



<b>AGRUPACIO</b>	<b>: Presidència</b>
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 533. Mitjans de comunicació social</b>	

<b>Pla de Govern:</b> 1.Per un país just, amb bon govern i referent democràtic al món
<b>Pla Departamental:</b> 4.Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada

<p><b>Diagnòstic de la situació</b></p> <p><b>Necessitat a la qual fa front el programa:</b></p> <p>Els mitjans de comunicació constitueixen un sector que garanteix el dret a la informació i a la lliure expressió de la ciutadania, i a més faciliten la participació dels ciutadans de Catalunya en la vida política, econòmica, cultural i social del país.</p> <p>També són, d'altra banda, un instrument essencial per enfortir l'ús social de la llengua catalana, el foment de la cultura pròpia i potenciar l'espai català de comunicació.</p> <p>Per tal de garantir els drets essencials de la ciutadania cal assegurar una oferta comunicativa diversa, plural i equilibrada, i per tal que aquesta ho sigui també a nivell lingüístic es fa necessari a més el foment dels mitjans en llengua catalana.</p> <p>La crisi relacionada amb la pandèmia de la Covid-19 i la davallada d'ingressos que se n'ha derivat, la necessitat d'adaptació als canvis de l'entorn audiovisual, la multiplicació de plataformes i els canvis en els hàbits de consum fan més complexa la gestió i viabilitat dels mitjans de comunicació, i exigeixen una adequació en positiu que aprofiti totes les potencialitats de l'entorn basant-se en la innovació tecnològica, la creació de continguts de qualitat i la creació de sinergies entre les empreses de comunicació.</p> <p><b>Població objectiu:</b></p> <p>Malgrat que els beneficiaris finals són tota la població, en tant que consumidors d'informació i dels continguts en general, el programa incideix especialment en els mitjans de comunicació, tant públics com privats. Es tracta de persones físiques o jurídiques que tenen com a activitat, única o entre d'altres, l'edició de publicacions periòdiques, l'emissió de programes radiofònics o televisius amb el corresponent títol habilitant, i/o la difusió de continguts mitjançant internet i altres plataformes.</p> <p><b>Descripció detallada de la necessitat:</b></p> <p>Els ingressos per publicitat, que són una font fonamental de finançament dels mitjans de comunicació, han patit una important davallada a causa de la multiplicació de l'oferta de continguts derivada de la diversificació de les plataformes i dels canvis en els hàbits de consum, una situació que a més s'ha vist agreujada per la crisi provocada per la pandèmia de la Covid-19.</p> <p>Es tracta d'un sector que està patint profundes transformacions tecnològiques, que requereixen reformulacions del model de negoci que no vagin en detriment de la qualitat del servei. La proliferació de les xarxes socials i de noves plataformes de continguts fa que sigui imperatiu que els mitjans de comunicació tradicionals s'hagin d'adaptar a aquesta nova realitat, innovar tecnològicament i crear sinergies entre les empreses del sector, en un procés que requereix d'inversions per fer-ho possible.</p> <p>Això es desenvolupa en un context en el qual els mitjans de comunicació que utilitzen la llengua catalana o l'aranès han d'enfrontar-se, a més, a un desavantatge competitiu respecte als mitjans fets en altres llengües i, per tant, amb moltes més expectatives de mercat.</p> <p>Per fer front a aquestes circumstàncies, el Govern manté des de fa anys polítiques actives de suport a les empreses de mitjans de comunicació, i creu imprescindible potenciar-les per donar suport a projectes que fomentin i consolidin l'espai català de comunicació, especialment dirigides a acompanyar-los en la transició tecnològica per adaptar-se a les noves formes de comunicació, a la cooperació entre empreses, a la cerca de nous models de negoci i a la innovació pel que fa als continguts.</p> <p>Així mateix, el Govern aposta perquè Catalunya continuï disposant d'uns mitjans públics potents, viables econòmicament, independents i professionals al servei de tota la ciutadania, així com una agència de notícies pública que contribueixi a la vertebració del territori i a la potenciació de l'espai català de comunicació.</p> <p>Per altra banda, els mitjans de comunicació audiovisuals, tan públics com privats, s'enfronten sovint a la competència deslleial de ràdios o televisions que emeten sense títol habilitant i que, a més, poden dificultar la correcta recepció de les emissions legítimes per part de la ciutadania, pel que es fa imprescindible continuar exercint les actuacions en matèria de control, d'inspecció i sanció contra les emissions il·legals. Cal tenir en compte, a més, que en un context de canvis en les formes de consum dels mitjans de comunicació, especialment els audiovisuals, esdevé imprescindible actualitzar del marc normatiu per tal de fomentar la igualtat i la no discriminació per raó de sexe, origen o conviccions en tots els serveis de comunicació, així com una informació veraç i de qualitat i la presència suficient de la llengua catalana i aranès.</p> <p><b>Marc regulador del programa:</b></p> <p>Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual.</p> <p><b>Missió</b></p> <p>Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats a través de les polítiques actives oportunes i facilitar la gestió eficaç i eficient de l'espectre radioelèctric per tal de mantenir el dret a la informació de la ciutadania i enfortir l'espai català de comunicació.</p>
---



