AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 451. Promoció de la llengua catalana

Pla de Govern: 1.Un país cohesionat amb drets i oportunitats per a tothom
Pla Departamental: 6.Garantir el coneixement i ús social de la llengua catalana, l'aranès occità i la llengua de signes catalana

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Segons l'Enquesta d'usos lingüístics de la població de Catalunya 2018, un 94,4% entén el català, un 81,2% el sap parlar, un 85,5% el sap llegir i un 65,3% el sap escriure. Pel que fa a l'ús, el 36,1% de la població declara que el català és la seva llengua habitual i un 7,4% diu que ho és tant el català com el castellà.
En alguns sectors i àmbits funcionals l'ús del català no es correspon amb la demanda social, ni amb el grau de coneixement que en té la població; a la vegada que també presenten dèficits en determinades franges de població. En són exemple, el sector jurídic, el socioeconòmic, els mitjans de comunicació i les produccions audiovisuals.
La situació jurídica, la crisi econòmica, la precarietat i la inestabilitat laborals, les noves necessitats per garantir el coneixement i l'ús social del català i la seva projecció són un marc que cal tenir en compte per impulsar-ne les potencialitats i la presència normal en tots els àmbits.

Població objectiu:

Pel que fa a coneixements de català, l'objectiu és la població adulta de Catalunya, amb especial atenció a la població immigrada i la població activa.
Pel que fa al foment de l'ús l'objectiu és la població de Catalunya (7.600.065 habitants segons el registre de població 2018 de l'IDESCAT), prioritàriament la immigració, els joves i la població activa, i els sectors de la societat en què l'oferta i l'ús de la llengua són deficitaris.

Descripció detallada de la necessitat:

La llengua catalana és la llengua pròpia de Catalunya i un element de cohesió social, en una societat cada vegada més diversa culturalment. L'ús del català com a llengua habitual, tal com es desprèn de l'Enquesta d'usos lingüístics de la població 2018, varia molt territorialment i per sectors, del 72,2% de les Terres de l'Ebre o el 57% de l'Àmbit de Ponent, al 27,5% de l'Àmbit metropolità de Barcelona o el 40,4% del Camp de Tarragona. Cal prestar una atenció especial a l'evolució de l'ús de la llengua en els territoris i en els sectors amb índexs més baixos. Cal adoptar mesures per fer créixer la presència del català en l'esfera pública i en àmbits sectorials on encara és deficitària o hi persisteixen tendències no favorables. Cal ampliar el suport a projectes d'entitats empresarials, culturals, esportives, assistencials, que contribueixen activament a cohesionar la societat amb la llengua com a eix vertebrador. Pel que fa al coneixement de la llengua per part de la població adulta, cal adaptar l'ensenyament de la llengua i els seus recursos a les noves necessitats de la població.
En l'àmbit socioeconòmic, cal col·laborar amb les grans marques comercials, les federacions i associacions de comerç, organitzacions empresarials i associacions d'empresaris, per difondre el coneixement de la llengua, les obligacions lingüístiques del Codi de consum i garantir els drets lingüístics dels consumidors. Cal fomentar el cinema en català en tots els seus formats i fer créixer la llengua catalana al món del dret i la justícia, en el marc del conveni amb els operadors jurídics.
En l'àmbit cultural, cal fer créixer la llengua catalana, amb línies de suport, en productes tecnològics, en les traduccions d'obres literàries i no literàries, al cinema i altres plataformes de difusió. Cal impulsar la qualitat lingüística amb serveis i recursos adreçats a la ciutadania i les empreses. Cal desenvolupar i implantar polítiques que facin del català una llengua per a tot i per a tothom, en un marc de reconeixement i respecte de la diversitat lingüística i de col·laboració amb els territoris de parla catalana; cal actuar de la mateixa manera per a l'occità aranès a l'Aran, fomentar la llengua de signes catalana.

