



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura

Pla de Govern: 4.Una Catalunya oberta al món
Pla Departamental: 2.Projectar a l'exterior la cultura catalana com a tret diferencial i treballar per al seu reconeixement internacional

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El Departament de Cultura té, entre els seus objectius, fomentar la projecció exterior de la llengua, la cultura i la creació catalanes, tant per donar-les a conèixer com per obrir nous horitzons al talent creatiu que sorgeix a Catalunya i als projectes d'internacionalització de les empreses culturals. Aquesta activitat de foment es fa principalment en tres grans apartats: l'acció de les empreses culturals, la projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes, i el camp de les relacions internacionals. Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables al d'altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics, així com la dimensió del mercat català, fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.</p> <p>Amb independència de l'oportunitat que representa en termes econòmics, la internacionalització és també un mecanisme que permet posar en valor el conjunt de la cultura catalana a l'exterior. Les accions que fomenten la presentació i el coneixement de la llengua i de la cultura fora de les fronteres de Catalunya són en si mateixes un potent instrument de la diplomàcia cultural a càrrec de la Generalitat de Catalunya.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>El sector de les empreses culturals estava format per un total de 36.596 empreses l'any 2015 (Font: IDESCAT). Pel que fa al foment de la llengua i cultura catalanes, la població objectiu és potencialment tota la població del món a la qual s'intentarà arribar amb la promoció dels estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català, i la producció cultural catalana en d'altres àmbits com el teatre, el cinema, el circ, la dansa, la música, les arts visuals, el disseny o l'arquitectura.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2015, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 3.812 milions d'euros (Font: IDESCAT). La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. D'aquesta forma, el 2016 es va generar un superàvit comercial a Catalunya de 167 milions d'euros i es van exportar productes culturals per valor de 510 milions d'euros.</p> <p>(Font: ICEX) El sector cultural català ja fa temps que treballa per tenir un lloc destacat en l'escena internacional. Així per exemple, del 2001 al 2016, les representacions a l'estranger de les companyies de teatre, dansa i circ de Catalunya han augmentat un 42,6%, passant de les 974 representacions de l'any 2001 a 1.389 durant el 2016 (Font: Estadística de companyies d'arts escèniques de Catalunya, Departament de Cultura). Són condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals el disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu. En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació. Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 266/2006 de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Acord GOV/119/2017, d'1 d'agost, pel qual s'aproven els nous Estatuts del Consorci Institut Ramon Llull.</p> <p>Missió</p> <p>Reforçar i incrementar la presència de la llengua i la cultura catalana al món mitjançant el suport als seus creadors i empreses culturals del sector, la difusió de l'obra i el pensament, i l'establiment de relacions amb institucions del món de la cultura i la llengua, per tal de millorar la internacionalització dels productes i continguts culturals catalans, i garantir el coneixement de Catalunya al món amb base a la diplomàcia cultural.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa	
· Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la mobilitat d'artistes mitjançant els ajuts atorgats per a actuacions programades a l'exterior en l'àmbit de les arts escèniques i la música, i per a la promoció de les arts visuals. 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi. 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals. 4. Incrementar la presència de pel·lícules seleccionades en els festivals internacionals gràcies als tràmits que efectua Catalan Films amb les productores de cinema catalanes. 5. Incrementar el nombre de visites de prospecció realitzades per les oficines de l'ICEC a Europa, així com el nombre de països visitats. 6. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats.
· Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts. 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior.
· Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (Programa Europa Creativa-Media, fons FEDER, etc.) 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Comission i incrementar-ne el nombre de rodatges. 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP) 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk-Media Catalunya.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst		
1. Estudiants matriculats a la Xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior	Nombre	OE2.2	6.631,00	6.138,00	6.300,00	6.000,00		
2. Empreses beneficiàries dels ajuts a projectes d'internacionalització	Nombre	OE2.1	193,00	193,00	195,00	200,00		
3. Beneficiaris d'ajuts europeus del Programa MEDIA	Nombre	OE2.3	21,00	29,00	25,00	27,00		
4. Estudiants presentats a les proves dels certificats de llengua catalana a l'exterior (IRL)	Nombre	OE2.2	990,00	1.079,00	950,00	900,00		
5. Ràtio d'aptes a les proves d'avaluació del coneixement del català a l'exterior	%	OE2.2	77,50	75,90	77,00	75,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.431.898,81
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.439.140,02
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.497.839,10
6 Inversions reals	133.911,12
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	14.502.789,05
Llocs de treball pressupostats del programa	84



