



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura

Pla de Govern: 1. Recuperació econòmica i creació d'ocupació

Pla Departamental: 2. Projectar a l'exterior la cultura catalana i treballar per al seu reconeixement internacional

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables a altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.

L'informe sobre l'estat de la cultura i les arts a Catalunya durant el 2013 elaborat pel Consell Nacional de la Cultura i de les Arts recull la necessitat que el Govern de la Generalitat doni suport als diferents sectors creatius per tal que els sigui possible entrar i incrementar la seva presència en els mercats culturals internacionals.

La internacionalització és també un mecanisme que, amb independència l'oportunitat que representa en termes econòmics, permet posar en valor el conjunt de la cultura catalana a l'exterior i és la millor carta de presentació del nostre país a l'exterior. En aquest sentit, cal entendre també la internacionalització com una forma més de diplomàcia cultural ja que, com és ben sabut, la primera carta de presentació d'un país al món comença per presentar i fer conèixer la seva cultura.

Població objectiu:

Empreses i creadors del sector audiovisual, les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre. El 2009 aquest sector estava format per un total de 40.930 empreses.

Descripció detallada de la necessitat:

Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2009, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 5.758 milions d'euros. La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. D'aquesta forma, el 2011 es va generar un superàvit comercial de 169,83 milions d'euros i es van exportar productes culturals per valor de 640 milions d'euros.

El sector cultural català ja fa temps que treballa per tenir un lloc destacat en l'escena internacional. Així per exemple, del 2001 al 2012, les representacions a l'estranger de les companyies de teatre, dansa i circ de Catalunya han augmentat un 53%, passant de les 974 representacions de l'any 2002 a gairebé 1.500 durant el 2010. Són condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals el disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu.

En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació.

Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.

Marc regulador del programa:

Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura

Missió

Reforçar i incrementar la presència de la cultura catalana al món mitjançant el suport als seus creadors i empreses culturals del sector.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)
 1. Incrementar un 25% la presència a l'estranger d'activitats divulgatives de manifestacions de cultura popular i tradicional catalana
 2. Mantenir el suport a activitats de difusió internacional de la cultura popular i tradicional catalana.
 3. Promoure la creació artística catalana arreu del món i aconseguir ser més competitiu en els mercats internacionals.
- Difondre la llengua catalana -així com l'obra acadèmica, intel·lectual i científica que es produeix en aquesta llengua- a l'exterior (OE2.2)
 1. Donar suport a l'ensenyament i la projecció exterior de la llengua catalana en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)
 1. Incrementar la coordinació amb els agents públics i privats encarregats del foment de la competitivitat de les empreses.
 2. Participar al consorci European Creative Industries Alliance en recomanacions sobre polítiques a DG d'Empresa i Indústria CE.
 3. Participar en el Programa Europa Creativa, així com promoure projectes amb finançament europeu.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	698.036,99
2 Despeses corrents de béns i serveis	798.123,14
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.659.609,79
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	8.155.769,92
Llocs de treball pressupostats del programa	82



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. Assoc. i Acció Cult. Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)
 1. Incrementar un 20% la presència a l'estranger d'activitats divulgatives de manifestacions de cultura popular i tradicional catalana
 2. Mantenir el suport a activitats de difusió internacional de la cultura popular i tradicional catalana.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Nombre d'entitats presents en activitats de foment de la cultura popular i tradicional catalana a l'estranger	Nombre	OE2.1			24,00	30,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Aplec Internacional de la Sardana a Verona (Itàlia)
2. Convocatòria de subvencions per a desplaçaments fora de Catalunya per a projectes relacionats amb la cultura popular i tradicional.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	160.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	160.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 444. Associacionisme

Pla de Govern: 2.Cohesió social i els serveis d'interès públic
Pla Departamental: 3.Accentuar el valor d'identitat nacional i de dinamització econòmica del patrimoni cultural i del món associatiu

