



AGRUPACIO : Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i la regulació de mercats

Pla de Govern: 4.Per un país verd, equilibrat i connectat

Pla Departamental: 4.Incentivar la indústria agroalimentària, el foment del cooperativisme i la internacionalització del sector agroalimentari i promoure l'alimentació saludable, sostenible i de qualitat i els productes i la gastronomia catalana

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El sector agroalimentari català s'ha d'adaptar a les noves exigències dels mercats, dels consumidors i també de la Unió Europea, i alhora donar resposta al repte de produir productes de qualitat, segurs i ambientalment sostenibles. El sector afronta la necessitat de canvi en els models productius, dirigint-se cap a una economia del coneixement i prenent la innovació com a motor d'aquest canvi de model que permetrà al sector una major adaptabilitat i competitivitat en el nou escenari. La innovació és doncs, actualment, molt més que una opció; és una necessitat estratègica per a la supervivència de les empreses.

Saber gestionar el creixement i l'adaptació al canvi envers les noves exigències són alguns dels principals reptes als que el sector agroalimentari ha de fer front.

El Govern de la Generalitat de Catalunya ha considerat estratègica la producció, industrialització i comercialització de productes agroalimentaris catalans, millorant la competitivitat mitjançant la innovació, la recerca, la transferència tecnològica i l'assessorament, augmentant la qualitat del producte per fer-ho més valorat i incrementant el seu valor afegit. Aquest programa també es vincula els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 que cobreixen la dimensió social, econòmica i ambiental de la sostenibilitat amb la planificació i la normativa vigent.

Població objectiu:

Empresa alimentària, societats cooperatives, productors i associacions de productors a Catalunya i les persones consumidores.

Descripció detallada de la necessitat:

El sector de l'alimentació i begudes integra processos de preparació i transformació de primeres matèries vegetals i animals, per preparar-les per a l'alimentació, sobretot humana però també la del bestiar i animals domèstics. Segons l'Estadística estructural d'empreses: sector industrial per a l'any 2017, aquest sector ocupa més de 88.000 persones a Catalunya (18,76% del total sectorial industrial a Catalunya) amb una xifra de negoci de 27.939,49 M' (20,13% del total sectorial industrial a Catalunya). El sector alimentari a Catalunya està format per una majoria de pimes, però també per un grup de grans empreses capdavanteres, molt competitives, innovadores i amb projecció nacional i internacional. 2/3 parts de la economia del nostre país és de la indústria. L'externalització dels serveis que s'ha produït en la indústria s'està intensificant cada cop més cap a mercats interiors de proximitat catalans i espanyols perquè són més competitius per costos de producció i perquè generen ocupació. Així com també dels seus proveïdors de serveis i matèries primes. En aquest sentit, la indústria agroalimentària lidera i es tractorsa d'aquest nou model industrial català, tant per la seva part social, com per la funció de vertebració territorial, com també de perspectiva de sostenibilitat i indiscutiblement de innovació, RIS3CAT una de les 7 comunitats és la agroalimentària. La indústria agroalimentària és un dels principals motors de canvi del model econòmic del país. Catalunya representa un 23,5% de la indústria agroalimentària d'Espanya per xifra de negoci i el sector té més 3.754 empreses. Alhora, la promoció del consum i l'exportació, a Catalunya, de productes elaborats pels productors individuals o per les empreses catalanes i intensificar el reconeixement al mercat interior dels productes catalans és altre dels valors afegit a incidir per la consecució de la missió del programa.

Per altra banda, cal un control oficial en matèria de lluita contra el frau dels productes alimentaris per protegir els interessos econòmics de tots els implicats en la cadena agroalimentària, en relació amb la conformitat i qualitat dels productes i assegurar la transparència i competència lleial de les transaccions comercials. Cal que les empreses estiguin protegides contra els comportaments deslleials dels seus competidors que no respecten les obligacions reglamentàries creant d'aquesta manera un perjudici econòmic que falsegen les regles de la competència i que els consumidors estiguin protegits davant de comportaments deslleials creant un perjudici econòmic i/o moral que fins i tot pot afectar la seva salut.

L'autoritat competent de control oficial en matèria de qualitat i lluita contra frau és la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries del Departament d'Agricultura. Fruit d'aquestes inspeccions, es generen uns ingressos, o recaptació, que haurien de ser finalistes per a la millora del control oficial i la lluita contra el frau agroalimentari.

Finalment, la competitivitat del sector agroalimentari passa per ser capaç de produir aliments saludables, sostenibles i de qualitat.

Marc regulador del programa:

Decisió C(2008) 702 de la Comissió Europea 702 de 15 de febrer de 2008, que va aprovar formalment el Programa de Desenvolupament Rural de Catalunya. El Reglament FEMP: RE UE 508/2014 del PE i del Consell, relatiu al fons Europeu Marítim i de la Pesca (FEMP) Reglament de control oficial de la legislació alimentària Reglament UE 2017/625.

