



AGRUPACIO : Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i l'arregulació de mercats

Pla de Govern: 1. Recuperació econòmica i creació d'ocupació

Pla Departamental: 6. Incentivar la indústria agroalimentària i el foment del cooperativisme i promoure el coneixement i el consum dels productes catalans i la internacionalització del sector agroalimentari

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

El sector agroalimentari català s'ha d'adaptar a les noves exigències dels mercats, dels consumidors i també de la Unió Europea, i alhora donar resposta al repte de produir productes de qualitat, segurs i ambientalment sostenibles. El sector afronta la necessitat de canvi en els models productius, dirigint-se cap a una economia del coneixement i prenent la innovació com a motor d'aquest canvi de model que permetrà al sector una major adaptabilitat i competitivitat en el nou escenari. La innovació és doncs, actualment, molt més que una opció; és una necessitat estratègica per a la supervivència de les empreses.

Saber gestionar el creixement i l'adaptació al canvi envers les noves exigències són alguns dels principals reptes als que el sector agroalimentari ha de fer front.

El Govern de la Generalitat de Catalunya ha considerat estratègica la producció, industrialització i comercialització de productes agroalimentaris catalans, millorant la competitivitat mitjançant la innovació, la recerca, la transferència tecnològica i l'assessorament, augmentant la qualitat del producte per fer-ho més valorat i incrementant el seu valor afegit. En aquest sentit, fomentar els programes de Qualitat com instrument per incrementar el valor dels productes agroalimentaris al mercat. Aportant més valor afegit a les produccions i la vegada garantir la informació als consumidors

Població objectiu:

Empresa alimentària, societats cooperatives, productors i associacions de productors a Catalunya.

Descripció detallada de la necessitat:

El sector de l'alimentació i begudes integra processos de preparació i transformació de primeres matèries vegetals i animals, per preparar-les per a l'alimentació, sobretot humana però també la del bestiar i animals domèstics. Segons dades de l'"Encuesta Industrial de Empresas" (EIE, 2012), aquest sector està format per uns 2.565 establiments i ocupa més de 75.000 persones a Catalunya, cosa que el converteix en el sector més gran. En termes de producció és també el primer sector de Catalunya amb més de 20.000 milions d'euros, mentre que és el segon en termes de valor afegit brut (VAB) a preus bàsics, amb 4.144 milions d'euros. El sector alimentari a Catalunya està format per una majoria de pimes, però també per un grup de grans empreses capdavanteres, molt competitives, innovadores i amb projecció nacional i internacional. L'any 2012, però, el nombre d'empreses en el sector de l'alimentació i begudes es va reduir un 6,7% a Catalunya i en canvi els afiliats a la Seguretat Social van augmentar un 0,7%. La producció industrial agroalimentària va augmentar un 8,2%. Les variacions de l'índex de Producció Industrial (IPI) en aquest sector al llarg del cicle econòmic van ser relativament suaus i es varen produir amb un cert retard amb relació a la mitjana de la indústria, la qual el 2013 es recupera de la davallada de 2012 i assoleix els valors de 2011. Destaca el bon comportament de les exportacions, que es van incrementar un 13,8% el 2012 i un 1,1% el 2013, mentre que les importacions han disminuït un 1,3 i un 1,9%, respectivament.

El programa vol posar l'accent en la dinamització del sector agroindustrial de Catalunya a través de la innovació en l'increment de la productivitat, la reducció d'envasos, l'optimització energètica, la millora de la logística, els controls de qualitat i el desenvolupament de la tecnologia; aquest tipus d'innovació suposa col·laborar estretament amb els seus proveïdors.

Alhora, la promoció del consum i l'exportació, a Catalunya, de productes elaborats pels productors individuals o per les empreses catalanes i intensificar el reconeixement al mercat interior dels productes catalans és altre dels valors afegit a incidir per la consecució de la missió del programa. En aquest sentit, és molt important la promoció dels productes amb distintiu d'origen de Catalunya, que actualment són 22 DOP/IGP /ETG de productes agroalimentaris i 11 de vins.

Marc regulador del programa:

Decisió C(2008) 702 de la Comissió Europea 702 de 15 de febrer de 2008, que va aprovar formalment el Programa de Desenvolupament Rural de Catalunya. El Reglament CE 1.198/2006, del Consell, de 27 de juliol de 2006, relatiu al fons Europeu de la Pesca (FEP) determina, entre d'altres, els objectius de les accions estructurals a desenvolupar en la comercialització i transformació dels productes de la pesca i en quins àmbits es podran dur a terme les mesures estructurals en el sector.

