



<b>AGRUPACIO</b>	<b>: Presidència</b>
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 111. Òrgans superiors Generalitat i control extern</b>	

<b>Pla de Govern:</b> 2.Cohesió social i els serveis d'interès públic
<b>Pla Departamental:</b> 4.Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada

<p><b>Diagnòstic de la situació</b></p> <p><b>Necessitat a la qual fa front el programa:</b></p> <p>En les societats democràtiques actuals és important que hi hagi un ampli ventall de mitjans de comunicació independents i autònoms que permeti reflectir la diversitat d'idees i opinions. Tot i així, per tal de garantir que hi hagi una diversitat de mitjans independents i autònoms és essencial establir una regulació assenyada del sector per tal d'assegurar-ne la llibertat tot establint un equilibri entre aquesta llibertat i el altres drets i interessos igualment legítims dels ciutadans.</p> <p>Per tal de vetllar pel compliment de la legislació es va crear el Consell de l'Audiovisual de Catalunya que és un òrgan estatutari independent amb competències reguladores i sancionadores sobre els continguts del sector audiovisual a Catalunya entès aquest des dels diversos i variats formats i vies de transmissió de so i imatge que la tecnologia actual permet a l'hora de difondre tot tipus de programes televisius i radiofònics.</p> <p><b>Població objectiu:</b></p> <p>La regulació audiovisual és un factor clau per la qualitat democràtica i, per tant, té rellevància per a tota la ciutadania de Catalunya i no només en la seva condició d'usuaris o consumidors de serveis audiovisuals.</p> <p>La població objectiu s'estableix en els prestadors de serveis de comunicació audiovisual entesos con les persones físiques o jurídiques que assumeixen la responsabilitat editorial del servei de ràdio o de televisió, o dels continguts audiovisuals de què es tracti, i els transmeten o els fan transmetre per un tercer. També són població objectiu els usuaris o consumidors pel seu dret a la protecció.</p> <p><b>Descripció detallada de la necessitat:</b></p> <p>Les noves tecnologies presents en la societat europea, i, per tant, també en la catalana i l'evolució i expansió constants que tenen en tots els nivells socials signifiquen nous reptes per als governs, cosa que té el seu reflex en la regulació de l'espai de mitjans de comunicació. Es tracta de buscar una compatibilitat entre el respecte al principis de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestat informativa i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual. Aquesta tasca es complica amb la multiplicitat creixent de plataformes de difusió dels continguts audiovisuals . Per tal de mantenir una alta valoració de la qualitat de les informacions i la programació i que siguin efectius els compliment dels principis abans esmentats cal dur terme una tasca de supervisió constant dels continguts emesos per als diferents tipus de prestadors públics i privats, d'àmbit nacional i d'àmbit local.</p> <p><b>Marc regulador del programa:</b></p> <p>Estatut d'Autonomia de Catalunya (article 82) Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya Llei de l'Estat 7/2010 general de comunicació audiovisual</p> <p><b>Missió</b></p> <p>Dotar de suport financer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per tal que asseguri el compliment de la legislació en matèria de comunicació audiovisual per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual mitjançant les potestats reglamentària, sancionadora i inspectora.</p>
--



**Objectius estratègics i operatius del programa**

· Dotar de suport financer al CAC en la seva tasca de vetllar pels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament, atorgar les llicències de prestació de servei i garantir el compliment de la normativa aplicable. (OE4.7)

1. Dotar de suport financer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.036.366,53
2 Despeses corrents de béns i serveis	1.078.148,53
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	145.301,70
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	5.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>5.264.816,76</b>
<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	<b>77</b>



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIO</b>	: Presidència
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	111. Òrgans superiors Generalitat i control extern
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: PR12. S Comunicació del Govern <span style="float: right;"><b>Subsector: GC</b></span>

**Objectius estratègics i operatius del programa**  
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Transferència de recursos al Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.100.816,76
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	4.000,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>5.104.816,76</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	0
--	---



<b>AGRUPACIO</b>	<b>: Presidència</b>
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 113. Atenció ciutadana i difusió dels serveis de la Generalitat</b>	

