



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals

Pla de Govern: 1.Un país cohesionat amb drets i oportunitats per a tothom
Pla Departamental: 1.Consolidar la creació, l'emprenedoria cultural i la cultura digital com a motors de la sostenibilitat de l'ecosistema cultural

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Els canvis que s'estan produint en l'àmbit de la cultura ens porten a observar el futur de la creació, dels equipaments, dels programes públics i de les empreses culturals des de la perspectiva del canvi. El sector cultural representa un paper clau en les societats avançades en la mesura en que la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. La inversió en cultura té la virtut de generar externalitats positives sobre la població, ja que la seva naturalesa transcendeix el simple intercanvi comercial. En la situació de crisi econòmica actual, la cultura és especialment vulnerable i una de les accions del Departament ha d'anar encaminada a ajudar a aquest sector mantenint i impulsant els hàbits culturals, garantint el suport als creadors i l'existència de programacions estables de qualitat, i assegurant el manteniment d'infraestructures que en garanteixin l'equilibri territorial.</p> <p>Però especialment en un context en què el Govern i les administracions disposen de menys recursos públics per destinar als creadors i les empreses culturals, és necessari fer una política cultural que generi sistemes de col·laboració i de treball conjunts entre els agents i els equipaments de diferents escales i sectors. Cal impulsar la formació en el sector, el foment de mercats i trobades i la implantació de nous models de negoci i la recerca de nous finançaments.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Els creadors, que treballen en la recerca, la creació i la producció; les administracions públiques i altres titulars d'equipaments culturals, les empreses i les entitats sense finalitat de lucre dels sectors audiovisual, de les arts escèniques, de la música, de les arts visuals, i del llibre, així com altres àmbits creatius, com ara els videojocs, dedicats a la creació, producció, distribució i comercialització de productes culturals; i els agents públics o privats que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>En un context de constricció econòmica generalitzada en els pressupostos públics, amb l'impacte conseqüent sobre la iniciativa privada també en l'àmbit cultural, el Departament de Cultura veu la necessitat de millorar les línies de beques a persones físiques, les línies de subvencions adreçades a municipis o ens públics vinculats, els ajuts destinats a entitats sense ànim de lucre, així com a empreses per al finançament i la inversió sobre la base de fer quantificables els sectors en criteris empresarials i la col·laboració publicoprivada. Per aquesta raó és necessari millorar l'eficiència de la DG de Creació, Acció Territorial i Biblioteques així com de l'ICEC per a ser una eina eficaç per als corresponents destinataris, tant en els calendaris dels ajuts, com en la informació, en la qualitat de les polítiques de promoció i difusió, i en el tracte amb els diferents actors del sector.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Llei 11/2011 de reestructuració del sector públic per a agilitar l'activitat administrativa; Decret 266/2006 pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 de desembre de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 195/2010 de la X. P. de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya; Decret 9/2017 del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya; Decret 270/2016, de la política commemorativa del Govern de la Generalitat i de la Comissió de Commemoracions.</p> <p>Missió</p> <p>Estimular el desenvolupament i millorar les condicions per tal que els creadors disposin dels mitjans necessaris per desplegar tot el seu potencial, establir un marc de cooperació amb les institucions locals i supralocals i els seus equipaments per a la difusió artística i impulsar la competitivitat de les empreses culturals a Catalunya, tant per la via de l'ajut financer a les empreses o associacions professionals com per la del suport indirecte a accions empresarials, de sector o de difusió de llur activitat, per contribuir a la modernització del teixit empresarial cultural català, la promoció de nous models i sectors de negoci i garantir l'accés a la cultura de forma igualitària i equitativa des d'una perspectiva social i territorial.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 1. Promoure la creació, la producció i distribució dels productes i serveis culturals de qualitat mitjançant el suport a projectes artístics professionals i la seva inclusió en les programacions culturals de caràcter estable.
 2. Millorar la competitivitat i l'autonomia financera de les empreses culturals, mitjançant l'optimització dels recursos públics envers projectes sòlids i viables, i les accions formatives i d'assessorament.
 3. Promoure les empreses start-ups, els esdeveniments vinculats a les noves tecnologies i la innovació aplicada a tots els sectors culturals.
 4. Millorar les condicions i les instal·lacions dels teatres de la ciutat de Barcelona, per afavorir-ne l'assistència, la comoditat, la seguretat i l'accessibilitat.
 5. Augmentar el nombre de poblacions i autors que participen en els programes "Lletres a les aules" i "Lletres en viu".
 6. Impulsar la difusió i el prestigi de la poesia a través del Festival Nacional de Poesia, el Dia Mundial de la Poesia i d'altres activitats.
 7. Promoure accions de millora i polítiques qualitatives relatives al suport i projecció dels sectors culturals i a la situació professional dels treballadors de la cultura.
 8. Promoure la formació artística com a eina de culturització genèrica i d'impuls a la pràctica professional.
- Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2)
 1. Impulsar programacions culturals i activitats complementàries de dinamització comunitària i de públics al territori català, mitjançant el suport a l'exhibició.
 2. Millorar el suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura fruit de la transformació digital i difondre'ls a la resta de sectors.
 3. Promoure l'accés i l'adequació de l'oferta de productes i serveis culturals a la demanda de la població, a través de l'anàlisi dels públics i del disseny d'estratègies integrals d'oferta i demanda i de l'impuls de col·laboracions públic-privades.
 4. Augmentar la presència a les xarxes socials dels creadors literaris i de les indústries culturals associades al fet literari.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social.
 2. Promoure la innovació creativa i la recerca d'ofertes de noves estètiques i nous llenguatges, amb especial atenció als projectes de naturalesa híbrida o transversal.
 3. Impulsar la modernització i adequació dels equipaments a les noves necessitats del mercat, especialment en termes d'accessibilitat.
 4. Estimular activitats literàries que donen lloc a nous àmbits de negoci cultural, com ara rutes literàries, postals, etc.
 5. Impulsar mesures per a la democratització de públics i la implicació cultural en l'acció social.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Nombre de produccions audiovisuals a càrrec de productores catalanes	Nombre	OE1.1	165,00	191,00	130,00	170,00
2. Índex de lectura de llibres a Catalunya	%	OE1.3	67,60	68,40	67,90	68,00
3. Població ocupada en el sector cultural (milers)	En milers	OE1.1	168,60	167,75	176,50	170,50
4. Índex de consum cultural harmonitzat a Catalunya	%	OE1.3	44,65	46,56	48,50	48,50
5. Índex de participació en el sector del videojoc	%	OE1.3	36,40	39,60	39,90	40,00
6. Representacions en equipaments integrats al SPEEM finançades pel Programa.cat	Nombre	OE1.2	1.570,00	1.738,00	1.610,00	2.167,00
7. Ràtio de participants al programa 'Fas 6 anys. Tria un llibre' sobre el cens	%	OE1.3	0,39	0,43	46,00	0,47

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	6.279.871,29
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.854.295,62
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	61.175.253,56
6 Inversions reals	346.000,00
7 Transferències de capital	892.000,00
8 Variació d'actius financers	15.901.206,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	90.458.626,47

Llocs de treball pressupostats del programa	129
--	------------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1) <ol style="list-style-type: none"> 2. Millorar la competitivitat i l'autonomia financera de les empreses culturals, mitjançant l'optimització dels recursos públics envers projectes sòlids i viables, i les accions formatives i d'assessorament. 3. Promoure les empreses start-ups, els esdeveniments vinculats a les noves tecnologies i la innovació aplicada a tots els sectors culturals. 4. Millorar les condicions i les instal·lacions dels teatres de la ciutat de Barcelona, per afavorir-ne l'assistència, la comoditat, la seguretat i l'accessibilitat. 5. Augmentar el nombre de poblacions i autors que participen en els programes "Lletres a les aules" i "Lletres en viu". 6. Impulsar la difusió i el prestigi de la poesia a través del Festival Nacional de Poesia, el Dia Mundial de la Poesia i d'altres activitats. 7. Promoure accions de millora i polítiques qualitatives relatives al suport i projecció dels sectors culturals i a la situació professional dels treballadors de la cultura. 8. Promoure la formació artística com a eina de culturització genèrica i d'impuls a la pràctica professional. · Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2) <ol style="list-style-type: none"> 2. Millorar el suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura fruit de la transformació digital i difondre'ls a la resta de sectors. 3. Promoure l'accés i l'adequació de l'oferta de productes i serveis culturals a la demanda de la població, a través de l'anàlisi dels públics i del disseny d'estratègies integrals d'oferta i demanda i de l'impuls de col·laboracions públic-privades. 4. Augmentar la presència a les xarxes socials dels creadors literaris i de les indústries culturals associades al fet literari. · Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social. 2. Promoure la innovació creativa i la recerca d'ofertes de noves estètiques i nous llenguatges, amb especial atenció als projectes de naturalesa híbrida o transversal. 3. Impulsar la modernització i adequació dels equipaments a les noves necessitats del mercat, especialment en termes d'accessibilitat. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Visites a l'Agenda Cultural del Departament de Cultura	Nombre	OE1.3	136.262,00	103.454,00	165.000,00	170.000,00
2. Commemoracions oficials i promogudes pel Departament en els àmbits de la cultura i la llengua	Nombre	OE1.1	10,00	11,00	10,00	11,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposicions, certàmens, commemoracions culturals i altres activitats de promoció 2. Publicitat, difusió i campanyes institucionals. 3. Desenvolupament de les actuacions vinculades a les commemoracions dels àmbits cultural i lingüístic. 4. Transferència a la Institució de les Lletres Catalanes per a les activitats de promoció de la literatura i la lectura. 5. Transferència a l'ICEC per a la gestió de les activitats, ajudes i inversions per al foment de les empreses culturals. 6. Transferència a l'OSIC per a la gestió d'ajuts en l'àmbit de la gestió cultural. 7. Transferència al CoNCA per l'exercici de les seves funcions d'anàlisi, assessorament i avaluació de la política cultural catalana. 8. Transferències a fundacions, altres institucions sense fi de lucre i altres ens corporatius. 9. Dinamització de l'aplicació mòbil VIBRA. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	738.300,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	56.102.700,59
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	361.000,00
8 Variació d'actius financers	4.552.333,55
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	61.754.334,14
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Creació, Acció Ter. i Biblioteques
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 1. Promoure la creació, la producció i distribució dels productes i serveis culturals de qualitat mitjançant el suport a projectes artístics professionals i la seva inclusió en les programacions culturals de caràcter estable.
 8. Promoure la formació artística com a eina de culturització genèrica i d'impuls a la pràctica professional.
- Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2)
 1. Impulsar programacions culturals i activitats complementàries de dinamització comunitària i de públics al territori català, mitjançant el suport a l'exhibició.
 3. Promoure l'accés i l'adequació de l'oferta de productes i serveis culturals a la demanda de la població, a través de l'anàlisi dels públics i del disseny d'estratègies integrals d'oferta i demanda i de l'impuls de col·laboracions públic-privades.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social.
 2. Promoure la innovació creativa i la recerca d'ofertes de noves estètiques i nous llenguatges, amb especial atenció als projectes de naturalesa híbrida o transversal.
 3. Impulsar la modernització i adequació dels equipaments a les noves necessitats del mercat, especialment en termes d'accessibilitat.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Visitants als centres territorials de la Xarxa d'Arts Visuals de Catalunya	Nombre	OE1.3	181.375,00	117.802,00	192.000,00	192.000,00
2. Equipaments que integren el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE1.2	281,00	296,00	300,00	300,00
3. Activitats totals d'arts escèniques i música que reben suport del Departament de Cultura	Nombre	OE1.2	3.226,00	3.408,00	3.650,00	3.882,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'OSIC per gestió de subvencions a creació, producció, exhibició i participació en els diversos àmbits culturals.
2. Articulació del teixit associatiu professional i dels centres de creació.
3. Manteniment i incentiu de l'activitat de difusió a tot el país: programacions, festivals, circuits,...
4. Fomentar la formació dels programadors.
5. Estímul del consum cultural, manteniment de públics i mecanismes de cerca de nous públics.
6. Consolidació del Sist Pub d'Equip Escènics i Musicals de Catalunya i de la Xarxa de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya.
7. Desplegament del Pla d'Accessibilitat dels equipaments escènics i musicals públics 2016-2020.
8. Desplegament del Pla Integral de les Arts Visuals i organització de circuits de difusió artística i itineràncies d'arts visuals.
9. Subvenció per a la millora de les Infraestructures dels Equipaments Escènics i Musicals: adquisició, instal·lació i obres