Marc regulador del programa:

Decret 164/2019, de 16 de juliol, de reestructuració del Departament de Cultura; Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística; Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya; Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema; Llei 10/2010, del 7 de maig, d'acollida de les persones immigrades i de les retornades a Catalunya; Llei 35/2010, d'1 d'octubre, de l'occità, aranès a l'Aran; Llei 17/2010, del 3 de juny, de la llengua de signes catalana; Decret 371/2011, de 19 de juliol, d'organització transversal de la política lingüística; Decret 107/1987, de 13 de març, pel qual es regula l'ús de les llengües oficials per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Missió

Incrementar l'ús social del català, promovent: l'accés de la població adulta al coneixement de la llengua; l'impuls del català com a llengua d'ús habitual de les persones catalanoparlants; el foment de l'ús entre els qui no tenen el català com a llengua habitual, i l'existència d'una oferta adequada de serveis i productes en català en tots els sectors d'activitat, públics i privats, el prestigi i el reconeixement internacional del català. Igualment, la promoció de l'occità i el foment de la llengua de signes catalana.

Objectius estratègics i operatius del programa

· Facilitar el coneixement i ús del català als adults amb una oferta diversificada de formació i amb eines d'aprenentatge que facilitin la inclusió i la cohesió social (OE6.1)

1. Introduir millores organitzatives a l'accés als cursos de català per a adults.
2. Crear i oferir cursos de llengua oral per a persones no alfabetitzades o amb dificultats d'aprenentatge.
3. Definir un programa temporal intensiu de formació de català per a persones nouvingudes adultes.
4. Adaptar els programes dels nivells inicial, superior, bàsic i elemental a les noves necessitats comunicatives i sociolingüístiques.
5. Impulsar la transformació tecnològica de la plataforma d'aprenentatge en línia Parla.cat.

· Impulsar el català en els sectors on és deficitari, com a política pública transversal (OE6.2)

1. Estendre els plans intensius de foment del català al comerç de les ciutats de l'Ofercat comerç.
2. Fomentar la incorporació del català en productes i serveis i augmentar-ne el consum, especialment de l'àmbit audiovisual i cinematogràfic, el còmic, l'àmbit digital i en assistents de veu.
3. Fomentar l'atenció al públic i els webs en català de cent grans marques comercials.
4. Millorar la presència del català en empreses, comerços i restaurants regentats per immigrants, i la inserció laboral, mitjançant programes de formació en català.
5. Fomentar la traducció al català d'obres no literàries.
6. Promoure i gestionar les diferents modalitats del programa de parelles lingüístiques "Voluntariat per la llengua".

· Reforçar i visibilitzar el prestigi del català i desplegar les eines i serveis que en garanteixin la qualitat lingüística en tots els usos (OE6.3)

1. Introduir millores als serveis de consultes lingüístiques en línia de l'Optimot.
2. Creació de nous canals terminològics del TERMCAT i dinamització dels existents.
3. Avaluar la implantació dels termes normalitzats pel TERMCAT per millorar el procés de normalització terminològica.
4. Incrementar la varietat de recursos disponibles en línia, actualitzant les bases de dades terminològiques Cercaterm i Neoloteca, i els vocabularis i diccionaris en línia.
5. Elaborar productes terminològics multilingües mitjançant la col·laboració amb els agents dels diferents sectors d'activitat i de coneixement.