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la mobilitat d'artistes mitjançant els ajuts atorgats per a actuacions programades a l'exterior en l'àmbit de les arts escèniques i la música, i per a la promoció de les arts visuals. 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi. 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals. 4. Incrementar la presència de pel·lícules seleccionades en els festivals internacionals gràcies als tràmits que efectua Catalan Films amb les productores de cinema catalanes. 5. Incrementar el nombre de visites de prospecció realitzades per les oficines de l'ICEC a Europa, així com el nombre de països visitats. · Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts. 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior. · Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (Programa Europa Creativa-Media, fons FEDER, etc.) 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Comission i incrementar-ne el nombre de rodatges. 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP) 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk-Media Catalunya. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Sol·licituds presentades a la convocatòria per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE2.3	6,00	18,00	15,00	15,00
2. Ajuts atorgats per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE2.3	3,00	8,00	6,00	6,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transferència a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes. 2. Transferència a l'ICEC per a activitats d'internacionalització de la producció de les empreses culturals. 3. Coordinació departamental per al foment de la presentació de projectes departamentals als programes i fons europeus. 4. Suport a la presentació de projectes per a la tercera convocatòria del programa POCTEFA. 5. Projecte d'agermanament institucional Marroc-UE per al reforçament institucional del Ministeri de Cultura i Comunicació marroquí. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	11.119.517,28
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	133.911,12
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	11.253.428,40

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU11. Direcció General de Política Lingüística Subsector: GC

<p>Objectius estratègics i operatius del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts. 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE2.2	87,00	86,00	89,00	89,00

<p>Principals béns/serveis i actuacions destacades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transferència a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua catalana.
--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	206.562,06
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	206.562,06

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural Subsector: GC

<p>Objectius estratègics i operatius del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1) 6. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst

<p>Principals béns/serveis i actuacions destacades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transferència a l'OSIC per subvencionar desplaçaments fora de Catalunya de projectes relacionats amb cultura popular i tradicional.
--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	200.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	200.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1)	
6. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats.	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE2.1	59,00	66,00	60,00	69,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE2.1	49,00	44,00	50,00	42,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1. Ajuts a desplaçaments fora de Catalunya de projectes relacionats amb cultura popular i tradicional.	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	200.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	200.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1)
 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi.
 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals.
 4. Incrementar la presència de pel·lícules seleccionades en els festivals internacionals gràcies als tràmits que efectua Catalan Films amb les productores de cinema catalanes.
 5. Incrementar el nombre de visites de prospecció realitzades per les oficines de l'ICEC a Europa, així com el nombre de països visitats.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)
 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (Programa Europa Creativa-Media, fons FEDER, etc.)
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Comission i incrementar-ne el nombre de rodatges.
 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP)

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Accions d'internacionalització als mercats de destí	Nombre	OE2.1	113,00	105,00	125,00	100,00
2. Rodatges de produccions audiovisuals a Catalunya (CFC)	Nombre	OE2.3	4.005,00	4.123,00	4.000,00	4.100,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Reforç de la marca Catalan Films & TV, com a programa per la internacionalització de l'audiovisual català, i Catalan Arts.
2. Mantenir ajuts a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals catalanes en els àmbits competència de l'ICEC.
3. Mantenir el suport a esdeveniments i accions clau per a la internacionalització de les empreses culturals.
4. Suport i coordinació dels mercats estratègics de les arts en viu a Catalunya per impulsar-ne el posicionament internacional.
5. Assistència i participació en fires, festivals i mercats internacionals, mitjançant estands i accions de difusió.
6. Potenciació de la presència de les empreses catalanes a les fires d'emprenedoria digital i del videojoc.
7. Gestió de les oficines de l'ICEC a París, Brussel·les, Londres i Berlín.
8. Programa Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya.
9. Presència a les Xarxes internacionals de referència.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	891.751,57
2 Despeses corrents de béns i serveis	988.504,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.301.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	4.181.255,57

Llocs de treball pressupostats del gestor	18
--	-----------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7435. Consorci de l'Institut Ramon Llull Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la mobilitat d'artistes mitjançant els ajuts atorgats per a actuacions programades a l'exterior en l'àmbit de les arts escèniques i la música, i per a la promoció de les arts visuals. 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi. 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals. · Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts. 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE2.2	87,00	86,00	89,00	89,00
2. Activitats de música, arts escèniques, arts visuals i audiovisual d'artistes catalans a l'exterior finançades per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE2.1	1.051,00	1.272,00	1.650,00	1.625,00
3. Ajuts atorgats per a la traducció d'obres de literatura i pensament catalanes a altres llengües	Nombre	OE2.2	79,00	87,00	85,00	102,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presència a fires del llibre: Salon du Livre de París, London Book Fair, Bologna Children's Book Fair, etc. 2. Organització a Barcelona d'una missió d'editors internacionals amb motiu de la Setmana del Llibre en Català. 3. Convocatòria de subvencions per a la traducció d'obres literàries a altres llengües. 4. Participació a la Biennale d'arquitectura de Venècia (Itàlia) 5. Participació a festivals que treballen en art, cultura i societat com: Forum World Music Festival, Ars Electrònica de Linz, etc. 6. Programa d'intercanvi d'arts visuals i crítica artística amb Index, The Swedish Contemporary Art Foundation (Estocolm). 7. Ajuts a docència d'estudis catalans a universitats a l'exterior. 8. Suport als centres d'estudis catalans i càtedres de professors visitants a universitats de reconegut prestigi. 9. Avaluació i certificació del coneixement català a l'exterior. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	3.540.147,24
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.450.636,02
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.996.839,10
6 Inversions reals	133.911,12
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	10.121.533,48