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	661.653,04
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	14.838.026,00
6 Inversions reals	250.000,00
7 Transferències de capital	300.000,00
8 Variació d'actius financers	7.914.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	23.963.679,04
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 6050. Institució de les Lletres Catalanes
Subsector:	EAA i CatSalut

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 1. Promoure la creació, la producció i distribució dels productes i serveis culturals de qualitat mitjançant el suport a projectes artístics professionals i la seva inclusió en les programacions culturals de caràcter estable.
 5. Augmentar el nombre de poblacions i autors que participen en els programes "Lletres a les aules" i "Lletres en viu".
 6. Impulsar la difusió i el prestigi de la poesia a través del Festival Nacional de Poesia, el Dia Mundial de la Poesia i d'altres activitats.
- Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2)
 4. Augmentar la presència a les xarxes socials dels creadors literaris i de les indústries culturals associades al fet literari.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social.
 4. Estimular activitats literàries que donen lloc a nous àmbits de negoci cultural, com ara rutes literàries, postals, etc.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Poblacions visitades en el programa Lletres a les Aules.	Nombre	OE1.2	269,00	271,00	275,00	300,00
2. Poblacions visitades en el programa 'Lletres en Viu'	Nombre	OE1.2	124,00	124,00	135,00	150,00
3. Activitats de celebració del Dia Mundial de la Poesia	Nombre	OE1.2	255,00	270,00	280,00	300,00
4. Autors participants en els programes Lletres a les aules i Lletres en viu	Nombre	OE1.1	190,00	202,00	190,00	200,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Programes Lletres a les aules (escriptors a les escoles) i Lletres en viu (escriptors a biblioteques, clubs de lectura i altres).
2. Programa "El meu clàssic" en el qual els escriptors actuals trien i llegeixen el seu clàssic.
3. Augment del nombre d'entitats que col·laboren en l'organització d'activitats pel Dia Mundial de la Poesia.
4. Commemoracions i homenatges a escriptors.
5. Coorganització amb l'Ajuntament de Móra d'Ebre de Litterarum i la Fira del Llibre Ebrenç.
6. Impuls als ajuts a la creació, la traducció, la recerca, l'edició i la promoció en l'àmbit de les lletres a través de l'OSIC.
7. Impuls a l'edició de llibres vinculats als programes de la ILC i a la celebració d'anys literaris i homenatges.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	633.000,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	689.369,91
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	6.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	2.500,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.330.869,91

Llocs de treball pressupostats del gestor	12
--	----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 1. Promoure la creació, la producció i distribució dels productes i serveis culturals de qualitat mitjançant el suport a projectes artístics professionals i la seva inclusió en les programacions culturals de caràcter estable.
 8. Promoure la formació artística com a eina de culturització genèrica i d'impuls a la pràctica professional.
- Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2)
 1. Impulsar programacions culturals i activitats complementàries de dinamització comunitària i de públics al territori català, mitjançant el suport a l'exhibició.
 3. Promoure l'accés i l'adequació de l'oferta de productes i serveis culturals a la demanda de la població, a través de l'anàlisi dels públics i del disseny d'estratègies integrals d'oferta i demanda i de l'impuls de col·laboracions públic-privades.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social.
 2. Promoure la innovació creativa i la recerca d'ofertes de noves estètiques i nous llenguatges, amb especial atenció als projectes de naturalesa híbrida o transversal.
 3. Impulsar la modernització i adequació dels equipaments a les noves necessitats del mercat, especialment en termes d'accessibilitat.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de creació i empreses culturals	Nombre	OE1.1	1.018,00	1.482,00	1.500,00	1.450,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de creadors i empreses culturals	Nombre	OE1.2	592,00	1.119,00	850,00	900,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Subvencions per a projectes artístics i activitats que articulin els sectors professionals en diversos àmbits culturals.
2. Ajuts a creació i producció cultural per afavorir els creadors en el desenvolupament de la producció i exhibició dels projectes.
3. Subvencions per activitats literàries: creació d'obres, recerca literària, traducció d'obres literàries d'especial relleu, etc.
4. Subvencions a l'edició d'obres literàries d'especial interès cultural en català i occità i a la traducció d'obres literàries.
5. Beques per a la recerca i la creació en els àmbits artístics, del pensament i dels nous sectors creatius i d'interdisciplinarietat.
6. Beques per a la formació i el perfeccionament en els àmbits artístics, del pensament i dels nous sectors creatius.
7. Beques per fer pràctiques a la DGCATB, al Gabinet Tècnic i a la Direcció de Serveis del Departament.
8. Subvenció a la programació estable d'activitats culturals d'arts visuals.
9. Subvencions en espècie per a la contractació d'espectacles professionals inclosos en el catàleg d'espectacles Programa.cat.
10. Subvencions per a la promoció de les arts escèniques: festivals, inversions a equipaments, activitats en equipaments públics, etc.
11. Subvencions a la producció municipal i l'exhibició en festivals, circuits i xarxes de difusió d'arts escèniques i música.
12. Subvencions per a activitats complementàries a la programació professional estable.
13. Subvencions triennals a equipaments escènics i musicals locals multifuncionals (convocatòria 2019 amb anualitats 2020 i 2021).
14. Subvencions per donar suport a les programacions en horari escolar.
15. Subvencions a la creació de nous espais d'experimentació.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	15.488.897,34
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	300.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	15.788.897,34
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 2. Millorar la competitivitat i l'autonomia financera de les empreses culturals, mitjançant l'optimització dels recursos públics envers projectes sòlids i viables, i les accions formatives i d'assessorament.
 3. Promoure les empreses start-ups, els esdeveniments vinculats a les noves tecnologies i la innovació aplicada a tots els sectors culturals.
 4. Millorar les condicions i les instal·lacions dels teatres de la ciutat de Barcelona, per afavorir-ne l'assistència, la comoditat, la seguretat i l'accessibilitat.
 8. Promoure la formació artística com a eina de culturització genèrica i d'impuls a la pràctica professional.
- Impulsar la distribució i l'exhibició de les produccions culturals per tal de garantir la participació en tot el territori de Catalunya, amb un èmfasi específic en l'entorn digital (OE1.2)
 1. Impulsar programacions culturals i activitats complementàries de dinamització comunitària i de públics al territori català, mitjançant el suport a l'exhibició.
 2. Millorar el suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura fruit de la transformació digital i difondre'ls a la resta de sectors.
 3. Promoure l'accés i l'adequació de l'oferta de productes i serveis culturals a la demanda de la població, a través de l'anàlisi dels públics i del disseny d'estratègies integrals d'oferta i demanda i de l'impuls de col·laboracions públic-privades.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 1. Eixamplar els públics de la cultura, posant l'èmfasi en l'accés a nous segments de consumidors i participants culturals, i els projectes vinculats a la cultura inclusiva i la cohesió social.
 2. Promoure la innovació creativa i la recerca d'ofertes de noves estètiques i nous llenguatges, amb especial atenció als projectes de naturalesa híbrida o transversal.
 3. Impulsar la modernització i adequació dels equipaments a les noves necessitats del mercat, especialment en termes d'accessibilitat.
 5. Impulsar mesures per a la democratització de públics i la implicació cultural en l'acció social.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Visitants a les exposicions del Centre d'Art Santa Mònica (milers)	En milers	OE1.3	94,80	59,99	90,00	100,00
2. Entrades venudes en el marc del programa Escena 25	Nombre	OE1.3	10.532,00	8.802,00	10.400,00	10.000,00
3. Percentatge del pressupost de l'ICEC destinat a aportacions reintegrables sobre el total destinat a ajuts	%	OE1.2	17,47	26,60	16,04	17,63
4. Usuaris de les activitats de formació directiva i suport al desenvolupament empresarial	Nombre	OE1.1	2.863,00	2.784,00	3.000,00	3.000,00
5. Participants al programa 'Fas 6 anys. Tria un llibre'	Nombre	OE1.3	31.567,00	33.447,00	33.000,00	35.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Continuitat en la implementació del Pla integral de la música i del Pla integral de les arts visuals.
2. Implementació del Pla integral de teatre i del Pla de Cultura Digital i elaboració del nou Pla d'Emprenedoria Cultural.
3. Execució del Pla d'impuls de circ i continuïtat del Pla d'impuls de la dansa.
4. Recuperar les dotacions òptimes a les línies d'ajut del sector audiovisual per impulsar el sector.
5. Impulsar la participació de les productores catalanes en coproduccions internacionals.
6. Continuitat del programa "Fas 6 anys. Tria un llibre" en el marc del Pla de lectura 2020.
7. Recuperació de la línia d'ajuts per a la dinamització de les galeries d'art.
8. Nova línia d'ajut per al suport a nous artistes a través de la difusió a les ràdios.
9. Noves línies d'ajut al sector del llibre: aportacions reintegrables al còmic en català i convocatòria per a l'edició d'audiollibres
10. Impuls del sector digital i de videojocs a través de les línies d'ajut i nous programes de suport.
11. Increment de la dotació de la línia d'ajuts per a esdeveniments de cultura digital.
12. Reforçar les línies de finançament: aportacions reintegrables i préstecs a través de l'ICF.
13. Potenciar la línia d'ajuts per a la implementació de plans de desenvolupament de públics.
14. Reforçar el programa de formació i capacitació professional mitjançant l'SDE.
15. Impuls de l'Arts Santa Mònica com a centre de creativitat.

