar i crear Àrees de promoció econòmica urbanes en els polígons d'activitat econòmica	Nombre	OE4.3				20,00		
5. Aprovació del Pacte Nacional per a la Indústria 2022-2025	Si(1)/No(0)	OE4.1				1,00		
6. Creació de l'Oficina per a la Transformació de la Indústria de la Mobilitat i l'Automoció	Si(1)/No(0)	OE4.4				1,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	521.100,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.087.386,57
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	12.209.845,34
6 Inversions reals	3.000,00
7 Transferències de capital	18.375.000,00
8 Variació d'actius financers	20.666.250,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	56.862.581,91

Llocs de treball pressupostats del programa	7
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	622. Suport a la indústria
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Elaborar el nou Pacte Nacional per la Indústria amb la generació de coneixement i intel·ligència sobre l'economia industrial (OE4.1)
 1. Elaborar i fer el seguiment de l'execució de les actuacions del Pacte nacional per a la indústria 2022-2025.
 2. Elaborar 2 estudis en els àmbits de la competitivitat i l'ocupació industrial en el marc del Pacte nacional per la indústria.
- Reindustrialitzar i mantenir el teixit productiu del sector industrial (OE4.2)
 1. Gestionar al voltant de 75 situacions de risc empresarial.
 2. Fer el seguiment aproximadament de 100 unitats productives en concurs per mantenir el màxim possible de teixit industrial.
 3. Donar suport a 65 empreses que iniciïn projectes de reindustrialització, d'inversió o de transformació i de reorientació estratègica amb els mecanismes del Programa de reactivació industrial.
- Millorar la gestió dels polígons d'activitat econòmica (OE4.3)
 1. Impulsar la millora i modernització de polígons d'activitat econòmica mitjançant mecanismes d'ajut en el marc de la llei 15/2020 de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana.
- Transformar la Indústria de la Mobilitat i l'Automoció (OE4.4)
 1. Posar en marxa l'Oficina per a la Transformació de la Indústria de la Mobilitat i l'Automoció.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Seguiment d'unitats productives en concurs d'acord amb la política de reactivació industrial	Nombre	OE4.2	46,00	58,00		50,00
2. Seguiment d'empreses del mapa de riscos i oportunitats d'acord amb la política de reactivació industrial	Nombre	OE4.2	55,00	75,00		75,00
3. Nombre de projectes acollits a la línia d'impuls industrial	Nombre	OE4.2				40,00
4. Nombre de projectes acollits a la línia de projectes d'inversió i desenvolupament industrial (indústria 4.0)	Nombre	OE4.2				10,00
5. Nombre de projectes acollits a la línia de projectes de reindustrialització i noves inversions	Nombre	OE4.2				15,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Desenvolupar el Programa de reactivació industrial, amb especial atenció al suport als processos de reindustrialització.
2. Assessorar per trobar finançament de projectes d'impuls industrial.
3. Actualitzar i fer el seguiment del mapa de riscos.
4. Impulsar el marketplace de les unitats productives en concurs.
5. Fer i actualitzar el cens de polígons d'activitat econòmica, amb la incorporació del sòl no desenvolupat a Catalunya.
6. Impulsar mesures de millora i modernització dels polígons d'activitat econòmica.
7. Implantar mesures d'impuls a la digitalització del sector industrial.
8. Impulsar mesures de suport específics per a la transformació del sector de l'automoció i la mobilitat.
9. Verificar l'execució pressupostària del Pacte nacional per a la indústria per 2022 distribuït en diversos departaments i entitats.
10. Transferir recursos a l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya SA (AVANÇSA).

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.495.853,24
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	13.578.228,67
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	18.375.000,00
8 Variació d'actius financers	15.512.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	50.961.581,91
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	622. Suport a la indústria
GESTOR DE PROGRAMA	: 6510. Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA) Subsector: SM

Objectius estratègics i operatius del programa							
· Reindustrialitzar i mantenir el teixit productiu del sector industrial (OE4.2)							
4. Donar suport econòmic mitjançant préstecs participatius i/o participació accionarial a 10 empreses.							

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'empreses a les quals es dona suport financer	Nombre	OE4.2	10,00	6,00		10,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades							
1. Oferir una avaluació tècnica de l'empresa, la situació econòmica-financera i l'anàlisi del pla de futur.							
2. Donar suport en la cerca de socis financers i/o industrials segons les característiques de l'empresa i/o el projecte.							
3. Oferir la possibilitat d'intervenció en el finançament de l'empresa amb caràcter temporal.							

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	521.100,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	223.150,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	3.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	18.416.250,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	19.163.500,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	7
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	622. Suport a la indústria
GESTOR DE PROGRAMA	: 7025. Agència per a la Competitivitat de l'Empresa Subsector: EDP

<p>Objectius estratègics i operatius del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Impulsar la competitivitat sectorial mitjançant la política de clústers i el canvi estratègic (OE4.5) <ol style="list-style-type: none"> 1. Donar suport a 2.300 empreses en el marc del programa Catalunya Clústers.
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst

<p>Principals béns/serveis i actuacions destacades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acompanyar l'equip de dinamització dels clústers. 2. Orientar les empreses a trobar el seu clúster. 3. Assessorar per a la col·laboració en la millora de l'entorn competitiu. 4. Impulsar el canvi estratègic. 5. Participar en projectes col·lectius. 6. Impulsar el valor compartit.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.368.383,33
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.131.616,67
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	14.000.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	19.500.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIO : Empresa i Treball

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 634. Actuacions en mineria i protecció radiològica

Pla de Govern: 3.Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora

Pla Departamental: 9.Garantir la sostenibilitat de l'explotació dels recursos minerals i assegurar la protecció radiològica de la ciutadania

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

La demanda de recursos minerals a Catalunya fa necessari que el Govern, i en concret l'administració minera, autoritzi un volum de reserves compatible amb els requeriments miners, mediambientals, urbanístics i locals que permeti atendre aquesta demanda adequadament. Això implica dur a terme un conjunt d'actuacions d'investigació minera, coneixement de l'existència del mineral en quantitat i qualitat, explotació del recurs i coordinació interdepartamental.

Un cas particular d'aprofitament miner són els aqüífers minerals i termals. La producció d'aigües minerals a Catalunya és de 1.750 milions de litres/any, factura 300 M d'euros anuals i dona feina a unes 1.000 persones. Entre les aigües minerals naturals i mineromedicinals hi ha 22 plantes envasadores d'aigua mineral natural que envasen 30 tipus d'aigües diferents i 24 balnearis actius que aprofiten les aigües mineromedicinals amb fins terapèutics. Per altra banda, amb l'objectiu de disposar a Catalunya dels millors nivells de seguretat i protecció radiològica, l'any 1984 es va signar un acord d'encomanament de funcions entre el Consell de Seguretat Nuclear (CSN) de l'Estat espanyol i la Generalitat de Catalunya, que es va anar ampliant fins el 1998. Les obligacions derivades són en matèria d'informes perceptius per a l'autorització d'instal·lacions radioactives, inspeccions d'instal·lacions i totes les activitats radioactives de Catalunya.

Població objectiu:

Tota la societat depèn de l'explotació dels recursos minerals, atès que són matèries primeres minerals extretes de la terra per ser utilitzades en diversos sectors (construcció, productes ceràmics, indústria química bàsica, agricultura, indústria alimentària). Són materials imprescindibles i la segona matèria primera més consumida després de l'aigua. Alhora, la protecció radiològica és de gran importància i afecta la seguretat de les persones d'arreu del món, no només en l'àmbit de les centrals nuclears, sinó també per l'ús de les instal·lacions ionitzants en la medicina, la indústria, la recerca i l'ensenyament.

Descripció detallada de la necessitat:

L'activitat extractiva fixa les seves servituds a l'àmbit territorial on es desenvolupa, al mateix temps que distribueix els seus beneficis arreu del territori. A Catalunya, les activitats extractives a cel obert ocupen el 2022, aproximadament, un 0,5% de la seva superfície i els recursos que s'exploten són molt diversos, així com també ho són les seves aplicacions. Els àrids s'utilitzen principalment com a matèria primera en la construcció i l'obra pública (en la fabricació de formigó, ciment i bases i capes de rodament de carretera, vies de ferrocarril). Altres recursos obtinguts a les activitats extractives de cel obert s'usen a la indústria (com a abrasius, vidres, càrregues inorgàniques, en electrònica), la medicina (fabricació de vidres òptics per a ulleres, talcs, guixos per a fractures) i la llar (sabons, dentífrics, porcellanes i vaixelles).