Missió

Millorar la competitivitat del sector agroalimentari a través de mesures estratègiques en matèria d'indústries i comercialització fomentant l'alimentació saludable, la seguretat alimentària, la qualitat dels productes, la sostenibilitat i l'orientació de l'oferta als mercats mitjançant el suport a les empreses i l'endegament de mesures de foment.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Fomentar la indústria agroalimentària, el coneixement sobre els aliments, la regulació de mercats i la millora de l'estructura empresarial cooperativa (OE4.1)
 1. Impulsar el sector de les indústries agroalimentàries i les inversions innovadores
 2. Millorar la competitivitat de les Pimes agroalimentàries i facilitar el compliment de la normativa
 3. Suport a la comercialització i transformació pesquera
 4. Foment i control del Registre d'indústries agràries i alimentàries (RIACC)
 5. Donar suport a les llotges i mercats agraris
 6. Oferir ajuts a la modernització i concentració de cooperatives
 7. Promoure el coneixement de les persones consumidores sobre els aliments i el sector agroalimentari.(Canal Aliments)
- Fomentar la internacionalització, la sostenibilitat del sector agroalimentari, la promoció dels productes catalans i l'impuls a la gastronomia catalana (OE4.2)
 1. Participar en actes de promoció del sector pesquer
 2. Promocionar, difondre i informar sobre els productes agroalimentaris
 3. Promoció comercial i increment de la qualitat alimentària
 4. Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari i promoure la sostenibilitat del sector agroalimentari
- Garantir la producció d'aliments de qualitat i la lluita contra el frau per generar confiança en el consumidor, protegir la lleialtat de les transaccions comercials i l'equilibri de la cadena alimentària (OE4.3)
 1. Acreditar els sistemes de qualitat dels organismes de control agroalimentari
 2. Gestionar els distintius de qualitat i d'artesanía alimentària
 3. Fer el seguiment i el control de la qualitat diferenciada
 4. Gestionar els ajuts per al foment dels productes d'origen i qualitat diferenciada, artesanía i productes de la terra
 5. Controlar oficialment la qualitat alimentària i lluitar contra el frau agroalimentari

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Número acreditacions Venda Proximitat	Nombre	OE4.2	3.018,00	3.259,00		3.200,00
2. Actuacions de promoció internacional	Nombre	OE4.2				10,00
3. Participació en fires nacionals i internacionals	Nombre	OE4.2	14,00	7,00		18,00
4. Número de distintius de qualitat	Nombre	OE4.3	25,00	6,00		24,00
5. Grau de seguiment de la qualitat diferenciada	%	OE4.3	86,00			100,00
6. Empreses beneficiàries de mesures permanents de regulació de mercats agroalimentaris	Nombre	OE4.1	603,00			3.900,00
7. Percentatge de cooperatives agràries beneficiàries en programes de millora	%	OE4.1				20,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	1.138.687,27
2 Despeses corrents de béns i serveis	12.915.859,65
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	14.207.153,98
6 Inversions reals	818.929,21
7 Transferències de capital	45.831.716,25
8 Variació d'actius financers	5.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	79.922.346,36

Llocs de treball pressupostats del programa	22
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i la regulació de mercats
GESTOR DE PROGRAMA	: AG05. DG Política Marítima i Pesca Sostenible Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Fomentar la indústria agroalimentària, el coneixement sobre els aliments, la regulació de mercats i la millora de l'estructura empresarial cooperativa (OE4.1)
 - 3. Suport a la comercialització i transformació pesquera
- Fomentar la internacionalització, la sostenibilitat del sector agroalimentari, la promoció dels productes catalans i l'impuls a la gastronomia catalana (OE4.2)
 - 1. Participar en actes de promoció del sector pesquer

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Projectes de transformació i comercialització pesquera i aquícola	Nombre	OE4.1	24,00	40,00		30,00
2. Entitats assistents en actes de promoció del sector pesquer i aquícola	Nombre	OE4.2	11,00	84,00		30,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Línia d'ajuts a l'agroindústria pesquera.
2. Línia d'ajuts a la comercialització.
3. Promoció dels productes pesquers al sector de la gastronomia i el turisme.
4. Potenciar la internacionalització dels productes pesquers.
5. Potenciar la marca peix de llotja.
6. Participar en actes de promoció del sector.
7. Preparar publicacions pel col·lectiu pesquer.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	777.400,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	150.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	927.400,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i la regulació de mercats
GESTOR DE PROGRAMA	: AG06. DG Emp. Agroaliment., Qualitat i Gastro. Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Fomentar la indústria agroalimentària, el coneixement sobre els aliments, la regulació de mercats i la millora de l'estructura empresarial cooperativa (OE4.1)
 1. Impulsar el sector de les indústries agroalimentàries i les inversions innovadores
 2. Millorar la competitivitat de les Pimes agroalimentàries i facilitar el compliment de la normativa
 4. Foment i control del Registre d'indústries agràries i alimentàries (RIACC)
 5. Donar suport a les llotges i mercats agraris
 6. Oferir ajuts a la modernització i concentració de cooperatives
 7. Promoure el coneixement de les persones consumidores sobre els aliments i el sector agroalimentari.(Canal Aliments)
- Fomentar la internacionalització, la sostenibilitat del sector agroalimentari, la promoció dels productes catalans i l'impuls a la gastronomia catalana (OE4.2)
 2. Promocionar, difondre i informar sobre els productes agroalimentaris
 3. Promoció comercial i increment de la qualitat alimentària
 4. Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari i promoure la sostenibilitat del sector agroalimentari
- Garantir la producció d'aliments de qualitat i la lluita contra el frau per generar confiança en el consumidor, protegir la lleialtat de les transaccions comercials i l'equilibri de la cadena alimentària (OE4.3)
 1. Acreditar els sistemes de qualitat dels organismes de control agroalimentari
 2. Gestionar els distintius de qualitat i d'artesania alimentària
 3. Fer el seguiment i el control de la qualitat diferenciada
 4. Gestionar els ajuts per al foment dels productes d'origen i qualitat diferenciada, artesania i productes de la terra
 5. Controlar oficialment la qualitat alimentària i lluitar contra el frau agroalimentari