**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Enfortir l'espai català de comunicació fomentant l'adaptació dels mitjans a les noves formes de comunicació i de consum audiovisual i garantint la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport (OE4.1)
  1. Implementar les noves línies d'ajuts a projectes de mitjans de comunicació privats
  2. Potenciar els ajuts estructurals als mitjans de comunicació
  3. Mantenir i promoure els Premis Nacionals de Comunicació
  4. Millorar i ampliar el catàleg de productes i formats comunicatius a disposició del Govern de Catalunya i els seus membres
  5. Millorar la qualitat de la comunicació institucional
- Racionalitzar i millorar l'ús dels espais radioelèctric i de televisió per tal de garantir la llibertat d'expressió i el pluralisme exercint les actuacions en matèria de control, d'inspecció i sanció contra les emissions il·legals (OE4.2)
  1. Alliberar l'espectre radioelèctric dels operadors que actuen sense llicència
  2. Ordenar els centres emissors de ràdio privada, regular el tercer sector i completar la regularització de les emissores municipals
  3. Racionalitzar el mapa de la TDT local per a un millor aprofitament dels canals múltiples
- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.3)
  1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecte referents propis i valors constructius
  2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual
  3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA
  4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet.
  5. Impulsar l'Agència Catalana de notícies
- Fomentar la igualtat i la no discriminació per raó de sexe, origen o conviccions en tots els serveis de comunicació, així com informació veraç, de qualitat i presència suficient de la llengua catalana i aranesa, mitjançant actualització del marc normatiu (OE4.4)
  1. Tramitar el Projecte de Llei de modificació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya
- Enfortir la indústria audiovisual nacional, col·laborant amb el sector i amb altres departaments del Govern per tal de fer de Catalunya un nou Hub audiovisual líder al sud d'Europa aprofitant l'impuls pressupostari dels fons europeus Next Generation (OE4.5)
  1. Co-líderar el diàleg amb el sector i tots els agents implicats
  2. Obtenir recursos pressupostaris suficients per impulsar el projecte del Hub audiovisual

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst		
1. Canal de televisió que acostuma a veure's per informar-se	%	OE4.1				30,00		
2. Canal de ràdio que acostuma a escoltar per informar-se	%	OE4.1				30,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	183.809.984,84
2 Despeses corrents de béns i serveis	111.694.098,31
3 Despeses financeres	674.467,00
4 Transferències corrents	14.507.000,00
6 Inversions reals	10.382.160,00
7 Transferències de capital	3.100.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>324.167.710,15</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	2.508
--	-------



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Presidència
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	533. Mitjans de comunicació social
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: PR12. Secretaria de Mitjans de Comunicació
	<b>Subsector:</b> GC

**Objectius estratègics i operatius del programa**  
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Actuacions de control, investigació i sanció a mitjans de comunicació audiovisual sense títol habilitant	Nombre	OE4.2	437,00	370,00		395,00
2. Ajuntaments que han completat o iniciat l'expedient de regulació o gestió de l'emissora d'FM municipal	Nombre	OE4.2	17,00	10,00		10,00