Per exemple, el consum mitjà d'àrids el 2022 s'ha situat a 3,5 tones per habitant a l'any. Tot i que el consum d'àrids ha disminuït respecte d'anys anteriors, especialment en l'àmbit de la construcció, el sector continua actiu i realitza inversions de futur. Un exemple és la inversió prevista en l'àmbit de la potassa per mitjà del projecte Phoenix. Aquest projecte suposa el replantejament de l'activitat minera a la comarca del Bages i es basa en eliminar l'activitat a Sallent per tal de concentrar-la a Súria sense que això afecti als seus treballadors, a la vegada que valoritzarà el rebuig de clorur sodi de la mina.

Catalunya és també un referent pel que fa a les aigües minerals naturals i mineromedicinals, per tant és important controlar l'aprofitament d'aquest recurs de manera que es garanteixi el seu abastament i la qualitat dels aqüífers minerals i termals de Catalunya.

En l'àmbit de la protecció radiològica, les instal·lacions radioactives a Catalunya, en els àmbits de la medicina, la indústria, l'ensenyament, la recerca i la comercialització han de tenir les màximes garanties de seguretat i protecció, per tal de protegir la salut de les persones treballadores i qualsevol altre col·lectiu exposat, així com el medi natural. Aquest control ambiental es realitza mitjançant l'anàlisi de mostres ambientals i mitjançant una xarxa d'estacions de mesura en temps real, establint-se, si s'escau, plans especials de control.

Marc regulador del programa:

Llei 22/1973, de 21 de juliol, de mines. Reglament general del règim de la mineria (RD 2857/1978). Reglament general de normes bàsiques de seguretat minera (RD 863/1985) i instruccions tècniques complementàries (ITC) derivades. Protecció radiològica: RD 1836/1999 (modificat pel RD 38/2008), RD 783/2001 (modificat pel RD 1439/2010) i RD 1085/2009. RD 1798/2010, de 30 de desembre, pel qual es regula l'explotació i comercialització d'aigües minerals naturals i aigües de brollador envasades pel consum humà.

Missió

Posar a disposició de la ciutadania i les empreses els recursos minerals del país amb les garanties adequades de seguretat, protecció del medi ambient, respecte a la legalitat urbanística i garantia d'una protecció radiològica adequada.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar l'ordenació de l'explotació sostenible dels recursos minerals (OE9.1)
 1. Inspeccionar 500 activitats extractives i drets miners en general el 2022.
- Garantir la seguretat radiològica de la ciutadania (OE9.2)
 1. Realitzar 370 inspeccions a instal·lacions radioactives el 2022.
 2. Analitzar 240 mostres de productes el 2022 per controlar que no han rebut radiació de les centrals nuclears.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Nombre d'inspeccions de seguretat minera i drets miners	Nombre	OE9.1	1.016,00	761,00		800,00		
2. Nombre de carnets professionals miners	Nombre	OE9.1	480,00	300,00		400,00		
3. Nombre d'inspeccions d'instal·lacions radioactives	Nombre	OE9.2	372,00	278,00		370,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.188.390,50
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	40.000,00
6 Inversions reals	128.537,21
7 Transferències de capital	1.033.707,67
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	2.390.635,38
Llocs de treball pressupostats del programa	0



AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	634. Actuacions en mineria i protecció radiològica
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa Tots els objectius del programa
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Producció bruta del parc d'explotacions mineres	Nombre	OE9.1	29,30			30,50

Principals béns/serveis i actuacions destacades <ol style="list-style-type: none"> 1. Millorar el coneixement dels recursos minerals del país i establir els que es consideren prioritaris. 2. Garantir el subministrament de recursos minerals i fer-lo compatible amb la protecció del medi ambient, l'urbanisme i la seguretat. 3. Controlar l'ordenació de l'explotació dels recursos minerals. 4. Vetllar perquè les instal·lacions radioactives de Catalunya tinguin les màximes garanties de seguretat i protecció radiològica. 5. Controlar la situació radiològica ambiental, tant de l'entorn de les centrals nuclears com de la resta del territori de Catalunya. 6. Implementar línies d'investigació de recursos minerals. 7. Gestionar el cadastre miner i realitzar tramitacions administratives sobre drets miners: autoritzacions i concessió d'explotacions. 8. Fer el seguiment de les explotacions de la conca potàssica catalana. 9. Controlar la seguretat i la sinistralitat laboral de les explotacions mineres. 10. Augmentar el nivell de formació dels treballadors. 11. Autoritzar i controlar aprofitaments d'aigües minerals i mineromedicinals. 12. Controlar l'aprofitament dels aqüífers minerals i termals per garantir la qualitat de les aigües i evitar la sobreexplotació. 13. Realitzar actuacions en l'àmbit de la seguretat de les instal·lacions radioactives i vigilància radiològica ambiental. 14. Elaborar el Mapa Radiològic de Catalunya.
--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.188.390,50
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	40.000,00
6 Inversions reals	128.537,21
7 Transferències de capital	1.033.707,67
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	2.390.635,38

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIO	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesanía	

Pla de Govern: 3.Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora
Pla Departamental: 8.Potenciar el model català de comerç i millorar la competitivitat i capacitat d'innovació de les empreses comercials