<b>Pla de Govern:</b> 5. Agilitat i transparència de l'Administració (de la Generalitat)
<b>Pla Departamental:</b> 3. Potenciar el coneixement i la difusió del Govern i millorar i simplificar l'accés a la informació i la tramitació dels serveis que presta i gestiona

<p><b>Diagnòstic de la situació</b></p> <p><b>Necessitat a la qual fa front el programa:</b></p> <p>El ràpid avenç de les tecnologies de la informació i dels nous canals de comunicació a través de les xarxes socials, han fet que la ciutadania estigui molt ben informada, tingui una cultura més participativa i sigui més exigent en la seva demanda d'informació pel que fa als canals per accedir-hi i a la rapidesa d'accés. Aquest fet repercuteix en el disseny del servei que han de preveure les polítiques d'atenció ciutadana de la Generalitat i de difusió de l'acció de Govern, ja que cal arribar a la ciutadania amb una informació de qualitat i amb agilitat i immediatesa. La Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió orienta la seva actuació no tan sols cap a la millora dels canals clàssics d'informació com són el telefònic i el presencial, sinó també a l'impuls d'una administració oberta promovent el desenvolupament d'aplicacions en els nous canals virtuals d'Internet, dispositius mòbils així com coordinant la creació de perfils de la Generalitat en les xarxes socials. D'altra banda, per a donar compliment al mandat del Govern d'impulsar mesures de foment de la transparència política i de Govern obert, la Direcció General té l'encàrrec d'impulsar i dirigir el procés d'obertura de dades públiques i la posada en marxa i manteniment del Portal de Transparència de la Generalitat. Finalment no es pot obviar, en la conjuntura actual, la necessitat de difondre la realitat cultural de Catalunya al món promovent activitats com són les exposicions que organitza el Palau Robert.</p> <p><b>Població objectiu:</b></p> <p>La població de Catalunya és la població objectiu ja que es tracta d'un programa universal.</p> <p><b>Descripció detallada de la necessitat:</b></p> <p>Com a punt de partida cal tenir en compte les dades que publica l'Institut d'Estadística de Catalunya sobre el percentatge de població de Catalunya, de més de 16 anys, que es connecta diàriament a Internet, que va passar del 64%, l'any 2008 fins el 74,4% a l'any 2012. Altres enquestes també ens posen de manifest que el percentatge de persones que utilitza Internet per fer tràmits amb l'Administració va passar del 10,6% a l'any 2007 fins el 45% que fan ús de l'administració electrònica a l'any 2012.</p> <p>La darrera enquesta OMNIBUS de març de 2013, en la que va participar la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, posa de manifest la tendència a l'alça de la ciutadania en el fet de connectar-se a Internet a través del mòbil, que passa a ser d'un 30% a finals de 2011 a un 48% a 2013. També al 2013 s'enregistra una dada significativa: el 21% coneix el portal de serveis mòbils gencat. També es detecta un augment rellevant del percentatge de població de Catalunya, de més de 16 anys, que és usuària de les xarxes socials, que passa del 10,5 % l'any 2008 al 33% l'any 2010. Finalment, les dades de 2013 pel que fa a xarxes socials apunten a que el 57% és usuària de Facebook i el 18% ho és de Twitter. L'Administració de la Generalitat de Catalunya vol aprofitar aquest nou escenari per a augmentar la transparència del Govern i acostar l'Administració cada cop més a la ciutadania. D'altra banda, l'actual context de crisi fa del tot imprescindible racionalitzar i optimitzar al màxim els recursos disponibles i a la vegada vetllar per mantenir un nivell de qualitat òptim en la prestació dels serveis i alhora promoure una gestió pública amb criteris d'austeritat i eficiència. En aquesta línia, cal plantejar un model d'atenció ciutadana multicanal que segueixi garantint un nivell d'atenció de qualitat pels canals d'atenció tradicionals (telefònic i presencial) però que, aprofitant els avantatges que ofereix Internet, potenciï el desenvolupament de l'Administració electrònica i la tramitació telemàtica així com els nous canals de comunicació basats en les aplicacions per dispositius mòbils i les xarxes socials.</p> <p>L'evolució de l'ús dels diferents canals avalen aquest plantejament: El nombre de visites ateses a Oficines d'Atenció Ciutadana ha estat de 90.4 (any 2010); 154.692 (any 2011), 154.388 (any 2012). El nombre de trucades ateses pel telèfon 012 ha estat 2,7 M (any 2010), 2,2 M (any 2011) i 1,75 M (any 2012). El nombre de visites al portal gencat.cat ha estat de 169 M (any 2010), 169 M (any 2011) i 126 M (any 2012) El nombre d'aplicacions desenvolupades per a telefonia mòbil ha estat de 7 (l'any 2011) i de 20 (l'any 2012) El nombre de descàrregues de l'aplicació gencat per a mòbils ha estat de 25.000 (any 2011) i de 25.000 (any 2012) Finalment cal destacar els 25 acords de col·laboració que s'han signat des de 2012, amb el sector privat, per al finançament de les exposicions de Palau Robert i que han possibilitat assolir un estalvi del 50% del cost de les exposicions. La mitjana de visitants a les exposicions durant 2013 ha estat de 1.700 visitants diaris.</p> <p><b>Marc regulador del programa:</b></p> <p>Acord de Govern de 31 de juliol de 2012 sobre l'impuls de la reutilització de les dades obertes de la Generalitat de Catalunya en l'activitat econòmica</p> <p>Acord de Govern de 16 d'abril de 2013 pel qual s'aprova la concentració de l'atenció telefònica a la ciutadania del telèfon 012.</p> <p>Acord de Govern de 15 d'octubre de 2013 sobre planificació estratègica dels serveis mòbils de la Generalitat i unificació dels criteris corporatius pel que fa als seus requeriments tècnics i de qualitat així com d'imatge corporativa.</p> <p>Decret de creació de la Seu electrònica</p> <p><b>Missió</b></p> <p>Potenciar la imatge institucional de Catalunya i a la vegada simplificar l'accés a la informació i la tramitació de serveis que presta i gestiona la Generalitat de Catalunya mitjançant l'impuls d'un model d'atenció ciutadana multicanal per tal d'aconseguir una Administració propera i oberta cap a la ciutadania.</p>
--