Llocs de treball pressupostats del gestor	66
--	----



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 443. Patrimoni cultural	

Pla de Govern: 1.Un país cohesionat amb drets i oportunitats per a tothom
Pla Departamental: 3.Accentuar el valor de cohesió social del patrimoni cultural, fomentant-ne el gaudi a tot el territori i incorporant-lo a l'àmbit digital

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>La legislació catalana en patrimoni cultural estableix que el Govern de la Generalitat ha de vetllar per la protecció, defensa, documentació i difusió del patrimoni cultural de Catalunya. En aquest marc normatiu la DG del Patrimoni Cultural és la unitat encarregada de liderar i promoure projectes i actuacions. Catalunya compta amb un patrimoni ric i divers arreu del territori que constitueix un actiu cultural i econòmic de present i font de coneixement i creativitat present i futur. El programa ha d'actuar sobre diversos camps: patrimoni arquitectònic, arqueològic i paleontològic, museus, arxius (incloent-hi l'Arxiu Nacional de Catalunya), biblioteques, i el patrimoni filmic, a càrrec de la Filmoteca de Catalunya. Les intervencions es focalitzen en inversions en patrimoni arquitectònic, arqueològic i bibliogràfic de Catalunya, aprofitant recursos obtinguts a partir de l'1% cultural; consolidació del sistema de lectura pública de Catalunya; suport a l'activitat dels museus a través de les xarxes territorials i temàtiques i el desenvolupament dels Serveis d'Atenció als Museus; seguiment, coordinació i consolidació del Pla de xoc d'arxius. Amb l'estreta col·laboració de l'ACPC implementant polítiques envers el patrimoni cultural: concertant l'acció en matèria de patrimoni cultural amb el territori i dissenyant accions amb diversos agents culturals; fent del patrimoni cultural un element competitiu i estratègic; preservant i difonent el patrimoni cultural, garantint-ne l'accessibilitat a la ciutadania.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Si bé la protecció i conservació del patrimoni cultural té un caràcter universal, el programa s'adreça a totes aquelles persones físiques o jurídiques i institucions públiques i privades titulars de béns culturals que cal conservar, i a la difusió d'aquests béns com a elements rellevants en la projecció de Catalunya i en la creació de riquesa.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>En general, les polítiques envers el patrimoni cultural requereixen la potenciació de la coordinació interadministrativa, trobar mecanismes de connexió amb el territori i amb les xarxes locals i treballar per vincular els usuaris (de biblioteques, museus, arxius, etc.) amb altres àmbits culturals. L'Agència Catalana de Patrimoni Cultural ha de consolidar-se com una part important en l'execució de les polítiques envers el patrimoni definides per la Direcció General, ajustant les seves funcions principalment (però no exclusiva) a les actuacions en museus i monuments propis que li són adscrits. La gestió de l'Agència ha de permetre millorar la transparència, treball per objectius, autonomia i responsabilització. En l'àmbit dels museus cal una estratègia de sostenibilitat i reordenació del mapa de museus, i trobar mecanismes eficients d'eficiència en els recursos. Cal seguir la implementació de les inversions del pla d'infraestructures d'arxius fins a la seva compleció. D'altra banda encara hi ha una baixa implantació dels sistemes de gestió documental i s'està treballant per vèncer les dificultats en l'accés dels ciutadans a la documentació pública: continuen existint barreres normatives, culturals i manca de proactivitat de les administracions públiques pel que fa a l'exercici del dret d'accés dels ciutadans als documents públics. L'Arxiu Nacional de Catalunya té una acreditada experiència. Ha d'estendre la seva experiència a la resta que conserven patrimoni documental. Cal assenyalar, de manera principal, el repte de l'administració electrònica amb la fita d'eliminació física dels expedients administratius. La Direcció General del Patrimoni Cultural intervé de manera substancial en la definició del protocol i de les actuacions d'implementació necessària per assolir amb èxit aquest canvi de mètode de treball, i les derivades a nivell de gestió documental, arxivística, i tria i selecció de documents. El sistema de gestió del patrimoni arquitectònic ha experimentat una rendibilització dels processos i millora les eines de gestió, seleccionant els criteris en la intervenció i generant unes accions coordinades de coneixement i connexió amb el territori. Així mateix, el Pla Integral d'Arqueologia de Catalunya ha impulsat noves fites i objectius en l'arqueologia catalana: la recerca, una millor gestió de la conservació dels materials excavats, la potenciació de l'arqueologia preventiva... Per altra banda, el sistema de biblioteques públiques disposa d'un desplegament important a tot el territori de Catalunya i, de fet, el nivell de satisfacció per part de la ciutadania segueix essent elevat. Les biblioteques catalanes van rebre prop de 24 milions de visites durant 2017 i el servei de préstec de llibres electrònics ofert per les biblioteques públiques catalanes ha crescut un 46,3 % respecte al 2016. Això no treu que calgui continuar en la seva dinamització com a espais comunitaris, de cohesió social, oberts a tots tipus de públics.</p> <p>Finalment, també cal remarcar l'evolució de la Filmoteca de Catalunya des del seu emplaçament al barri del Raval. El rol de documentació, coneixement, conservació i difusió del patrimoni filmic ha de ser potenciat, d'acord amb la demanda de la població i, especialment, de les noves generacions, mitjançant l'adequació de la programació i la formació dels públics amb els serveis educatius. Altrament, el Centre de Conservació situat al Parc Audiovisual de Catalunya a Terrassa, participa dels mateixos objectius de conservació i preservació del patrimoni cultural, en aquest cas filmic, i cal potenciar-ne la seva activitat.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Article 127 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya; Llei 9/93, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural català; Llei 4/1993, de 18 de març, del Sistema Bibliotecari de Catalunya; Llei 17/1990, de 2 de novembre de Museus; Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'Arxius i Documents; Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya; Llei 7/2011, de mesures fiscals i financeres; Decret 198/2013, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural; Llei 20/2010, del cinema.</p> <p>Missió</p> <p>Protegir, defensar i difondre el patrimoni cultural de Catalunya, a través del coneixement, documentació i recerca dels béns culturals que són història i identitat d'una col·lectivitat nacional, i del foment de la difusió i l'accessibilitat al ciutadà i la seva consideració com a element de generació de riquesa, en col·laboració amb altres institucions i els sectors turístics, mediambientals i educatiu.</p>
--



Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'una convocatòria anual de subvencions. 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa. 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca. 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, fílmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica. · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius. 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país. 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals. 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música. 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques. 6. Millorar la difusió del patrimoni fílmic català i universal a través de la programació cinematogràfica, les exposicions, les publicacions i el repositori digital. · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural. 2. Incrementar l'ús d'eines de màrqueting relacional envers els públics de la Filmoteca de Catalunya per tal de fidelitzar els públics i captar-ne de nous. 3. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics. 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts. 	

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst		
1. Fitxes de l'Inventari del Patrimoni Cultural Immoble	Nombre	OE3.1	44.853,00	45.836,00	48.300,00	50.800,00		
2. Nombre de visitants dels elements patrimonials que gestiona l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural (ACPC) (milers)	En milers	OE3.3	1.167,78	1.071,97	677,00	680,00		
3. Unitats documentals consultades de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE3.3	622.080,00	719.803,00	3.100.000,00	3.200.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	8.019.924,07
2 Despeses corrents de béns i serveis	16.868.815,35
3 Despeses financeres	200.108,91
4 Transferències corrents	8.052.181,57
6 Inversions reals	5.084.023,37
7 Transferències de capital	16.486.046,88
8 Variació d'actius financers	1.603.800,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	56.314.900,15

Llocs de treball pressupostats del programa	194
--	-----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1) <ul style="list-style-type: none"> 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica. · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2) <ul style="list-style-type: none"> 6. Millorar la difusió del patrimoni fílmic català i universal a través de la programació cinematogràfica, les exposicions, les publicacions i el repositori digital. · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3) <ul style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural. 2. Incrementar l'ús d'eines de màrqueting relacional envers els públics de la Filmoteca de Catalunya per tal de fidelitzar els públics i captar-ne de nous. 3. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics. 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Transferència a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya (per més informació veure centre gestor 6760). 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.701.399,54
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	200.000,00
8 Variació d'actius financers	747.173,53
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.648.573,07