Per tal de completar la informació d'aquesta memòria es pot consultar la memòria d'encàrrec del programa 441 de l'agrupació de la Vicepresidència, i d'Economia i Hisenda.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	4.966.458,43
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.088.806,40
3 Despeses financeres	10.000,00
4 Transferències corrents	37.151.487,45
6 Inversions reals	90.000,00
7 Transferències de capital	355.000,00
8 Variació d'actius financers	7.984.706,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	53.646.458,28

Llocs de treball pressupostats del gestor	104
--	-----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 7970. Consell Nacional de la Cultura i de les Arts Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 7. Promoure accions de millora i polítiques qualitatives relatives al suport i projecció dels sectors culturals i a la situació professional dels treballadors de la cultura.
 8. Promoure la formació artística com a eina de culturització genèrica i d'impuls a la pràctica professional.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 5. Impulsar mesures per a la democratització de públics i la implicació cultural en l'acció social.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Activitats organitzades pel CoNCA: presentacions d'informes, jornades i debats de reflexió	Nombre	OE1.1	8,00	12,00	11,00	12,00
2. Estudis i informes de continguts elaborats pel CoNCA	Nombre	OE1.1	8,00	8,00	7,00	8,00
3. Publicacions del CoNCA	Nombre	OE1.1	3,00	10,00	8,00	11,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Redacció i presentació de l'Informe anual sobre l'estat de la cultura i de les arts a Catalunya.
2. Concessió dels Premis Nacionals de la Cultura de la Generalitat de Catalunya 2020.
3. Elaboració i publicació d'auditories culturals d'equipaments nacionals (avaluacions estratègiques i informes de seguiment).
4. Informes preceptius, dictàmens i recomanacions sobre la política cultural i els avantprojectes de llei formulats.
5. Publicació de l'informe sobre l'estat de l'educació en la cultura.
6. Accions d'intermediació per afavorir el diàleg entre sectors culturals i artístics i la col·laboració amb institucions i ens.
7. Accions de suport a creadors i entitats en relació a la promoció, la difusió i la projecció de la creació artística.
8. Activitats de difusió i de reflexió al voltant de les polítiques culturals: presentacions, jornades i debats de reflexió.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	680.412,86
2 Despeses corrents de béns i serveis	670.166,27
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.350.579,13
Llocs de treball pressupostats del gestor	13



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: 9202. Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipament de Teatres de Barcelona Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar les condicions dels creadors i professionals de la cultura i incrementar la producció cultural catalana mitjançant el desenvolupament de la competitivitat de les empreses culturals (OE1.1)
 4. Millorar les condicions i les instal·lacions dels teatres de la ciutat de Barcelona, per afavorir-ne l'assistència, la comoditat, la seguretat i l'accessibilitat.
- Garantir l'accés a la cultura com a instrument de cohesió social i incrementar la participació de la ciutadania en les activitats culturals (OE1.3)
 3. Impulsar la modernització i adequació dels equipaments a les noves necessitats del mercat, especialment en termes d'accessibilitat.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Nombre d'ajuts a projectes d'inversió en equipaments teatrals de Barcelona	Nombre	OE1.1	40,00	37,00	12,00	17,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Subvencions per a la rehabilitació i la dotació d'equipament de teatres de Barcelona.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	6.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	462.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	468.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura	

Pla de Govern: 4.Una Catalunya oberta al món
Pla Departamental: 2.Projectar a l'exterior la cultura catalana com a tret diferencial i treballar per al seu reconeixement internacional

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El Departament de Cultura té, entre els seus objectius, fomentar la projecció exterior de la llengua, la cultura i la creació catalanes, tant per donar-les a conèixer com per obrir nous horitzons al talent creatiu que sorgeix a Catalunya i als projectes d'internacionalització de les empreses culturals. Aquesta activitat de foment es fa principalment en tres grans apartats: l'acció de les empreses culturals, la projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes, i el camp de les relacions internacionals. Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables al d'altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics, així com la dimensió del mercat català, fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.</p> <p>Amb independència de l'oportunitat que representa en termes econòmics, la internacionalització és també un mecanisme que permet posar en valor el conjunt de la cultura catalana a l'exterior. Les accions que fomenten la presentació i el coneixement de la llengua i de la cultura fora de les fronteres de Catalunya són en si mateixes un potent instrument de la diplomàcia cultural a càrrec de la Generalitat de Catalunya.</p>
<p>Població objectiu:</p> <p>El sector de les empreses culturals estava format per un total de 36.596 empreses l'any 2015 (Font: IDESCAT). Pel que fa al foment de la llengua i cultura catalanes, la població objectiu és potencialment tota la població del món a la qual s'intentarà arribar amb la promoció dels estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català, i la producció cultural catalana en d'altres àmbits com el teatre, el cinema, el circ, la dansa, la música, les arts visuals, el disseny o l'arquitectura.</p>
<p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2015, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 3.812 milions d'euros (Font: IDESCAT). La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. D'aquesta forma, el 2016 es va generar un superàvit comercial a Catalunya de 167 milions d'euros i es van exportar productes culturals per valor de 510 milions d'euros.</p> <p>(Font: ICEX) El sector cultural català ja fa temps que treballa per tenir un lloc destacat en l'escena internacional. Així per exemple, del 2001 al 2016, les representacions a l'estranger de les companyies de teatre, dansa i circ de Catalunya han augmentat un 42,6%, passant de les 974 representacions de l'any 2001 a 1.389 durant el 2016 (Font: Estadística de companyies d'arts escèniques de Catalunya, Departament de Cultura). Són condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals el disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu. En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació. Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.</p>
<p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 266/2006 de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Decret 100/2001 de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Llei 20/2000 de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals; Acord GOV/119/2017, d'1 d'agost, pel qual s'aproven els nous Estatuts del Consorci Institut Ramon Llull.</p>
<p>Missió</p> <p>Reforçar i incrementar la presència de la llengua i la cultura catalana al món mitjançant el suport als seus creadors i empreses culturals del sector, la difusió de l'obra i el pensament, i l'establiment de relacions amb institucions del món de la cultura i la llengua, per tal de millorar la internacionalització dels productes i continguts culturals catalans, i garantir el coneixement de Catalunya al món amb base a la diplomàcia cultural.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1)
 1. Incrementar la mobilitat d'artistes mitjançant els ajuts atorgats per a actuacions programades a l'exterior en l'àmbit de les arts escèniques i la música, i per a la promoció de les arts visuals.
 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi.
 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals.
 4. Incrementar la presència de pel·lícules seleccionades en els festivals internacionals gràcies als tràmits que efectua Catalan Films amb les productores de cinema catalanes.
 5. Incrementar el nombre de visites de prospecció realitzades per les oficines de l'ICEC a Europa, així com el nombre de països visitats.
 6. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats.
- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts.
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)
 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (Programa Europa Creativa-Media, fons FEDER, etc.)
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Comission i incrementar-ne el nombre de rodatges.
 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP)
 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk-Media Catalunya.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Estudiants matriculats a la Xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior	Nombre	OE2.2	6.631,00	6.138,00	6.300,00	6.000,00
2. Empreses beneficiàries dels ajuts a projectes d'internacionalització	Nombre	OE2.1	193,00	193,00	195,00	200,00
3. Beneficiaris d'ajuts europeus del Programa MEDIA	Nombre	OE2.3	21,00	29,00	25,00	27,00
4. Estudiants presentats a les proves dels certificats de llengua catalana a l'exterior (IRL)	Nombre	OE2.2	990,00	1.079,00	950,00	900,00
5. Ràtio d'aptes a les proves d'avaluació del coneixement del català a l'exterior	%	OE2.2	77,50	75,90	77,00	75,00

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.431.898,81
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.439.140,02
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.497.839,10
6 Inversions reals	133.911,12
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	14.502.789,05

Llocs de treball pressupostats del programa	84
--	-----------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la mobilitat d'artistes mitjançant els ajuts atorgats per a actuacions programades a l'exterior en l'àmbit de les arts escèniques i la música, i per a la promoció de les arts visuals. 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi. 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals. 4. Incrementar la presència de pel·lícules seleccionades en els festivals internacionals gràcies als tràmits que efectua Catalan Films amb les productores de cinema catalanes. 5. Incrementar el nombre de visites de prospecció realitzades per les oficines de l'ICEC a Europa, així com el nombre de països visitats. · Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts. 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior. · Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (Programa Europa Creativa-Media, fons FEDER, etc.) 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Comission i incrementar-ne el nombre de rodatges. 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP) 4. Incrementar el nombre de projectes que participen al Programa Europa Creativa Desk-Media Catalunya. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Sol·licituds presentades a la convocatòria per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE2.3	6,00	18,00	15,00	15,00
2. Ajuts atorgats per a la cooperació cultural en el marc de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Nombre	OE2.3	3,00	8,00	6,00	6,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transferència a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes. 2. Transferència a l'ICEC per a activitats d'internacionalització de la producció de les empreses culturals. 3. Coordinació departamental per al foment de la presentació de projectes departamentals als programes i fons europeus. 4. Suport a la presentació de projectes per a la tercera convocatòria del programa POCTEFA. 5. Projecte d'agermanament institucional Marroc-UE per al reforçament institucional del Ministeri de Cultura i Comunicació marroquí. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	11.119.517,28
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	133.911,12
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	11.253.428,40