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Catalunya és un país de comerç i de serveis, amb un model propi que és reconegut internacionalment com a model d'èxit. La importància del sector queda palesa pel fet que integra prop d'un 15% del PIB del país, de llocs de treball per a gairebé 500.000 persones (312.300 en comerç al detall) i un volum de negoci, només en comerç al detall, de més de 42.800 milions d'euros. Però, més enllà de les xifres, el comerç aporta elements tan rellevants com ara la coexistència en equilibri de formats comercials, un urbanisme compacte i un ampli teixit associatiu, la cohesió social i la interacció entre persones.</p> <p>La Covid-19 ha suposat un gran impacte sobre les activitats comercials, molt particularment aquelles que es troben en zones amb alta aflluència del turisme internacional, aquelles que han patit mesures restrictives durant períodes llargs de temps o les que s'han vist perjudicades per confinaments municipals o comarcals. Quantificat amb pèrdues de 9.000 milions d'euros només el 2020, aquest impacte comporta la necessitat imminent d'activar mesures per a la reactivació de l'activitat, alhora que es fomenten models de negoci adaptats als nous hàbits de consum.</p>
<p>Població objectiu:</p> <p>La població a la qual va dirigit aquest programa és la següent: empreses comercials i de serveis; gremis i associacions de comerciants; centrals de compres i serveis; corporacions locals; entitats firals inscrites al Registre d'Activitats Firals (RAF); entitats que gestionen infraestructures firals; artesans i empreses artesanies; empreses de disseny de moda i dissenyadors establerts a Catalunya.</p>
<p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>Cal defensar les competències normatives de la Generalitat en matèria de comerç, ja sigui proposant la modificació de les Lleis i decrets estatals que envaeixen competències en els diferents àmbits del comerç, ja sigui vetllant per la defensa de la Llei de comerç, serveis i fires, que actualment té articles suspesos pel Tribunal Constitucional.</p> <p>Alhora, resulten indispensables: a) una actualització de la normativa comercial en matèria d'equipaments comercials que l'adapti a la nova realitat del sector; b) una ordenació dels nous canals de venda que promogui la lleial competència entre operadors i minimitzi les externalitats negatives que provoquen, i c) l'elaboració d'una normativa que ha de facilitar l'acreditació dels marxants i simplificar el compliment dels requisits que els posen els ajuntaments per a dur a terme la seva activitat.</p> <p>L'impacte de la Covid-19 fa imprescindible realitzar un pla de xoc amb actuacions adreçades a reactivar la demanda, sobretot en benefici de les zones geogràfiques que més han vist reduir la seva activitat durant la pandèmia, com ara els municipis d'alta aflluència turística. Així mateix, cal donar resposta a l'auge de les compres a distància i la incorporació de molts consumidors als canals digitals, acompanyant les empreses de comerç en el seu procés de transformació digital al mateix temps que es fomenten noves propostes de valor quant a l'establiment físic.</p> <p>Des de l'òptica territorial, es recolzarà els ajuntaments, associacions de comerciants i empreses que estan promovent els primers projectes d' Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU). També es treballarà per reduir el nombre de locals buits en la trama urbana dels municipis, es professionalitzarà el conjunt del teixit associatiu i la necessitat d'adaptar les empreses comercials a consumidors omnicanal fa necessària la implementació d'un programa integral de transformació digital que integri tant l'àmbit de pedagogia com l'acompanyament d'empreses a través de programes d'acceleració o el suport al finançament. Aquest programa reforçarà la competitivitat de les empreses comercials catalanes, alhora que es duen a terme actuacions per prestigi sectorial, suport al finançament i plans d'actuació per àmbits específics, com ara la promoció de la moda i l'artesanía catalanes.</p>
<p>Marc regulador del programa:</p> <p>Llei 18/2017, d'1 d'agost, de Comerç, Serveis i Fires. Directiva 2006/123/CE relativa als Serveis del Mercat Interior (DSMI). Llei 7/1996, d'ordenació del comerç minorista (LORCOMIN). Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials. Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal. Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants. Llei 15/2020, de 22 de desembre, d'àrees de promoció econòmica urbana.</p>
<p>Missió</p> <p>Garantir un model de comerç propi, adaptat a les noves necessitats de les persones, de qualitat i sostenible en el territori, potenciant un model d'empresa de comerç competitiva, digital i amb visió de futur, buscant la coordinació amb altres direccions generals en matèria d'eficiència energètica, turisme comercial i de compres, internacionalització i incrementant els recursos disponibles amb actuacions conjuntes amb altres departaments (amb competències en cultura, agricultura).</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Protegir el model català de comerç a través de l'actualització de la normativa catalana i la defensa de les competències de la Generalitat en aquesta matèria proposant la modificació de normativa estatal (OE8.1)
 1. Dur a terme el desenvolupament reglamentari del Decret llei 1/2009, d'ordenació dels equipaments comercials.
 2. Dur a terme la proposta de modificació de la normativa estatal que envaeix competències de la Generalitat en els àmbits següents: equipaments comercials, horaris comercials i vendes especials, pagament a proveïdors i cambres de comerç.
- Millorar la competitivitat de les empreses comercials mitjançant accions de suport i acompanyament, el programa integral per a la transformació digital i la professionalització del teixit associatiu (OE8.2)
 1. Actualitzar el registre d'activitats firals per fer un seguiment de l'activitat firal a Catalunya.
 2. Convocar línies de subvenció per a acompanyar un mínim de 700 empreses comercials en el seu procés de transformació digital .
 3. Convocar línies de d'incentius per al suport a les entitats i a la xarxa associativa del comerç.
- Lluitar contra la desertització comercial a Catalunya a partir de les actuacions per reduir el nombre de locals buits, el suport a la creació d'Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) i als Mercats Municipals (OE8.3)
 1. Estudiar i desenvolupar els criteris d'ordenació per al pla d'equipaments comercials de Catalunya.
 2. Realitzar campanyes de promoció del comerç per a reactivar el consum de proximitat.
 3. Establir un Programa de suport per a la lluita contra la desertització comercial i de suport a l'ocupació de, com a mínim 500 locals buits.
- Projectar la moda catalana al món a través de la consolidació del 080 Barcelona Fashion digital i l'acompanyament a l'acceleració de les marques catalanes de moda en el seu procés d'estratègia i màrqueting digital (OE8.4)
 1. Organitzar dues edicions anuals del 080 Barcelona Fashion digital per projectar la moda catalana al món i posicionar Barcelona com a referent internacional.
 2. Obrir el programa d'acceleració per a empreses catalanes de moda 2022 (subvencions en espècie).
- Atraure talent i millorar la competitivitat del sector de l'artesania (OE8.5)
 1. Organitzar la Setmana d'Artesania de Catalunya per promoure entre la ciutadania el sector artesà.
 2. Realitzar els programes de promoció de l'artesania catalana Talent Jove i Assessora't.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Nombre de visitants a les fires	En milions	OE8.2	7,70	2,64		5,60		
2. Nombre de fires organitzades a Catalunya	Nombre	OE8.2	502,00	210,00		398,00		
3. Nombre d'informes emesos Trames Urbanes Consolidades	Nombre	OE8.1	5,00	5,00		5,00		
4. Nombre d'assistents al 080	Nombre	OE8.4	55.000,00	20.000,00		140.000,00		
5. Nombre de Fires Internacionals	Nombre	OE8.2	63,00	25,00		58,00		
6. Retorn de l'impacte del 080 en els mitjans nacionals i internacionals	MEUR	OE8.4	15,32	14,00		12,50		
7. Inversió generada per les empreses en l'àmbit del comerç, els serveis, l'artesania i la moda	MEUR	OE8.2	21,63	142,29		27,55		
8. Import total dels incentius atorgats al suport a la inversió en digitalització	EUR	OE8.2	945.787,66			2.000.000,00		
9. Nombre d'establiments comercials	Nombre	OE8.2	142.359,00	140.168,00		140.000,00		
10. Percentatge de població ocupada en el sector comerç al detall	%	OE8.3	9,75	9,80		9,70		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	2.320.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.472.200,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	7.758.312,83
6 Inversions reals	75.000,00
7 Transferències de capital	2.100.000,00
8 Variació d'actius financers	3.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	20.725.512,83

Llocs de treball pressupostats del programa	49
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesania
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Protegir el model català de comerç a través de l'actualització de la normativa catalana i la defensa de les competències de la Generalitat en aquesta matèria proposant la modificació de normativa estatal (OE8.1)
 1. Dur a terme el desenvolupament reglamentari del Decret llei 1/2009, d'ordenació dels equipaments comercials.
 2. Dur a terme la proposta de modificació de la normativa estatal que envaeix competències de la Generalitat en els àmbits següents: equipaments comercials, horaris comercials i vendes especials, pagament a proveïdors i cambres de comerç.
- Millorar la competitivitat de les empreses comercials mitjançant accions de suport i acompanyament, el programa integral per a la transformació digital i la professionalització del teixit associatiu (OE8.2)
 1. Actualitzar el registre d'activitats firals per fer un seguiment de l'activitat firal a Catalunya.
- Lluitar contra la desertització comercial a Catalunya a partir de les actuacions per reduir el nombre de locals buits, el suport a la creació d'Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) i als Mercats Municipals (OE8.3)
 1. Estudiar i desenvolupar els criteris d'ordenació per al pla d'equipaments comercials de Catalunya.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'empreses exposidores	Nombre	OE8.2	40.290,00	13.137,00		35.000,00
2. Nombre de tramitacions Règim de Comunicació per a establiments comercials	Nombre	OE8.1	55,00	58,00		55,00
3. Nombre d'actes d'inspecció aixecades en matèria de comerç	Nombre	OE8.1	1.950,00	2.016,00		1.500,00
4. Nombre de llicències comercials tramitades, atorgades i denegades	Nombre	OE8.2	9,00	9,00		6,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Gestionar el registre de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU).
2. Convocar la comissió sobre venda no sedentària per elaborar l'ordre de simplificació de l'acreditació de requisits als marxants.
3. Dissenyar i executar les campanyes d'inspecció per comprovar el compliment de la normativa en les matèria de comerç.
4. Planificar i gestionar l'ordenació dels equipaments comercials.
5. Coorganitzar el Congrés de fires de Catalunya i realitzar altres actuacions de suport a l'activitat firal a Catalunya.
6. Aportar recursos a la Fundació Fira de Girona.
7. Organitzar els Premis a la innovació de les fires de Catalunya.
8. Publicar el Calendari de Fires i la revista Va de Fires.
9. Gestionar el Registre d'Activitats Firals de Catalunya i el Calendari firal de Catalunya.
10. Realitzar estudis per incrementar el coneixement i ordenar els serveis a les persones.
11. Estudiar i desenvolupar els criteris d'ordenació per al pla d'equipaments comercials de Catalunya.
12. Organitzar les sessions i continguts de la comissió d'estudi i seguiment dels efectes de la venda per internet o a distància.
13. Organitzar les sessions i continguts de la comissió de treball de la venda no sedentària.
14. Transferir recursos corrents al Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM).