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Avui l'associacionisme cultural té un nou context i, també, necessitats diferents. En una societat globalitzada i immersa en una greu crisi econòmica, l'associacionisme cultural pot ser un element d'identificació i facilitador a l'hora de crear sentiments de pertinença, gràcies a valors que li són propis com la cohesió social i la convivència cívica, la integració de col·lectius desfavorits, el civisme i la promoció de la llengua o la comunicació plural i intergeneracional. La creació l'any 2013 de la Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals és el millor instrument per a impulsar i aplicar les polítiques públiques específiques en l'àmbit de l'associacionisme cultural. Però també per assumir funcions en matèria d'acció territorial i cooperació cultural amb l'Administració local en aquells àmbits no assignats a cap altra Direcció General L'objectiu, doncs, és promocionar una cultura popular reflex de la societat en la que es desenvolupa, i en la que d'una banda s'estudii, documenti i preservi i transmeti el patrimoni cultural immaterial però, de l'altra, es potenciï un procés de modernització de la imatge pública de les tradicions, es treballi per aprovar un Pla Nacional d'Associacionisme Cultural, així com establir mecanismes de cooperació entre els ens locals i el teixit associatiu i modernitzar la gestió associativa i millorar els recursos materials, la difusió de les activitats i els equipaments disponibles.</p> <p>Població objectiu:</p> <p>La pràctica totalitat de la població de Catalunya agrupada, fonamentalment, en les entitats que conformen el teixit associatiu. Aquest abast es complementa a través dels canals de col·laboració que s'estableixin amb l'Administració Local.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>El món de la cultura popular no ha parat de créixer durant aquests anys i ha estat capaç d'avançar cap a un públic més ampli en les seves manifestacions, fent possible el diàleg intergeneracional i contribuint a la integració social de les persones d'origen estranger. Des de l'Administració tenim l'obligació de fer-los costat en aquest procés integrador i dinamitzador.</p> <p>Les polítiques públiques, per tant, ja no poden ser les mateixes de fa vint anys. S'imposen noves línies de treball i d'estreta col·laboració amb les entitats associatives i l'Administració Local; línies àgils, eficaces i amb una gran capacitat d'adaptació, que facin més visible l'eficiència, la vitalitat i la transversalitat de la cultura popular: la nostra relació amb les entitats ha de ser menys intervencionista i molt més facilitadora.</p> <p>Les directrius que elaborem hauran de prioritzar els ajuts als projectes d'àmbit nacional i supracomarcals i aquells destinats a la creació d'oportunitats laborals i rendiments econòmics en els sectors de la cultura popular i l'associacionisme. Cal treballar per eradicar la precarietat de mitjans i, mentre les condicions socioeconòmiques no ho permetin, afavorir el treball i els projectes en xarxa dins del sector associatiu.</p> <p>La intervenció pública en relació amb la cultura popular i tradicional abasta més de 12.000 entitats populars repartides arreu de Catalunya, amb més de 900.000 persones (gestors, actants, directius...), implicades directament en la seva gestió, classificades els àmbits sectorials següents: artesanía de la festa, ateneus, castellers, centres d'estudi, cant coral, dansa, festes, foc, gegants, música i teatre.</p> <p>La Catalunya d'avui és dipositària d'un ric llegat en matèria de tradicions i cultura popular, un llegat amb singularitat pròpia dins del patrimoni universal. Aquesta herència ens dona un dels segells identitaris amb més arrelament social i assegura la continuïtat i fortalesa de la nostra catalanitat.</p> <p>L'associacionisme cultural, que té les seves arrels en aquest patrimoni, és la més ferma expressió de la cultura cívica, nascuda en el si del poble. Els recursos públics que s'hi destinen són una inversió en creativitat i riquesa social. Per cada euro invertit, l'associacionisme aporta un valor i una rendibilitat 10 vegades superior, que reverteixen directament en la riquesa del país.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural (DOGC núm. 1719); Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català; Decret 304/2011, de 29 de març de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 89/2013, de 29 de gener, d'estructuració del Departament de Cultura.</p> <p>Missió</p> <p>Promoure la cultura popular i tradicional i l'associacionisme cultural, així com l'acció territorial i la cooperació cultural amb l'administració local en aquells àmbits no atribuïts a cap altre òrgan o entitat del Departament de Cultura.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic (OE3.5)
 1. Mantenir el volum de digitalització de fons documentals especialitzats en cultura popular i tradicional.
 2. Mantenir el suport a projectes territorials de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial.
 3. Mantenir la catalogació de bens del patrimoni etnològic moble.
 4. Generar fins a tres accions de projecció exterior del patrimoni immaterial català (Fira Mediterrània)
 5. Generar una acció de cooperació entre territoris amb mostres declarades per la UNESCO com a Patrimoni Immaterial de la Humanitat.
- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural (OE3.6)
 1. Mantenir el nombre d'iniciatives de producció i/o exhibició d'espectacles i exposicions.
 2. Mantenir el suport als projectes federatius i d'àmbit territorial nacional relacionats amb la cultura popular i tradicional.
 3. Incrementar un 50 % els speed-dating en la Llotja Professional (Fira Mediterrània)
 4. Incrementar un 50 % els network meetings en la Llotja Professional (Fira Mediterrània)
 5. Incrementar un 10% la representativitat del sector professional en la Taula Estable de treball (Fira Mediterrània)
 6. Programar dos laboratoris de cooperació entre el sector professional i l'associatiu (Fira Mediterrània)
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació (OE3.7)
 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural.
 2. Mantenir el nombre de festivals i trobades nacionals de cultura popular.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Festivals i trobades de cultura popular i tradicional subvencionades	Nombre	OE3.7			30,00	30,00	
2. Espectacles de cultura popular i tradicional subvencionats	Nombre	OE3.6			14,00	15,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	214.365,90
2 Despeses corrents de béns i serveis	949.227,85
3 Despeses financeres	50,00
4 Transferències corrents	3.368.964,00
6 Inversions reals	2.000,00
7 Transferències de capital	718.158,10
8 Variació d'actius financers	200.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.452.765,85