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU11. Direcció General de Política Lingüística Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts.
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE2.2	87,00	86,00	89,00	89,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua catalana.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	206.562,06
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	206.562,06

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural Subsector: GC

<p>Objectius estratègics i operatius del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1) 6. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst

<p>Principals béns/servis i actuacions destacades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transferència a l'OSIC per subvencionar desplaçaments fora de Catalunya de projectes relacionats amb cultura popular i tradicional.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	200.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	200.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural Subsector: EDP

<p>Objectius estratègics i operatius del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1) 6. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant els ajuts a la difusió de les seves activitats.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE2.1	59,00	66,00	60,00	69,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria d'internacionalització de la cultura popular catalana	Nombre	OE2.1	49,00	44,00	50,00	42,00

<p>Principals béns/serveis i actuacions destacades</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Ajuts a desplaçaments fora de Catalunya de projectes relacionats amb cultura popular i tradicional.
--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	200.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	200.000,00
Llocs de treball pressupostats del gestor	0



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1) <ul style="list-style-type: none"> 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi. 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals. 4. Incrementar la presència de pel·lícules seleccionades en els festivals internacionals gràcies als tràmits que efectua Catalan Films amb les productores de cinema catalanes. 5. Incrementar el nombre de visites de prospecció realitzades per les oficines de l'ICEC a Europa, així com el nombre de països visitats. · Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3) <ul style="list-style-type: none"> 1. Millorar la participació i accés dels projectes de les empreses i organismes culturals catalans als programes i fons europeus (Programa Europa Creativa-Media, fons FEDER, etc.) 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional mitjançant la Catalunya Film Comission i incrementar-ne el nombre de rodatges. 3. Incrementar la vinculació amb xarxes de referència internacional per tal de compartir informació i experiències (IETM, EMEE, ETEP) 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Accions d'internacionalització als mercats de destí	Nombre	OE2.1	113,00	105,00	125,00	100,00
2. Rodatges de produccions audiovisuals a Catalunya (CFC)	Nombre	OE2.3	4.005,00	4.123,00	4.000,00	4.100,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Reforç de la marca Catalan Films & TV, com a programa per la internacionalització de l'audiovisual català, i Catalan Arts. 2. Mantenir ajuts a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals catalanes en els àmbits competència de l'ICEC. 3. Mantenir el suport a esdeveniments i accions clau per a la internacionalització de les empreses culturals. 4. Suport i coordinació dels mercats estratègics de les arts en viu a Catalunya per impulsar-ne el posicionament internacional. 5. Assistència i participació en fires, festivals i mercats internacionals, mitjançant estands i accions de difusió. 6. Potenciació de la presència de les empreses catalanes a les fires d'emprenedoria digital i del videojoc. 7. Gestió de les oficines de l'ICEC a París, Brussel·les, Londres i Berlín. 8. Programa Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya. 9. Presència a les Xarxes internacionals de referència. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	891.751,57
2 Despeses corrents de béns i serveis	988.504,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.301.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	4.181.255,57

Llocs de treball pressupostats del gestor	18
--	----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: 7435. Consorci de l'Institut Ramon Llull Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies per tal de singularitzar-nos com a marca cultural de país al món (OE2.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la mobilitat d'artistes mitjançant els ajuts atorgats per a actuacions programades a l'exterior en l'àmbit de les arts escèniques i la música, i per a la promoció de les arts visuals. 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi. 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals. · Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts. 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Universitats amb docència d'estudis catalans promoguda per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE2.2	87,00	86,00	89,00	89,00
2. Activitats de música, arts escèniques, arts visuals i audiovisual d'artistes catalans a l'exterior finançades per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE2.1	1.051,00	1.272,00	1.650,00	1.625,00
3. Ajuts atorgats per a la traducció d'obres de literatura i pensament catalanes a altres llengües	Nombre	OE2.2	79,00	87,00	85,00	102,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presència a fires del llibre: Salon du Livre de París, London Book Fair, Bologna Children's Book Fair, etc. 2. Organització a Barcelona d'una missió d'editors internacionals amb motiu de la Setmana del Llibre en Català. 3. Convocatòria de subvencions per a la traducció d'obres literàries a altres llengües. 4. Participació a la Biennale d'arquitectura de Venècia (Itàlia) 5. Participació a festivals que treballen en art, cultura i societat com: Forum World Music Festival, Ars Electrònica de Linz, etc. 6. Programa d'intercanvi d'arts visuals i crítica artística amb Index, The Swedish Contemporary Art Foundation (Estocolm). 7. Ajuts a docència d'estudis catalans a universitats a l'exterior. 8. Suport als centres d'estudis catalans i càtedres de professors visitants a universitats de reconegut prestigi. 9. Avaluació i certificació del coneixement català a l'exterior. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	3.540.147,24
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.450.636,02
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	2.996.839,10
6 Inversions reals	133.911,12
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	10.121.533,48

Llocs de treball pressupostats del gestor	66
--	----



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 443. Patrimoni cultural	

Pla de Govern: 1.Un país cohesionat amb drets i oportunitats per a tothom
Pla Departamental: 3.Accentuar el valor de cohesió social del patrimoni cultural, fomentant-ne el gaudi a tot el territori i incorporant-lo a l'àmbit digital

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>La legislació catalana en patrimoni cultural estableix que el Govern de la Generalitat ha de vetllar per la protecció, defensa, documentació i difusió del patrimoni cultural de Catalunya. En aquest marc normatiu la DG del Patrimoni Cultural és la unitat encarregada de liderar i promoure projectes i actuacions. Catalunya compta amb un patrimoni ric i divers arreu del territori que constitueix un actiu cultural i econòmic de present i font de coneixement i creativitat present i futur. El programa ha d'actuar sobre diversos camps: patrimoni arquitectònic, arqueològic i paleontològic, museus, arxius (incloent-hi l'Arxiu Nacional de Catalunya), biblioteques, i el patrimoni filmic, a càrrec de la Filmoteca de Catalunya. Les intervencions es focalitzen en inversions en patrimoni arquitectònic, arqueològic i bibliogràfic de Catalunya, aprofitant recursos obtinguts a partir de l'1% cultural; consolidació del sistema de lectura pública de Catalunya; suport a l'activitat dels museus a través de les xarxes territorials i temàtiques i el desenvolupament dels Serveis d'Atenció als Museus; seguiment, coordinació i consolidació del Pla de xoc d'arxius. Amb l'estreta col·laboració de l'ACPC implementant polítiques envers el patrimoni cultural: concertant l'acció en matèria de patrimoni cultural amb el territori i dissenyant accions amb diversos agents culturals; fent del patrimoni cultural un element competitiu i estratègic; preservant i difonent el patrimoni cultural, garantint-ne l'accessibilitat a la ciutadania.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Si bé la protecció i conservació del patrimoni cultural té un caràcter universal, el programa s'adreça a totes aquelles persones físiques o jurídiques i institucions públiques i privades titulars de béns culturals que cal conservar, i a la difusió d'aquests béns com a elements rellevants en la projecció de Catalunya i en la creació de riquesa.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>En general, les polítiques envers el patrimoni cultural requereixen la potenciació de la coordinació interadministrativa, trobar mecanismes de connexió amb el territori i amb les xarxes locals i treballar per vincular els usuaris (de biblioteques, museus, arxius, etc.) amb altres àmbits culturals. L'Agència Catalana de Patrimoni Cultural ha de consolidar-se com una part important en l'execució de les polítiques envers el patrimoni definides per la Direcció General, ajustant les seves funcions principalment (però no exclusiva) a les actuacions en museus i monuments propis que li són adscrits. La gestió de l'Agència ha de permetre millorar la transparència, treball per objectius, autonomia i responsabilització. En l'àmbit dels museus cal una estratègia de sostenibilitat i reordenació del mapa de museus, i trobar mecanismes eficients d'eficiència en els recursos. Cal seguir la implementació de les inversions del pla d'infraestructures d'arxius fins a la seva compleció. D'altra banda encara hi ha una baixa implantació dels sistemes de gestió documental i s'està treballant per vèncer les dificultats en l'accés dels ciutadans a la documentació pública: continuen existint barreres normatives, culturals i manca de proactivitat de les administracions públiques pel que fa a l'exercici del dret d'accés dels ciutadans als documents públics. L'Arxiu Nacional de Catalunya té una acreditada experiència. Ha d'estendre la seva experiència a la resta que conserven patrimoni documental. Cal assenyalar, de manera principal, el repte de l'administració electrònica amb la fita d'eliminació física dels expedients administratius. La Direcció General del Patrimoni Cultural intervé de manera substancial en la definició del protocol i de les actuacions d'implementació necessària per assolir amb èxit aquest canvi de mètode de treball, i les derivades a nivell de gestió documental, arxivística, i tria i selecció de documents. El sistema de gestió del patrimoni arquitectònic ha experimentat una rendibilització dels processos i millora les eines de gestió, seleccionant els criteris en la intervenció i generant unes accions coordinades de coneixement i connexió amb el territori. Així mateix, el Pla Integral d'Arqueologia de Catalunya ha impulsat noves fites i objectius en l'arqueologia catalana: la recerca, una millor gestió de la conservació dels materials excavats, la potenciació de l'arqueologia preventiva... Per altra banda, el sistema de biblioteques públiques disposa d'un desplegament important a tot el territori de Catalunya i, de fet, el nivell de satisfacció per part de la ciutadania segueix essent elevat. Les biblioteques catalanes van rebre prop de 24 milions de visites durant 2017 i el servei de préstec de llibres electrònics ofert per les biblioteques públiques catalanes ha crescut un 46,3 % respecte al 2016. Això no treu que calgui continuar en la seva dinamització com a espais comunitaris, de cohesió social, oberts a tots tipus de públics.</p> <p>Finalment, també cal remarcar l'evolució de la Filmoteca de Catalunya des del seu emplaçament al barri del Raval. El rol de documentació, coneixement, conservació i difusió del patrimoni filmic ha de ser potenciat, d'acord amb la demanda de la població i, especialment, de les noves generacions, mitjançant l'adequació de la programació i la formació dels públics amb els serveis educatius. Altrament, el Centre de Conservació situat al Parc Audiovisual de Catalunya a Terrassa, participa dels mateixos objectius de conservació i preservació del patrimoni cultural, en aquest cas filmic, i cal potenciar-ne la seva activitat.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Article 127 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya; Llei 9/93, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural català; Llei 4/1993, de 18 de març, del Sistema Bibliotecari de Catalunya; Llei 17/1990, de 2 de novembre de Museus; Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'Arxius i Documents; Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya; Llei 7/2011, de mesures fiscals i financeres; Decret 198/2013, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural; Llei 20/2010, del cinema.</p> <p>Missió</p> <p>Protegir, defensar i difondre el patrimoni cultural de Catalunya, a través del coneixement, documentació i recerca dels béns culturals que són història i identitat d'una col·lectivitat nacional, i del foment de la difusió i l'accessibilitat al ciutadà i la seva consideració com a element de generació de riquesa, en col·laboració amb altres institucions i els sectors turístics, mediambientals i educatiu.</p>
--



Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'una convocatòria anual de subvencions. 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa. 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca. 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, fílmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica. · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius. 2. Licitat i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país. 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals. 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música. 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques. 6. Millorar la difusió del patrimoni fílmic català i universal a través de la programació cinematogràfica, les exposicions, les publicacions i el repositori digital. · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural. 2. Incrementar l'ús d'eines de màrqueting relacional envers els públics de la Filmoteca de Catalunya per tal de fidelitzar els públics i captar-ne de nous. 3. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics. 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts. 	

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst		
1. Fitxes de l'Inventari del Patrimoni Cultural Immoble	Nombre	OE3.1	44.853,00	45.836,00	48.300,00	50.800,00		
2. Nombre de visitants dels elements patrimonials que gestiona l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural (ACPC) (milers)	En milers	OE3.3	1.167,78	1.071,97	677,00	680,00		
3. Unitats documentals consultades de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE3.3	622.080,00	719.803,00	3.100.000,00	3.200.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	8.019.924,07
2 Despeses corrents de béns i serveis	16.868.815,35
3 Despeses financeres	200.108,91
4 Transferències corrents	8.052.181,57
6 Inversions reals	5.084.023,37
7 Transferències de capital	16.486.046,88
8 Variació d'actius financers	1.603.800,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	56.314.900,15

Llocs de treball pressupostats del programa	194
--	-----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1) <ul style="list-style-type: none"> 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica. · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2) <ul style="list-style-type: none"> 6. Millorar la difusió del patrimoni fílmic català i universal a través de la programació cinematogràfica, les exposicions, les publicacions i el repositori digital. · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3) <ul style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural. 2. Incrementar l'ús d'eines de màrqueting relacional envers els públics de la Filmoteca de Catalunya per tal de fidelitzar els públics i captar-ne de nous. 3. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics. 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Transferència a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya (per més informació veure centre gestor 6760). 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.701.399,54
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	200.000,00
8 Variació d'actius financers	747.173,53
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.648.573,07

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Creació, Acció Ter. i Biblioteques Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)
 4. Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Documents prestats per les biblioteques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE3.2	13.806,79	13.538,00	14.000,00	14.100,00
2. Visites a les biblioteques públiques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (en milers)	En milers	OE3.3	23.914,40	24.453,00	24.500,00	25.000,00
3. Nombre d'usuaris de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (eBiblioCAT)	Nombre	OE3.3	37.925,00	55.623,00	21.500,00	25.000,00
4. Nombre de títols de continguts de la Biblioteca Digital del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (eBiblioCAT)	Nombre	OE3.2	7.145,00	9.060,00	20.000,00	100.000,00
5. Biblioteques que ofereixen serveis adreçats a persones amb necessitats específiques	Nombre	OE3.3		159,00	250,00	250,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'ICEC per a la gestió dels equipaments de la Filmoteca de Catalunya (per més informació veure centre gestor 6760).
2. Mesures per millorar accessibilitat de biblioteques públiques gestionades pel Departament o adm local (línia d'ajuts).
3. Entrada en funcionament del Catàleg Col·lectiu, carnet únic i nova imatge gràfica Biblioteques Públiques de Catalunya.
4. Programa per introducció d'espais i activitats makers de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
5. Digitalització i difusió del patrimoni bibliogràfic de les biblioteques públiques.
6. Creació d'ajuts per a la participació en congressos especialitzats de biblioteques públiques i reconeixement de bones pràctiques.
7. Inici dels programes Petit LiceuBIB i Palau de la Música de foment de la música mitjançant la lectura.
8. Estudi per a l'adaptació dels perfils i competències professionals del personal de les biblioteques públiques al context actual.
9. Creació de nous programes de cooperació cultural LAM (arxius, biblioteques i museus) i amb agents de la cadena de valor del llibre.
10. Desenvolupament de recomanacions per a les biblioteques inclusives i facilitar-hi l'accés a les persones amb problemes de mobilitat
11. Extensió dels serveis bibliotecaris als ciutadans catalans a l'exterior i a les seves comunitats.
12. Impuls i suport a projectes de cooperació bibliotecària a l'exterior (Erasmus+, biblioteques sense fronteres, etc.).
13. Concertació de la prestació dels serveis de suport a les biblioteques públiques (Mancomunitat cultural).
14. Incorporació de l'Agenda 2030 a les accions de les biblioteques públiques.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.268.200,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	385.550,00
6 Inversions reals	1.400.000,00
7 Transferències de capital	5.774.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	9.827.750,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2020
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: CU13. DG de Patrimoni Cultural Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)
 - Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'una convocatòria anual de subvencions.
 - Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa.
 - Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 - Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)
 - Promoure la construcció dels darrers Arxius Comarcals necessaris al territori per ultimar les previsions del Sistema Territorial dels Arxius.
 - Llicitar i iniciar les obres de construcció dels dipòsits de l'Arxiu nacional de Catalunya, per possibilitar la disponibilitat de majors espais per al patrimoni documental del país.
 - Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
 - Augmentar la disponibilitat de continguts en format electrònic a la biblioteca digital eBiblioCat, especialment pel que respecta a cinema, documentals i música.
 - Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)
 - Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 - Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
 - Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Usuaris de la Xarxa d'Arxius Comarcals	Nombre	OE3.3	455.901,00	519.870,00	525.000,00	530.000,00
2. Visites als inventaris del Patrimoni Cultural Immobile	Nombre	OE3.1	47.314,00	58.204,00	70.000,00	80.890,00
3. Consultes i préstecs d'unitats documentals del fons de l'Arxiu Nacional de Catalunya	Nombre	OE3.3	254.501,00	293.212,00	300.000,00	375.000,00
4. Jaciments arqueològics i paleontològics intervinguts	Nombre	OE3.1	830,00	1.023,00	1.200,00	1.500,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

- Transferència a l'OSIC per la gestió de les ajudes a la conservació i difusió del patrimoni cultural.
- Transferència a l'ACPC per a la gestió de les activitats vinculades als àmbits del patrimoni museístic i arquitectònic.
- Transferències a la Fundació ICRPC per activitats de recerca i transferència de coneixement en l'àmbit del patrimoni cultural.
- Transferència a Consorci del Museu de Lleida, Consorci Patrimoni Mundial Vall de Boí i Consorci Turó de la Seu Vella de Lleida.
- Transferències al Conselh Generau dera Val d'Aran i al Patronat de la Muntanya de Montserrat.
- Subvencions nominatives al Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya, a la Fundació Joan Miró i a la Fundació Antoni Tàpies.
- Inversions directes en la conservació i la restauració de béns immobles.
- Desplegament de la Xarxa d'Arxius Comarcals i les xarxes territorials i temàtiques de museus.
- Coordinació d'actuacions de recerca arqueològica, col·laboració amb ajuntaments i difusió i transferència de coneixement.
- Desenvolupament dels sistemes d'inventari, documentació i difusió dels béns culturals de Catalunya.
- Subvencions per a la recerca arqueològica i paleontològica.
- Subvencions per a projectes d'innovació en museus.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.884.520,76
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	19.477.863,60
6 Inversions reals	2.483.211,61
7 Transferències de capital	6.716.490,12
8 Variació d'actius financers	2.053.638,23
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	34.615.724,32

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)
 1. Impulsar la innovació en la gestió dels museus mitjançant la consolidació d'una convocatòria anual de subvencions.
 2. Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa.
 3. Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)
 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
 5. Establir un programa estable d'ajuts per a la construcció i millora de les biblioteques públiques i introducció d'espais i activitats maker de creació, innovació i participació ciutadana a les biblioteques públiques.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)
 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE3.1	1.111,00	980,00	1.000,00	1.850,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de patrimoni cultural	Nombre	OE3.1	798,00	464,00	792,00	1.110,00
3. Subvencions atorgades per l'OSIC en el marc de la convocatòria per a la conservació preventiva i la conservació-restauració dels béns culturals mobles del patrimoni cultural català	Nombre	OE3.1	43,00	45,00	46,00	47,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Beques per fer pràctiques a l'Arxiu Nacional, a la Biblioteca de Catalunya i a l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.
2. Beques en els diferents àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració dels béns culturals, l'inventari, arxius, etc.
3. Subvencions en els diferents àmbits del patrimoni cultural: conservació i restauració de béns culturals, inventari, arxius, etc.
4. Subvencions per al funcionament, activitats i innovació als museus.
5. Subvencions per a l'execució d'obres de restauració i conservació d'immobles de notable valor cultura (2019-2020).
6. Subvencions per a l'elaboració, millora i digitalització dels fons dels arxius.
7. Adquisició de llibres i diaris destinats a biblioteques integrades en SLPC.
8. Ajuts a municipis per a l'adquisició de llibres del Sistema d'Adquisició Bibliotecària (SAB).
9. Subvencions per a obres a les biblioteques públiques (2020-2023).
10. Subvencions a la redacció de projecte d'obres en les biblioteques públiques.
11. Subvencions per a reformes i millora d'instal·lacions a biblioteques.
12. Subvencions "Municipi Lector".
13. Subvencions a la redacció de plans directores, plans d'ús i manteniment o Plans Especials de Protecció per a BCINs.
14. Subvencions pel planejament en l'àmbit del patrimoni cultural.
15. Subvencions per a la documentació dels béns mobles de l'església.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	3.738.394,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	16.136.046,88
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	19.874.440,88