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	168.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	15.182.512,83
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	2.100.000,00
8 Variació d'actius financers	3.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	20.450.512,83

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	641. Ordenació i promoció del comerç i l'artesanía
GESTOR DE PROGRAMA	: 8775. Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar la competitivitat de les empreses comercials mitjançant accions de suport i acompanyament, el programa integral per a la transformació digital i la professionalització del teixit associatiu (OE8.2)
 2. Convocar línies de subvenció per a acompanyar un mínim de 700 empreses comercials en el seu procés de transformació digital .
 3. Convocar línies de d'incentius per al suport a les entitats i a la xarxa associativa del comerç.
- Lluitar contra la desertització comercial a Catalunya a partir de les actuacions per reduir el nombre de locals buits, el suport a la creació d'Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) i als Mercats Municipals (OE8.3)
 2. Realitzar campanyes de promoció del comerç per a reactivar el consum de proximitat.
 3. Establir un Programa de suport per a la lluita contra la desertització comercial i de suport a l'ocupació de, com a mínim 500 locals buits.
- Projectar la moda catalana al món a través de la consolidació del 080 Barcelona Fashion digital i l'acompanyament a l'acceleració de les marques catalanes de moda en el seu procés d'estratègia i màrqueting digital (OE8.4)
 1. Organitzar dues edicions anuals del 080 Barcelona Fashion digital per projectar la moda catalana al món i posicionar Barcelona com a referent internacional.
 2. Obrir el programa d'acceleració per a empreses catalanes de moda 2022 (subvencions en espècie).
- Atraure talent i millorar la competitivitat del sector de l'artesanía (OE8.5)
 1. Organitzar la Setmana d'Artesania de Catalunya per promoure entre la ciutadania el sector artesà.
 2. Realitzar els programes de promoció de l'artesanía catalana Talent Jove i Assessora't.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de préstecs formalitzats a pimes comercials	Nombre	OE8.2	0,00	0,00		4,00
2. Nombre de beneficiaris col·lectius del pla d'incentius	Nombre	OE8.2	349,00	381,00		350,00
3. Nombre d'activitats en l'àmbit del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda	Nombre	OE8.2	122,00	109,00		99,00
4. Nombre de participacions i assistents a les activitats de comerç i serveis	Nombre	OE8.2	2.200,00	5.122,00		2.000,00
5. Nombre de visitants al centre d'Artesania	Nombre	OE8.5	86.420,00	43.442,00		80.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Efectuar campanyes de promoció del comerç en l'àmbit català
2. Gestionar el programa de suport a projectes per a l'activació comercial a municipis amb alta dependència turística (incentius)
3. Gestionar els ajuts extraordinaris adreçats al sector arran de l'impacte ocasionat per la Covid-19 (incentius)
4. Gestionar el programa de suport en la transformació digital de les empreses (incentius)
5. Posar en marxa la primera acceleradora tecnològica per a empreses de comerç
6. Celebrar els Premis Nacionals de Comerç i Premis als establiments centenaris
7. Programa de suport a les entitats i programa de suport a la xarxa associativa del comerç (incentius)
8. Línia de finançament INNOVA Moda i Comerç
9. Programa de suport per a la lluita contra la desertització comercial i programa de suport a l'ocupació de locals buits (incentius)
10. Donar suport a les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) mitjançant l'Oficina d'APEUs i un programa d'incentius per a crear-ne
11. Celebrar el Congrés anual de mercats municipals de Catalunya
12. Premis Nacionals d'Artesania, diplomes de mestre artesà i Setmana de l'artesanía
13. Rutes artesanes, zones d'oficis singulars, punts d'interès artesanal i accions diverses de promoció
14. Realitzar diferents edicions del 080 Barcelona fashion i generar nous continguts que projectin les marques catalanes de moda al món
15. Posar en marxa del Hub digital 080 i el programa d'acceleració en estratègia i màrqueting digital per a marques de moda

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.320.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.304.200,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	7.622.312,83
6 Inversions reals	75.000,00
7 Transferències de capital	2.100.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	17.421.512,83

Llocs de treball pressupostats del gestor	49
--	-----------



AGRUPACIO : **Empresa i Treball**

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: **651. Ordenació, foment i promoció turística**

Pla de Govern: 3. Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora

Pla Departamental: 7. Afavorir la transformació del sector turístic, perquè sigui de més qualitat i amb més sostenibilitat ambiental, econòmica i social

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

L'activitat turística suposa el 12% del PIB de Catalunya, generant un important efecte arrossegador de caràcter transversal que impulsa molts altres sectors: el transport, el comerç, l'agroalimentari, les comunicacions, la cultura. El 2019 la xifra de despesa dels turistes estrangers va ser de 21.318,7 MEUR, amb un increment del 4,5% respecte de l'any anterior, i Catalunya va rebre 19,3 milions de turistes estrangers, fent del turisme un dels sectors econòmics amb més vitalitat del nostre país. No s'aporten dades del 2020 a causa de la pandèmia. Per tal d'assegurar el manteniment d'aquesta posició de lideratge s'ha actualitzat el Pla estratègic de turisme de Catalunya, el Pla de màrqueting turístic i les Directrius nacionals de turisme 2020, amb la visió i objectiu per el període 2018-2022. Catalunya es una destinació turística molt complerta, tant pels seus atractius com pels serveis i infraestructures disponibles i ha tingut un fort creixement durant els últims 7 anys. La despesa mitjana diària també s'ha incrementat, però continua tenint una elevada estacionalitat i una forta concentració territorial en la ciutat de Barcelona i la costa i en uns mercats de proximitat. L'estratègia, marcada pels nous plans de turisme, és treballar a partir de les grans tendències de futur continuant en clau de sostenibilitat, els nous segments i perfils de turistes que estan apareixent al mercat.

Població objectiu:

El públic objectiu del programa el constitueixen tant els turistes que visiten Catalunya procedents de tots els mercats del món com els propis residents; el sector turístic privat de Catalunya; el sector públic de les destinacions turístiques catalanes; els treballadors que constitueixen els equips humans d'aquests agents; les universitats i els centres de negoci i formació i, finalment, els ciutadans que comparteixen el territori amb els turistes que ens visiten.

Descripció detallada de la necessitat:

El 2019 Catalunya va rebre més de 19 milions de turistes, xifra similar a l'any anterior. Els viatges turístics augmenten un 1,5% i la despesa total, un 4,5% respecte de l'any anterior.

Per tal que Catalunya mantingui el lideratge en l'àmbit turístic, cal posicionar Catalunya com a destinació turística de qualitat, desplegant el model de turisme sostenible i de qualitat proposat en el Pla estratègic de turisme de Catalunya 2018-2022, mitjançant actuacions mesurables i monitoritzables que permetin el seguiment i consecució dels objectius dissenyats. També cal impulsar el coneixement per a facilitar la presa de decisions pel que fa a la promoció i a la programació, tot creant un sistema d'informació per a l'anàlisi dels mercats des del benchmarking; posar en valor el conjunt del territori des de la perspectiva de la diversitat i la qualitat, amb estratègies innovadores lligades a la promoció i emprant noves tecnologies; reforçar el partenariat públic-privat en els diferents àmbits, tant en el de la promoció com en el de la programació i la planificació turística; implantar l'estratègia de màrqueting definida en el Pla de màrqueting 2018-2022, i que proposa l'esquema de prioritats productes/segments/mercats; desenvolupar estratègies de creació de producte, d'ordenació, de foment i de promoció que prioritzin l'increment dels ingressos per turisme, més enllà de l'increment del nombre de turistes; consolidar l'estratègia de segmentació per a optimitzar el resultat de l'acció promocional d'una destinació tan diversa com Catalunya; orientar el focus de la promoció cap a la demanda i cap a la satisfacció de les necessitats de les persones consumidores, i promoure la comercialització dels productes turístics de Catalunya i de les seves destinacions.

Marc regulador del programa:

Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya; Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme; Llei 5/2017, del 28 de març de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic i de creació i regulació dels impostos sobre grans establiments comercials, sobre estades en establiments turístics, sobre elements radiotòxics, sobre begudes ensucrades envasades i sobre emissions de diòxid de carboni; Decret 75/2020, de 4 d'agost, de turisme de Catalunya; Decret 43/2020, de 10 de març, sobre l'activitat de guia de turisme de Catalunya.