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Creació, Acció Ter. i Biblioteques Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)	
4.	Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
· Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)	
4.	Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
5.	Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
· Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)	
1.	Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
4.	Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Documents prestats per les biblioteques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE3.2	13.806,79	13.538,00	14.000,00	14.100,00
2. Visites a les biblioteques públiques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE3.3	23.914,40	24.453,00	24.500,00	25.000,00
3. Nombre d'usuaris de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (eBiblioCAT)	Nombre	OE3.3	37.925,00	55.623,00	21.500,00	25.000,00
4. Nombre de títols de continguts de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (eBiblioCAT)	Nombre	OE3.2	7.145,00	9.060,00	20.000,00	100.000,00
5. Biblioteques que ofereixen serveis adreçats a persones amb necessitats específiques	Nombre	OE3.3		159,00	250,00	250,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1.	Transferència a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya (per més informació veure centre gestor 6760).
2.	Mesures per millorar accessibilitat de biblioteques públiques gestionades pel Departament o adm local (línia d'ajuts).
3.	Entrada en funcionament del Catàleg Col·lectiu, carnet únic i nova imatge gràfica Biblioteques Públiques de Catalunya.
4.	Programa per introducció d'espais i activitats makers de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
5.	Digitalització i difusió del patrimoni bibliogràfic de les biblioteques públiques.
6.	Creació d'ajuts per a la participació en congressos especialitzats de biblioteques públiques i reconeixement de bones pràctiques.
7.	Inici dels programes Petit LiceuBIB i Palau de la Música de foment de la música mitjançant la lectura.
8.	Estudi per a l'adaptació dels perfils i competències professionals del personal de les biblioteques públiques al context actual.
9.	Creació de nous programes de cooperació cultural LAM (arxius, biblioteques i museus) i amb agents de la cadena de valor del llibre.
10.	Desenvolupament de recomanacions per a les biblioteques inclusives i facilitar-hi l'accés a les persones amb problemes de mobilitat
11.	Extensió dels serveis bibliotecaris als ciutadans catalans a l'exterior i a les seves comunitats.
12.	Impuls i suport a projectes de cooperació bibliotecària a l'exterior (Erasmus+, biblioteques sense fronteres, etc.).
13.	Concertació de la prestació dels serveis de suport a les biblioteques públiques (Mancomunitat cultural).
14.	Incorporació de l'Agenda 2030 a les accions de les biblioteques públiques.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.268.200,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	385.550,00
6 Inversions reals	1.400.000,00
7 Transferències de capital	5.774.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	9.827.750,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2020
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU13. DG de Patrimoni Cultural Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'una convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa.
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)
 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius.
 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país.
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 3. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Usuaris de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE3.3	455.901,00	519.870,00	525.000,00	530.000,00
2. Visites als inventaris del Patrimoni Cultural Immobile	Nombre	OE3.1	47.314,00	58.204,00	70.000,00	80.890,00
3. Consultes i préstecs d'unitats documentals del fons de l'Arxiu Nacional de Catalunya	Nombre	OE3.3	254.501,00	293.212,00	300.000,00	375.000,00
4. Jaciments arqueològics i paleontològics intervinguts	Nombre	OE3.1	830,00	1.023,00	1.200,00	1.500,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'OSIC per la gestió de les ajudes a la conservació i difusió del patrimoni cultural.
2. Transferència a l'ACPC per a la gestió de les activitats vinculades als àmbits del patrimoni museístic i arquitectònic.
3. Transferències a la Fundació ICRPC per activitats de recerca i transferència de coneixement en l'àmbit del patrimoni cultural.
4. Transferència a Consorci del Museu de Lleida, Consorci Patrimoni Mundial Vall de Boí i Consorci Turó de la Seu Vella de Lleida.
5. Transferències al Conselh Generau dera Val d'Aran i al Patronat de la Muntanya de Montserrat.
6. Subvencions nominatives al Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya, a la Fundació Joan Miró i a la Fundació Antoni Tàpies.
7. Inversions directes en la conservació i la restauració de béns immobles.
8. Desplegament de la Xarxa d'Arxius Comarcals i les xarxes territorials i temàtiques de museus.
9. Coordinació d'actuacions de recerca arqueològica, col·laboració amb ajuntaments i difusió i transferència de coneixement.
10. Desenvolupament dels sistemes d'inventari, documentació i difusió dels béns culturals de Catalunya.
11. Subvencions per a la recerca arqueològica i paleontològica.
12. Subvencions per a projectes d'innovació en museus.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.884.520,76
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	19.477.863,60
6 Inversions reals	2.483.211,61
7 Transferències de capital	6.716.490,12
8 Variació d'actius financers	2.053.638,23
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	34.615.724,32

