



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals	

Pla de Govern: 2.Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar
Pla Departamental: 2.Consolidar la creació, l'emprenedoria cultural i la cultura digital com a motors de la sostenibilitat de l'ecosistema cultural

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Durant la pandèmia de la COVID-19, la cultura ha estat especialment vulnerable i s'ha agreujat encara més la situació en què viuen la majoria dels nostres creadors i empreses culturals. La cultura és un poderós instrument de canvi social en la mesura en què la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. En un context de canvis com el que vivim, és necessari una transformació profunda del sistema cultural, des del realisme, el diàleg i la determinació. Cal millorar les condicions tant dels treballadors de la cultura com dels públics perquè hi accedeixin, tenint en compte que tots, com a individus, formem part del sistema cultural català d'alguna manera o altra.</p> <p>Des del Departament de Cultura treballem per potenciar la indústria audiovisual, com a mercat estratègic amb un alt potencial en ocupació, i per al creixement econòmic que pot aportar al PIB del país.</p> <p>Per últim, és necessari fer una política cultural que generi sistemes de col·laboració i de treball conjunts entre les administracions, el sector privat i els equipaments de diferents escales i sectors.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Els creadors, que treballen en la recerca, la creació i la producció; les administracions públiques i altres titulars d'equipaments culturals, les empreses i les entitats sense finalitat de lucre dels sectors audiovisual, de les arts escèniques, de la música, de les arts visuals, i del llibre, així com altres àmbits creatius com ara els videojocs, l'arquitectura i el disseny, dedicades a la creació, producció, distribució i comercialització de productes culturals; i els agents públics o privats que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>La situació que ha ocasionat la COVID-19 ens ha fet veure com d'important és la cooperació de les administracions públiques per assolir l'eficàcia de les polítiques culturals i, en definitiva, mantenir el sistema cultural de Catalunya. El Departament de Cultura preveu enfortir el marc de cooperació entre administracions que ha de permetre generar sinèrgies i treballar conjuntament projectes de territori. Una de les prioritats d'aquesta cooperació ha de ser promoure la reactivació del teixit associatiu, que ha patit també els estralls de la crisi COVID.</p> <p>Les dificultats econòmiques i la manca d'ingressos que han afectat de manera notable els artistes i creadors culturals durant la crisi del coronavirus, són els motius que empenyen el Departament a prioritzar en el desenvolupament de l'Estatut de l'Artista. Cal dotar a aquests professionals dels mateixos drets laborals, sindicals i socials que gaudeixen la resta de treballadors. En aquesta línia també és necessari actualitzar, dotar i impulsar de nou els plans integrals de Teatre, Dansa, Circ, Arts visuals, Música, Fotogràfica i el Pla de Lectura.</p> <p>Així mateix, cal impulsar la modernització de les empreses culturals amb mesures de sostenibilitat que han de contribuir a reduir l'impacte mediambiental i, en definitiva, tindran una repercussió positiva a nivell econòmic i social.</p> <p>Un dels eixos prioritaris del Departament és garantir l'accés lliure i universal a la cultura com un dret inalienable. En aquest sentit, cal treballar per garantir que l'activitat cultural sigui inclusiva de manera que cap col·lectiu en quedi al marge per causes econòmiques, socials o de qualsevol altre tipus.</p> <p>Per últim, cal dinamitzar l'activitat de l'Audiovisual. Amb 2.051 empreses registrades, un volum de negoci que supera els 2.000 M€ i una ocupació que s'apropa a les 14.000 persones, segons dades d'IDESCAT del 2018, el sector audiovisual català té un valor estratègic cabdal. És una font de creació d'activitat econòmica, d'innovació, de transformació digital, d'ocupació especialitzada i d'influència social, que cal preservar amb models de negoci sostenibles i competitius a escala mundial que es puguin beneficiar de les audiències globals.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 257/2021, de 22 juny, de reestructuració Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 juliol, de reestructuració Departament de Cultura; Llei 11/2011 de reestructuració del sector públic per a agilitar activitat administrativa; Decret 266/2006 pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català Indústries Culturals; Decret 100/2001 d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 desembre de creació Institut Català Indústries Culturals; Decret 195/2010 de la X. P. de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya; Decret 60/2020, de 2 de juny, del SPEAV, Decret 9/2017 del SPEEM de Catalunya; Decret 270/2016, de la política commemorativa del Govern de la Generalitat i de la Comissió Commemoracions.</p> <p>Missió</p> <p>Enfortir el sistema cultural català i dotar-lo de la infraestructura necessària mitjançant un marc de cooperació entre administracions i institucions culturals perquè cal impulsar la competitivitat de les empreses culturals a Catalunya, impulsar el teixit associatiu al territori, millorar les condicions laborals dels creadors catalans, i garantir l'accés a la cultura de forma igualitària i equitativa des d'una perspectiva social i territorial.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
 2. Impulsar la transformació i modernització de les indústries culturals [Referents]
 3. Enfortir la Mancomunitat Cultural incorporant representació municipal (HC+ERC-JUNTS) (CLT) [Referents]
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 5. Assegurar major presència dels productes audiovisuals produïts, doblats o subtitulats en català i occità (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 6. Impulsar el català a videojocs i tecnologies de la informació i comunicació (HC) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 2. Impulsar l'Estratègia d'Arts en Salut. Ampliar les actuacions de cultura i salut (HC) (CLT+SLT) [Social]
 3. Crear un programa de cultura inclusiva per col·lectius més vulnerables (HC) (CLT) [Social]
 4. Elaborar un protocol de prevenció de violència masclista en equipaments culturals [Gènere]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
 7. Incorporar la visió de la perspectiva de gènere en l'àmbit del videojoc [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 2. Revisar i actualitzar el Mapa de Lectura Pública de Cat. [Lectura]
 3. Desenvolupar un sistema de creació i de fidelització de públics amb el sector privat [Públics]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]
 5. Millorar el Pla de comunicació per promoció i consum cultural [Públics]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 1. Creació i desenvolupament de l'Acord Marc de l'Audiovisual (CLT) (PRE) [Audiovisual]
 2. Desenvolupar tallers, residències i laboratoris per la creació audiovisual. Fomentar continguts per plataformes digitals i nous formats [Audiovisual]
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 1. Elaboració del Pla de Cultura Digital [Digital]
 2. Elaborar una estratègia digital per a equipaments [Digital]
 3. Suport a la creació i producció de videojocs [Digital]
- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre de produccions cinematogràfiques a càrrec de productores catalanes	Nombre	OE2.1	198,00			115,00
2. Índex de lectura de llibres a Catalunya	%	OE2.3	69,60			71,80
3. Població ocupada en el sector cultural (milers)	En milers	OE2.1	181,80	171,20		181,20
4. Índex de consum cultural harmonitzat a Catalunya	%	OE2.3	49,80	36,10		49,00
5. Índex de participació en el sector del videojoc	%	OE2.3	47,00	50,80		50,80
6. Ràtio de participants al programa 'Fas 6 anys. Tria un llibre' sobre el cens	%	OE2.3	0,46			49,00
7. Nombre de projectes subvencionats d'arts visuals, teatre, circ i dansa que incorporen la perspectiva de gènere en el seus projectes	Nombre	OE2.2				47,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	7.100.405,88
2 Despeses corrents de béns i serveis	9.457.846,89
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	86.299.449,06
6 Inversions reals	806.000,00
7 Transferències de capital	7.366.282,45
8 Variació d'actius financers	21.189.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	132.229.484,28