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Vetllar per la correcta aplicació de la imatge corporativa de la Generalitat de Catalunya, difondre l'acció de Govern i fomentar el coneixement de Catalunya, dins i fora del país. (OE3.1)
  1. Assolir el 100% d'aplicació de la normativa del PIV per part dels Departaments i els seus organismes en les seves identificacions i marques.
  2. Consolidar el nou model de finançament de la producció d'exposicions basat en l'esponsorització per part del sector privat.
  3. Coordinació i producció del 100% de les campanyes de publicitat institucional de la Generalitat.
- Promoure la transparència com un valor de l'acció de Govern i garantir l'accés de la ciutadania a la informació i dades públiques de la Generalitat. (OE3.2)
  1. Elaboració de l'inventari del conjunt de dades públiques de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic, no processades ni transformades, susceptibles de ser obertes, així com la programació de publicació de cada conjunt de dades.
  2. Evolucionar, millorar i incrementar els continguts del nou portal transparència gencat
  3. Consolidar que el 100% de comptes, perfils i bústies de xarxes socials segueixin el sistema corporatiu de presència de la Generalitat de Catalunya a les xarxes socials.
- Simplificar l'accés als serveis que ofereix la Generalitat potenciant la seva tramitació telemàtica i garantint una atenció homogènia independent del canal que triï la ciutadania. (OE3.3)
  1. Consolidació de la Seu electrònica corporativa de la Generalitat, posant a disposició de la ciutadania el 50% de tràmits en línia respecte al catàleg de serveis de la Generalitat i impulsant l'ús del registre general electrònic per a la resta de casos.
  2. Avançar en la concentració de tota l'atenció corporativa telefònica no urgent en el 012, gestionant-lo de manera unificada per tal d'aconseguir economies d'escala i millors eficiències.
  3. Impuls al desenvolupament d'aplicacions per a dispositius mòbils com un canal que genera valor afegit en l'atenció ciutadana en introduir-li paràmetres de georeferenciació.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Tràmits en línia publicats a l'Oficina Virtual de Tràmits	Nombre	OE3.2	150,00	453,00	750,00	600,00	
2. Nombre de visitants al centre d'Informació de Catalunya - Palau Robert	Nombre	OE3.1	641.840,00	725.000,00	900.000,00	700.000,00	
3. Nombre de campanyes publicitàries realitzades	Nombre	OE3.1	5,00	6,00	25,00	25,00	
4. Nombre de trucades ateses al 012	En milers	OE3.3	2.208,00	1.756,00	1.500,00	1.420,00	
5. Nombre de serveis d'atenció realitzats a totes les Oficines d'Atenció al Ciutadà.	Nombre	OE3.3	154.692,00	154.772,00	150.000,00	145.000,00	
6. Nombre de visites al Gencat	En milers	OE3.2	168,00	125.583,00	130.000,00	140.000,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.527.642,22
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>4.527.642,22</b>