Missió

Impulsar un model turístic que reforci la competitivitat sostenible de Catalunya com una destinació reconeguda per la seva qualitat, la singularitat de la seva proposta i la capacitat d'innovar amb noves de propostes d'experiència turística, amb l'objectiu de consolidar l'activitat turística com un dels principals motors econòmics del nostre país, generador i distribuïdor de riquesa, afavoridor de l'equilibri territorial i del creixement econòmic, amb criteris de sostenibilitat ambiental, econòmica, social i cultural.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Establir les bases del consens necessari per a impulsar un model de turisme més sostenible i més competitiu a Catalunya mitjançant l'elaboració i desplegament del Compromís Nacional per a un Turisme Responsable (OE7.1)
 1. Crear durant el 2022 el Grup de treball per al compromís Nacional per a un turisme responsable, amb implicació de sector públic i privat.
- Transformar el sector turístic amb un nou marc normatiu (OE7.2)
 1. Presentar l'Avantprojecte de llei del turisme de Catalunya.
- Evolucionar el model turístic de Catalunya vers un model responsable que prioritzi l'increment dels ingressos i la seva distribució equilibrada al territori i la desestacionalització, la diversificació i la desconcentració de l'activitat (Plans Estrat...) (OE7.3)
 1. Desenvolupar l'Estratègia de Catalunya per un turisme sostenible 2020-2025, a través d'ajuts europeus, plans de sostenibilitat, plans de foment o ajuts a crèdits.
 2. Constituir la plataforma integrada de col·laboració amb els socis públics (patronats i Turisme de Barcelona) i privats.
 3. Configurar els nous programes de treball integrats amb la nova generació de productes orientada a l'estratègia de productes 4D (desestacionalitzats, desconcentrats, diversificats i que generin major despesa).
 4. Incrementar en un 15% la inversió en accions de màrqueting digital i aplicar estratègies CRM que facilitin la comercialització de les experiències 4D, oferint propostes segmentades a un mínim de 50.000 clients finals.
 5. Assolir la venda de 53.000 entrades a F1 i de 61.000 entrades al Gran Premi de Motociclisme el 2022 al Circuit de Barcelona- Catalunya.
 6. Assolir un total de 14 curses al Circuit de Barcelona-Catalunya durant el 2022.
 7. Obrir accions comercials del Circuit de Barcelona-Catalunya el 2022 a aquests 3 nous països: Itàlia, Portugal i Bèlgica, per potenciar la marca Catalunya.
- Fomentar la digitalització i la sostenibilitat ambiental, econòmica, social i cultural del sector turístic (OE7.4)
 1. Impartir 45 cursos de formació en innovació en producte i servei turístic, transformació digital i màrqueting digital al sector turístic català.
- Crear un nou model de governança turística mitjançant el desplegament del Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya (OE7.5)
 1. Desplegar el SIMTC (Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya amb Patronats de Turisme de les Diputacions i Turisme de Barcelona) incloent el nou model de relació amb el sector a partir dels programes de treball integrats.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Nombre d'enquestes del gestor estadístic de les Oficines de Turisme	Nombre	OE7.5	1.264.537,00	516.211,00		650.000,00		
2. Nombre d'habitatges d'ús turístic registrats al RTC	Nombre	OE7.3	10.039,00	3.831,00		2.500,00		
3. Despesa mitjana diària per turista estranger a Catalunya	EUR	OE7.3	196,90	159,00		190,00		
4. Pes dels turistes arribats a Catalunya com a 1a destinació entre juny i setembre	%	OE7.3	46,00	32,20		40,00		
5. Nombre d'actuacions en els senyals turístics existents	Nombre	OE7.3	110,00	79,00		90,00		
6. Nombre d'allotjaments turístics regularitzats: apartament, HUT, llar compartida	Nombre	OE7.3	10.059,00	3.834,00		3.000,00		
7. Impacte absolut de la marca als mitjans per press-trips	MEUR	OE7.3	11,20	1,19		15,00		
8. Visites al portal turístic de Catalunya	En milions	OE7.4	1,05	1,66		1,50		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	9.157.600,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	63.358.714,08
3 Despeses financeres	215.871,00
4 Transferències corrents	33.381.192,76
6 Inversions reals	2.637.293,10
7 Transferències de capital	1.962.500,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	958.594,00
Total despeses	111.671.764,94

Llocs de treball pressupostats del programa	156
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	651. Ordenació, foment i promoció turística
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Establir les bases del consens necessari per a impulsar un model de turisme més sostenible i més competitiu a Catalunya mitjançant l'elaboració i desplegament del Compromís Nacional per a un Turisme Responsable (OE7.1)
 1. Crear durant el 2022 el Grup de treball per al compromís Nacional per a un turisme responsable, amb implicació de sector públic i privat.
- Transformar el sector turístic amb un nou marc normatiu (OE7.2)
 1. Presentar l'Avantprojecte de llei del turisme de Catalunya.
- Evolucionar el model turístic de Catalunya vers un model responsable que prioritzi l'increment dels ingressos i la seva distribució equilibrada al territori i la desestacionalització, la diversificació i la desconcentració de l'activitat (Plans Estrat...) (OE7.3)
 1. Desenvolupar l'Estratègia de Catalunya per un turisme sostenible 2020-2025, a través d'ajuts europeus, plans de sostenibilitat, plans de foment o ajuts a crèdits.
- Fomentar la digitalització i la sostenibilitat ambiental, econòmica, social i cultural del sector turístic (OE7.4)
 1. Impartir 45 cursos de formació en innovació en producte i servei turístic, transformació digital i màrqueting digital al sector turístic català.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de consultes sobre normativa i registre de turisme de Catalunya	Nombre	OE7.2	256,00	349,00		300,00
2. Pàgines visualitzades dels continguts de turisme gestionats per la DGT	Nombre	OE7.4		249.457,00		250.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Gestionar els serveis d'inspecció d'establiments turístics.
2. Gestionar i finançar els serveis de senyalització turística.
3. Gestionar el servei de registre d'allotjament turístic.
4. Impulsar i gestionar serveis de foment turístic (plans de dinamització, sostenibilitat i foment) a entitats públiques.
5. Impulsar i gestionar serveis de foment turístic i a empreses privades amb les entitats de crèdit.
6. Gestionar el Sistema d'Intel·ligència Turística de Catalunya i impulsar la innovació.
7. Desenvolupar el programa de formació al sector.
8. Impulsar els productes 4D (desestacionalitzats, desconcentrats, diversificats i de major despesa) innovadors i d'alt valor afegit.
9. Gestionar les oficines d'informació turística pròpies, transformant el seu rol en centres de atenció i dinamització turística.
10. Desenvolupar un nou sistema de gestió i suport a les oficines de turisme de la xarxa de Catalunya.
11. Crear un CRM, integritat en el CRM de l'ACT, per a la fidelització dels clients de les oficines de turisme.
12. Transferir recursos a l'Agència Catalana de Turisme.
13. Transferir recursos a Circuits de Catalunya SL.