Llocs de treball pressupostats del programa	143
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
 3. Enfortir la Mancomunitat Cultural incorporant representació municipal (HC+ERC-JUNTS) (CLT) [Referents]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 2. Impulsar l'Estratègia d'Arts en Salut. Ampliar les actuacions de cultura i salut (HC) (CLT+SLT) [Social]
 3. Crear un programa de cultura inclusiva per col·lectius més vulnerables (HC) (CLT) [Social]
 4. Elaborar un protocol de prevenció de violència masclista en equipaments culturals [Gènere]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 5. Millorar el Pla de comunicació per promoció i consum cultural [Públics]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Visitants als centres territorials de la Xarxa d'Arts Visuals de Catalunya	Nombre	OE2.3	195.937,00	59.762,00		110.000,00
2. Activitats totals d'arts escèniques i música que reben suport del Departament de Cultura	Nombre	OE2.1	3.526,00	3.183,00		3.509,00
3. Visites a l'Agenda Cultural del Departament de Cultura	Nombre	OE2.3	110.028,00	71.860,00		78.000,00
4. Commemoracions oficials i promogudes pel Departament en els àmbits de la cultura i la llengua	Nombre	OE2.1	10,00	9,00		10,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Exposicions, certàmens, commemoracions culturals i altres activitats de promoció
2. Publicitat, difusió i campanyes institucionals
3. Desenvolupament de les actuacions vinculades a les commemoracions dels àmbits cultural i lingüístic
4. Transferència a la Institució de les Lletres Catalanes per a les activitats de promoció de la literatura i la lectura.
5. Transferència a l'ICEC per a la gestió de les activitats, ajudes i inversions per al foment de les empreses culturals.
6. Transferència a l'OSIC per a la gestió d'ajuts en l'àmbit de la gestió cultural.
7. Transferència al CoNCA per l'exercici de les seves funcions d'anàlisi, assessorament i avaluació de la política cultural catalana.
8. Transferències a fundacions, altres institucions sense fi de lucre i altres ens corporatius
9. Dinamització de l'aplicació mòbil VIBRA.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.635.300,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	70.899.697,80
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	536.000,00
8 Variació d'actius financers	8.022.540,97
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	81.093.538,77

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Promoció Cultural i Biblioteques Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 2. Revisar i actualitzar el Mapa de Lectura Pública de Cat. [Lectura]
 3. Desenvolupar un sistema de creació i de fidelització de públics amb el sector privat [Públics]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Equipaments que integren el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE2.1	297,00	299,00		240,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'OSIC per gestió de subvencions a creació, producció, exhibició i participació en els diversos àmbits culturals.
2. Articulació del teixit associatiu professional i dels centres de creació.
3. Manteniment i incentiu de l'activitat de difusió a tot el país: programacions, festivals, circuits,...
4. Fomentar la formació dels programadors
5. Estímul del consum cultural, manteniment de públics i mecanismes de cerca de nous públics.
6. Consolidació Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya i de la Xarxa de Centres i Espais Arts Visuals Catalunya
7. Subvenció millora Infraestruct Equipaments Escènics i Musicals. Modalitat ajuts adquisició, instal. i obres millora accessibilitat.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	835.532,33
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	25.528.173,35
6 Inversions reals	600.000,00
7 Transferències de capital	4.494.982,45
8 Variació d'actius financers	4.990.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	36.448.688,13