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 7575. Agència Catalana del Patrimoni Cultural Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
· Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)	
2.	Millorar l'accessibilitat de les col·leccions, tant físicament com digital, per tal d'incrementar-ne l'ús per part de la comunitat científica i educativa.
3.	Impulsar la recerca i la generació de coneixement en els àmbits i equipaments del patrimoni cultural, mitjançant l'establiment de sinergies i col·laboracions amb centres de recerca.
4.	Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
· Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)	
3.	Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals.
· Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)	
1.	Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
3.	Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
4.	Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Visites del Museu d'Història de Catalunya	Nombre	OE3.3	148.093,00	131.830,00	145.131,00	146.000,00
2. Visitants als monuments gestionats pel Departament de Cultura	Nombre	OE3.3	339.089,00	321.697,00	333.426,00	334.000,00
3. Visitants al Museu d'Art de Girona	Nombre	OE3.3	104.606,00	110.973,00	122.560,00	123.000,00
4. Visitants al Museu Nacional Arqueològic de Tarragona	Nombre	OE3.3	80.441,00	51.469,00	76.603,00	77.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
1.	Programes de foment de l'ús del patrimoni cultural: Viu el Patrimoni, Programa Arts i Patrimoni, Programa Argonautes, etc.
2.	Programa Innovació i noves tecnologies al patrimoni.
3.	Claustre major i restauració de l'Església de la Cartoixa d'Escaladei.
4.	Reparació del Portal de l'Assumpta de Santes Creus.
5.	Seguiment de l'execució del projecte Parc Cultural Castell-Monestir d'Escornalbou.
6.	Excavació de l'hipòsceni i l'arranjament de l'entorn del Teatre Romà de Tarraco (MNAT).
7.	Projecte de visita al Teatre Romà de Tarraco amb suport de Realitat Virtual (MNAT).
8.	Coberta del Criptopòrtic dels Munts (MNAT).
9.	Concurs Projecte executiu del Teatre Romà de Tarragona (MNAT).
10.	Exposició temporal "Les dones a les ones" (MHC).
11.	Espai d'acollida a la Planta baixa i reforma de l'exposició Permanent del Museu d'Història de Catalunya (MHC).
12.	Exposicions del Museu d'Art de Girona "Modest Urgell, més enllà de l'horitzó", "Artigau anys 60-70", "Instruments de l'ànima".
13.	Reforma i millora de la sala de renaixement i la sala de tron del Museu d'Art de Girona.
14.	Posada en funcionament de noves audioguies de visita amb itineraris diversos al Museu d'Art de Girona.
15.	Projectes i actuacions de conservació i restauració de patrimoni moble i immoble català del Centre de Restauració de Béns Mobles.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	5.486.001,39
2 Despeses corrents de béns i serveis	7.958.382,64
3 Despeses financeres	2.078,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	405.289,20
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	3.800,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	13.855.551,23

Llocs de treball pressupostats del gestor	134
--	-----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa

- Promoure la formació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement en els àmbits de la gestió, la preservació i la difusió del patrimoni cultural (OE3.1)
 4. Millorar la catalogació, documentació, conservació i restauració de les col·leccions de béns culturals (museístiques, filmiques, etc.) en base a criteris de qualitat, rigor i inversió en innovació tecnològica.
- Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2)
 6. Millorar la difusió del patrimoni fílmic català i universal a través de la programació cinematogràfica, les exposicions, les publicacions i el repositori digital.
- Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3)
 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural.
 2. Incrementar l'ús d'eines de màrqueting relacional envers els públics de la Filmoteca de Catalunya per tal de fidelitzar els públics i captar-ne de nous.
 3. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics.
 4. Fomentar activitats que afavoreixin la inclusió social de col·lectius vulnerables en tot el patrimoni cultural i garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania als serveis oferts.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (milers)	En milers	OE3.3	131,88	139,35	138,00	138,00
2. Alumnes participants en el programa 'Filmoteca a les escoles'	Nombre	OE3.3	7.028,00	6.909,00	7.150,00	7.000,00
3. Documents digitals accessibles des del web (Repositori digital de la Biblioteca de la Filmoteca de Catalunya)	Nombre	OE3.1	26.846,00	33.452,00	27.500,00	40.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Conservació, preservació i catalogació del patrimoni cinematogràfic.
2. Restauració i digitalització del patrimoni fílmic al Centre de Conservació al Parc Audiovisual de Catalunya. Terrassa.
3. Programació de cinema de la Filmoteca de Catalunya a la seu del Raval.
4. Quatre exposicions programades a la seu del Raval.
5. Catalogació i digitalització del fons documental de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
6. Repositori digital de la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca de Catalunya.
7. Servei d'accés al fons fílmic.
8. Programa "Filmoteca a les escoles".
9. Consolidar la FilmoXarxa.
10. Desenvolupament del projecte de la Filmoteca de Catalunya.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	2.122.469,31
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.640.199,32
3 Despeses financeres	196.030,91
4 Transferències corrents	124.700,00
6 Inversions reals	747.173,53
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.830.573,07

Llocs de treball pressupostats del gestor	46
--	----



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	443. Patrimoni cultural
GESTOR DE PROGRAMA	: 8950. Consorci Patrimoni Mundial de la Vall de Boí Subsector: CONS.

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Incrementar el foment del patrimoni per tal que esdevingui un element estratègic essencial comú de consolidació, de cohesió social i de desenvolupament econòmic i cultural (OE3.2) <ul style="list-style-type: none"> 3. Millorar el condicionament i la dinamització cultural i social dels espais del patrimoni museístic, arquitectònic i arqueològic, mitjançant la programació d'inversions de museïtzació i interpretació dels béns culturals. · Millorar l'accessibilitat de tota la ciutadania al patrimoni cultural integrant especialment eines de l'entorn digital (OE3.3) <ul style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el coneixement i l'ús social del patrimoni cultural, mitjançant accions dirigides a la comunitat educativa i el públic familiar i el disseny de productes d'experiència de turisme cultural. 3. Formar i educar els infants i els joves en el patrimoni cultural i la cultura cinematogràfica mitjançant activitats pedagògiques i continguts innovadors que connectin amb nous públics. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Nombre de visites al Patrimoni Mundial de la Vall de Boí	Nombre	OE3.3	147.176,00	131.721,00	120.000,00	130.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Renovació d'elements tècnics del videomapatge a Sant Climent de Taüll. 2. Nou suport museogràfic a l'Església de Sant Joan de Boí per interpretar els aspectes més rellevants de l'església. 3. Edició de material de promoció. 4. Conservació d'edificis, serveis generals, reparació i manteniment d'elements mobles. 5. Despeses corrents: materials d'oficina, subministraments, serveis externs, assegurances i comunicacions. 6. Reforç de personal per encarar l'augment de la demandada de serveis en els mesos d'estiu. 7. Compra de material per a vendre a les botigues. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	411.453,37
2 Despeses corrents de béns i serveis	117.512,63
3 Despeses financeres	2.000,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	48.349,03
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	579.315,03

Llocs de treball pressupostats del gestor	14
--	----



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 444. Associacionisme

Pla de Govern: 1.Un país cohesionat amb drets i oportunitats per a tothom
Pla Departamental: 4.Accentuar el valor de cohesió social de l'associacionisme cultural, fomentant-ne la participació ciutadana a tot el territori