· Impulsar el coneixement i ús social de l'occità aranès i de la llengua de signes catalana (OE6.4)

1. Promoure iniciatives que fomentin el coneixement i la difusió de la llengua de signes catalana, preferentment en l'àmbit cultural i audiovisual.
2. Millorar la difusió del coneixement i l'ús de la llengua occitana a Catalunya.
3.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst		
1. Pel·lícules, sèries i curts subtitulades o doblades al català	Nombre	OE6.2	1.783,00	1.560,00	1.360,00	1.350,00		
2. Consultes al cercador de l'Optimot (en milers)	En milers	OE6.3	15.826,00	19.451,58	15.823,00	19.500,00		
3. Alumnes als cursos de català per a adults del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL)	Nombre	OE6.1	76.939,00	80.267,00	84.000,00	85.000,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	31.635.092,89
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.942.653,39
3 Despeses financeres	3.500,00
4 Transferències corrents	5.236.800,00
6 Inversions reals	422.100,00
7 Transferències de capital	22.679,67
8 Variació d'actius financers	710.010,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	**41.972.835,95**

Llocs de treball pressupostats del programa	761

AGRUPACIÓ	**:** Cultura	
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	451. Promoció de la llengua catalana	
GESTOR DE PROGRAMA	**: CU11. Direcció General de Política Lingüística**	**Subsector: GC**

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Espectadors dels cicles de cinema infantil en català (CINC)	Nombre	OE6.2	47.144,00	31.011,00	45.500,00	31.500,00
2. Cens d'entitats de foment de la llengua catalana	Nombre	OE6.3	198,00	214,00	215,00	215,00
3. Ajuts a projectes de foment de l'occità	Nombre	OE6.4	5,00	6,00	7,00	10,00
4. Ajuts a projectes de foment de la llengua de signes catalana	Nombre	OE6.4				14,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència al Consorci per a la Normalització Lingüística per a activitats.
2. Transferència a l'OSIC per a la gestió de les convocatòries de subvencions d'aquest àmbit i programa.
3. Transferència al TERMCAT per a activitats d'aquest àmbit i programa.
4. Transferència al Conselh Generau d'Aran per a activitats de foment de l'aranès.
5. Transferència a l'Institut d'Estudis Catalans per a activitats científiques en l'àmbit de la llengua (Secció Filològica).
6. Anàlisi dels usos lingüístics i pla d'acció al comerç i a grans marques. Enquesta sobre l'ús de la LSC a Catalunya.
7. Campanya de difusió del Voluntariat per la Llengua.
8. Accions de difusió del Cens d'entitats de foment de la llengua catalana i del Cens d'entitats de foment de l'occità.
9. Portal de Cinema en Català, portal CatcineBD i organització del CINC (Cinema infantil en Català).
10. Optimot, Parla.cat, Aula mestra, Dictats en línia i traductors automàtics, serveis en línia.
11. Dictades en linha i traductors automàtics català-occità/aranès i castellà-occità/aranès.
12. Aprenem aranès des del català: nou recurs d'aprenentatge.
13. Diccionari bàsic de la llengua de signes catalana.
14. Premis Pompeu Fabra i premi Robèrt Lafont.
15. Campanya de difusió dels Certificats de català i renovació del nivell C1.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.578.057,53
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	28.462.858,75
6 Inversions reals	14.000,00
7 Transferències de capital	22.679,67
8 Variació d'actius financers	1.108.100,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	**31.185.695,95**

Llocs de treball pressupostats del gestor	0

AGRUPACIÓ	**:** Cultura	
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	451. Promoció de la llengua catalana	
GESTOR DE PROGRAMA	**: 7495. Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural**	**Subsector: EDP**

Objectius estratègics i operatius del programa

· Impulsar el català en els sectors on és deficitari, com a política pública transversal (OE6.2)

2. Fomentar la incorporació del català en productes i serveis i augmentar-ne el consum, especialment de l'àmbit audiovisual i cinematogràfic, el còmic, l'àmbit digital i en assistents de veu.
3. Fomentar l'atenció al públic i els webs en català de cent grans marques comercials.