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU15. DG d'Innovació i Cultura Digital Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 7. Incorporar la visió de la perspectiva de gènere en l'àmbit del vídeo joc [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 1. Elaboració del Pla de Cultura Digital [Digital]
 3. Suport a la creació i producció de vídeo jocs [Digital]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'actuacions i difusió de continguts relacionats amb la cultura digital i el vídeo joc	Nombre	OE2.1				6,00
2. Nombre de programes innovadors de la DGICD en col·laboració amb el Departament d'Educació	Nombre	OE2.3				2,00
3. Nombre d'actuacions de cultura relacionats amb assoliment dels ODS de l'Agenda 2030	Nombre	OE2.2				2,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Implementar el Pla nacional de cultura digital
2. Fomentar i desenvolupar projectes transversals del Departament que impulsin la innovació i el treball transdisciplinar.
3. Impuls als ajuts a l'organització d'esdeveniments i a l'enfortiment del sector del vídeo joc i la cultura digital mitjançant l'OSIC.
4. Impulsar programes innovadors que afavoreixin la col·laboració entre Cultura i Educació
5. Impulsar el compromís del Departament de Cultura i el sector cultural en l'assoliment dels ODS de l'Agenda 2030
6. Participar en l'elaboració del Pla de l'audiovisual
7. Participar en l'impuls d'un hub de l'audiovisual

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.560.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.010.000,00
6 Inversions reals	30.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	2.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.600.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 6050. Institució de les Lletres Catalanes
Subsector:	EAA i CatSalut

<p>Objectius estratègics i operatius del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6) 1. Promoure la creació, producció i distribució de productes i serveis culturals de qualitat [Professionals] 5. Augmentar el nombre de poblacions i autors del "Lletres a les aules" i "Lletres en viu" [Professionals] 6. Impulsar la poesia a través del Dia Mundial de la Poesia [Professionals]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Poblacions visitades en el programa Lletres a les Aules.	Nombre	OE2.6	281,00	273,00		280,00
2. Poblacions visitades en el programa 'Lletres en Viu'	Nombre	OE2.6	145,00	96,00		150,00
3. Activitats de celebració del Dia Mundial de la Poesia	Nombre	OE2.6	232,00			190,00
4. Autors participants en els programes Lletres a les aules i Lletres en viu	Nombre	OE2.6	213,00	135,00		240,00
5. Autors participants al programa 'Lletres als Països Catalans'	Nombre	OE2.6				20,00

<p>Principals béns/serveis i actuacions destacades</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Programes Lletres a les aules (escriptors a les escoles) i Lletres en viu (escriptors a biblioteques, clubs de lectura i altres) 2. Programa "El meu clàssic" en el qual escriptors actuals trien i llegeixen el seu clàssic 3. Augment del nombre d'entitats que col·laboren en l'organització d'activitats pel Dia Mundial de la Poesia 4. Commemoracions i homenatges a escriptors 5. Programa Lletres als PPCC per promoure activitats d'autors de territoris de parla catalana en territoris que no son el seu. 6. Impuls als ajuts a la creació, la traducció, la recerca, l'edició i la promoció en l'àmbit de les lletres a través de l'OSIC. 7. Impuls a l'edició de llibres vinculats als programes de la ILC i a la celebració d'anys literaris i homenatges.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	680.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	451.199,27
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.279.750,00
6 Inversions reals	6.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	2.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	3.419.449,27

Llocs de treball pressupostats del gestor	13
--	----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 5. Assegurar major presència dels productes audiovisuals produïts, doblats o subtitulats en català i occità (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 6. Impulsar el català a videojocs i tecnologies de la informació i comunicació (HC) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
 7. Incorporar la visió de la perspectiva de gènere en l'àmbit del videojoc [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 3. Suport a la creació i producció de videojocs [Digital]
- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)
 1. Promoure la creació, producció i distribució de productes i serveis culturals de qualitat [Professionals]
 5. Augmentar el nombre de poblacions i autors del "Lletres a les aules" i "Lletres en viu" [Professionals]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de creació i empreses culturals	Nombre	OE2.1	1.551,00	2.210,00		2.600,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de creadors i empreses culturals	Nombre	OE2.1	822,00	1.141,00		2.300,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Subvencions per a projectes artístics i activitats que articulin els sectors professionals en diversos àmbits culturals.
2. Ajuts a creació i producció cultural per afavorir els creadors en el desenvolupament de la producció i exhibició.
3. Subvencions per activitats literàries: creació d'obres, recerca literària, traducció d'obres, recursos digitals.
4. Subvencions a l'edició d'obres literàries d'especial interès en català i occità i a la traducció d'obres literàries al català.
5. Beques per a la recerca i la creació en els àmbits artístics, del pensament i dels nous sectors creatius i d'interdisciplinarietat.
6. Beques per a la formació i el perfeccionament en els àmbits artístics, del pensament i dels nous sectors creatius.
7. Subvenció a la programació estable d'activitats culturals d'arts visuals.
8. Subvencions en espècie per a la contractació d'espectacles professionals inclosos en el catàleg d'espectacles Programa.cat
9. Subvencions per a la promoció de les arts escèniques: festivals, inversions a equipaments, activitats en equipaments públics.
10. Subvencions a la producció municipal i l'exhibició en festivals, circuits i xarxes de difusió d'arts escèniques i música.
11. Subvencions triennals a equipaments escènics i musicals locals multifuncionals (Convocatòria del 22 però amb anualitats 23 i 24).
12. Subvencions per donar suport a les programacions en horari escolar.
13. Subvencions a la creació de nous espais d'experimentació.
14. Subvencions per fomentar el contacte entre lectors i autors, traductors i il·lustradors literaris en llengua catalana i occitana.
15. Subvencions a la creació de prototips de videojocs

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	26.271.292,13
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	6.599.282,45
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	32.870.574,58