Llocs de treball pressupostats del programa	0
---	---



<b>AGRUPACIÓ</b>	: Presidència
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	113. Atenció ciutadana i difusió dels serveis de la Generalitat
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: PR12. S Comunicació del Govern <b>Subsector: GC</b>

<b>Objectius estratègics i operatius del programa</b> Tots els objectius del programa
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012	Nombre	OE3.3		8,50	8,50	8,50
2. Grau de satisfacció de les persones usuàries de l'OAC de Girona	Nombre	OE3.3		8,40	8,40	8,40
3. Nombre d'oficines de registre dels ens locals de Catalunya concertades	Nombre	OE3.3		130,00	300,00	150,00
4. Nombre d'aplicacions vinculades al portal de mòbils gencat	Nombre	OE3.2		22,00	25,00	30,00
5. Nombre de consultes sobre l'aplicació del PIV	Nombre	OE3.1		4.200,00	5.000,00	10.000,00
6. Nombre de fires coordinades	Nombre	OE3.1		41,00	50,00	100,00

<b>Principals béns/serveis i actuacions destacades</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plataforma Gencat Serveis i Tràmits (Oficina Virtual Tràmits, Canal Empresa, Bustia contacte corporativa i servei de Cita prèvia)</li> <li>2. Portal institucional gencat per dispositius mòbils (aplicacions informació trànsit,xarxa de transport públic,agenda cultural,...)</li> <li>3. Presència espais Generalitat a les xarxes socials i resposta a consultes de la ciutadania i publicació informació d'interès general</li> <li>4. Portal institucional de dades obertes Generalitat amb possibilitat de descàrrega de dades a disposició de la ciutadania i empreses</li> <li>5. Telèfon d'atenció ciutadana 012. Telèfon únic d'informació sobre la totalitat de serveis de la Generalitat</li> <li>6. Activitat de la Xarxa d'Oficines d'Atenció Ciutadana que inclou 6 oficines arreu del territori català</li> <li>7. Seu electrònica de l'Administració de la Generalitat amb funcionalitats de tauler electrònic i registre electrònic.</li> <li>8. Aplicació corporativa registre s@rcat, amb un portal d'auto aprenentatge i consolidació de la funcionalitat de compulsa electrònica.</li> <li>9. Portal de Transparència política i Govern obert.</li> <li>10. Les exposicions que organitza Palau Robert i la seva posterior itinerància arreu del territori català, espanyol o europeu</li> </ol>

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.527.642,22
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>4.527.642,22</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	0
--	---



<b>AGRUPACIO</b>	<b>: Presidència</b>
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 533. Mitjans de comunicació social</b>	

<b>Pla de Govern:</b> 5. Agilitat i transparència de l'Administració (de la Generalitat)
<b>Pla Departamental:</b> 4. Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada

