



<b>AGRUPACIO</b> : <b>Cultura</b>
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals</b>

<b>Pla de Govern:</b> 1.Recuperació econòmica i creació d'ocupació
<b>Pla Departamental:</b> 1.Consolidar la creació i l'emprenedoria cultural com a motors de la recuperació econòmica i creació d'ocupació

<p><b>Diagnòstic de la situació</b></p> <p><b>Necessitat a la qual fa front el programa:</b></p> <p>Els canvis que s'estan produint en l'interior i exterior de les indústries de la cultura ens porten a observar el paper del futur de les indústries culturals des de la perspectiva del canvi, de la mutabilitat del sistema cultural. El sector cultural representa un paper clau en les societats avançades en la mesura en que la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. La inversió, pública o privada, en cultura té la virtualitat de generar àmplies externalitats positives sobre la població, molt més elevades que la inversió en d'altres sectors, ja que la seva naturalesa transcendeix el simple intercanvi comercial.</p> <p>En la situació de crisi econòmica actual, la cultura és especialment vulnerable i una de les accions del Departament ha d'anar encaminada a ajudar a aquest sector mantenint i impulsant els hàbits culturals de la població, garantint l'existència de programacions estables de qualitat i garantint l'existència d'infraestructures on es puguin desenvolupar aquestes activitats per arribar a tots els ciutadans i a tot el territori i es podran incrementar els hàbits i el consum cultural de la població.</p> <p>Però especialment en un context en què el Govern i les administracions disposen de menys recursos públics per destinar als creadors i les empreses culturals, és necessària la formació en el sector, el foment de mercats i trobades així com la implantació de nous models de negoci i especialment la recerca de nous finançaments (patrocini, mecenatge, etc.).</p> <p><b>Població objectiu:</b></p> <p>Les empreses del sector audiovisual, de les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre dedicades a la producció, distribució i comercialització de productes culturals i també a tots aquells agents, ja siguin empreses o entitats, que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum arreu del territori són la població objectiu principal d'aquest programa pressupostari.</p> <p><b>Descripció detallada de la necessitat:</b></p> <p>En un context de constricció econòmica generalitzada en els pressupostos públics, amb l'impacte conseqüent sobre la iniciativa privada també en l'àmbit cultural, el Departament de Cultura veu la necessitat de millorar les línies de finançament i d'inversió sobre la base de fer quantificables els sectors en criteris empresarials i la col.laboració público-privada. Per aquesta raó és necessari millorar l'eficiència de l'ICEC per a ser una eina eficaç per a les indústries culturals, tant en els calendaris dels ajuts, com en la informació, en la qualitat de les polítiques de promoció i difusió, i en el tracte amb els diferents actors del sector.</p> <p>Per tal de completar la informació sobre aquest programa es pot consultar la memòria de programa 441, de l'agrupació d'Economia i Coneixement i Infraestructures de la Generalitat de Catalunya, SAU, a la qual s'encarrega la gestió d'equipaments i inversions públiques.</p> <p><b>Marc regulador del programa:</b></p> <p>Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura. (DOGC núm. 6305); Llei 11/2011, del 29 de desembre, de reestructuració del sector públic per a agilitar l'activitat administrativa. (DOGC núm. 6035); Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura. (DOGC núm. 6305) ; Decret 266/2006, de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals, aprovats pel Decret 100/2001, de 3 d'abril. (DOGC núm. 4665). Decret 100/2001, de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals. (DOGC núm.3369). Llei 20/2000, de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals. (DOGC núm. 3304).</p> <p><b>Missió</b></p> <p>Impulsar el desenvolupament i la competitivitat de les empreses i els creadors culturals a Catalunya, tant per la via de l'ajut financer a les empreses o associacions professionals com per la del suport indirecte a accions empresarials, de sector o de difusió de llur activitat, per contribuir a la modernització del teixit empresarial cultural català i la promoció de nous models i sectors de negoci.</p>
---