Per tal de completar la informació d'aquesta memòria es pot consultar la memòria d'encàrrec del programa 651 de l'agrupació d'Economia i hisenda

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.072.066,08
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	68.106.446,76
6 Inversions reals	479.441,10
7 Transferències de capital	1.962.500,00
8 Variació d'actius financers	3.100.446,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	74.720.899,94

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	651. Ordenació, foment i promoció turística
GESTOR DE PROGRAMA	: 8620. Circuits de Catalunya, SL Subsector: SM

Objectius estratègics i operatius del programa

- Evolucionar el model turístic de Catalunya vers un model responsable que prioritzi l'increment dels ingressos i la seva distribució equilibrada al territori i la desestacionalització, la diversificació i la desconcentració de l'activitat (Plans Estrat...) (OE7.3)
- 5. Assolir la venda de 53.000 entrades a F1 i de 61.000 entrades al Gran Premi de Motociclisme el 2022 al Circuit de Barcelona- Catalunya.
- 6. Assolir un total de 14 curses al Circuit de Barcelona-Catalunya durant el 2022.
- 7. Obrir accions comercials del Circuit de Barcelona-Catalunya el 2022 a aquests 3 nous països: Itàlia, Portugal i Bèlgica, per potenciar la marca Catalunya.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'assistents al Circuit de Catalunya	Nombre	OE7.3	576.891,00	45.880,00		250.000,00
2. Dies d'ocupació del Circuit de Catalunya	Dies	OE7.3	317,00	185,00		310,00
3. Import de la contractació del Circuit de Catalunya amb el tercer sector	EUR	OE7.3	45.898,24	176.276,35		284.000,00
4. Nombre de països on es difonen les activitats del Circuit de Catalunya	Nombre	OE7.3	42,00			42,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Oferir CC com a plataforma per innovació tecnològica i sostenible en camps de l'automoció a empreses, universitats i escoles.
2. Gestionar de forma sostenible els grans esdeveniments del món del motor i d'altres sectors estatals i internacionals
3. Gestionar esdeveniments de la indústria de l'entreteniment
4. Signar convenis amb les diferents administracions públiques per oferir el Circuit com a destinació turística
5. Desenvolupar programes socials per obrir les instal·lacions del Circuit a diferents col·lectius amb risc d'exclusió social

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.521.500,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	45.047.748,00
3 Despeses financeres	211.871,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	2.141.852,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	958.594,00
Total despeses	50.881.565,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	53
--	-----------



AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	651. Ordenació, foment i promoció turística
GESTOR DE PROGRAMA	: 8755. Agència Catalana de Turisme Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Evolucionar el model turístic de Catalunya vers un model responsable que prioritzi l'increment dels ingressos i la seva distribució equilibrada al territori i la desestacionalització, la diversificació i la desconcentració de l'activitat (Plans Estrat...) (OE7.3) <ul style="list-style-type: none"> 2. Constituir la plataforma integrada de col·laboració amb els socis públics (patronats i Turisme de Barcelona) i privats. 3. Configurar els nous programes de treball integrats amb la nova generació de productes orientada a l'estratègia de productes 4D (desestacionalitzats, desconcentrats, diversificats i que generin major despesa). 4. Incrementar en un 15% la inversió en accions de màrqueting digital i aplicar estratègies CRM que facilitin la comercialització de les experiències 4D, oferint propostes segmentades a un mínim de 50.000 clients finals. · Fomentar la digitalització i la sostenibilitat ambiental, econòmica, social i cultural del sector turístic (OE7.4) <ul style="list-style-type: none"> 1. Impartir 45 cursos de formació en innovació en producte i servei turístic, transformació digital i màrqueting digital al sector turístic català. · Crear un nou model de governança turística mitjançant el desplegament del Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya (OE7.5) <ul style="list-style-type: none"> 1. Desplegar el SIMTC (Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya amb Patronats de Turisme de les Diputacions i Turisme de Barcelona) incloent el nou model de relació amb el sector a partir dels programes de treball integrats. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de senyals d'orientació turístics instal·lats a les carreteres catalanes	Nombre	OE7.3	1.275,00	1.278,00		1.250,00
2. Nombre total de membres registrats a les xarxes socials de l'ACT	En milers	OE7.4	1.800,00	1.929,00		2.100,00
3. Valoració de les accions promocionals (des d'Oferta)	Nombre	OE7.3	4,30	4,20		4,00
4. Valoració de les accions promocionals (des de Demanda)	Nombre	OE7.3	4,60	4,40		4,00
5. Ingressos propis derivats de patrocinis i comercialització	MEUR	OE7.3	1,22	0,28		0,60

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolupar el sistema integrat de marques turístiques de Catalunya. 2. Impulsar la creació de productes 4D (desestacionalitzats, desconcentrats, diversificats i de major despesa) innovadors. 3. Impulsar la creació de productes i d'alt valor afegit. 4. Desplegar uns sistema de comunicació d'alta eficàcia sobre targets precisos definint i comunicant la Big Idea. 5. Ampliar la xarxa de col·laboradors i gestionar activament la relació fomentant fórmules de cooperació. 6. Transformar el rol dels Centres de Promoció Turística en base a intel·ligència de mercat, desenvolupament de negoci i partnerships. 7. Conèixer i incrementar la satisfacció del client al llarg de la customer journey. 8. Fidelitzar i retenir clients mitjançant una estratègia CRM que centri en el client l'actuació global del màrqueting de destinació. 9. Desenvolupar el sistema de gestió i creació de continguts. Posada en funcionament del Pla Editorial. 10. Implementar una Unitat de Serveis al Sector que ofereixi suport a les empreses en 7 àrees clau que seran el core business de l'ACT. 11. Desenvolupar l'ecosistema digital al voltant del nou web www.catalunya.com que permeti donar suport a l'estratègia. 12. Convertir l'ACT en una organització orientada a la innovació. 13. Desenvolupar un sistema d'intel·ligència de mercat eficaç. 14. Implementar el Sistema Integrat de Màrqueting de Catalunya incorporant-hi els socis públics de l'ACT (Patronats i TdB). 15. Crear un Think Tank de Màrqueting Turístic amb la incorporació d'enfocaments d'altres companyies i entitats per ampliar la visió. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	6.636.100,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	17.238.900,00
3 Despeses financeres	4.000,00
4 Transferències corrents	405.000,00
6 Inversions reals	16.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	24.300.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	103
--	-----



AGRUPACIO	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 661. Emprenedoria i foment empresarial	

Pla de Govern: 3.Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora
Pla Departamental: 3.Fomentar la cultura empresarial a Catalunya i la seva modernització per afrontar els reptes del segle XXI

