



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 121. Direcció i administració generals	

Pla de Govern: 1.Un país just: un nou estat del benestar per a tothom
Pla Departamental: 7.Establir per al Departament de Cultura un marc organitzatiu i de gestió més operatiu i eficient

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Aquest programa es vincula directament a la pròpia realitat i existència del Departament de Cultura. Cal tenir una visió de les necessitats en l'àmbit competencial global i articular el seu entorn amb una bona estructura de gestió i de prestació de serveis.</p> <p>Per tant, aquest programa inclou les despeses corresponents als serveis interns de tipus administratiu i organitzatiu prestats de manera centralitzada en coordinació amb les unitats del Departament de Cultura: les despeses de personal, les relacionades amb les instal·lacions (obres, TIC), els subministraments i lloguers, les activitats de formació, etc.</p> <p>Ahora, s'inscriu en aquest programa les funcions del Gabinet de la Conselleria i la Secretaria General, que coordinen les actuacions de caràcter transversal amb les diverses unitats del departament, de les direccions generals i de les entitats adscrites.</p>
<p>Població objectiu:</p> <p>El públic objectiu és el conjunt de la societat catalana en un sentit ampli, com a participant i destinatari de les activitats, béns i serveis culturals. Específicament, tot el sector cultural que participi en la creació, producció, distribució, exhibició i consum/participació de la cultura: empreses culturals, equipaments, entitats sense finalitat de lucre, la resta d'administracions públiques implicades en la definició i implementació de polítiques culturals, etc. Amb caràcter més intern, es pot acotar el públic objectiu als serveis i entitats dependents del Departament i el seu personal; cal tenir en compte, però, que els objectius se centren en millorar l'eficiència i eficàcia de l'acció pública en cultura, de manera que la ciutadania és la darrera beneficiària.</p>
<p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>Dins el programa 121 de direcció i administració generals, el Departament s'ha plantejat com a repte estructurar un model organitzatiu més operatiu i eficient, atenent l'actual context social, cultural i econòmic, que incorpori elements de creativitat i valor afegit de cara a una millor gestió i prestació de serveis, a la vegada que situï a la cultura com un dels pilars bàsics de la nostra societat, eina de cohesió social i motor de creativitat i desenvolupament econòmic.</p> <p>L'àmbit d'actuació del Departament, dins el programa, es situa en:</p> <ul style="list-style-type: none">- direcció i organització dels serveis generals; organització, simplificació i racionalització administrativa i assegurança del suport tècnic i jurídic general del Departament - comunicació amb altres Departaments, organismes i entitats que en depenen; - coordinació dels programes i actuacions de les direccions generals i dels organismes adscrits al Departament - pla de tecnologies de la informació i la comunicació - elaboració de l'avantprojecte de pressupost; tramitació del pressupost dels organismes i de les entitats adscrites al Departament i direcció i control de la gestió i execució del pressupost d'acord amb la normativa vigent; tramitació de les disposicions generals; - supervisió de l'adquisició de subministraments, béns i serveis, i també dels expedients de contractació de qualsevol tipus; - gestió dels recursos humans i elaboració dels programes de necessitats del Departament; proposició de les reformes encaminades a millorar i perfeccionar els serveis dels diferents centres del Departament i preparació dels mètodes de treball, tenint en consideració els costos i el rendiment; inspecció dels centres, dependències i organismes.
<p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 2/2016, de 13 de gener, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya; Decret 45/2011, de 4 de gener, d'estructuració del Departament de Cultura; Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 59/2012, de 29 de maig, de modificació del Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura.</p>
<p>Missió</p> <p>Exercir de manera eficient les funcions de direcció, planificació, coordinació i suport del conjunt del Departament i entitats adscrites, mitjançant la gestió del pressupost, la direcció dels recursos humans, els instruments de planificació, el suport jurídic, informàtic organitzatiu i de règim interior.</p>