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Construir un sistema cultural català de referència: Reforçar els sectors culturals com a referents del sistema cultural català, fomentar la presència del català en la producció de nous formats (OE2.1)
 1. Actualitzar, coordinar i implementar els plans integrals del sector cultural [Referents]
 2. Impulsar la transformació i modernització de les indústries culturals [Referents]
 4. Fomentar la creació de continguts en català a les xarxes socials (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 5. Assegurar major presència dels productes audiovisuals produïts, doblats o subtitulats en català i occità (ERC-JUNTS) (CLT) [Català]
 6. Impulsar el català a videojocs i tecnologies de la informació i comunicació (HC) (CLT) [Català]
- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 1. Fomentar la sostenibilitat ambiental i els objectius ODS en l'àmbit cultural. Plans de sostenibilitat i plans impuls ODS [ODS]
 6. Incorporar criteris de gènere en l'àmbit cultural. A les subvencions i formar en polítiques de gènere. [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 3. Desenvolupar un sistema de creació i de fidelització de públics amb el sector privat [Públics]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]
- Elaborar el Pla de l'audiovisual. (OE2.4)
 1. Creació i desenvolupament de l'Acord Marc de l'Audiovisual (CLT) (PRE) [Audiovisual]
 2. Desenvolupar tallers, residències i laboratoris per la creació audiovisual. Fomentar continguts per plataformes digitals i nous formats [Audiovisual]
 3. Impulsar un hub de l'audiovisual (HC+ERC-JUNTS) (CLT) i consolidació de les iniciatives internacionals [Audiovisual]
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura (OE2.5)
 1. Elaboració del Pla de Cultura Digital [Digital]
 2. Elaborar una estratègia digital per a equipaments [Digital]
- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Visitants a les exposicions del Centre d'Art Santa Mònica (milers)	En milers	OE2.3	58,26	35,51		50.000,00
2. Entrades venudes en el marc del programa Escena 25	Nombre	OE2.3	8.032,00	3.465,00		8.000,00
3. Percentatge del pressupost de l'ICEC destinat a aportacions reintegrables sobre el total destinat a ajuts	%	OE2.2	19,80	16,78		17,63
4. Usuaris de les activitats de formació directiva i suport al desenvolupament empresarial	Nombre	OE2.1	2.404,00			4.000,00
5. Participants al programa 'Fas 6 anys. Tria un llibre'	Nombre	OE2.3	34.159,00	37.481,00		35.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Actualitzar i dotar tots els plans integrals que gestiona l'ICEC: música, dansa, circ, arts visuals i lectura
2. Impuls del català a les línies d'ajut de l'ICEC
3. Posar en marxa el Pla de modernització i sostenibilitat (Pla de sostenibilitat, Pla de modernització i Pla d'accessibilitat)
4. Promoure la competitivitat de les empreses culturals a través del Pla d'emprenedoria cultural i la línia d'acceleradors culturals
5. Reforçar el programa de formació i capacitació professional mitjançant l'SDE
6. Reforçament del nou Santa Mònica com a centre de creativitat

Per tal de completar la informació d'aquesta memòria es pot consultar la memòria d'encàrrec del programa 441 de l'agrupació d'Economia i hisenda

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	5.733.291,71
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.260.050,33
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	52.097.956,93
6 Inversions reals	170.000,00
7 Transferències de capital	530.000,00
8 Variació d'actius financers	10.773.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	73.574.298,97

Llocs de treball pressupostats del gestor	117
--	-----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 7970. Consell Nacional de la Cultura i de les Arts
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Generar una cultura amb valors: Promoure projectes per a l'assoliment dels ODS, Impulsar els projectes culturals que promoguin els beneficis socials a Catalunya, Promoure la igualtat de gènere (OE2.2)
 3. Crear un programa de cultura inclusiva per col·lectius més vulnerables (HC) (CLT) [Social]
 5. Incrementar el % de presència femenina en autoria, creació cultural i programació d'activitats culturals en equipaments del Departament [Gènere]
- Creació i formació de nous públics: Integrar els ensenyaments artístics i culturals en totes les etapes escolars i en la formació de docents, Impulsar el Mapa de Lectura Pública a Catalunya, Promoure una política de desenvolupament de públics. (OE2.3)
 1. Crear un grup de treball amb Educació. Integrar ensenyaments artístics i culturals a l'Escola i formar docents [Ensenyament]
 4. Aproximar l'activitat cultural al territori [Públics]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Activitats organitzades pel CoNCA: presentacions d'informes, jornades i debats de reflexió	Nombre	OE2.2	11,00	12,00		14,00
2. Estudis i informes de continguts elaborats pel CoNCA	Nombre	OE2.3	5,00	4,00		6,00
3. Publicacions del CoNCA	Nombre	OE2.3	4,00	6,00		7,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Redacció i presentació de l'Informe anual sobre l'estat de la cultura i de les arts a Catalunya
2. Concessió dels Premis Nacionals de la Cultura de la Generalitat de Catalunya 2022
3. Elaboració i publicació d'auditories culturals d'equipaments nacionals (avaluacions estratègiques i informes de seguiment)
4. Informes preceptius, dictàmens i recomanacions sobre la política cultural i els avantprojectes de llei formulats
5. Accions envers a l'educació en la cultura
6. Accions d'intermediació per afavorir el diàleg entre sectors culturals i artístics i la col·laboració amb institucions i ens
7. Accions de suport a creadors i entitats en relació a la promoció, la difusió i la projecció de la creació artística
8. Activitats de difusió i de reflexió al voltant de les polítiques culturals: presentacions, jornades i debats de reflexió
9. Impuls d'un baròmetre que mesuri l'estat de la cultura i les polítiques culturals de Catalunya

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	687.114,17
2 Despeses corrents de béns i serveis	705.764,96
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.200,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.397.079,13

