



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals	

Pla de Govern: 1.Un país cohesionat amb drets i oportunitats per a tothom
Pla Departamental: 1.Consolidar la creació, l'emprenedoria cultural i la cultura digital com a motors de la sostenibilitat de l'ecosistema cultural

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Els canvis que s'estan produint en l'àmbit de la cultura ens porten a observar el futur de la creació, dels equipaments, dels programes públics i de les empreses culturals des de la perspectiva del canvi. El sector cultural representa un paper clau en les societats avançades en la mesura en que la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. La inversió en cultura té la virtut de generar externalitats positives sobre la població, ja que la seva naturalesa transcendeix el simple intercanvi comercial. En la situació de crisi econòmica actual, la cultura és especialment vulnerable i una de les accions del Departament ha d'anar encaminada a ajudar a aquest sector mantenint i impulsant els hàbits culturals, garantint el suport als creadors i l'existència de programacions estables de qualitat, i assegurant el manteniment d'infraestructures que en garanteixin l'equilibri territorial.</p> <p>Però especialment en un context en què el Govern i les administracions disposen de menys recursos públics per destinar als creadors i les empreses culturals, és necessari fer una política cultural que generi sistemes de col·laboració i de treball conjunts entre els agents i els equipaments de diferents escales i sectors. Cal impulsar la formació en el sector, el foment de mercats i trobades i la implantació de nous models de negoci i la recerca de nous finançaments.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Els creadors, que treballen en la recerca, la creació i la producció; les administracions públiques i altres titulars d'equipaments culturals, les empreses i les entitats sense finalitat de lucre dels sectors audiovisual, de les arts escèniques, de la música, de les arts visuals, i del llibre, així com altres àmbits creatius, com ara els videojocs, dedicats a la creació, producció, distribució i comercialització de productes culturals; i els agents públics o privats que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>En un context de constricció econòmica generalitzada en els pressupostos públics, amb l'impacte conseqüent sobre la iniciativa privada també en l'àmbit cultural, el Departament de Cultura veu la necessitat de millorar les línies de beques a persones físiques, les línies de subvencions adreçades a municipis o ens públics vinculats, els ajuts destinats a entitats sense ànim de lucre, així com a empreses per al finançament i la inversió sobre la base de fer quantificables els sectors en criteris empresarials i la col·laboració publicoprivada. Per aquesta raó és necessari millorar l'eficiència de la DG de Creació, Acció Territorial i Biblioteques així com de l'ICEC per a ser una eina eficaç per als corresponents destinataris, tant en els calendaris dels ajuts, com en la informació, en la qualitat de les polítiques de promoció i difusió, i en el tracte amb els diferents actors del sector.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Llei 11/2011 de reestructuració del sector públic per a agilitar l'activitat administrativa; Decret 266/2006 pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 de desembre de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 195/2010 de la X. P. de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya; Decret 9/2017 del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya; Decret 270/2016, de la política commemorativa del Govern de la Generalitat i de la Comissió de Commemoracions.</p> <p>Missió</p> <p>Estimular el desenvolupament i millorar les condicions per tal que els creadors disposin dels mitjans necessaris per desplegar tot el seu potencial, establir un marc de cooperació amb les institucions locals i supralocals i els seus equipaments per a la difusió artística i impulsar la competitivitat de les empreses culturals a Catalunya, tant per la via de l'ajut financer a les empreses o associacions professionals com per la del suport indirecte a accions empresarials, de sector o de difusió de llur activitat, per contribuir a la modernització del teixit empresarial cultural català, la promoció de nous models i sectors de negoci i garantir l'accés a la cultura de forma igualitària i equitativa des d'una perspectiva social i territorial.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 1. Promoure la creació, la producció i distribució dels productes i serveis culturals de qualitat mitjançant el suport a projectes artístics professionals i la seva inclusió en les programacions culturals de caràcter estable.
 2. Millorar la competitivitat i l'autonomia financera de les empreses culturals, mitjançant l'optimització dels recursos públics envers projectes sòlids i viables, i les accions formatives i d'assessorament.
 3. Promoure les empreses start-ups, els esdeveniments vinculats a les noves tecnologies i la innovació aplicada a tots els sectors culturals.
 4. Millorar les condicions i les instal·lacions dels teatres de la ciutat de Barcelona, per afavorir-ne l'assistència, la comoditat, la seguretat i l'accessibilitat.
 5. Augmentar el nombre de poblacions i autors que participen en els programes "Lletres a les aules" i "Lletres en viu".
 6. Impulsar la difusió i el prestigi de la poesia a través del Festival Nacional de Poesia, el Dia Mundial de la Poesia i d'altres activitats.
 7. Promoure accions de millora i polítiques qualitatives relatives al suport i projecció dels sectors culturals i a la situació professional dels treballadors de la cultura.
 8. Promoure la formació artística com a eina de culturització genèrica i d'impuls a la pràctica professional.
- Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2)
 1. Impulsar programacions culturals i activitats complementàries de dinamització comunitària i de públics al territori català, mitjançant el suport a l'exhibició.
 2. Millorar el suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura fruit de la transformació digital i difondre'ls a la resta de sectors.
 3. Promoure l'accés i l'adequació de l'oferta de productes i serveis culturals a la demanda de la població, a través de l'anàlisi dels públics i del disseny d'estratègies integrals d'oferta i demanda i de l'impuls de col·laboracions públic-privades.
 4. Augmentar la presència a les xarxes socials dels creadors literaris i de les indústries culturals associades al fet literari.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social.
 2. Promoure la innovació creativa i la recerca d'ofertes de noves estètiques i nous llenguatges, amb especial atenció als projectes de naturalesa híbrida o transversal.
 3. Impulsar la modernització i adequació dels equipaments a les noves necessitats del mercat, especialment en termes d'accessibilitat.
 4. Estimular activitats literàries que donen lloc a nous àmbits de negoci cultural, com ara rutes literàries, postals, etc.
 5. Impulsar mesures per a la democratització de públics i la implicació cultural en l'acció social.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Nombre de produccions audiovisuals a càrrec de productores catalanes	Nombre	OE1.1	165,00	191,00	130,00	170,00
2. Índex de lectura de llibres a Catalunya	%	OE1.3	67,60	68,40	67,90	68,00
3. Població ocupada en el sector cultural (milers)	En milers	OE1.1	168,60	167,75	176,50	170,50
4. Índex de consum cultural harmonitzat a Catalunya	%	OE1.3	44,65	46,56	48,50	48,50
5. Índex de participació en el sector del videojoc	%	OE1.3	36,40	39,60	39,90	40,00
6. Representacions en equipaments integrats al SPEEM finançades pel Programa.cat	Nombre	OE1.2	1.570,00	1.738,00	1.610,00	2.167,00
7. Ràtio de participants al programa 'Fas 6 anys. Tria un llibre' sobre el cens	%	OE1.3	0,39	0,43	46,00	0,47