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Millorar l'eficiència pressupostària per optimitzar la despesa estructural del Departament (OE7.1)
 1. Assegurar l'execució del pressupost d'acord amb les directrius trameses pels centres gestors
- Millorar la tramitació i gestió d'ajuts i procediments administratius per via telemàtica (OE7.2)
 1. Incorporar l'opció que les persones físiques o jurídiques puguin iniciar telemàticament tots els tràmits externs adreçats al Departament, d'acord amb la normativa vigent.
 2. Introduir millores en la qualitat del servei d'atenció als ciutadans en la tramitació i gestió d'ajuts, mitjançant l'impuls de canals d'atenció.
- Cercar noves fonts d'ingressos i eines de finançament per als sectors culturals (OE7.3)
 1. Facilitar la informació i accés de les unitats departamentals als recursos i convocatòries de la Unió Europea per al cofinançament de polítiques culturals.
- Facilitar l'accés de la ciutadania a la informació i dades d'interès cultural (OE7.4)
 1. Millorar l'accessibilitat als treballs tècnics i estadístics sobre l'acció de govern del Departament i dels diferents sectors culturals, mitjançant el portal web i el butlletí DeCultura
 2. Agilitzar la resposta a les demandes d'informació de la ciutadania i agents culturals: informació cultural, consultes, queixes, suggeriments i sol·licituds de transparència.
- Dissenyar un sistema d'informació únic d'indicadors i dades culturals que faciliti l'avaluació i estratègia de les polítiques del Departament (OE7.5)
 1. Simplificar, actualitzar i optimitzar la significació del sistema d'indicadors del Departament de Cultura per a l'avaluació dels objectius departamentals.
 2. Avançar en la definició d'indicadors transversals per a l'avaluació de l'impacte de les subvencions.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst		
1. Percentatge d'execució del pressupost del Departament de Cultura	%	OE7.1	95,12	97,80	100,00	100,00		
2. Visites a les pàgines web dels ens del Departament de Cultura (en milers)	En milers	OE7.4	6.749,14	6.572,64	7.440,92	6.500,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	30.626.545,83
2 Despeses corrents de béns i serveis	15.196.151,16
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	1.266.780,82
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	24.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	47.113.477,81

Llocs de treball pressupostats del programa	760
--	-----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	121. Direcció i administració generals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst
1. Fulls de Cultura publicats al web	Nombre	OE7.4	4,00	10,00	12,00	15,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Direcció i representació del departament, comunicació i coordinació amb altres departaments i administracions
2. Elaboració dels treballs tècnics i estadístics del Departament i dels sectors culturals
3. Reportatges recomanats i itineraris culturals a partir de l'Agenda Cultural
4. Implementació de mesures de millora i racionalització de les estructures
5. Elaboració i gestió eficaç del pressupost anual i seguiment dels ens adscrits
6. Assessorament jurídic. Elaboració d'informes, dictàmens i estudis
7. Pla d'informatització
8. Gestió dels recursos humans. Pla de formació
9. Coordinació dels serveis de règim interior i dels serveis de subministrament, manteniment, arxiu, inventari i seguretat
10. Planificació estratègica. Seguiment i coordinació del Pla de Govern, plans departamentals i interdepartamentals
11. Elaborar i fer accessibles via web dades estudis i estadístiques d'interès de l'àmbit de la cultura.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	29.159.285,16
2 Despeses corrents de béns i serveis	15.136.851,16
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	1.526.560,67
6 Inversions reals	1.266.780,82
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	22.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	47.111.477,81

Llocs de treball pressupostats del gestor	725
--	------------



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals	

Pla de Govern: 1.Un país just: un nou estat del benestar per a tothom
Pla Departamental: 1.Consolidar la creació i l'emprenedoria cultural com a motors de la recuperació econòmica i creació d'ocupació