Llocs de treball pressupostats del gestor	13
--	----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 9202. Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipament de Teatres de Barcelona
	Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE2.6)
 - 4. Millorar les condicions i instal·lacions dels teatres de Barcelona [Professionals]

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Nombre d'ajuts a projectes d'inversió en equipaments teatrals de Barcelona	Nombre	OE2.6	31,00			17,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Subvencions per a la rehabilitació i la dotació d'equipament de teatres de Barcelona.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	10.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	452.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	462.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura	

Pla de Govern: 2.Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar
Pla Departamental: 3.Projectar a l'exterior la cultura catalana com a tret diferencial i treballar per al seu reconeixement internacional

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El Departament de Cultura té, entre els seus objectius, impulsar polítiques actives de promoció de la cultura catalana a l'exterior. L'impacte de la pandèmia de la COVID-19 ha tingut afectacions sobre els projectes d'internacionalització cultural que ens han fet repensar la nostra manera de relacionar-nos amb l'exterior. Per al Govern, la projecció exterior de la llengua i creació catalanes esdevé una prioritat, tant per donar-les a conèixer com per obrir nous horitzons al talent creatiu a Catalunya i als projectes d'internacionalització de les empreses culturals. Aquesta activitat de foment es desenvolupa en tres grans apartats: l'acció de les empreses culturals, la projecció exterior de la llengua i cultura catalanes, i el camp de les relacions internacionals. Catalanes disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables al d'altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics, així com la dimensió del mercat català, fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>El programa s'adreça al sector de les empreses culturals, format per un total de 39.558 empreses l'any 2018 (Font: Idescat). Pel que fa al foment de la llengua i cultura catalanes, la població objectiu és potencialment tota la població del món a la qual s'intentarà arribar amb la promoció dels estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català, i la producció cultural catalana en d'altres àmbits com el teatre, el cinema, el circ, la dansa, la música, les arts visuals, el disseny o l'arquitectura.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2018, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 4.669 milions d'euros (Font: Idescat). La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació.</p> <p>Les condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals són disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu.</p> <p>En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació. Així com també cal potenciar l'activitat dels equipaments culturals a través de residències artístiques que posin a disposició dels creadors els canals institucionals per desenvolupar els seus projectes de recerca. Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 266/2006 de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Acord GOV/119/2017, d'1 d'agost, pel qual s'aproven els nous Estatuts del Consorci Institut Ramon Llull.</p>

<p>Missió</p> <p>Impulsar la presència dels creadors i empreses culturals a l'exterior mitjançant la promoció en fires i mercats internacionals per tal de contribuir a la difusió de les seves obres i millorar la seva competitivitat, i incrementar així la presència de la llengua i la cultura catalanes a l'exterior en un marc de diplomàcia cultural on s'estableixin relacions bilaterals amb organitzacions o institucions del món de la cultura, amb la participació de tots els actors culturals implicats.</p>
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1)
 1. Fomentar les activitats internacionals de la cultura popular a través d'una línia de subvencions a entitats culturals per a desplaçaments fora de Catalunya.
 2. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país.
 3. Ampliar la xarxa de residències Faberlull per connectar la recerca i la cultura dels territoris de parla catalana amb professionals de tot el món.
 4. Fomentar la presència de la cultura catalana en esdeveniments internacionals
- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2)
 1. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, l'audiovisual i les arts visuals.
 2. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món.
 3. Fomentar els mercats estratègics com espai d'acollida dels programadors internacionals
 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats
- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua. (OE3.3)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals. (OE3.4)
 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (programa Europa Creativa-MEDIA, fons FEDER, etc.)
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Commission i incrementar-ne el nombre de rodatges.
 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP)
 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk – Media Catalunya

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Estudiants matriculats a la Xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior	Nombre	OE3.3	6.955,00	6.545,00		6.545,00
2. Beneficiaris d'ajuts europeus del Programa MEDIA	Nombre	OE3.4	27,00	31,00		30,00
3. Estudiants presentats a les proves dels certificats de llengua catalana a l'exterior (IRL)	Nombre	OE3.3	1.003,00	708,00		1.040,00
4. Ràtio d'aptes a les proves d'avaluació del coneixement del català a l'exterior	%	OE3.3	84,00	70,30		74,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.887.369,42
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.803.666,60
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.583.839,10
6 Inversions reals	133.911,12
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	17.408.786,24

Llocs de treball pressupostats del programa	94
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1)
 2. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals. (OE3.4)
 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (programa Europa Creativa-MEDIA, fons FEDER, etc.)

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Sol·licituds presentades a la convocatòria per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE3.4	26,00	38,00		20,00
2. Ajuts atorgats per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE3.4	7,00	16,00		7,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes
2. Transferència a l'ICEC per a activitats d'internacionalització de la producció de les empreses culturals.
3. Coordinació departamental per al foment de la presentació de projectes departamentals als programes i fons europeus.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	13.848.806,27
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	133.911,12
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	13.982.717,39
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU11. Secretaria de Política Lingüística Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua. (OE3.3)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE3.3	87,00	86,00		91,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua catalana.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	206.563,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	206.563,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural Subsector: GC

<p>Objectius estratègics i operatius del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1) <ul style="list-style-type: none"> 1. Fomentar les activitats internacionals de la cultura popular a través d'una línia de subvencions a entitats culturals per a desplaçaments fora de Catalunya. 4. Fomentar la presència de la cultura catalana en esdeveniments internacionals · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2) <ul style="list-style-type: none"> 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst