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	6.279.871,29
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.854.295,62
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	61.175.253,56
6 Inversions reals	346.000,00
7 Transferències de capital	892.000,00
8 Variació d'actius financers	15.901.206,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	90.458.626,47

Llocs de treball pressupostats del programa	129
--	------------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 2. Millorar la competitivitat i l'autonomia financera de les empreses culturals, mitjançant l'optimització dels recursos públics envers projectes sòlids i viables, i les accions formatives i d'assessorament.
 3. Promoure les empreses start-ups, els esdeveniments vinculats a les noves tecnologies i la innovació aplicada a tots els sectors culturals.
 4. Millorar les condicions i les instal·lacions dels teatres de la ciutat de Barcelona, per afavorir-ne l'assistència, la comoditat, la seguretat i l'accessibilitat.
 5. Augmentar el nombre de poblacions i autors que participen en els programes "Lletres a les aules" i "Lletres en viu".
 6. Impulsar la difusió i el prestigi de la poesia a través del Festival Nacional de Poesia, el Dia Mundial de la Poesia i d'altres activitats.
 7. Promoure accions de millora i polítiques qualitatives relatives al suport i projecció dels sectors culturals i a la situació professional dels treballadors de la cultura.
 8. Promoure la formació artística com a eina de culturització genèrica i d'impuls a la pràctica professional.
- Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2)
 2. Millorar el suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura fruit de la transformació digital i difondre'ls a la resta de sectors.
 3. Promoure l'accés i l'adequació de l'oferta de productes i serveis culturals a la demanda de la població, a través de l'anàlisi dels públics i del disseny d'estratègies integrals d'oferta i demanda i de l'impuls de col·laboracions públic-privades.
 4. Augmentar la presència a les xarxes socials dels creadors literaris i de les indústries culturals associades al fet literari.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social.
 2. Promoure la innovació creativa i la recerca d'ofertes de noves estètiques i nous llenguatges, amb especial atenció als projectes de naturalesa híbrida o transversal.
 3. Impulsar la modernització i adequació dels equipaments a les noves necessitats del mercat, especialment en termes d'accessibilitat.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Visites a l'Agenda Cultural del Departament de Cultura	Nombre	OE1.3	136.262,00	103.454,00	165.000,00	170.000,00
2. Commemoracions oficials i promogudes pel Departament en els àmbits de la cultura i la llengua	Nombre	OE1.1	10,00	11,00	10,00	11,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Exposicions, certàmens, commemoracions culturals i altres activitats de promoció
2. Publicitat, difusió i campanyes institucionals.
3. Desenvolupament de les actuacions vinculades a les commemoracions dels àmbits cultural i lingüístic.
4. Transferència a la Institució de les Lletres Catalanes per a les activitats de promoció de la literatura i la lectura.
5. Transferència a l'ICEC per a la gestió de les activitats, ajudes i inversions per al foment de les empreses culturals.
6. Transferència a l'OSIC per a la gestió d'ajuts en l'àmbit de la gestió cultural.
7. Transferència al CoNCA per l'exercici de les seves funcions d'anàlisi, assessorament i avaluació de la política cultural catalana.
8. Transferències a fundacions, altres institucions sense fi de lucre i altres ens corporatius.
9. Dinamització de l'aplicació mòbil VIBRA.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	738.300,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	56.102.700,59
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	361.000,00
8 Variació d'actius financers	4.552.333,55
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	61.754.334,14
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2020 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Creació, Acció Ter. i Biblioteques Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 1. Promoure la creació, la producció i distribució dels productes i serveis culturals de qualitat mitjançant el suport a projectes artístics professionals i la seva inclusió en les programacions culturals de caràcter estable.
 8. Promoure la formació artística com a eina de culturització genèrica i d'impuls a la pràctica professional.
- Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2)
 1. Impulsar programacions culturals i activitats complementàries de dinamització comunitària i de públics al territori català, mitjançant el suport a l'exhibició.
 3. Promoure l'accés i l'adequació de l'oferta de productes i serveis culturals a la demanda de la població, a través de l'anàlisi dels públics i del disseny d'estratègies integrals d'oferta i demanda i de l'impuls de col·laboracions públic-privades.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social.
 2. Promoure la innovació creativa i la recerca d'ofertes de noves estètiques i nous llenguatges, amb especial atenció als projectes de naturalesa híbrida o transversal.
 3. Impulsar la modernització i adequació dels equipaments a les noves necessitats del mercat, especialment en termes d'accessibilitat.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Visitants als centres territorials de la Xarxa d'Arts Visuals de Catalunya	Nombre	OE1.3	181.375,00	117.802,00	192.000,00	192.000,00
2. Equipaments que integren el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE1.2	281,00	296,00	300,00	300,00
3. Activitats totals d'arts escèniques i música que reben suport del Departament de Cultura	Nombre	OE1.2	3.226,00	3.408,00	3.650,00	3.882,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'OSIC per gestió de subvencions a creació, producció, exhibició i participació en els diversos àmbits culturals.
2. Articulació del teixit associatiu professional i dels centres de creació.
3. Manteniment i incentiu de l'activitat de difusió a tot el país: programacions, festivals, circuits,...
4. Fomentar la formació dels programadors.
5. Estímul del consum cultural, manteniment de públics i mecanismes de cerca de nous públics.
6. Consolidació del Sist Pub d'Equip Escènics i Musicals de Catalunya i de la Xarxa de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya.
7. Desplegament del Pla d'Accessibilitat dels equipaments escènics i musicals públics 2016-2020.
8. Desplegament del Pla Integral de les Arts Visuals i organització de circuits de difusió artística i itineràncies d'arts visuals.
9. Subvenció per a la millora de les Infraestructures dels Equipaments Escènics i Musicals: adquisició, instal·lació i obres