<p><b>Diagnòstic de la situació</b></p> <p><b>Necessitat a la qual fa front el programa:</b></p> <p>Els mitjans de comunicació constitueixen un sector que garanteix el dret a la informació i a la lliure expressió de la ciutadania així com el foment de l'espai català de comunicació. Cal assegurar una oferta comunicativa diversa, plural i equilibrada per tal de garantir aquest dret. D'altra banda són un instrument essencial per enfortir l'ús social de la llengua catalana i el foment de la cultura pròpia. Els mitjans de comunicació faciliten la participació dels ciutadans de Catalunya en la vida política, econòmica, cultural i social del país.</p> <p>L'actual crisi econòmica i la dràstica davallada dels ingressos publicitaris que se n'ha derivat, la necessitat constant d'adaptació als canvis de l'entorn audiovisual, la multiplicació de plataformes i els canvis en els hàbits de consum dificulten la supervivència de molts mitjans i requereixen l'impuls d'aquest sector.</p> <p><b>Població objectiu:</b></p> <p>La població objectiu són els mitjans de comunicació públics i privats entesos com empreses periodístiques. Són persones físiques o jurídiques que tenen com a activitat, única o entre d'altres, l'edició de publicacions periòdiques, l'emissió de programes radiofònics o televisius amb el corresponent títol habilitant, així com la difusió de continguts mitjançant la xarxa i altres plataformes.</p> <p>Els mitjans de comunicació són els canals de comunicació amb el conjunt de la societat catalana i per tant, en darrera instància aquesta és la beneficiària de les polítiques en aquest sector.</p> <p><b>Descripció detallada de la necessitat:</b></p> <p>Els ingressos per publicitat, que són una font fonamental de finançament dels mitjans de comunicació, han patit una dràstica davallada degut a diversos factors com són la situació econòmica actual, la fragmentació d'audiències i la multiplicació de suports publicitaris. En el cas de la ràdio pública, cal tenir en compte la instrucció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya que regula la presència de comunicacions comercials a la ràdio pública i que, entre altres, limita la publicitat a 6 minuts per hora, fet que també limita les possibilitats d'ingressos publicitaris.</p> <p>Convé destacar, també, la multiplicació de l'oferta de canals derivada del trànsit a la TDT i de la proliferació de noves finestres.</p> <p>És un sector que està patint profundes transformacions tecnològiques que requereixen inversions constants i reformulacions constants del model de negoci i productiu sense anar en detriment del servei i la qualitat, per la qual cosa les despeses de funcionament són creixents.</p> <p>La proliferació d'altres plataformes i les xarxes socials suposa que els mitjans de comunicació tradicionals perdin preeminència i que s'hagin d'adaptar a aquesta nova realitat.</p> <p>Finalment, els mitjans de comunicació que utilitzen la llengua catalana o l'aranès han d'enfrontar-se diàriament a un desavantatge competitiu respecte als mitjans de la competència fets en altres llengües i, per tant, amb moltes més expectatives de mercat.</p> <p>Per fer front a aquestes circumstàncies, el govern ha engegat des de fa anys polítiques actives de suport a les empreses de mitjans de comunicació, tant públiques com privades. Així mateix, el Govern aposta perquè Catalunya disposi d'uns mitjans públics molt potents que ja tenim i que cal preservar ja que són un dels símbols més destacats pel seu paper principal en el transcurs de la recuperació del nostre autogovern i en el procés de construcció nacional de Catalunya.</p> <p>Així mateix, els canals de comunicació amb la ciutadania creixen i es diversifiquen. Les noves tecnologies han fet que les formes de relacionar-se estiguin variant. L'administració de la Generalitat de Catalunya vol aprofitar aquesta embranzida per augmentar la transparència i acostar-se cada cop més a la ciutadania.</p> <p><b>Marc regulador del programa:</b></p> <p>Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual.</p>
<p><b>Missió</b></p> <p>Impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats a través de les polítiques actives de suport oportunes i, en paral·lel, facilitant la gestió eficaç i eficient de l'espectre radioelèctric i del mapa de la televisió digital per tal de mantenir el dret a la informació de la ciutadania així com l'espai català de comunicació.</p>