Missió

Millorar la competitivitat del sector agroalimentari a través de mesures estratègiques en matèria d'indústries i comercialització fomentant la seguretat alimentària, la qualitat dels productes i l'orientació de l'oferta als mercats mitjançant el suport a les empreses i l'endegament de mesures de foment.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2015 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Fomentar la indústria agroalimentària i millorar l'estructura empresarial cooperativa (OE6.1)
 1. Impulsar el sector de les indústries agroalimentàries i les inversions innovadores
 2. Foment i control del Registre d'indústries agràries i alimentàries de Catalunya (RIAAC)
 3. Donar suport a les llotges i mercats agraris
 4. Oferir ajuts a la modernització i concentració de cooperatives
 5. Fomentar i controlar les organitzacions de productors agraris i els contractes agraris
 6. Suport a la comercialització i transformació pesquera
- Fomentar la internacionalització i la promoció dels productes catalans (OE6.2)
 1. Participar en actes de promoció del sector pesquer
 2. Promocionar, difondre i informar sobre els productes agroalimentaris
 3. Promoció comercial i increment de la qualitat alimentària
 4. Promocionar i potenciar les vendes dels vins i caves catalans
- Assegurar la qualitat i els productes agroalimentaris i millorar l'equilibri de la cadena agroalimentària (OE6.3)
 1. Acreditar els sistemes de qualitat dels organismes de control agroalimentari
 2. Gestionar els distintius de qualitat i d'artesania alimentària
 3. Fer el seguiment i el control de la qualitat diferenciada
 4. Gestionar els ajuts per al foment dels productes d'origen i qualitat diferenciada, artesania i productes de la terra
 5. foment dels circuits curts a mercats locals

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2012 Real	2013 Real	2014 Previst	2015 Previst	2016 Compromís
1. Número acreditacions Venda Proximitat	Nombre	OE6.2			500,00	2.000,00	
2. Participació en fires internacionals	Nombre	OE6.2	17,00	13,00	19,00	12,00	
3. Nous projectes de distintiu de qualitat	Nombre	OE6.3	26,00	15,00		20,00	
4. Grau de seguiment de la qualitat diferenciada	%	OE6.3	100,00	65,00	100,00	100,00	
5. Empreses beneficiàries de mesures permanents de regulació de mercats agroalimentaris	Nombre	OE6.1	3.903,00	3.272,00	4.000,00	4.100,00	
6. Percentatge de cooperatives agràries beneficiàries en programes de millora	%	OE6.1	15,00	15,00	15,00	15,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	844.402,89
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.230.841,46
3 Despeses financeres	15.000,00
4 Transferències corrents	2.339.970,00
6 Inversions reals	668.929,21
7 Transferències de capital	6.943.000,00
8 Variació d'actius financers	10.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	26.042.143,56

Llocs de treball pressupostats del programa	18
--	-----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2015 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural		
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	613. Suport a l'agroindústria, la comercialització i la regulació de mercats		
GESTOR DE PROGRAMA	: 6440. Promotora d'Exportacions Catalanes, SA (PRODECA)		Subsector: SM

Objectius estratègics i operatius del programa

- Fomentar la internacionalització i la promoció dels productes catalans (OE6.2)
 - 2. Promocionar, difondre i informar sobre els productes agroalimentaris
 - 3. Promoció comercial i increment de la qualitat alimentària

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2012 Real	2013 Real	2014 Previst	2015 Previst
1. Plans de mercats prioritaris	Nombre	OE6.2				3,00
2. Actuacions de promoció a través del vi i la gastronomia	Nombre	OE6.3				3,00
3. Plans sectorials d'internacionalització	Nombre	OE6.3				1,00
4. Prospecció de mercats i transferència als sectors	Nombre	OE6.3				9,00
5. Organització de missions comercials	Nombre	OE6.2	4,00	3,00	21,00	7,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Programa de participació en fires agroalimentàries internacionals.
2. Programa de missions comercials.
3. Programa d'actuacions de promoció internacional.
4. Programa de participació en fires que se celebren a Catalunya.
5. Accions de promoció a Catalunya.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	844.402,89
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.512.319,05
3 Despeses financeres	15.000,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	68.929,21
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	4.440.651,15
Llocs de treball pressupostats del gestor	18