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Els canvis que s'estan produint en l'àmbit de la cultura ens porten a observar el futur de la creació, dels equipaments, dels programes públics i de les empreses culturals des de la perspectiva del canvi. El sector cultural representa un paper clau en les societats avançades en la mesura en que la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. La inversió en cultura té la virtut de generar externalitats positives sobre la població, ja que la seva naturalesa transcendeix el simple intercanvi comercial. En la situació de crisi econòmica actual, la cultura és especialment vulnerable i una de les accions del Departament ha d'anar encaminada a ajudar a aquest sector mantenint i impulsant els hàbits culturals, garantint l'existència de programacions estables de qualitat i assegurant el manteniment d'infraestructures que en garanteixin l'equilibri territorial. Però especialment en un context en què el Govern i les administracions disposen de menys recursos públics per destinar als creadors i les empreses culturals, és necessari fer una política cultural que generi sistemes de col·laboració i de treball conjunts entre els agents i els equipaments de diferents escales i sectors.</p> <p>Cal impulsar la formació en el sector, el foment de mercats i trobades i la implantació de nous models de negoci i la recerca de nous finançaments.</p>
<p>Població objectiu:</p> <p>Els creadors, els equipaments, els agents públics i privats, així com les empreses del sector audiovisual, de les arts escèniques, de la música, de les arts visuals, i del llibre, així com altres àmbits creatius com ara els videojocs, l'arquitectura i el disseny, dedicades a la creació, producció, distribució i comercialització de productes culturals i també a tots aquells creadors que treballen en la recerca i la creació; agents, ja siguin empreses o entitats, que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum i la participació arreu del territori són la població objectiu principal d'aquest programa pressupostari.</p>
<p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>En un context de constricció econòmica generalitzada en els pressupostos públics, amb l'impacte conseqüent sobre la iniciativa privada també en l'àmbit cultural, el Departament de Cultura veu la necessitat de millorar les línies de beques a persones físiques, les línies de subvencions adreçades a municipis o ens públics vinculats, els ajuts destinats a entitats sense ànim de lucre, així com a empreses per al finançament i la inversió sobre la base de fer quantificables els sectors en criteris empresarials i la col·laboració públic-privada. Per aquesta raó és necessari millorar l'eficiència de la DGCEC així com de l'ICEC per a ser una eina eficaç per a les indústries culturals, tant en els calendaris dels ajuts, com en la informació, en la qualitat de les polítiques de promoció i difusió, i en el tracte amb els diferents actors del sector.</p>
<p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 89/2013 de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura. Llei 11/2011, del 29 de desembre, de reestructuració del sector públic per a agilitar l'activitat administrativa. Decret 266/2006 de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals. Decret 100/2001 de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals.. Llei 20/2000 de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals.</p>

<p>Missió</p> <p>Estimular el desenvolupament i millorar les condicions per tal que els creadors disposin dels mitjans necessaris per desplegar tot el seu potencial, establir un marc de cooperació amb les institucions locals i supralocals i els seus equipaments per a la difusió artística i impulsar la competitivitat de les empreses culturals a Catalunya, tant per la via de l'ajut financer a les empreses o associacions professionals com per la del suport indirecte a accions empresarials, de sector o de difusió de llur activitat, per contribuir a la modernització del teixit empresarial cultural català i la promoció de nous models i sectors de negoci.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1)
 1. Estimular la creació, la producció i distribució dels productes i serveis culturals mitjançant el suport a projectes artístics professionals i la seva inclusió en les programacions culturals de caràcter estable.
 2. Impulsar programacions culturals i activitats complementàries de dinamització comunitària i de públics al territori català, a través del suport als ens locals i dels instruments de comunicació corporativa.
 3. Promoure l'adequació de l'oferta de productes i serveis culturals a la demanda de la població, a través de l'anàlisi dels públics i el disseny d'estratègies integrals d'oferta i demanda.
 4. Augmentar el nombre d'activitats arreu del territori on s'organitzen actes al voltant del a poesia (Dia Mundial de la Poesia i altres).
 5. Impulsar el nombre de poblacions que participen en els programes "Lletres a les aules" i "Lletres en viu".
 6. Analitzar i fer un seguiment del sistema cultural català i proposar mesures d'intervenció, especialment mitjançant l'informe anual de la cultura del Conca.
 7. Impulsar propostes de millora de la situació professional dels treballadors de la cultura i difondre'n l'excel·lència mitjançant els Premis Nacionals de Cultura.
- Millorar l'accés al finançament i la competitivitat de les empreses culturals (OE1.2)
 1. Millorar la competitivitat de les empreses culturals, mitjançant l'optimització dels recursos públics envers projectes sòlids i viables.
 2. Incrementar l'autonomia financera de les empreses en relació als instruments de suport de l'administració pública.
 3. Fomentar la cultura de la col·laboració i de la transferència de recursos i de coneixement en l'entorn de les empreses culturals.
 4. Augmentar la presència a les xarxes socials dels creadors literaris i de les indústries culturals associades al fet literari.
 5. Promoure l'eficiència, la qualitat i l'aplicació de mesures de millora mitjançant la realització d'auditories culturals i d'altres activitats de difusió del Conca.
 6. Promoure mesures normatives relatives al marc legal sobre el patrocini i el mecenatge.
- Promoure una cultura empresarial orientada a nous models de negoci, a mercats emergents i a donar suport a nous àmbits de negoci de base cultural (gastronomia, arquitectura, etc.) (OE1.3)
 1. Donar suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura (arquitectura, arts visuals, disseny, fotografia i videoart), fruit de la transformació digital i difondre'ls a la resta de sectors.
 2. Eixamplar els públics de la cultura, mitjançant activitats per a la captació dels no-públics i la creació de nous segments de consumidors i participants culturals.
 3. Estimular activitats literàries que donen lloc a nous àmbits de negoci de base cultural, com ara rutes literàries, gestió de perfils a les xarxes socials, postals, etc.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst		
1. Nombre de produccions audiovisuals a càrrec de productores catalanes	Nombre	OE1.1				165,00		
2. Índex de lectura de llibres a Catalunya	%	OE1.3				68,00		
3. Població ocupada en el sector cultural (milers)	En milers	OE1.1				146,00		
4. Índex de consum cultural harmonitzat a Catalunya	Nombre	OE1.1				47,00		
5. Índex de participació en el sector del videojoc	%	OE1.3				22,50		
6. Autors participants en els programes Lletres a les aules i Lletres en viu	Nombre	OE1.1				190,00		