<p>Principals béns/serveis i actuacions destacades</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Transferència OSIC subvencionar desplaçaments fora Catalunya per activitats i projectes relacionats cultura popular i tradicional
--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	250.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	250.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2)	
4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE3.2	69,00	0,00		70,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE3.2	50,00	0,00		50,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1. Ajuts a desplaçaments fora de Catalunya de projectes relacionats amb cultura popular i tradicional.	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	250.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	250.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, l'audiovisual i les arts visuals. 2. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món. 3. Fomentar els mercats estratègics com espai d'acollida dels programadors internacionals · Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals. (OE3.4) <ol style="list-style-type: none"> 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (programa Europa Creativa-MEDIA, fons FEDER, etc.) 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Commission i incrementar-ne el nombre de rodatges. 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP) 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk – Media Catalunya 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Accions d'internacionalització als mercats de destí	Nombre	OE3.4	86,00	87,00		100,00
2. Empreses beneficiàries dels ajuts a projectes d'internacionalització	Nombre	OE3.2	210,00			170,00
3. Rodatges de produccions audiovisuals a Catalunya (CFC)	Nombre	OE3.4	3.775,00			4.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reforç marca Catalan Films com a programa per internacionalització de l'audiovisual català i Catalan Arts en la resta sectors 2. Mantenir els ajuts a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals catalanes en els àmbits competència de l'ICEC 3. Mantenir el suport a esdeveniments i accions clau per a la internacionalització de les empreses culturals 4. Suport i coordinació dels mercats estratègics de les arts en viu a Catalunya per impulsar-ne el posicionament internacional 5. Assistència i participació en fires, festivals i mercats internacionals, mitjançant estands i accions de difusió 6. Potenciació de la presència de les empreses catalanes a les fires d'emprenedoria digital i del videojoc 7. Creació d'ajuts de foment al sector audiovisual: promoció i distribució internacional i a la formació de prestigi internacional 8. Programa Spotlight 2022: Focus de la Cultura Catalana a la Fira del Llibre de Londres 9. Gestió de les oficines de l'ICEC a París, Brussel·les, Londres i Berlín 10. Programa Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya 11. Presència a les Xarxes internacionals de referència 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	905.417,64
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.264.051,38
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.537.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	4.706.469,02

Llocs de treball pressupostats del gestor	18
--	----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7435. Consorci de l'Institut Ramon Llull Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Impulsar polítiques actives de difusió en internacionalització. (OE3.1) <ul style="list-style-type: none"> 2. Internacionalitzar l'activitat dels equipaments nacionals a través de projectes estratègics de foment i difusió internacional de la creació cultural del nostre país. 3. Ampliar la xarxa de residències Faberllull per connectar la recerca i la cultura dels territoris de parla catalana amb professionals de tot el món. 4. Fomentar la presència de la cultura catalana en esdeveniments internacionals · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món. (OE3.2) <ul style="list-style-type: none"> 1. Incrementar els projectes d'internacionalització de producció catalana mitjançant les línies d'ajut i subvencions en l'àmbit de les arts escèniques, editorial, música, videojocs, l'audiovisual i les arts visuals. · Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua. (OE3.3) <ul style="list-style-type: none"> 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE3.3	87,00	86,00		91,00
2. Activitats de música, arts escèniques, arts visuals i audiovisual d'artistes catalans a l'exterior finançades per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE3.2	1.880,00	787,00		1.880,00
3. Ajuts atorgats per a la traducció d'obres de literatura i pensament catalanes a altres llengües	Nombre	OE3.1	112,00	101,00		112,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presència a fires internacionals llibre: París, London, Bologna, Book Expo America (BEA), Beijing, Frankfurt, Guadalajara i Moscou 2. Organització del focus "Spotlight on Catalan Culture" a la Fira del Llibre de Londres 2022. 3. Convocatòria de subvencions per a la traducció d'obres literàries a altres llengües. 4. Participació a la Biennale d'arquitectura de Venècia (Itàlia) 5. Participació als festivals Focus català: a Japó, França, Regne Unit, Hongria, Àustria, Forum World Music Festivals i altres 6. Programa d'intercanvi d'arts visuals i crítica artística amb Index, The Swedish Contemporary Art Foundation (Estocolm). 7. Ajuts a docència d'estudis catalans a universitats a l'exterior. 8. Suport als centres d'estudis catalans i càtedres de professors visitants a universitats de reconegut prestigi. 9. Avaluació i certificació del coneixement català a l'exterior. 10. Participació de creadors estrangers a les residències de la Faberllull 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	3.981.951,78
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.539.615,22
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	3.796.839,10
6 Inversions reals	133.911,12
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.452.317,22

Llocs de treball pressupostats del gestor	76
--	-----------



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 443. Patrimoni cultural

Pla de Govern: 2.Per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar
Pla Departamental: 4.Accentuar el valor de cohesió social del patrimoni cultural, fomentant-ne el gaudi a tot el territori i incorporant-lo a l'àmbit digital