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'una convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa.
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)
 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE3.1	1.111,00	980,00	1.000,00	1.850,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE3.1	798,00	464,00	792,00	1.110,00
3. Subvencions atorgades per l'OSIC en el marc de la convocatòria per a la conservació preventiva i la conservació-restauració dels béns culturals mobles del patrimoni cultural català	Nombre	OE3.1	43,00	45,00	46,00	47,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Beques per fer pràctiques a l'Arxiu Nacional, a la Biblioteca de Catalunya i a l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.
2. Beques en els diferents àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració dels béns culturals, l'inventari, arxius, etc.
3. Subvencions en els diferents àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració de béns culturals, inventari, arxius, etc.
4. Subvencions per al funcionament, activitats i innovació als museus.
5. Subvencions per a l'execució d'obres de restauració i conservació d'immobles de notable valor cultura (2019-2020).
6. Subvencions per a l'elaboració, millora i digitalització dels fons dels arxius.
7. Adquisició de llibres i diaris destinats a biblioteques integrades en SLPC.
8. Ajuts a municipis per a l'adquisició de llibres del Sistema d'Adquisició Bibliotecària (SAB).
9. Subvencions per a obres a les biblioteques públiques (2020-2023).
10. Subvencions a la redacció de projecte d'obres en les biblioteques públiques.
11. Subvencions per a reformes i millora d'instal·lacions a biblioteques.
12. Subvencions "Municipi Lector".
13. Subvencions a la redacció de plans directores, plans d'ús i manteniment o Plans Especials de Protecció per a BCINs.
14. Subvencions pel planejament en l'àmbit del patrimoni cultural.
15. Subvencions per a la documentació dels béns mobles de l'església.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	3.738.394,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	16.136.046,88
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	19.874.440,88

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7575. Agència Catalana del Patrimoni Cultural Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)	
2.	Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa.
3.	Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
4.	Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
· Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)	
3.	Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
· Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)	
1.	Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
3.	Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
4.	Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Visites del Museu d'Història de Catalunya	Nombre	OE3.3	148.093,00	131.830,00	145.131,00	146.000,00
2. Visitants als monuments gestionats pel Departament de Cultura	Nombre	OE3.3	339.089,00	321.697,00	333.426,00	334.000,00
3. Visitants al Museu d'Art de Girona	Nombre	OE3.3	104.606,00	110.973,00	122.560,00	123.000,00
4. Visitants al Museu Nacional Arqueològic de Tarragona	Nombre	OE3.3	80.441,00	51.469,00	76.603,00	77.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1.	Programes de foment de l'ús del patrimoni cultural: Viu el Patrimoni, Programa Arts i Patrimoni, Programa Argonautes, etc.
2.	Programa Innovació i noves tecnologies al patrimoni.
3.	Claustre major i restauració de l'Església de la Cartoixa d'Escaladei.
4.	Reparació del Portal de l'Assumpta de Santes Creus.
5.	Seguiment de l'execució del projecte Parc Cultural Castell-Monestir d'Escornalbou.
6.	Excavació de l'hiposcen i l'arranjament de l'entorn del Teatre Romà de Tarraco (MNAT).
7.	Projecte de visita al Teatre Romà de Tarraco amb suport de Realitat Virtual (MNAT).
8.	Coberta del Criptopòrtic dels Munts (MNAT).
9.	Concurs Projecte executiu del Teatre Romà de Tarragona (MNAT).
10.	Exposició temporal "Les dones a les ones" (MHC).
11.	Espai d'acollida a la Planta baixa i reforma de l'exposició Permanent del Museu d'Història de Catalunya (MHC).
12.	Exposicions del Museu d'Art de Girona "Modest Urgell, més enllà de l'horitzó", "Artigau anys 60-70", "Instruments de l'ànima".
13.	Reforma i millora de la sala de renaixement i la sala de tron del Museu d'Art de Girona.
14.	Posada en funcionament de noves audioguies de visita amb itineraris diversos al Museu d'Art de Girona.
15.	Projectes i actuacions de conservació i restauració de patrimoni moble i immoble català del Centre de Restauració de Béns Mobles.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	5.486.001,39
2 Despeses corrents de béns i serveis	7.958.382,64
3 Despeses financeres	2.078,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	405.289,20
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	3.800,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	13.855.551,23

Llocs de treball pressupostats del gestor	134
--	-----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)
 6. Millorar la difusió del patrimoni fílmic català i universal a través de la programació cinematogràfica, les exposicions, les publicacions i el repositori digital.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Incrementar l'ús d'eines de màrqueting relacional envers els públics de la Filmoteca de Catalunya per tal de fidelitzar els públics i captar-ne de nous.
 3. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (milers)	En milers	OE3.3	131,88	139,35	138,00	138,00
2. Alumnes participants en el programa 'Filmoteca a les escoles'	Nombre	OE3.3	7.028,00	6.909,00	7.150,00	7.000,00
3. Documents digitals accessibles des del web (Repositori digital de la Biblioteca de la Filmoteca de Catalunya)	Nombre	OE3.1	26.846,00	33.452,00	27.500,00	40.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Conservació, preservació i catalogació del patrimoni cinematogràfic.
2. Restauració i digitalització del patrimoni fílmic al Centre de Conservació al Parc Audiovisual de Catalunya. Terrassa.
3. Programació de cinema de la Filmoteca de Catalunya a la seu del Raval.
4. Quatre exposicions programades a la seu del Raval.
5. Catalogació i digitalització del fons documental de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
6. Repositori digital de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
7. Servei d'accés al fons fílmic.
8. Programa "Filmoteca a les escoles".
9. Consolidar la FilmoXarxa.
10. Desenvolupament del projecte de la Filmoteca de Catalunya.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.122.469,31
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.640.199,32
3 Despeses financeres	196.030,91
4 Transferències corrents	124.700,00
6 Inversions reals	747.173,53
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.830.573,07