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Aportacions i gestions per al bon funcionament de la CCMA i de l'Agència Catalana de Notícies
2. Convocatòria i resolució de subvencions als mitjans de comunicació privats
3. Control de l'espectre radioelèctric
4. Processos sancionadors a emissions il·legals
5. Elaboració de notes de premsa del Govern
6. Elaboració de productes informatius per a la seva difusió entre la ciutadania
7. Difusió de notícies del Govern a través de les xarxes socials
8. Organització dels Premis Nacionals de Comunicació
9. Tramitació de projectes normatius en el marc dels mitjans de comunicació

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	92.500,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	17.121.703,25
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	3.100.000,00
8 Variació d'actius financers	243.702.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>264.016.203,25</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	0
--	---



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Presidència
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	533. Mitjans de comunicació social
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: PR17. Of. Estratègia i Com. President i Govern <span style="float: right;"><b>Subsector: GC</b></span>

<p><b>Objectius estratègics i operatius del programa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Enfortir l'espai català de comunicació fomentant l'adaptació dels mitjans a les noves formes de comunicació i de consum audiovisual i garantint la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport (OE4.1)</li> <li>4. Millorar i ampliar el catàleg de productes i formats comunicatius a disposició del Govern de Catalunya i els seus membres</li> <li>5. Millorar la qualitat de la comunicació institucional</li> </ul>
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst

<p><b>Principals béns/serveis i actuacions destacades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Garantir l'adequada cobertura informativa de les activitats del Govern</li> <li>2. Elaborar i difondre comunicats i generar continguts informatius sobre l'actuació del Govern</li> <li>3. Seguiment de les polítiques informatives del Govern</li> <li>4. Avaluar l'eficàcia de la política informativa respecte al desenvolupament de l'acció de govern</li> <li>5. Analitzar el tractament informatiu de l'actualitat i de la conjuntura política, econòmica i social</li> <li>6. Donar suport i assistència al Govern en matèria de comunicació i relació amb els mitjans de comunicació</li> <li>7. Donar suport i assistir a la persona portaveu del Govern i de relació amb els mitjans de comunicació</li> </ol>
--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	849.500,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>849.500,00</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	0
--	---



<b>AGRUPACIÓ</b>	: Presidència
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	533. Mitjans de comunicació social
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: 6250. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) <b>Subsector: EDP</b>

<b>Objectius estratègics i operatius del programa</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.3)             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius</li> <li>2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual</li> <li>3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA</li> <li>4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet.</li> </ol> </li> <li>· Enfortir la indústria audiovisual nacional, col·laborant amb el sector i amb altres departaments del Govern per tal de fer de Catalunya un nou Hub audiovisual líder al sud d'Europa aprofitant l'impuls pressupostari dels fons europeus Next Generation (OE4.5)             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Co-liderar el diàleg amb el sector i tots els agents implicats</li> </ol> </li> </ul>	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Foment sector audiovisual(%import projectes audiovisuals de CCMA destinats a produccions i coprod amb empreses sector)	%	OE4.3	25,10	28,30		25,00
2. Inversió en I+D tecnològic (% de la despesa liquidada destinada a innovació tecnològica)	%	OE4.3	2,30			0,02
3. Percentatge del pressupost de la CCMA corresponent als ingressos publicitaris	%	OE4.3	17,10	13,90		12,60
4. Cost per habitant	EUR	OE4.3	30,90	32,90		37,90

<b>Principals béns/serveis i actuacions destacades</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oferir continguts i serveis per satisfer els diferents tipus d'usuari, amb el propòsit d'aconseguir la màxima audiència global.</li> <li>2. Redefinir el servei de la CCMA per situar Internet com un mitjà de relació i consum principal.</li> <li>3. Mantenir el lideratge qualitatiu de l'oferta de continguts i serveis.</li> <li>4. Generar i oferir una informació fiable, independent, no estereotipada, imparcial i equilibrada</li> <li>5. Crear nous continguts que prestigïïn i diferenciïn la CCMA respecte a la resta de l'oferta audiovisual</li> <li>6. Apostar per la interactivitat, la usabilitat i la relació personalitzada amb els usuaris.</li> <li>7. Contribuir a l'R+D+I del sector audiovisual i exercir de motor del sector audiovisual</li> <li>8. Impulsar el consum de continguts audiovisuals, tot sent catalitzadors i prescriptors en català i aranès.</li> <li>9. Establir aliances per a la producció de continguts audiovisuals d'interès en general</li> <li>10. Potenciar la venda i la distribució dels continguts per a impulsar la projecció de l'audiovisual català als mercats exteriors</li> <li>11. Esdevenir una eina de preservació del patrimoni cultural</li> <li>12. Oferir continguts que promoguin la innovació social en termes dels ODS</li> <li>13. Establir models de producció i distribució de continguts de la CCMA per a assolir els objectius estratègics de servei públic</li> <li>14. Reforçar els principis d'una gestió empresarial responsable i accelerar l'adaptació de la CCMA als canvis del sector audiovisual</li> <li>15. Reforçar la participació dels seus empleats en la gestió de l'empresa</li> </ol>	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	4.657.599,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	813.382,00
3 Despeses financeres	207,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	242.897.320,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>248.368.508,00</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	43
--	----