Llocs de treball pressupostats del programa	5
--	----------



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	444. Associacionisme
GESTOR DE PROGRAMA	: CU14. DG Cult. Pop. Assoc. i Acció Cult. Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

- Preservar i donar a conèixer la cultura popular i tradicional catalana com a patrimoni immaterial únic (OE3.5)
 1. Incrementar en un 5% la digitalització de fons documentals especialitzats en cultura popular i tradicional.
 2. Mantenir el suport a projectes territorials de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial.
 3. Incrementar en un 5% la catalogació de bens del patrimoni etnològic moble.
- Enfortir i visualitzar socialment l'acció de l'associacionisme cultural (OE3.6)
 1. Mantenir el nombre d'iniciatives de producció i/o exhibició d'espectacles i exposicions.
 2. Mantenir el suport als projectes federatius i d'àmbit territorial nacional relacionats amb la cultura popular i tradicional.
- Afavorir la cooperació i les iniciatives dels ens locals i el teixit associatiu encarades a la dinamització cultural, la cohesió o la participació (OE3.7)
 1. Mantenir l'activitat formativa en matèria de cultura popular i de l'associacionisme cultural.
 2. Mantenir el nombre de festivals i trobades nacionals de cultura popular.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Projectes territorials de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial	Nombre	OE3.7	13,00	12,00	12,00	12,00
2. Assistents a activitats formatives organitzades i/o subvencionades en matèria de cultura popular i associacionisme	Nombre	OE3.6		845,00	611,00	600,00
3. Documents digitalitzats de fons documentals especialitzats en cultura popular i tradicional	Nombre	OE3.5			22.050,00	22.000,00
4. Figures d'imatgeria festiva catalogades	Nombre	OE3.5			140,00	100,00
5. Exposicions organitzades o subvencionades sobre cultura popular i tradicional	Nombre	OE3.5			12,00	12,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Contribució al coneixement de la cultura popular i divulgació dels seus estudis (IPEC, subvenció publicacions, Revista Etnologia).
2. Impuls de la investigació del patrimoni cultural immaterial.
3. Preservació, increment, difusió i catalogació dels fons del Centre de Documentació- Biblioteca de Patrimoni Etnològic.
4. Coordinació i col·laboració en finançament d'activitats de recerca, conservació i difusió del patrimoni etnològic (Antenes, IRMU).
5. Garantia de cobertura assistencial i econòmica d'accidents dels membres de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya.
6. Organització i suport a activitats formatives en matèria de cultura popular i associacionisme:
7. Formació: Jornades de foc, tècnics municipals, música i dansa, subvencions a entitats, campus cultura popular, sardana a escoles..
8. Continuació de l'inventari i catalogació dels béns del patrimoni etnològic moble, així com el catàleg festiu de Catalunya.
9. Suport econòmic als diferents projectes federatius d'àmbit nacional a través de diverses línies de subvenció.
10. Col·laboració amb les corporacions locals en les seves activitats en matèria de Cultura Popular i Tradicional Catalana.
11. Foment d'activitats de difusió i exhibició de cultura popular (Cicle Cobla, exposicions, festivals, trobades, espectacles,...).
12. Suport a entitats pel manteniment d'activitats anuals o inversions en inventari, catalogació i digitalització fons documentals.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	211.013,76
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	3.848.964,00
6 Inversions reals	2.000,00
7 Transferències de capital	718.158,10
8 Variació d'actius financers	200.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	4.980.135,86
Llocs de treball pressupostats del gestor	0