Llocs de treball pressupostats del gestor	46
--	----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 8950. Consorci Patrimoni Mundial de la Vall de Boí Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2) <ul style="list-style-type: none"> 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals. · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3) <ul style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural. 3. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Nombre de visites al Patrimoni Mundial de la Vall de Boí	Nombre	OE3.3	147.176,00	131.721,00	120.000,00	130.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Renovació d'elements tècnics del videomapatge a Sant Climent de Taüll. 2. Nou suport museogràfic a l'Església de Sant Joan de Boí per interpretar els aspectes més rellevants de l'església. 3. Edició de material de promoció. 4. Conservació d'edificis, serveis generals, reparació i manteniment d'elements mobles. 5. Despeses corrents: materials d'oficina, subministraments, serveis externs, assegurances i comunicacions. 6. Reforç de personal per encarar l'augment de la demandada de serveis en els mesos d'estiu. 7. Compra de material per a vendre a les botigues. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	411.453,37
2 Despeses corrents de béns i serveis	117.512,63
3 Despeses financeres	2.000,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	48.349,03
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	579.315,03

Llocs de treball pressupostats del gestor	14
--	----



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 444. Associacionisme

Pla de Govern: 1.Un país cohesionat amb drets i oportunitats per a tothom
Pla Departamental: 4.Accentuar el valor de cohesió social de l'associacionisme cultural, fomentant-ne la participació ciutadana a tot el territori