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El canvi tecnològic és el factor més important del creixement econòmic, alhora que les particularitats tecnològiques dels temps actuals estan canviant la dinàmica i també el focus de l'anàlisi de les concentracions tecnològiques i d'innovació. Avui es parla molt d'ecosistemes emprenedors, que es defineixen com un conjunt d'actors i de factors coordinats de tal manera que permeten l'emprenedoria productiva en un territori concret. Aquesta emprenedoria és aquella que resulta de l'èxit d'una emprenedoria ambiciosa, els emprenedors de la qual són individus que busquen oportunitats descobrint i avaluant nous productes i serveis i que els exploten afegint-hi el màxim valor possible. La necessitat a la que es fa referència és, doncs, la d'estimular aquest tipus d'emprenedoria a Catalunya i promoure la creació d'start-ups i la consolidació de l'ecosistema català.</p> <p>D'altra banda, la redundància de controls sobre les activitats des de diferents òptiques sectorials, així com l'existència de procediments d'autorització molt complexos i poc paütats fan que la legalització d'una activitat s'allargui en el temps molt més del desitjable per garantir la necessària competitivitat empresarial. Per aquest motiu, el Parlament va aprovar la Llei 16/2015. D'aquesta manera, les persones emprenedores que vulguin portar a terme qualsevol d'aquestes activitats només hauran de presentar una comunicació o una declaració responsable amb independència del municipi on tinguin l'establiment.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>La societat catalana en general i els emprenedors i emprenedores en particular. Però, més en concret, en el procés d'emprenedoria hi intervenen multitud d'actors públics i privats: escoles, universitats, associacions, empreses, start-ups, inversors, acceleradores i incubadores, plataformes crowd, programes de corporate venturing de les empreses tradicionals, nòmades digitals, acadèmies de coders, etc. Tots ells són població objectiu del programa Emprenedoria i Foment empresarial.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>La Generalitat de Catalunya va posar en marxa el programa Catalunya Emprèn el 2012 per fer de Catalunya una regió líder a nivell europeu en la política de creació d'empreses i el foment de la creativitat empresarial. Però el concepte d'emprenedoria és ampli i hi ha diverses tipologies i no totes fan les mateixes aportacions als territoris. L'emprenedoria d'empreses basades en la innovació i la tecnologia, orientades al creixement, és la que millor ajuda a créixer a les regions i als països. Avui es parla arreu del món d'economia emprenedora i d'ecosistemes emprenedors i hi ha una cursa global per tenir l'ecosistema emprenedor més potent. Fins avui, Barcelona i Catalunya s'han configurat com un pol mundial de referència en l'àmbit de l'emprenedoria. Segurament l'aspecte més remarcable del nostre ecosistema ha estat la seva evolució ràpida, la seva dinàmica de creixement. Algunes fonts indiquen que hi ha unes 2.200 start-ups tecnològiques i més de 25 acceleradores privades; el capital llavor que es mou anualment supera els 700 M d'euros i les adquisicions i sortides a borsa del sistema comencen a ser rellevants, superant els 500 M d'euros anuals. La Generalitat ha desplegat un ampli ventall d'iniciatives i programes amb èxit mitjançant diversos departaments i agències, però hi continua havent reptes: s'ha de fer créixer l'ecosistema emprenedor generant nous projectes, alhora que Catalunya ha de percebre oportunitats de més valor com a base de les noves empreses del futur; s'ha de fomentar el creixement de les empreses i la internacionalització de les empreses i de l'ecosistema; cal promoure l'impacte industrial de l'emprenedoria; cal visualitzar una estratègia d'emprenedoria de tota la Generalitat, que hauria de distingir els diversos tipus d'emprenedoria i s'ha de relacionar amb les estratègies industrials, d'innovació i de desenvolupament econòmic del territori, i cal recollir indicadors de resultats, d'impacte i mostrar a la societat els resultats d'aquestes polítiques.</p> <p>La innovació ha de tenir un ritme, però també una direcció: Catalunya ha de tenir el seu estil de lideratge en la carrera entre els hubs d'innovació i, en aquest sentit, el creixement serà ferm si ve acompanyat d'un ecosistema inclusiu en temes d'igualtat de gènere i diversitat, i d'empreses que donin resposta als problemes i reptes socials, que generin ocupació de qualitat i que anteposin l'impacte mediambiental i social a l'estrictament econòmic. És per això indispensable implementar un Programa d'Emprenedoria i Foment Empresarial que intervingui en tots els agents de l'ecosistema de Catalunya recolzat en una estratègia d'emprenedoria global i de transformació innovadora que abasti tota l'Administració de la Generalitat com és el Programa Catalunya Emprèn+I.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Acord de Govern pel qual s'aprova el Programa Catalunya emprèn + I (en tramitació). Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica. En tramitació les bases reguladores per a la concessió de subvencions per a fomentar l'esperit emprenedor i promoure l'emprenedoria basal i especialitzada</p>
<p>Missió</p> <p>Fomentar l'esperit emprenedor i promoure la cultura d'empresa a Catalunya, activant totes les capacitats del país per crear noves empreses i consolidant una xarxa públicoprivada de col·laboració de tots els agents del país compromesos en la creació d'empreses.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa	
· Assolir la interconnexió i interoperabilitat administrativa per l'aportació única de dades (OE3.1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el nombre de tràmits que poden gestionar-se pel canal electrònic. 2. Consolidar el canal empresa i la carpeta de l'empresa com a espai electrònic de relació entre l'administració i les empreses. 3. Incrementar el nombre d'ajuntaments adherits a la Finestreta Única Empresarial (FUE).
· Dissenyar i planificar programes per fomentar la cultura empresarial a Catalunya i adaptar-la als reptes del segle XXI (OE3.2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donar suport a 25.000 persones emprenedores. 2. Ajudar a crear 3.000 noves empreses.
· Promoure la creació d'empreses i noves fórmules de finançament així com l'elaboració d'eines i instruments per a l'emprenedoria (OE3.3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear 20 programes d'emprenedoria territorial especialitzada. 2. Ajudar a créixer 25 noves empreses emergents.
· Fomentar la creació de valor empresarial mitjançant la inclusió de nous actors que responguin a la diversitat del país (OE3.4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar 120 tècnics d'emprenedoria en nous recursos i especialitzacions i/o en el coneixement d'altres ecosistemes emprenedors. 2. Consolidar la Xarxa Emprèn amb més de 110 entitats arreu de Catalunya actives.
· Garantir la representació dels interessos del sector empresarial de manera coordinada amb les agències públiques de promoció econòmica (OE3.5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar la col·laboració amb les cambres de comerç a través del Consell General de Cambres, mitjançant els mecanismes més apropiats que permetin assolir de manera òptima la millora de la competitivitat del teixit empresarial català. 2. Continuar amb els treballs necessaris per a la revisió del marc legal de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Catalunya.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de visites al portal http://xarxaempren.gencat.cat	Nombre	OE3.2	40.590,00	68.654,00		55.000,00
2. Nombre de tràmits que passen a ser telemàtics	Nombre	OE3.1	169,00	114,00		82,00
3. Nombre d'actuacions desenvolupades per les entitats camerals en el marc del nou model de relació amb la Generalitat	Nombre	OE3.5	9,00	11,00		11,00
4. Percentatge d'Ajuntaments adherits a la FUE	%	OE3.1	98,00	98,00		98,00
5. Nombre de noves empreses emergents ajudades a créixer	Nombre	OE3.3				25,00
6. Nombre d'expedients realitzats des de la xarxa d'Oficines OGE i OGE-Cambra	Nombre	OE3.1	346.728,00	564.506,00		500.000,00
7. Elaboració del projecte de Llei de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Catalunya	Sí(1)/No (0)	OE3.5	0,50	1,00		0,75

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.346.627,04
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.100.689,97
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	677.029,72
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	11.124.346,73

Llocs de treball pressupostats del programa	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	661. Emprenedoria i foment empresarial
GESTOR DE PROGRAMA	: IU01. Gabinet i SG d'Empresa i Treball Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Assolir la interconnexió i interoperabilitat administrativa per l'aportació única de dades (OE3.1)
 1. Incrementar el nombre de tràmits que poden gestionar-se pel canal electrònic.
 2. Consolidar el canal empresa i la carpeta de l'empresa com a espai electrònic de relació entre l'administració i les empreses.
 3. Incrementar el nombre d'ajuntaments adherits a la Finestreta Única Empresarial (FUE).
- Garantir la representació dels interessos del sector empresarial de manera coordinada amb les agències públiques de promoció econòmica (OE3.5)
 1. Consolidar la col·laboració amb les cambres de comerç a través del Consell General de Cambres, mitjançant els mecanismes més apropiats que permetin assolir de manera òptima la millora de la competitivitat del teixit empresarial català.
 2. Continuar amb els treballs necessaris per a la revisió del marc legal de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Catalunya.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Percentatge de tràmits incorporats a la FUE sobre el total de tràmits que afecten a l'activitat empresarial	%	OE3.1	98,00	98,00		98,00
2. Nombre de tràmits incorporats a la FUE	Nombre	OE3.1	23,00	80,00		55,00
3. Percentatge de tràmits electrònics sobre el total de tràmits del catàleg de serveis de l'OGE	%	OE3.1	78,00	90,00		90,00
4. Nombre de resolucions i altres actes administratius en l'àmbit de les eleccions als òrgans de govern de Cambres de Comerç	Nombre	OE3.5	122,00	59,00		20,00
5. Nombre de resolucions en l'àmbit de Cambres de Comerç	Nombre	OE3.5	42,00	51,00		42,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Informar, assessorar i tramitar de forma unificada, i resoldre els tràmits administratius per exercir una activitat empresarial.
2. Incrementar el nombre de tràmits oferts pel canal electrònic.
3. Impulsar el decret de desplegament de la Llei 18/2020 de facilitació de l'activitat econòmica.
4. Exercir les tasques de tutela sobre les Cambres de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Catalunya.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.000.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	3.000.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	661. Emprenedoria i foment empresarial
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Dissenyar i planificar programes per fomentar la cultura empresarial a Catalunya i adaptar-la als reptes del segle XXI (OE3.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Donar suport a 25.000 persones emprenedores. 2. Ajudar a crear 3.000 noves empreses. · Promoure la creació d'empreses i noves fórmules de finançament així com l'elaboració d'eines i instruments per a l'emprenedoria (OE3.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear 20 programes d'emprenedoria territorial especialitzada. 2. Ajudar a créixer 25 noves empreses emergents. · Fomentar la creació de valor empresarial mitjançant la inclusió de nous actors que responguin a la diversitat del país (OE3.4) <ol style="list-style-type: none"> 1. Formar 120 tècnics d'emprenedoria en nous recursos i especialitzacions i/o en el coneixement d'altres ecosistemes emprenedors. 2. Consolidar la Xarxa Emprèn amb més de 110 entitats arreu de Catalunya actives. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de persones assessorades per la Xarxa Emprèn	Nombre	OE3.4		18.653,00		10.000,00
2. Nombre de reempreses amb èxit	Nombre	OE3.2		89,00		136,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Oferir serveis de suport a l'emprenedoria per assessorar persones emprenedores i crear noves empreses. 2. Contribuir al naixement i el creixement d'empreses emergents en àmbits especialitzats. 3. Formar professors i tècnics de suport en la creació d'empreses sobre altres ecosistemes. 4. Alinear els actors de l'ecosistema emprenedor per incrementar-ne la competitivitat i per posicionar-lo internacionalment. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.346.627,04
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.100.689,97
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	677.029,72
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	8.124.346,73