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	661.653,04
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	14.838.026,00
6 Inversions reals	250.000,00
7 Transferències de capital	300.000,00
8 Variació d'actius financers	7.914.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	23.963.679,04
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 6050. Institució de les Lletres Catalanes
Subsector:	EAA i CatSalut

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 1. Promoure la creació, la producció i distribució dels productes i serveis culturals de qualitat mitjançant el suport a projectes artístics professionals i la seva inclusió en les programacions culturals de caràcter estable.
 5. Augmentar el nombre de poblacions i autors que participen en els programes "Lletres a les aules" i "Lletres en viu".
 6. Impulsar la difusió i el prestigi de la poesia a través del Festival Nacional de Poesia, el Dia Mundial de la Poesia i d'altres activitats.
- Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2)
 4. Augmentar la presència a les xarxes socials dels creadors literaris i de les indústries culturals associades al fet literari.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social.
 4. Estimular activitats literàries que donen lloc a nous àmbits de negoci cultural, com ara rutes literàries, postals, etc.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Poblacions visitades en el programa Lletres a les Aules.	Nombre	OE1.2	269,00	271,00	275,00	300,00
2. Poblacions visitades en el programa 'Lletres en Viu'	Nombre	OE1.2	124,00	124,00	135,00	150,00
3. Activitats de celebració del Dia Mundial de la Poesia	Nombre	OE1.2	255,00	270,00	280,00	300,00
4. Autors participants en els programes Lletres a les aules i Lletres en viu	Nombre	OE1.1	190,00	202,00	190,00	200,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Programes Lletres a les aules (escriptors a les escoles) i Lletres en viu (escriptors a biblioteques, clubs de lectura i altres).
2. Programa "El meu clàssic" en el qual els escriptors actuals trien i llegeixen el seu clàssic.
3. Augment del nombre d'entitats que col·laboren en l'organització d'activitats pel Dia Mundial de la Poesia.
4. Commemoracions i homenatges a escriptors.
5. Coorganització amb l'Ajuntament de Móra d'Ebre de Litterarum i la Fira del Llibre Ebrenç.
6. Impuls als ajuts a la creació, la traducció, la recerca, l'edició i la promoció en l'àmbit de les lletres a través de l'OSIC.
7. Impuls a l'edició de llibres vinculats als programes de la ILC i a la celebració d'anys literaris i homenatges.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	633.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	689.369,91
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	6.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	2.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.330.869,91

Llocs de treball pressupostats del gestor	12
--	----