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>L'impacte de la crisi sociosanitària ocasionada per la pandèmia de la COVID-19 ha repercutit greument el sistema museístic i patrimonial del país a causa del tancament dels equipaments durant els primers mesos de la pandèmia i les posteriors limitacions d'aforament dels espais que exigeix el marc normatiu per a la contenció del brot epidèmic. Per tal de garantir l'accessibilitat de la cultura a la ciutadania més enllà de la presencialitat, el context actual ha evidenciat la necessitat d'implementar processos d'integració de les noves tecnologies i la digitalització dels recursos en l'entorn museístic.</p> <p>L'actualització d'una nova regulació normativa del patrimoni cultural promoguda pel programa pressupostari 121, ha d'anar acompanyada d'actuacions que es promouen des del programa 443 en diversos camps: patrimoni arquitectònic, arqueològic i paleontològic, museus, arxius (incloent-hi l'Arxiu Nacional de Catalunya), i el patrimoni filmic, a càrrec de la Filmoteca de Catalunya. Aquestes actuacions alhora han d'interactuar amb altres polítiques sectorials com el turisme, el medi ambient, la planificació territorial i l'educació.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població i a totes aquelles persones físiques o jurídiques i institucions públiques i privades titulars de béns culturals</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>En general, les polítiques envers el patrimoni cultural requereixen la potenciació de la coordinació interadministrativa, trobar mecanismes de connexió amb el territori i amb les xarxes locals i treballar per vincular els usuaris (de museus, arxius, etc.) amb altres àmbits culturals. L'Agència Catalana de Patrimoni Cultural es consolida com una part important en l'execució de les polítiques envers el patrimoni definides per la Direcció General, ajustant les seves funcions principalment (però no exclusiva) a les actuacions en museus i monuments propis que li són adscrits.</p> <p>La gestió de l'Agència ha de permetre millorar la transparència, treball per objectius, autonomia i responsabilització.</p> <p>En l'àmbit dels museus cal una estratègia de sostenibilitat i reordenació del mapa de museus, i trobar mecanismes eficients d'eficiència en els recursos. Per això, és prioritari continuar desenvolupant el Pla de Museus 2030, un pla estratègic que recull el conjunt de les polítiques de la Generalitat per als equipaments museístics catalans, defineix les actuacions per dur-les a terme i quantifica els recursos econòmics, tècnics i humans per poder-les executar.</p> <p>Cal seguir la implementació de les inversions del Pla d'infraestructures d'arxius fins a la seva compleció. D'altra banda, encara hi ha una baixa implantació dels sistemes de gestió documental i s'està treballant per vèncer les dificultats en l'accés dels ciutadans a la documentació pública. Cal un desenvolupament del Pla d'Arxius cap a una nova Llei d'Arxius. Una llei que evolucioni cap a la digitalització, la gestió i preservació de la informació digital.</p> <p>Cal impulsar la digitalització i l'ús de l'audiovisual a tots els espais del Departament de Cultura. En aquest sentit la Direcció General de Patrimoni Cultural contribueix a aquesta fita amb la definició d'un pla d'Estratègia Digital del Patrimoni Cultural per tal de garantir el lideratge en el món digital del patrimoni cultural. Cal encarar el camí cap a la realitat virtual i digital del nostre patrimoni sent conscients que els museus, els monuments o els arxius ja no poden entendre's sense el factor digital.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 257/2021, de 22 de juny, de reestructuració Departament de Cultura; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració Departament de Cultura; Article 127 Estatut Autonomia de Catalunya; Llei 9/93, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural català; Llei 4/1993, de 18 de març, del Sistema Bibliotecari Catalunya; Llei 17/1990, de 2 de novembre de Museus; Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'Arxius i Documents; Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de àmbit competència dels departaments Administració Generalitat Catalunya; Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres; Decret 198/2013, de 23 juliol, aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural; Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema.</p> <p>Missió</p> <p>Protegir, defensar i difondre el patrimoni cultural de Catalunya, a través del coneixement, documentació i recerca dels béns culturals que li són propis, i del foment de la difusió i l'accessibilitat al ciutadà i la seva consideració com a element de generació de riquesa, en col·laboració amb altres institucions i els sectors turístic, mediambiental i educatiu.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius
 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país.
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Fitxes de l'Inventari del Patrimoni Cultural Immoble	Nombre	OE4.3	48.581,00	49.505,00		52.520,00		
2. Nombre de visitants dels elements patrimonials que gestiona l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural (ACPC) (milers)	En milers	OE4.5	1.112,56	233,58		1.100,00		
3. Unitats documentals consultades de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE4.3	719.803,00			1.100.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	9.345.805,75
2 Despeses corrents de béns i serveis	21.047.468,49
3 Despeses financeres	273.544,01
4 Transferències corrents	9.034.912,13
6 Inversions reals	10.878.910,78
7 Transferències de capital	29.440.615,54
8 Variació d'actius financers	3.800,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	80.025.056,70

Llocs de treball pressupostats del programa	236
--	------------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics
 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (milers)	En milers	OE4.5	138,51			138,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya (per més informació veure centre gestor 6760)
2. Transferència ECP a l'Acció Cultural del País Valencià.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.210.356,80
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	6.680.000,00
8 Variació d'actius financers	700.966,11
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.591.322,91