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIO	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 662. Internacionalització, promoció i foment del comerç exterior	

Pla de Govern: 3.Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora
Pla Departamental: 5.Donar suport a la internacionalització de l'empresa catalana i fomentar l'atracció d'inversions estrangeres

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Els darrers anys s'ha produït un ràpid i intens procés de transformació de l'economia a escala mundial, que continuarà en el futur i que es manifesta en la globalització, el canvi tecnològic, la importància creixent del coneixement, els canvis demogràfics i la necessitat d'un desenvolupament sostenible. Uns canvis que s'han vist accelerats per la irrupció de la COVID-19. Després de la crisi derivada de la pandèmia, la internacionalització torna a ser motor de creixement. En aquest sentit, les exportacions de Catalunya ja superen els nivells pre-covid i cal reforçar aquesta tendència. Abans de la crisi, Catalunya encadenava 9 anys de rècord d'exportacions i sis anys de rècord d'empreses exportadores regulars. La internacionalització també passa per reforçar la inversió estrangera, ja que és cabdal per generar nova activitat econòmica, nova ocupació, completar cadenes de valor i augmentar la internacionalització de l'economia catalana. La inversió bruta estrangera productiva a Catalunya en el període 2016-2020 ha estat de 22.835,1 M€, un 26,2% més que els 18.094,4 M€ del quinquenni anterior 2011-2015. Aquest increment és quantitatiu i qualitatiu, ja que els darrers anys han augmentat les inversions de contingut tecnològic i s'han mantingut les industrials. Aquest programa vol contribuir a l'augment de la competitivitat i la productivitat de les empreses catalanes, reduint la seva dependència del consum intern i fent-les menys sensibles al cicle econòmic, i traient profit del bon moment de les exportacions.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Les accions dels programa s'adrecen a tot el teixit empresarial català.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>Pel que fa a la internacionalització, la indústria catalana ha assolit xifres rècord en els darrers anys. Només cal observar les xifres de comerç exterior i d'inversions estrangeres, així com l'eclosió d'empreses catalanes que han esdevingut multinacionals quan han invertit en establiments productius a l'exterior.</p> <p>Fins fa poc temps, les empreses començaven a exportar per aconseguir un benefici addicional, però en cap cas l'exportació es considerava necessària per mantenir la competitivitat, ja que el mercat local continuava essent el centre econòmic. Entrar en els mercats de països emergents implicava un risc excessiu i només es plantejava la competència en els mercats madurs. En canvi, actualment les empreses necessiten un procés d'internacionalització, no només per incrementar la rendibilitat, sinó també la productivitat i la competitivitat. Si bé el context actual està marcat per un proteccionisme creixent i per guerres comercials que augmenten les barreres a la internacionalització, també és cert que estan apareixent nous canals digitals per la internacionalització que s'han d'aprofitar.</p> <p>Avui, Catalunya també és una potencia industrial que atreu inversió en aquest àmbit i en el de la tecnologia. Així, s'està posicionant com un pol d'atracció d'inversió tecnològica i altament innovadora: grans gegants tecnològics s'estan establint al país, buscant el millor talent local i internacional, i també els centres d'R+D, hubs tecnològics, laboratoris d'innovació, centres d'excel·lència, d'empreses de diferents sectors i activitat. Per tant, la internacionalització i la captació d'inversions esdevenen una estratègia de les empreses a llarg termini per aprofitar les dinàmiques actuals dels mercats internacionals perquè les empreses continuïn avançant en la seva expansió internacional.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Aquest programa no té un marc regulador específic.</p>

<p>Missió</p> <p>Promoure la internacionalització del teixit empresarial català mitjançant el suport a les empreses en totes les fases del procés d'internacionalització per tal de millorar la seva competitivitat i productivitat i impulsar la política d'atracció i manteniment de la inversió estrangera, amb l'objectiu d'enfortir el teixit productiu i de crear llocs de treball de qualitat.</p>
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Incrementar el valor de les exportacions catalanes i potenciar la internacionalització (OE5.1)
 1. Impulsar més de 1.800 projectes d'internacionalització mitjançant els serveis a l'expansió internacional per any.
 2. Facilitar l'accés de les empreses a la internacionalització mitjançant el programa de Cupons a la Internacionalització.
- Augmentar el nombre d'empreses catalanes amb filials a l'estranger (OE5.2)
 1. Resolució de 1.700 consultes a través de l'Oficina Tècnica de Barreres a la Internacionalització.
 2. Donar suport a 50 projectes de contractació pública internacional a través de l'Oficina Tècnica de Contractació Pública Internacional.
- Augmentar el nombre d'empreses exportadores regulars (OE5.3)
 1. Donar suport a més de 150 projectes d'Internatització digital.
 2. Posada en marxa del servei de Diversificació de mercats i expansió internacional.
- Potenciar l'atracció d'inversió estrangera a Catalunya (OE5.4)
 1. Mobilitzar 470 M€ mitjançant projectes d'inversió estrangera.
 2. Atreure 70 projectes d'inversió estrangera per any.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Nombre de projectes materialitzats d'inversió estrangera	Nombre	OE5.4	84,00			70,00		
2. Llocs de treball creats i mantinguts a través de projectes d'inversió estrangera	Nombre	OE5.4	7.106,00			3.000,00		
3. Inversió mobilitzada a través de projectes d'inversió estrangera	MEUR	OE5.4	365,00			470,00		
4. Nombre d'empreses participants als Cupons a la internacionalització	Nombre	OE5.1	187,00	185,00		180,00		
5. Nombre de consultes a través de l'Oficina Tècnica de Barreres a la Internacionalització	Nombre	OE5.2				1.700,00		
6. Nombre de projectes realitzats en Internacionalització digital	Nombre	OE5.3				150,00		
7. Increment de les exportacions	%	OE5.1	3,10	-10,30		10,00		
8. Empreses exportadores regulars	Nombre	OE5.3	17.309,00	16.811,00		16.000,00		
9. Nombre de projectes realitzats per les Oficines exteriors de comerç i inversions	Nombre	OE5.1	1.841,00	1.979,00		1.800,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	456.822,76
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	17.622.907,24
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	18.079.730,00
Llocs de treball pressupostats del programa	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball	
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	662. Internacionalització, promoció i foment del comerç exterior	
GESTOR DE PROGRAMA	: IU15. Secretaria Empresa i Competitivitat	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst	

Principals béns/serveis i actuacions destacades
1. Transferir recursos l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ).

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	18.079.730,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	18.079.730,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIÓ	: Empresa i Treball
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	662. Internacionalització, promoció i foment del comerç exterior
GESTOR DE PROGRAMA	: 7025. Agència per a la Competitivitat de l'Empresa Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa Tots els objectius del programa
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst

Principals béns/serveis i actuacions destacades <ol style="list-style-type: none"> 1. Realitzar missions empresarials de prospecció i assessorament per iniciar l'exportació, mitjançant el programa de cupons. 2. Assessorar amb experts dels mercats de les oficines exteriors de comerç i inversions. 3. Oferir assessorament financer i suport per a la implantació comercial o productiva i assessorament en joint ventures. 4. Oferir informació a l'inversor dades pràctiques i actualitzades sobre com invertir i operar a Catalunya, amb una proposta a mida. 5. Cerca de proveïdors locals, connexió amb els agents empresarials, institucionals, tecnològics i d'innovació. 6. Assessorar en matèria d'Internacionalització digital.
--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	456.822,76
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	17.622.907,24
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	18.079.730,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------