· Impulsar el coneixement i ús social de l'occità aranès i de la llengua de signes catalana (OE6.4)

1. Promoure iniciatives que fomentin el coneixement i la difusió de la llengua de signes catalana, preferentment en l'àmbit cultural i audiovisual.
2. Millorar la difusió del coneixement i l'ús de la llengua occitana a Catalunya.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Expedients de subvenció de l'OSIC en matèria de promoció de la llengua catalana	Nombre	OE6.2	514,00	536,00	500,00	500,00
2. Subvencions atorgades per l'OSIC en matèria de promoció de la llengua catalana	Nombre	OE6.2	421,00	417,00	410,00	385,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Subvencions per a projectes per a entitats per al foment llengua catalana.
2. Subvencions per a la traducció d'obres literàries i d'obres no literàries.
3. Subvencions per al foment i difusió de la llengua de signes catalana.
4. Subvencions per a la promoció de l'occità, aranès a l'Aran, a Catalunya.
5. Subvencions per al doblatge i la subtitulació en català de llargmetratges per a l'explotació posterior a l'estrena.
7. Subvencions per a la incorporació de la llengua catalana en productes tecnològics.
8. Subvencions per al foment del català als festivals de cinema.
9. Subvencions per al foment d'audiollibres en català.
10. Aportacions mitjançant subvencions nominatives a l'IEC, l'Institut d'Estudis Aranesi i al Col·lectiu l'Esbarzer.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.138.800,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	22.679,67
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	**5.161.479,67**

Llocs de treball pressupostats del gestor	0

AGRUPACIÓ	**:** Cultura	
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	451. Promoció de la llengua catalana	
GESTOR DE PROGRAMA	**: 7520. Consorci per a la Normalització Lingüística**	**Subsector: CONS.**

Objectius estratègics i operatius del programa

· Facilitar el coneixement i ús del català als adults amb una oferta diversificada de formació i amb eines d'aprenentatge que facilitin la inclusió i la cohesió social (OE6.1)

1. Introduir millores organitzatives a l'accés als cursos de català per a adults.
2. Crear i oferir cursos de llengua oral per a persones no alfabetitzades o amb dificultats d'aprenentatge.
4. Adaptar els programes dels nivells inicial, superior, bàsic i elemental a les noves necessitats comunicatives i sociolingüístiques.

· Impulsar el català en els sectors on és deficitari, com a política pública transversal (OE6.2)

1. Estendre els plans intensius de foment del català al comerç de les ciutats de l'Ofercat comerç.
3. Fomentar l'atenció al públic i els webs en català de cent grans marques comercials.
4. Millorar la presència del català en empreses, comerços i restaurants regentats per immigrants, i la inserció laboral, mitjançant programes de formació en català.
6. Promoure i gestionar les diferents modalitats del programa de parelles lingüístiques "Voluntariat per la llengua".

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst
1. Parelles lingüístiques participants en el programa Voluntariat per la llengua	Nombre	OE6.1	10.015,00	10.677,00	10.300,00	10.700,00
2. Alumnes del CPNL inscrits a en el curs de català en línia Parla.cat amb tutoria	Nombre	OE6.1	4.491,00	4.984,00	3.150,00	3.400,00
3. Alumnes que fan pràctiques lingüístiques en establiments comercials	Nombre	OE6.2				6.600,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Cursos de català per a adults presencials, semipresencials, virtuals, fent especial incidència en els cursos inicials i bàsics.
2. Organització de parelles lingüístiques per practicar la llengua catalana (Voluntariat per la llengua).
3. Oferta de serveis a empreses i comerços, especialment empreses que fan atenció directa al públic.
4. Promoció de béns de consum cultural en català (jocs i cinema).
5. Desenvolupament d'activitats de llengua i cultura.
6. Promoció de l'autonomia i la qualitat lingüística.
7. Programa de pràctiques lingüístiques dels alumnes en establiments comercials.
8. Organització de Clubs de Lectura Fàcil dins el programa de Llengua i Cultura.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	30.306.557,25
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.258.200,00
3 Despeses financeres	3.500,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	408.100,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	10.010,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	**32.986.367,25**

Llocs de treball pressupostats del gestor	736