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Promoció Cultural i Biblioteques Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)	
4.	Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
5.	Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Documents prestats per les biblioteques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE4.4	13.344,00			11.000,00
2. Visites a les biblioteques públiques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE4.5	25.106,00			26.361,00
3. Nombre d'usuaris de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (ebiblioCAT)	Nombre	OE4.5	76.661,00			190.000,00
4. Nombre de títols de continguts de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (ebiblioCAT)	Nombre	OE4.4	11.401,00			109.200,00
5. Biblioteques que ofereixen serveis adreçats a persones amb necessitats específiques	Nombre	OE4.5	288,00			320,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1.	Transferir recursos a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya.
2.	Elaborar mesures per millorar accessibilitat biblioteques públiques gestionades Departament o administracions locals (línia ajuts)
3.	Implantar el Catàleg Col·lectiu, carnet únic i nova imatge gràfica Biblioteques Públiques de Catalunya.
4.	Organitzar programa introducció espais i activitats makers de creació, innovació i participació ciutadana a biblioteques públiques
5.	Digitalitzar i desenvolupar polítiques de conservació i preservació del patrimoni bibliogràfic de les biblioteques públiques.
6.	Crear ajuts per a la participació en congressos especialitzats de biblioteques públiques i reconeixement de bones pràctiques.
7.	Desenvolupar programes/actuacions per fomentar la lectura i interrelacionar aquesta amb altres àmbits culturals: teatre o dansa.
8.	Adaptar els perfils i competències professionals del personal de les biblioteques públiques al context actual.
9.	Crear nous programes de cooperació cultural LAM (arxius, biblioteques i museus) i amb agents de la cadena de valor del llibre.
10.	Implantar recomanacions per a les biblioteques inclusives i facilitar-hi l'accés a les persones amb problemes de mobilitat.
11.	Augmentar els serveis bibliotecaris als ciutadans catalans a l'exterior i a les seves comunitats.
12.	Impulsar projectes de cooperació bibliotecària a l'exterior (Erasmus+, biblioteques sense fronteres, etc.).
13.	Coordinar la prestació dels serveis de suport a les biblioteques públiques (Mancomunitat cultural).
14.	Incorporar les accions de les biblioteques públiques a l'Agenda 2030.
15.	Desenvolupar els plans anuals de formació continuada per als professionals de les biblioteques públiques.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.239.200,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	208.500,00
6 Inversions reals	1.440.000,00
7 Transferències de capital	9.400.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	14.287.700,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU13. DG de Patrimoni Cultural Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1)
 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país.
- Establir plans d'innovació i digitalització de la cultura. (OE4.2)
 1. Elaborar un pla digital per al patrimoni cultural per l'impuls, la conservació i la difusió dels seus continguts
- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4)
 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius
 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país.
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Usuaris de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE4.5	519.870,00			900.000,00
2. Visites als inventaris del Patrimoni Cultural Immoble	Nombre	OE4.3	98.098,00			84.696,00
3. Consultes i préstecs d'unitats documentals del fons de l'Arxiu Nacional de Catalunya	Nombre	OE4.3	293.212,00			396.230,00
4. Jaciments arqueològics i paleontològics intervinguts	Nombre	OE4.3	1.135,00	1.001,00		1.300,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferir recursos a l'OSIC per la gestió de les ajudes a la conservació i difusió del patrimoni cultural
2. Transferir recursos a l'ACPC per a la gestió de les activitats vinculades als àmbits del patrimoni museístic i arquitectònic
3. Transferir recursos a la Fundació ICRPC per activitats de recerca i transferència de coneixement en l'àmbit del patrimoni cultural
4. Transferir recursos als Consorcis: Museu de Lleida, Pat.Mundial Vall de Boí, Turó Seu Vella Lleida, i Museu Ciències Naturals.
5. Transferir recursos al Patronat de la Muntanya de Montserrat
6. Concedir subvencions a la Fundació Joan Miró i a la Fundació Antoni Tàpies
7. Concedir inversions directes a la conservació i la restauració de béns immobles
8. Desenvolupar la Xarxa d'Arxius Comarcals i les xarxes territorials i temàtiques de museus
9. Desenvolupar el sistema d'inventari, documentació i difusió dels béns culturals de Catalunya
10. Concedir subvencions a la recerca arqueològica i paleontològica
11. Concedir subvencions a projectes d'innovació en museus
12. Realitzar grans obres al dipòsit de l'Arxiu Nacional de Catalunya
13. Construir un nou museu a Sant Feliu de Guíxols

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.236.317,35
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	22.460.368,13
6 Inversions reals	3.859.050,22
7 Transferències de capital	11.058.915,54
8 Variació d'actius financers	4.863.568,57
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	47.478.219,81

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Desplegar el Pla de Museus 2030. (OE4.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Donar suport econòmic i tècnic als museus, per tal que puguin augmentar la seva rellevància i la seva participació en la vida cultural, educativa, social i científica del país. · Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural. (OE4.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'unes convocatòria anual de subvencions. 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca. 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, arxivístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica. · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural. (OE4.4) <ol style="list-style-type: none"> 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques. · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE4.5) <ol style="list-style-type: none"> 3. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE4.1	1.686,00	1.836,00		1.830,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE4.1	1.140,00	1.402,00		1.150,00
3. Subvencions atorgades per l'OSIC en el marc de la convocatòria per a la conservació preventiva i la conservació-restauració dels béns culturals mobles del patrimoni cultural català	Nombre	OE4.3	46,00	94,00		65,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Beques en els diferents àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració dels béns culturals, l'inventari, arxius, ANC. 2. Subvencions en els àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració, l'inventari, arxius, intervencions preventives. 3. Subvencions per al funcionament, activitats i innovació i inversions als museus. 4. Subvencions per a l'execució d'obres de restauració i conservació d'immobles de notable valor cultura (2022-2024). 5. Subvencions per a l'elaboració, millora i digitalització dels fons dels arxius. 6. Adquisició de llibres i diaris destinats a biblioteques integrades en SLPC. 7. Ajuts a municipis per l'adquisició de llibres del Sistema d'Adquisició Bibliotecària (SAB). 8. Subvencions a la redacció de PD, plans d'ús i manteniment en BCIN's, PEPP arquitectònic o instruments de protecció dels BCIN. 9. Subvencions per inversions en jaciments per a la visita pública. 10. Subvencions per a la documentació de les col·leccions dels museus registrats catalans. 11. Subvencions quadriennals per a intervencions arqueològiques de recerca (2022-2025). 12. Subvencions per a la redacció de projectes, construcció o reforma dels Arxius Comarcals. 13. Subvencions per mobiliari específic d'arxius. 14. Subvencions nominatives: Bisbat de Solsona: Museu Diocesà, Bisbat de Vic: Museu Episcopal, Consorci Patronat Monestir de Poblet. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.902.734,56
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	29.340.615,54
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	34.243.350,10

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------