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El moviment associatiu català gaudeix d'una àmplia i dilatada trajectòria històrica, però possiblement mai havia assolit uns nivells de creixement i d'implantació social com a l'actualitat. L'associacionisme cultural és una part molt important i activa d'aquest moviment i representa una mostra de com la societat civil s'organitza per a dur a terme activitats de promoció i difusió de la cultura en els seus diferents àmbits, des del voluntarisme i la participació. També cal subratllar l'estreta relació que hi ha entre l'associacionisme cultural i el calendari festiu, pel fet que una bona part d'aquest associacionisme s'articula al voltant de les festes populars i tradicionals i són portadors i protagonistes d'aquest tipus de patrimoni immaterial. La globalització i la crisi econòmica són factors amb una gran incidència en la societat actual. Els valors socials i patrimonials de l'associacionisme cultural són elements de cohesió, de construcció i de recuperació cultural i personal, i que ajuden a fixar valors i tradicions i a crear sentiments de pertinença. La Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural té per objecte impulsar les polítiques necessàries per tal de contribuir a la consecució d'aquests objectius: promocionar una cultura popular reflex de la societat en la que es desenvolupa i potenciar un procés de modernització de la imatge pública de les tradicions, en col·laboració amb el sector associatiu i l'administració local.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>La pràctica totalitat de la població de Catalunya agrupada, fonamentalment, en les entitats que conformen el teixit associatiu. Aquest abast es complementa a través dels canals de col·laboració que s'estableixen amb l'administració local.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>L'associacionisme cultural, en diferents formes i concrecions, ha estat molt present en la societat catalana, especialment durant els segles XIX i XX, quan va arribar al seu apogeu, i és una gran escola de civisme, solidaritat i catalanitat, un moviment portador de valors humans, socials i de país. Històricament les associacions culturals catalanes també han tingut la capacitat de generar vincles de pertinença a una comunitat, de promoure la cohesió social i de ser unes grans transformadores de l'espai públic. Han desenvolupat una funció organitzadora i potenciadora de la societat civil i han estat unes eines imprescindibles en els processos de participació ciutadana, però també en la recuperació de la cultura popular i tradicional. El món associatiu s'enfronta ara a nous reptes derivats, fonamentalment, dels canvis demogràfics i econòmics esdevinguts durant els darrers anys, i les polítiques públiques també han de canviar per facilitar la pervivència i l'enfortiment de la tasca associativa. Un cop assolides les fites i reptes plantejats pel Pla de l'Associacionisme Cultural, aprovat pel Departament de Cultura l'any 2013, cal continuar avançant en la línia de la planificació i estructuració d'accions polítiques, però també tècniques i de foment, que facilitin la consolidació i la presència activa de l'associacionisme cultural a la societat actual. Partint del reconeixement de la important tasca que duu a terme el gruix d'entitats culturals, i de la seva aportació a la societat catalana, el Govern creu necessari atorgar el màxim protagonisme possible al món associatiu, per treballar conjuntament en benefici de les persones i de la societat. Això es materialitza en diverses mesures com són: a) Destacar el valor del món associatiu com a dinamitzador econòmic i actor del procés d'identitat nacional. b) Reconèixer, donar visibilitat i difondre les aportacions de l'associacionisme. c) Impulsar mesures de protecció, gestió i ordenació del teixit associatiu cultural de Catalunya posant al seu abast eines i recursos per facilitar-ne l'activitat. d) Potenciar la interrelació i interacció entre el teixit associatiu, i d'aquest amb els ens locals, promovent el treball cooperatiu i en xarxa, i continuar unes dinàmiques decidides de suport a l'enfortiment de les federacions i, especialment, a les confederacions, com a estructures aglutinadores. e) Implementar la coordinació institucional en les accions que tinguin presents els valors que identifiquen les associacions culturals. Per aconseguir aquests objectius s'impulsaran iniciatives de caràcter normatiu i legislatiu, però també es desplegaran activitats de preservació, de difusió i de foment. Cal treballar per eradicar la precarietat de mitjans i afavorir el treball i els projectes en xarxa dins del sector associatiu.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural; Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català; Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura</p>
<p>Missió</p> <p>Preservar, promoure, enfortir i donar a conèixer la cultura popular i tradicional i l'associacionisme cultural, així com l'acció territorial i la cooperació cultural amb l'administració local amb la finalitat de posar en valor el paper de l'associacionisme en l'accés i participació ciutadana en l'activitat cultural de caràcter comunitari i en la construcció del capital social.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic (OE4.1)
 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes.
 2. Mantenir el volum de digitalització de fons documentals especialitzats en cultura popular i tradicional.
 3. Aprofundir en el coneixement, recerca i difusió del patrimoni etnològic mitjançant l'ampliació i suport a l'activitat de la Xarxa Territorial de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial.
- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural (OE4.2)
 1. Mantenir el nombre d'iniciatives de producció i/o d'exhibició d'espectacles i exposicions impulsats per associacions i fundacions culturals.
 2. Assegurar el suport als projectes impulsats per entitats federacions i confederacions, i incrementar el suport a les inversions en els equipaments relacionats amb la cultura popular i tradicional.
 3. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació (OE4.3)
 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural.
 - 2.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst		
1. Festivals i trobades de cultura popular i tradicional subvencionades	Nombre	OE4.3	79,00	78,00	80,00	85,00		
2. Entitats membres de la Xarxa de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE4.1	22,00	22,00	24,00	24,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	264.970,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.432.628,90
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.628.000,00
6 Inversions reals	24.680,72
7 Transferències de capital	80.000,00
8 Variació d'actius financers	200.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.630.279,62
Llocs de treball pressupostats del programa	6



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. i Associacionisme Cultural Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Activitats de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE4.1	195,00	158,00	220,00	220,00
2. Nombre de digitalitzacions del Centre de documentació de cultura popular i tradicional	Nombre	OE4.1	68.150,00	64.406,00	40.000,00	40.000,00
3. Nombre d'alumnes dels Campus de Cultura Popular	Nombre	OE4.3	424,00	405,00	450,00	420,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència a l'OSIC per les convocatòries de subvencions d'aquest àmbit i programa.
2. Transferència a la Fira Mediterrània per a les seves activitats en l'àmbit de cultura popular.
3. Contribució al coneixement de la cultura popular i divulgació dels seus estudis.
4. Impuls de la investigació, preservació, increment, difusió i catalogació de fons del Centre de Documentació de Patrimoni Etnològic.
5. Transferència a l'Institut Ramon Muntaner per a les seves activitats en l'àmbit de la cultura popular.
6. Garantir cobertura d'accidents a les colles de foc, bestiar, castellers i falcons i suport a federacions i confederacions.
7. Organització i suport a activitats formatives en matèria de cultura popular i associacionisme.
8. Iniciatives per a inventariar i catalogar els béns del patrimoni etnològic moble, i el catàleg festiu de Catalunya.
9. Col·laboració amb les corporacions locals en les seves activitats de difusió en matèria de Cultura Popular i Tradicional Catalana.
10. Elaboració del Pla Nacional de Recerca en l'àmbit del Patrimoni Etnològic i Immaterial.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	777.500,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.163.000,00
6 Inversions reals	24.680,72
7 Transferències de capital	80.000,00
8 Variació d'actius financers	200.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.245.180,72

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	Subsector: EDP

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic (OE4.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Protegir el patrimoni immaterial a través de la catalogació de béns del patrimoni etnològic moble i la catalogació i/o declaració de festes. 2. Mantenir el volum de digitalització de fons documentals especialitzats en cultura popular i tradicional. 3. Aprofundir en el coneixement, recerca i difusió del patrimoni etnològic mitjançant l'ampliació i suport a l'activitat de la Xarxa Territorial de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial. · Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural (OE4.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantenir el nombre d'iniciatives de producció i/o d'exhibició d'espectacles i exposicions impulsats per associacions i fundacions culturals. 2. Assegurar el suport als projectes impulsats per entitats federacions i confederacions, i incrementar el suport a les inversions en els equipaments relacionats amb la cultura popular i tradicional. · Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació (OE4.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural. 2. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria d'associacionisme i cultura popular	Nombre	OE4.1	599,00	767,00	850,00	800,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria d'associacionisme i cultura popular	Nombre	OE4.1	409,00	484,00	575,00	545,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Subvencions per a activitats relacionades amb la cultura popular i tradicional i amb l'associacionisme. 2. Subvencions per la formació, inventari, catalogació i digitalització de fons documental. 3. Subvencions per a la producció i edició de llibres i fonogrames relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana. 4. Subvencions a federacions que programin activitats culturals relacionades amb l'associacionisme i la cultura popular i tradicional. 5. Subvencions a l'organització de festivals i trobades nacionals de cultura popular i tradicional catalana. 6. Subvencions a la producció d'espectacles i exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana. 7. Subvencions per a activitats que fomentin la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni etnològic de Catalunya 8. Beques per pràctiques en tractament documentació inventari i catalogació de fons en àmbit de cultura popular i patrimoni etnològic 9. Subvencions a projectes d'inventari en l'àmbit del patrimoni etnològic. 10. Subvencions a entitats i ens locals per elements inscrits a la UNESCO Patrimoni Immaterial. 11. Subvencions per a inversions en elements BCIN-ZEI (pluriennal). 12. Subvencions nominatives: Confederació Sardanista de Catalunya, Moviment Coral Català, UdL, URV i ENS. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.890.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	80.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	4.970.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: 8240. Fundació Mediterrània, Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional
	Subsector: FUND.

Objectius estratègics i operatius del programa

- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural (OE4.2)
 - 3. Incentivar les xarxes de treball entre el sector professional i l'associatiu en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Públic assistent en espais tancats a Mediterrània - Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional	Nombre	OE4.2	9.462,00	9.657,00	9.500,00	9.650,00
2. Companyies actuant a la Fira Mediterrània	Nombre	OE4.2	125,00	116,00	125,00	120,00
3. Professionals d'altres països participants en el marc de la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE4.2	171,00	166,00	175,00	175,00
4. Professionals acreditats a la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE4.2				1.110,00
5. Entitats professionals acreditades a la Fira Mediterrània de Manresa	Nombre	OE4.2				605,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Potenciació de la capacitat d'exportació d'artistes i de la cultura catalana.
2. Activitats d'interconnexió de tendències i idees en l'àmbit de la cultura tradicional, el treball comunitari, la participació, etc.
3. Foment de projectes que uneixin la creació contemporània amb la cultura d'arrel per potenciar-ne la contractació i circulació.
4. Comunicació de diferents accions del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
5. Coorganització del premi "Teresa Rebull" al millor projecte de producció musical en cultura popular.
6. Organització de diferents taules de pensament al voltant de la cultura popular.
7. Coorganització del 13é Concurs Sons de la Mediterrània, obert a grups i solistes de folk i música d'arrel de la Mediterrània.
8. Col·laboració amb els Premis Zirkòlika de circ i amb el Premi Delfí Colomé per a noves creacions de dansa d'arrel tradicional.
9. VIII edició de l'Humus Mediterrani, Off de la Fira Mediterrània de Manresa que programen música de pura arrel.
10. Acolliment del +diterrània, l'aparador de les activitats dels agents culturals del territori immediat i les entitats locals.
11. Mostra de grups amateurs de teatre de la Catalunya Central.
12. Circuit estepa mediterrània per a les noves fronteres per a la música d'arrel.
13. Programació integrada per propostes que parteixen de l'arrel tradicional com a motor creatiu.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	264.970,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	655.128,90
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	920.098,90
Llocs de treball pressupostats del gestor	6



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 445. Grans institucions culturals	

Pla de Govern: 1.Un país cohesionat amb drets i oportunitats per a tothom
Pla Departamental: 5.Reforçar i ampliar el paper dels equipaments culturals de referència dins l'ecosistema cultural i creatiu