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	5.149.782,06
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.636.294,65
3 Despeses financeres	1.782,28
4 Transferències corrents	49.487.384,44
6 Inversions reals	705.047,88
7 Transferències de capital	2.726.612,79
8 Variació d'actius financers	14.733.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	78.439.904,10

Llocs de treball pressupostats del programa	115
--	-----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2016 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1)
 2. Impulsar programacions culturals i activitats complementàries de dinamització comunitària i de públics al territori català, a través del suport als ens locals i dels instruments de comunicació corporativa.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst
1. Seguidors a Twitter del compte del Departament de Cultura @cultura_cat	Nombre	OE1.1	19.529,00	25.123,00	21.530,00	35.000,00
2. Visites a l'Agenda Cultural del Departament de Cultura	Nombre	OE1.1				175.000,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció
2. Publicitat, difusió i campanyes institucionals
3. Transferència a l'OSIC per a la gestió d'ajudes en l'àmbit de la gestió cultural.
4. Transferència al Conca per l'exercici de les seves funcions d'anàlisi, assessorament i avaluació de la política cultural catalana.
5. Transferències a fundacions, altres institucions sense fi de lucre i altres ens corporatius

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	564.300,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	4.859.514,46
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	6.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.429.814,46

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura	

Pla de Govern: 1.Un país just: un nou estat del benestar per a tothom
Pla Departamental: 2.Projectar a l'exterior la cultura catalana i treballar per al seu reconeixement internacional

