AGRUPACIO	**: Presidència**
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	**573. R+D Biomèdics i en ciències de la salut**

Pla de Govern: 1.Un país just: un nou estat del benestar per a tothom

Pla Departamental: 4.Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Els mitjans de comunicació públics catalans tenen una clara vocació de servei a la comunitat. Són instruments amb una gran capacitat d'incidència social que els permet sensibilitzar i conscienciar en determinats temes que afecten el conjunt de la societat.
La recerca i desenvolupament biomèdics i en ciències de la salut és, sens dubte, una de les vies amb major impacte en l'augment de la qualitat de vida de la ciutadania.
Amb el programa La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio es pretén obtenir recursos econòmics per a la recerca biomèdica d'excel·lència i divulgar, conscienciar i educar la societat en la salut i en la cultura científica, aprofitant la difusió que poden fer els nostres mitjans de comunicació públics catalans, i contribuir així, a que els ciutadans gaudeixin d'una millor qualitat de vida i disposin de més coneixement.

Població objectiu:

Els investigadors que reben el ajuts econòmics procedents dels fons recaptats per La Marató de TV3 així com aquelles persones que, gràcies al fruit del treball d'aquests investigadors, milloren la seva salut i la seva qualitat de vida.
Els ciutadans en general 'audiència de TV3, Catalunya Ràdio i web de La Marató, compradors del Disc i el Llibre, assistents a les activitats populars, etc.-, receptors de la campanya de sensibilització i divulgació sobre les malalties que centren el projecte La Marató.

Descripció detallada de la necessitat:

A Catalunya hi ha un extensa i prestigiosa xarxa de grups de recerca biomèdica que necessiten recursos per desenvolupar projectes i mantenir, així, la seva posició capdavantera. Convé tenir en compte que la recerca biomèdica de primer nivell té un cost molt alt. És per això que des la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, responent a la vocació de servei a la comunitat dels mitjans de comunicació públics catalans, va crear l'any 1996 La Fundació La Marató de TV3, que pretén recaptar recursos a través del programa de televisió i administrar-los.
En el context actual de crisi econòmica, el repte que es planteja és aconseguir mantenir el nivell de recaptació d'anys anteriors per poder continuar contribuint a l'augment del benestar de la ciutadania.
El barem consensuat per a la tria del tema tractat a cada edició és la infraestructura dels centres de recerca i els grups de recerca existents a Catalunya, la prevalença de les malalties en la població en general, la millora del coneixement i sensibilització social, la càrrega de la malaltia per la mala qualitat de vida, les possibilitats de canvi de pronòstic i tractament i el cost de la malaltia en termes econòmics.

Marc regulador del programa:

La Fundació La Marató de TV3 es va crear el 1996 per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per gestionar els recursos obtinguts amb el programa 'La Marató de TV3'. Inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya (núm. 1023, NIF G61209706), està inclosa entre les regulades a l'art. 16 de la llei 49/2002, de 23 de desembre, de Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo (BOE 24-12-2002) i té reconeguts els beneficis fiscals que s'estableixen, atès que ha acreditat davant la Delegació de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària de Barcelona el compliment dels requisits de l'art. 42 de la llei 30/94, i de conformitat amb la Disposició Transitòria Primera de la llei 49/2002.

Missió

Fomentar i promoure la recerca biomèdica d'excel·lència, així com la sensibilització social sobre les malalties que es tracten al programa televisiu 'La Marató de TV3', mitjançant campanyes de participació ciutadana i actes de difusió i educació així com mitjançant la selecció i seguiment dels millors projectes de recerca biomèdica de cada convocatòria per tal que aquests malalts i el seu entorn gaudeixin d'una millor qualitat de vida.

Objectius estratègics i operatius del programa

· Fomentar i promoure la recerca biomèdica d'excel·lència així com la sensibilització social a través dels mitjans de comunicació públics. (OE4.6)

1. Mantenir un bon nivell de recaptació de fons per a la recerca biomèdica per poder continuar contribuint a l'augment del benestar de la ciutadania
2. Augmentar la sensibilització i divulgació a la societat sobre el tema a tractar en el programa
3. Seleccionar els millors projectes de recerca biomèdica de cada convocatòria així com fer-ne el seguiment acurat al llarg de la seva durada
4. Augmentar el retorn social explicant els objectius assolits i fent partícips als ciutadans.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2014 Real	2015 Real	2016 Previst	2017 Previst		
1. Ajuts concedits a la investigació mèdica amb recursos procedents de La Marató de TV3	Milers d'EUR	OE4.6	11.220,82	10.306,47	5.882,80	5.855,80		
2. Aportacions solidàries a través del programa La Marató de TV3	Milers d'EUR	OE4.6	12.303,77	11.831,15	7.250,00	7.670,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	513.710,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.420.636,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.955.804,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	**7.890.150,00**

Llocs de treball pressupostats del programa	9

AGRUPACIÓ	**:** Presidència	
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	573. R+D Biomèdics i en ciències de la salut	
GESTOR DE PROGRAMA	**: 8780. Fundació La Marató de TV3**	**Subsector: FUND**

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2014 Real	2015 Real	2016 Previst	2017 Previst
1. Conferències pronunciades en les què es fa difusió de les malalties tractades en el programa La Marató de TV3	Nombre	OE4.6	4.412,00	4.772,00	4.000,00	4.000,00
2. Activitats populars organitzades entorn a La Marató de TV3 per a recollir donatius	Nombre	OE4.6	2.235,00	2.289,00	2.000,00	2.000,00
3. Visites guiades a centres de recerca per conèixer els projectes de recerca finançats per La Marató de TV3	Nombre	OE4.6			20,00	20,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Campanya de difusió amb el suport material audiovisual i gràfic
2. Publicació de la revista “MónMarató”, de l’informatiu digital i de la memòria d’activitats
3. Gestió del procés de selecció, avaluació i seguiment dels projectes de recerca biomèdica presentats a cada convocatòria
4. Gestió de la campanya divulgativa a centres educatius
5. Organització del concurs “Pinta La Marató”
6. Tramesa de material a les entitats que organitzen activitats entorn La Marató
7. Suport al programa televisiu i de ràdio
8. Muntatge i gestió logística de les seus telefòniques des de les quals es recullen donatius
9. Coordinació amb el Dep. de Treball, Afers Socials i Famílies, del voluntariat de la recollida de donatius a les seus telefòniques
10. Organització del voluntariat que col•labora en el programa
11. Organització del Simposium, per retre comptes dels projectes de recerca finançats amb els recursos corresponents a La Marató de TV3
12. Concessió d’ajuts a la investigació amb recursos procedents de La Marató
13. Organització de visites guiades a centres de recerca on es desenvolupen projectes finançats per la Fundació La Marató de TV3

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	513.710,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.420.636,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.855.804,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	**7.790.150,00**

Llocs de treball pressupostats del gestor	9