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Beneficiaris ajuts circuits curts mercats locals	Nombre	OE4.3	20,00			123,00
2. Reconeixements de persones d'artesania alimentària	Nombre	OE4.3	76,00			80,00
3. Mostres realitzades per qualitat productes agroalimentaris	Nombre	OE4.2	1.965,00	5.377,00		7.500,00
4. Beneficiaris de Programes de Qualitat Alimentària	Nombre	OE4.3	76,00			80,00
5. Inspeccions realitzades contra el frau alimentari	Nombre	OE4.3	100,00	63,00		112,00
6. Empreses beneficiàries ajuts agroindústria	Nombre	OE4.1	5,00	31,00		80,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Gestionar ajudes a inversions per a la millora dels processos de transformació i comercialització de productes agraris.
2. Gestionar ajuts dels programes operatius.
3. Analitzar i intervenir en la regulació de mercats.
4. Sol·licituds de distintius DOP, IGP i ETG.
5. Gestionar els reconeixements i autoritzacions d'Artesania Alimentària.
6. Gestionar la Marca de Qualitat Alimentària (Marca Q).
7. Actualitzar l'inventari de productes de la terra.
8. Inspeccions programades prèviament en el Pla General d'Inspecció en empreses seleccionades per mitjà d'una anàlisi de riscos.
9. Inspeccions imprevistes conseqüència de successos inesperats o sospites d'infracció.
10. Controls exploratoris sistemàtics per a categoritzar els operadors agroalimentaris en funció dels elements de risc avaluats.
11. Creació del Canal Aliments.
12. Suport al sector per al compliment normatiu (web, butlletí, consultes, Projecte Interreg Europe Qualify).
13. Estratègia del DARP per l'Aprofitament dels Aliments.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	8.013.858,90
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	17.676.007,92
6 Inversions reals	750.000,00
7 Transferències de capital	45.831.716,25
8 Variació d'actius financers	5.068.929,21
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	77.340.512,28

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2022 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i la regulació de mercats
GESTOR DE PROGRAMA	: 6440. Promotora d'Exportacions Catalanes, SA (PRODECA) Subsector: SM

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Fomentar la internacionalització, la sostenibilitat del sector agroalimentari, la promoció dels productes catalans i l'impuls a la gastronomia catalana (OE4.2)	
2.	Promocionar, difondre i informar sobre els productes agroalimentaris
3.	Promoció comercial i increment de la qualitat alimentària

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2019 Real	2020 Real	2021 Previst	2022 Previst
1. Plans de mercats prioritaris	Nombre	OE4.2	1,00	0,00		4,00
2. Actuacions de promoció del vi i la gastronomia	Nombre	OE4.2	5,00	3,00		10,00
3. Plans sectorials d'internacionalització	Nombre	OE4.2	1,00	3,00		2,00
4. Prospecció de mercats i transferència als sectors	Nombre	OE4.2	6,00	3,00		6,00
5. Organització de trobades B2B	Nombre	OE4.2	5,00	4,00		5,00
6. Sessions i accions formatives en comercialització i internacionalització agroalimentària	Nombre	OE4.2				15,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1.	Plans de mercats prioritaris.
2.	Actuacions de promoció a través del vi i la gastronomia.
3.	Plans sectorials d'internacionalització.
4.	Prospecció de mercats i transferència als sectors.
5.	Programa de rondes B2B.
6.	Participació en fires nacionals i internacionals.
7.	Actuacions de promoció internacional.
8.	Sessions i píndoles formatives en comercialització i internacionalització agroalimentària.
9.	Informes i gestió consultes en exportacions i oportunitats de mercats sector agroalimentari – Oficina tècnica de Barreres.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	1.138.687,27
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.124.600,75
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	68.929,21
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.342.217,23

Llocs de treball pressupostats del gestor	22
--	-----------