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>El Departament de Cultura té, entre els seus objectius, fomentar la projecció exterior de la llengua, la cultura i la creació catalanes, tant per donar-les a conèixer com per obrir nous horitzons al talent creatiu que sorgeix a Catalunya i als projectes d'internacionalització de les empreses culturals. Aquesta activitat de foment es fa principalment en tres grans apartats: l'acció de les empreses culturals, la projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes, i el camp de les relacions internacionals. Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables al d'altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.</p> <p>Amb independència de l'oportunitat que representa en termes econòmics, la internacionalització és també un mecanisme que permet posar en valor el conjunt de la cultura catalana a l'exterior. Les accions que fomenten la presentació i el coneixement de la llengua i de la cultura fora de les fronteres de Catalunya són en sí mateixes un potent instrument de la diplomàcia cultural a càrrec de la Generalitat de Catalunya.</p>
<p>Població objectiu:</p> <p>D'una banda, el sector de les empreses i creadors del sector audiovisual, les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre, que el 2013 estava format per un total de 33.706 empreses (Font: Idescat). Pel que fa al foment de la llengua i cultura catalanes, ho és potencialment tota la població, a la qual s'intentarà arribar amb la promoció dels estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català, i la producció cultural catalana en d'altres àmbits com el teatre, el cinema, el circ, la dansa, la música, les arts visuals, el disseny o l'arquitectura.</p>
<p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2013, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 3.470 milions d'euros (Font: Idescat). La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. D'aquesta forma, el 2015 es va generar un superàvit comercial a Catalunya de 123,55 milions d'euros i es van exportar productes culturals per valor de 465 milions d'euros.</p> <p>(Font: ICEX) El sector cultural català ja fa temps que treballa per tenir un lloc destacat en l'escena internacional. Així per exemple, del 2001 al 2012, les representacions a l'estranger de les companyies de teatre, dansa i circ de Catalunya han augmentat un 25%, passant de les 974 representacions de l'any 2002 a gairebé 1.215 durant el 2013 (Font: Estadística de companyies d'Arts escèniques de Catalunya Departament de Cultura). Són condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals el disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu.</p> <p>En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació. Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.</p>
<p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura.</p>
<p>Missió</p> <p>Reforçar i incrementar la presència de la llengua i la cultura catalana al món mitjançant el suport als seus creadors i empreses culturals del sector, la difusió de l'obra i el pensament, i l'establiment de relacions amb institucions del món de la cultura i la llengua.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)
 1. Incrementar la mobilitat d'artistes mitjançant els ajuts atorgats per a actuacions programades a l'exterior en l'àmbit de les arts escèniques i la música, i per a la promoció de les arts visuals.
 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi.
 3. Fomentar la presència de la creació i la producció artística catalana arreu del món mitjançant la participació catalana a entitats, xarxes, fires, festivals i trobades professionals internacionals.
 4. Impulsar la presència d'entitats de cultura popular i tradicional catalana a l'estranger, mitjançant el suport a la difusió de les seves activitats.
- Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2)
 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts.
 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)
 1. Millorar la participació i accés de les indústries culturals catalanes als fons europeus del programa Europa Creativa
 2. Promoure el territori de Catalunya com a plató per als rodatges i produccions audiovisuals d'àmbit estatal i internacional

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst	
1. Estudiants matriculats a la Xarxa universitària d'estudis catalans a l'exterior	Nombre	OE2.2	6.764,00	5.905,00		5.700,00	
2. Estudiants presentats a les proves dels certificats de llengua catalana a l'exterior (IRLL)	Nombre	OE2.2	982,00	973,00	900,00	900,00	
3. Taxa d'aptes a les proves d'avaluació del coneixement del català a l'exterior	%	OE2.2				80,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	3.823.027,83
2 Despeses corrents de béns i serveis	2.864.779,39
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.492.681,68
6 Inversions reals	113.527,11
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.294.016,01

Llocs de treball pressupostats del programa	80
--	-----------



AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa	
<ul style="list-style-type: none"> · Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1) <ul style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la mobilitat d'artistes mitjançant els ajuts atorgats per a actuacions programades a l'exterior en l'àmbit de les arts escèniques i la música, i per a la promoció de les arts visuals. 2. Augmentar la participació d'artistes catalans a plataformes internacionals de prestigi. · Difondre a l'exterior la llengua catalana i l'obra acadèmica, intel·lectual i científica produïda en aquesta llengua (OE2.2) <ul style="list-style-type: none"> 1. Augmentar la traducció a altres llengües d'obres literàries i pensament mitjançant un increment en la línia d'ajuts. 2. Augmentar la presència dels estudis catalans a les universitats de l'exterior. 	

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2013 Real	2014 Real	2015 Previst	2016 Previst
1. Activitats de música, arts escèniques, arts visuals i audiovisual d'artistes catalans a l'exterior finançades per l'Institut Ramon Llull	Nombre	OE2.1	134,00	1.664,00		1.016,00
2. Ajuts atorgats per a la traducció d'obres de literatura i pensament catalanes a altres llengües	Nombre	OE2.2	81,00	79,00	80,00	90,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Transferència a l'Institut Ramon Llull per a activitats de projecció exterior de la llengua i la cultura catalanes. 	

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.212.223,92
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	6.212.223,92

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---