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El moviment associatiu català gaudeix d'una àmplia i dilatada trajectòria històrica, però possiblement mai havia assolit uns nivells de creixement i d'implantació social com a l'actualitat. L'associacionisme cultural és una part molt important i activa d'aquest moviment i representa una mostra de com la societat civil s'organitza per a dur a terme activitats de promoció i difusió de la cultura en els seus diferents àmbits, des del voluntarisme i la participació. També cal subratllar l'estreta relació que hi ha entre l'associacionisme cultural i el calendari festiu, pel fet que una bona part d'aquest associacionisme s'articula al voltant de les festes populars i tradicionals i són portadors i protagonistes d'aquest tipus de patrimoni immaterial. La globalització i la crisi econòmica són factors amb una gran incidència en la societat actual. Els valors socials i patrimonials de l'associacionisme cultural són elements de cohesió, de construcció i de recuperació cultural i personal, i que ajuden a fixar valors i tradicions i a crear sentiments de pertinença. La Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural té per objecte impulsar les polítiques necessàries per tal de contribuir a la consecució d'aquests objectius: promocionar una cultura popular reflex de la societat en la que es desenvolupa i potenciar un procés de modernització de la imatge pública de les tradicions, en col·laboració amb el sector associatiu i l'administració local.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>La pràctica totalitat de la població de Catalunya agrupada, fonamentalment, en les entitats que conformen el teixit associatiu. Aquest abast es complementa a través dels canals de col·laboració que s'estableixen amb l'administració local.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>L'associacionisme cultural, en diferents formes i concrecions, ha estat molt present en la societat catalana, especialment durant els segles XIX i XX, quan va arribar al seu apogeu, i és una gran escola de civisme, solidaritat i catalanitat, un moviment portador de valors humans, socials i de país. Històricament les associacions culturals catalanes també han tingut la capacitat de generar vincles de pertinença a una comunitat, de promoure la cohesió social i de ser unes grans transformadores de l'espai públic. Han desenvolupat una funció organitzadora i potenciadora de la societat civil i han estat unes eines imprescindibles en els processos de participació ciutadana, però també en la recuperació de la cultura popular i tradicional. El món associatiu s'enfronta ara a nous reptes derivats, fonamentalment, dels canvis demogràfics i econòmics esdevinguts durant els darrers anys, i les polítiques públiques també han de canviar per facilitar la pervivència i l'enfortiment de la tasca associativa. Un cop assolides les fites i reptes plantejats pel Pla de l'Associacionisme Cultural, aprovat pel Departament de Cultura l'any 2013, cal continuar avançant en la línia de la planificació i estructuració d'accions polítiques, però també tècniques i de foment, que facilitin la consolidació i la presència activa de l'associacionisme cultural a la societat actual. Partint del reconeixement de la important tasca que duu a terme el gruix d'entitats culturals, i de la seva aportació a la societat catalana, el Govern creu necessari atorgar el màxim protagonisme possible al món associatiu, per treballar conjuntament en benefici de les persones i de la societat. Això es materialitza en diverses mesures com són: a) Destacar el valor del món associatiu com a dinamitzador econòmic i actor del procés d'identitat nacional. b) Reconèixer, donar visibilitat i difondre les aportacions de l'associacionisme. c) Impulsar mesures de protecció, gestió i ordenació del teixit associatiu cultural de Catalunya posant al seu abast eines i recursos per facilitar-ne l'activitat. d) Potenciar la interrelació i interacció entre el teixit associatiu, i d'aquest amb els ens locals, promovent el treball cooperatiu i en xarxa, i continuar unes dinàmiques decidides de suport a l'enfortiment de les federacions i, especialment, a les confederacions, com a estructures aglutinadores. e) Implementar la coordinació institucional en les accions que tinguin presents els valors que identifiquen les associacions culturals. Per aconseguir aquests objectius s'impulsaran iniciatives de caràcter normatiu i legislatiu, però també es desplegaran activitats de preservació, de difusió i de foment. Cal treballar per eradicar la precarietat de mitjans i afavorir el treball i els projectes en xarxa dins del sector associatiu.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural; Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura</p>
<p>Missió</p> <p>Preservar, promoure, enfortir i donar a conèixer la cultura popular i tradicional i l'associacionisme cultural, així com l'acció territorial i la cooperació cultural amb l'administració local amb la finalitat de posar en valor el paper de l'associacionisme en l'accés i participació ciutadana en l'activitat cultural de caràcter comunitari i en la construcció del capital social.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic (OE4.1)
 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes.
 2. Mantenir el volum de digitalització de fons documentals especialitzats en cultura popular i tradicional.
 3. Aprofundir en el coneixement, recerca i difusió del patrimoni etnològic mitjançant l'ampliació i suport a l'activitat de la Xarxa Territorial de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial.
- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural (OE4.2)
 1. Mantenir el nombre d'iniciatives de producció i/o d'exhibició d'espectacles i exposicions impulsats per associacions i fundacions culturals.
 2. Assegurar el suport als projectes impulsats per entitats federacions i confederacions, i incrementar el suport a les inversions en els equipaments relacionats amb la cultura popular i tradicional.
 3. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació (OE4.3)
 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural.
 - 2.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst	
1. Festivals i trobades de cultura popular i tradicional subvencionades	Nombre	OE4.3	79,00	78,00	80,00	85,00	
2. Entitats membres de la Xarxa de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE4.1	22,00	22,00	24,00	24,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	264.970,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.432.628,90
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.628.000,00
6 Inversions reals	24.680,72
7 Transferències de capital	80.000,00
8 Variació d'actius financers	200.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.630.279,62
Llocs de treball pressupostats del programa	6



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Activitats de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE4.1	195,00	158,00	220,00	220,00
2. Nombre de digitalitzacions del Centre de documentació de cultura popular i tradicional	Nombre	OE4.1	68.150,00	64.406,00	40.000,00	40.000,00
3. Nombre d'alumnes dels Campus de Cultura Popular	Nombre	OE4.3	424,00	405,00	450,00	420,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'OSIC per les convocatòries de subvencions d'aquest àmbit i programa.
2. Transferència a la Fira Mediterrània per a les seves activitats en l'àmbit de cultura popular.
3. Contribució al coneixement de la cultura popular i divulgació dels seus estudis.
4. Impuls de la investigació, preservació, increment, difusió i catalogació de fons del Centre de Documentació de Patrimoni Etnològic.
5. Transferència a l'Institut Ramon Muntaner per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular.
6. Garantir cobertura d'accidents a les colles de foc, bestiar, castellers i falcons i suport a federacions i confederacions.
7. Organització i suport a activitats formatives en matèria de cultura popular i associacionisme.
8. Iniciatives per a inventariar i catalogar els béns del patrimoni etnològic moble, i el catàleg festiu de Catalunya.
9. Col·laboració amb les corporacions locals en les seves activitats de difusió en matèria de Cultura Popular i Tradicional Catalana.
10. Elaboració del Pla Nacional de Recerca en l'àmbit del Patrimoni Etnològic i Immaterial.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	777.500,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.163.000,00
6 Inversions reals	24.680,72
7 Transferències de capital	80.000,00
8 Variació d'actius financers	200.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.245.180,72

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---