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El nostre país ha consolidat un seguit de grans equipaments culturals d'àmbit nacional, ens dos àmbits bàsics: l'escènic i musical, i el patrimoni cultural i museístic, punta de llança del sistema d'equipaments culturals nacional. En el període 2011-2014 les aportacions públiques han minvat significativament, especialment les transferències estatals. En el període 14-18 les aportacions s'han recuperat parcialment, però no s'ha arribat al nivell previ a la crisi. S'ha hagut de plantejar la implementació de nous models de gestió per optimitzar els ingressos i minorar la despesa estructural. Aquests models es basen en la sostenibilitat econòmica i ambiental, vetllant per mantenir la qualitat i impacte territorial de l'activitat. La despesa en aquest programa es canalitza en accions que impulsin una oferta cultural de qualitat per a la difusió cultural. També cal emfasitzar el disseny de programes i activitats per a públics específics, per a universalitzar la participació cultural de la població. Els estudis remarquen la necessitat de diversificar els públics a fi de garantir la inclusió social de les propostes culturals. El retorn social dels equipaments culturals és la base per a la sostenibilitat de la cultura.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població catalana i les persones foranes que, per motius d'estudis, oci o feina, visiten Catalunya i que potencialment són consumidors de productes i programacions culturals.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>Els darrers anys, les institucions públiques catalanes han fet un notable esforç per dotar el país d'una xarxa d'infraestructures culturals que, sense oblidar alguns dèficits concrets, han millorat substancialment les possibilitats d'accés a la cultura per part de la ciutadania. La consolidació d'aquestes grans institucions passa tant per garantir la seva viabilitat econòmica com per impulsar la seva funció de suport a la resta d'equipaments dels seus respectius àmbits en col·laboració amb la resta d'administracions cotitulars. Pel que respecta als objectius econòmics, és necessari estendre a tots aquests equipaments la pràctica de l'elaboració d'un contracte programa amb el Departament de Cultura per tal de fixar uns compromisos concrets en matèria d'assoliment d'objectius.</p> <p>Igualment cal impulsar una sèrie de polítiques que permetin ampliar i diversificar les fonts d'ingressos d'aquests grans equipaments ja sigui augmentar els ingressos propis derivats de l'activitat diària o mitjançant aportacions derivades d'actes de mecenatge. En el cas concret dels grans equipaments situats a la ciutat de Barcelona cal establir un marc de col·laboració amb el seu ajuntament on s'estableixi una distribució de funció entre les diferents administracions i l'assignació de papers preeminents en la seva gestió.</p> <p>En l'àmbit de les arts escèniques, el conjunt d'equipaments culturals implicats en aquest programa pressupostari (Teatre Nacional de Catalunya, Gran Teatre del Liceu, Mercat de les Flors, l'Auditori, Palau de la Música Catalana i el Teatre Lliure) van veure com, del 2011 al 2013, va disminuir el nombre d'espectadors de 1.283 a 1.077 milers. Aquesta major sensibilitat a la crisi econòmica es va aconseguir revertir ràpidament el 2014 i al 2016 ja es va aconseguir arribar a acollir 1.413 milers d'espectadors, la xifra més elevada de tot el període. Per la seva banda, en l'àmbit dels museus i del patrimoni, l'impacte de la crisi econòmica ha estat més reduït si s'avalua en termes del nombre de visitants, atès que el 2011, els museus que participen en aquest programa (Museu d'Arqueologia de Catalunya, Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya, Museu Nacional d'Art de Catalunya i Museu d'Art Contemporani de Barcelona), van rebre pràcticament 1,2 milions de visitants i d'aleshores ençà han tingut una evolució creixent fins als 1,6 milions de visitants el 2017.</p> <p>Les dades del 2019 mostren un lleuger estancament, per la qual cosa cal renovar l'esforç per tal de consolidar la tendència positiva amb noves actuacions, especialment orientades a col·lectius que tradicionalment s'han vist exclosos de la participació cultural.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura. Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Decret 9/2017, de 31 de gener, del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya. Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus.</p> <p>Missió</p> <p>Garantir la viabilitat dels conjunts dels grans equipaments nacionals i reforçar el seu paper de capçaleres i referents estratègics dins dels seus respectius àmbits culturals, mitjançant l'optimització de llur finançament i la posada en valor dels mecanismes de coordinació i interacció administrativa, per tal de proveir produccions i continguts culturals de qualitat que atraguin els públics, valorin el patrimoni cultural i la creació artística, i millorin el coneixement de la cultura catalana en tot el territori català.</p>
--



Objectius estratègics i operatius del programa

- Assegurar la sostenibilitat econòmica i territorial dels equipaments culturals (OE5.1)
 1. Millorar la capacitat d'autofinançament dels equipaments culturals, mitjançant l'obtenció de més recursos (patrocini i mecenatge, FEDER, etc.), l'aplicació de mesures per a una gestió eficient i sostenible i l'ampliació de l'oferta comercial de béns i serveis.
 2. Promoure accions per a les xarxes nacionals i temàtiques en l'articulació del sistema territorial d'equipaments culturals del país.
 3. Racionalitzar els espais de la Biblioteca de Catalunya per a serveis i dipòsits, i cercar-ne de nous, d'acord amb el creixement estimat de la col·lecció i del seu ús, mitjançant el projecte de reforma i ampliació.
 4. Garantir la coproducció i l'exhibició d'espectacles al Teatre Nacional de Catalunya amb producció executiva d'altres agents del sector.
- Garantir una oferta cultural pública de qualitat (OE5.2)
 1. Impulsar activitats de conservació, de renovació museogràfica i de difusió executades per les grans institucions patrimonials del país en tots els vessants (científic, expositiu i comunicatiu).
 2. Ampliar el coneixement del patrimoni cultural mitjançant l'execució dels plans de recerca, per tal que reverteixi en la difusió de nous continguts.
 3. Millorar la rendibilitat social dels equipaments culturals a través de la producció pròpia, les activitats i programes comunitaris, la itineració d'exposicions, representacions i espectacles, i el préstec d'obres.
 4. Mantenir l'adquisició, ingrés i processament de fons de la Biblioteca de Catalunya per ampliar les col·leccions existents i la consulta dels usuaris.
 5. Garantir l'equilibri de les diferents disciplines escèniques en la programació del Teatre Nacional de Catalunya i assegurar la difusió del patrimoni català i universal.
 6. Potenciar la digitalització i l'ús de les noves tecnologies com instruments de preservació, valorització i difusió del patrimoni cultural, especialment entre el públic jove.
- Desenvolupar estratègies per a la captació de nous públics (OE5.3)
 1. Ampliar la participació de la ciutadania en les activitats programades pels grans equipaments culturals, mitjançant estratègies que garanteixin l'equitat i l'eficiència en l'ús dels recursos públics.
 2. Diversificar els públics de les grans institucions de l'àmbit patrimonial, mitjançant el disseny de mecanismes de captació de nous perfils de públics i de les estratègies digitals dels diversos equipaments.
 3. Incrementar l'ús social dels equipaments culturals a través del foment de l'ús per part de la comunitat educativa, l'elaboració de programes d'activitats adreçades al públic familiar i de productes d'experiència de turisme cultural.
 4. Incrementar al voltant d'un 5% la consulta per Internet dels catàlegs d'accés al patrimoni bibliogràfic (catàlegs, inventaris, portals i repositoris digitals) de la Biblioteca de Catalunya.
 5. Millorar les eines que ofereix la BC per a la cerca i descobriment del patrimoni de la Biblioteca de Catalunya, mitjançant la promoció de la participació dels ciutadans i agents del patrimoni en els projectes de la Biblioteca de Catalunya.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst		
1. Representacions i concerts programats pels equipaments escènics i musicals de caràcter singular	Nombre	OE5.2	2.491,00	2.206,00	2.675,00	2.872,00		
2. Espectadors als equipaments escènics i musicals de caràcter singular (milers)	En milers	OE5.3	1.376,80	1.257,87	1.435,00	1.496,53		
3. Visitants dels grans museus nacionals de Catalunya	En milers	OE5.3	1.624,76	1.904,61	1.906,50	2.356,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	22.954.160,07
2 Despeses corrents de béns i serveis	19.220.781,35
3 Despeses financeres	7.128,00
4 Transferències corrents	27.018.949,18
6 Inversions reals	2.256.656,70
7 Transferències de capital	809.180,08
8 Variació d'actius financers	29.800,00
9 Variació de passius financers	25.000,00
Total despeses	72.321.655,38

Llocs de treball pressupostats del programa	528
--	------------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	445. Grans institucions culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa							
· Assegurar la sostenibilitat econòmica i territorial dels equipaments culturals (OE5.1)							
1. Millorar la capacitat d'autofinançament dels equipaments culturals, mitjançant l'obtenció de més recursos (patrocini i mecenatge, FEDER, etc.), l'aplicació de mesures per a una gestió eficient i sostenible i l'ampliació de l'oferta comercial de béns i serveis.							

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst

Principals béns/serveis i actuacions destacades							
1. Transferència a l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.							

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	11.514.714,06
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	307.671,59
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	11.822.385,65

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	445. Grans institucions culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU12. DG Creació, Acció Ter. i Biblioteques
	Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Espectadors del Gran Teatre del Liceu (en milers)	En milers	OE5.3	289,70	220,38	295,00	300,38
2. Espectadors del Teatre Lliure (milers)	En milers	OE5.3	95,20	107,41	98,50	101,91
3. Espectadors del Mercat de les Flors - Centre d'Arts en Moviment (milers)	En milers	OE5.3	39,88	39,42	44,00	46,11
4. Espectadors del Palau de la Música Catalana (milers)	En milers	OE5.3	467,20	393,06	475,00	482,93
5. Espectadors a l'Auditori de Barcelona (milers)	En milers	OE5.3	377,60	377,60	388,00	398,68

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Realització de transferències corrents i variació d'actius financers al Teatre Nacional de Catalunya, SA (veure memòria CG 6340).
2. Realització de transferències corrents al Consorci de l'Auditori i l'Orquestra de Barcelona.
3. Realització de transferències corrents i de capital a la Fundació Teatre Lliure.
4. Transferències corrents i de capital a Fundació Gran Teatre del Liceu i variació actius financers a Consorci Gran Teatre del Liceu.
5. Realització de transferències corrents a la Fundació Privada Orfeó Català - Palau de la Música.
6. Realització de transferències corrents al Consorci Mercat de les Flors.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	28.225.511,37
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	647.573,20
8 Variació d'actius financers	700.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	29.573.084,57
Llocs de treball pressupostats del gestor	0