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Presidència
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	533. Mitjans de comunicació social
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: 6260. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA <span style="float: right;"><b>Subsector: SM</b></span>

**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.3)
  1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius
  2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual
  3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA
  4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet.
  5. Impulsar l'Agència Catalana de notícies
- Enfortir la indústria audiovisual nacional, col·laborant amb el sector i amb altres departaments del Govern per tal de fer de Catalunya un nou Hub audiovisual líder al sud d'Europa aprofitant l'impuls pressupostari dels fons europeus Next Generation (OE4.5)
  1. Co-liderar el diàleg amb el sector i tots els agents implicats
  2. Obtenir recursos pressupostaris suficients per impulsar el projecte del Hub audiovisual

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Audiència radiofònica (oients mitjos diaris, EGM)	Nombre	OE4.3	699.000,00	696.000,00		670.000,00
2. Audiència televisiva (quota de pantalla mitja diària, Kantar Media)	%	OE4.3	18,40	17,50		16,00
3. Audiència dels portals (mitjana d'usuaris únics mensuals, dades món, ComScore)	En milers	OE4.3	3.240.000,00	3.262.000,00		3.000.000,00

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Oferir continguts i serveis per satisfer els diferents tipus d'usuari, amb el propòsit d'aconseguir la màxima audiència global.
2. Redefinir el servei de la CCMA SA per situar Internet com un mitjà de relació i consum principal.
3. Mantenir el lideratge qualitatiu de l'oferta de continguts i serveis.
4. Generar i oferir una informació fiable, independent, no estereotipada, imparcial i equilibrada
5. Crear nous continguts que prestigïïn i diferenciïn la CCMA SA respecte a la resta de l'oferta audiovisual
6. Apostar per la interactivitat, la usabilitat i la relació personalitzada amb els usuaris.
7. Contribuir a l'R+D+I del sector audiovisual i exercir de motor del sector audiovisual
8. Impulsar el consum de continguts audiovisuals, tot sent catalitzadors i prescriptors en català i aranès.
9. Establir aliances per a la producció de continguts audiovisuals d'interès en general
10. Potenciar la venda i la distribució dels continguts per a impulsar la projecció de l'audiovisual català als mercats exteriors
11. Esdevenir una eina de preservació del patrimoni cultural
12. Oferir continguts que promoguin la innovació social en termes dels ODS
13. Establir models de producció i distribució de continguts de la CCMA SA per a assolir els objectius estratègics de servei públic
14. Reforçar els principis d'una gestió empresarial responsable i accelerar l'adaptació de la CCMA SA als canvis del sector audiovisual
15. Reforçar la participació dels seus empleats en la gestió de l'empresa

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	176.097.643,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	113.702.959,00
3 Despeses financeres	657.219,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	10.182.160,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>300.639.981,00</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	2.398
--	-------



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Presidència
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	533. Mitjans de comunicació social
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: 6690. TVC Multimèdia, SL <span style="float: right;"><b>Subsector: SM</b></span>

**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.3)
  1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potencii la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius
  2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual
  3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la CCMA
  4. Col·laborar amb les altres corporacions públiques de mitjans audiovisuals dels territoris de parla catalana per impulsar la coproducció de continguts i la distribució conjunta per internet.
  5. Impulsar l'Agència Catalana de notícies

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Tinença de participacions de la societat Intracatalònia, S.A.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	15.703,00
3 Despeses financeres	16.881,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>32.584,00</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	0
--	---