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Millorar la comunicació directa amb la ciutadania a través de l'establiment d'una relació de proximitat i eficiència amb els mitjans de comunicació i desenvolupar totes les vies de comunicació pròpies. (OE4.1)
  1. Garantir les aportacions econòmiques a la CCMA
  2. Redimensionar i impulsar l'Agència Catalana de Notícies
  3. Definir el paper de RTVE respecte del català i coordinar la presència recíproca dels mitjans públics en llengua catalana (Canal 9, IB3, Aragón TV, emissores de Catalunya Nord)
- Racionalitzar i millorar l'ús dels espais radioelèctric i de televisió atesa la seva consideració de bé escàs per tal de garantir la llibertat d'expressió i el pluralisme. (OE4.2)
  1. Alliberar l'espectre radioelèctric dels operadors que actuen sense llicència
  2. Ordenar els centres emissors de ràdio privada, regular el tercer sector i completar la regularització de les emissores municipals
  3. Racionalitzar el mapa de la TDT local per a un millor aprofitament dels canals múltiples
- Fomentar la funció social i territorial dels mitjans de comunicació així com la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport. (OE4.3)
  1. Mantenir els ajuts als mitjans de comunicació privats, ajustant-los a la situació de contenció de la despesa
  2. Mantenir i promoure els Premis Nacionals de Comunicació
- Assegurar la viabilitat econòmica, la independència i la professionalitat dels mitjans de comunicació públics, així com el servei a la ciutadania com elements clau per enfortir l'espai català de comunicació. (OE4.4)
  1. Garantir una oferta audiovisual àmplia, multiplataforma, innovadora, de qualitat i en català, amb capacitat d'incidència, que potenciï la indústria audiovisual i la cultura catalanes, i projecti referents propis i valors constructius.
  2. Proporcionar al teixit empresarial, cultural i social del país espais publicitaris de difusió i promoció de la seva activitat que contribueixen alhora al manteniment del servei públic audiovisual.
  3. Optimitzar la gestió i ajustar els serveis a les necessitats estratègiques del grup d'empreses de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais, d'acord amb el que estableixi el contracte programa.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Sol·licituds de subvencions rebudes	Nombre	OE4.3	821,00	554,00	357,00	357,00	
2. Nombre de subvencions concedides a empreses privades de mitjans de comunicació	Nombre	OE4.3	274,00	201,00	125,00	125,00	
3. Nombre de subvencions concedides a entitats sense afany de lucre de mitjans de comunicació	Nombre	OE4.3	192,00	187,00	163,00	163,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	126.770.149,74
2 Despeses corrents de béns i serveis	164.650.381,95
3 Despeses financeres	985.753,00
4 Transferències corrents	16.812.714,08
6 Inversions reals	4.261.119,68
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>313.480.118,45</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	<b>2.502</b>
--	--------------





**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Presidència
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	533. Mitjans de comunicació social
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: PR12. S Comunicació del Govern <span style="float: right;"><b>Subsector: GC</b></span>

**Objectius estratègics i operatius del programa**  
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Expedients administratius resolts a ràdios i televisions sense títol habilitant	Nombre	OE4.2	5,00	200,00	200,00	200,00
2. Ajuntaments que han completat o iniciat l'expedient de regulació o gestió de l'emissora d'FM municipal	Nombre	OE4.2			4,00	4,00

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Aportacions i gestions per al bon funcionament de la CCMA i de l'Agència Catalana de Notícies
2. Subvencions a mitjans de comunicació privats
3. Control de l'espectre radioelèctric
4. Processos sancionadors a emissions il·legals
5. Manteniment de la Sala Virtual de Premsa i del web www.govern.cat
6. Premis Nacionals de Comunicació
7. Tramitació de l'avantprojecte de llei per a la transparència i sostenibilitat del sector de la comunicació

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	467.500,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	18.612.714,08
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	225.000.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>244.080.214,08</b>
<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	<b>0</b>