<b>Objectius estratègics i operatius del programa</b>	
· Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eixamplar públics, crear-ne de nous, captar no-públics i fidelitzar usuaris.</li> <li>2. Elaborar exposicions, certàmens i activitats de promoció de la cultura i les llengües catalana i occitana.</li> <li>3. Donar suport a programacions culturals de caràcter estable dels projectes artístics professionals de formació, creació, producció, exhibició i difusió en diverses disciplines artístiques.</li> <li>4. Donar suport als ens locals per a impulsar inversions en equipaments i programacions culturals a les poblacions de Catalunya.</li> <li>5. Impulsar rutes literàries, gires i circuits als municipis catalans que promoguin la literatura o el coneixement dels escriptors.</li> <li>6. Mantenir la presència dels escriptors catalans en el sistema educatiu i lector aconseguint les 150 visites d'autors i desplegar un catàleg de bones pràctiques als centres vinculats al programa "Itineraris de lectura".</li> <li>7. Engagar el programa "El teu clàssic" en què escriptors llegeixen clàssics de la nostra literatura, per a prestigiar-la socialment.</li> <li>8. Augmentar la cooperació i la relació entre els diversos agents i organismes en activitats que tenen en comú el fet literari.</li> <li>9. Redactar i difondre l'Informe anual de la Cultura com a mitjà d'identificació de punts forts i dèbils del sector (CoNCA)</li> <li>10. Fer el seguiment i analitzar el sistema cultural català i proposar mesures d'intervenció (CoNCA)</li> <li>11. Mantenir la contractació i difusió artística del sector artístic català dins i fora del país, ajudant als creadors a disposar dels mitjans necessaris per desplegar-se, optimitzar els recursos disponibles i afavorir la programació dels equipaments.</li> <li>12. Fomentar el projecte Catalunya Creativa com a país de creadors en l'àmbit cultural</li> </ol>
· Millorar l'accés al finançament i la competitivitat de les empreses culturals (OE1.2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar l'autonomia financera de les empreses en relació a l'administració.</li> <li>2. Millorar la competitivitat de les empreses optimitzant els recursos cap a projectes sòlids i viables.</li> <li>3. Fomentar la cultura de la col·laboració de la transferència de recursos, reforçar el "Business to Business", enfortir els marcs de relació de les empreses culturals i la construcció de mercats més amplis.</li> <li>4. Donar suport a les activitats literàries, les quals impulsen les disciplines de creació, traducció, concepció de pàgines webs, promoció de la literatura i investigació, dins l'àmbit de la llengua catalana.</li> <li>5. Promoure l'eficiència i la qualitat amb la realització d'auditories culturals i l'aplicació de mesures de millora.</li> <li>6. Col·laborar en la definició dels contractes programa dels ens participats pel Departament de Cultura.</li> </ol>
· Promoure una cultura empresarial orientada a nous models de negoci, a mercats emergents i a donar suport a nous àmbits de negoci de base cultural (gastronomia, arquitectura, etc.) (OE1.3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creació del clúster del sector audiovisual i dels continguts interactius (ICEC)</li> <li>2. Donar suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura, com l'arquitectura, les arts plàstiques, el disseny, la fotografia i el videoart.</li> <li>3. Convocar i difondre l'excel·lència mitjançant els Premis Nacionals de Cultura (CoNCA).</li> </ol>

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Funcions subvencionades d'arts escèniques	Nombre	OE1.1			2.195,00	2.195,00	
2. Equipaments que integren el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE1.1			180,00	180,00	
3. Activitats totals d'arts escèniques i música que reben suport del Departament de Cultura	Nombre	OE1.1			1.522,00	1.522,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.878.608,84
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.514.165,90
3 Despeses financeres	2.340,00
4 Transferències corrents	31.023.058,97
6 Inversions reals	1.034.609,98
7 Transferències de capital	2.258.959,10
8 Variació d'actius financers	14.028.700,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>58.740.442,79</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	115
--	-----



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Cultura
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	441. Creadors i empreses culturals
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: CU12. DG de Creació i Empreses Culturals <b>Subsector: GC</b>

**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1)
  3. Donar suport a programacions culturals de caràcter estable dels projectes artístics professionals de formació, creació, producció, exhibició i difusió en diverses disciplines artístiques.
  4. Donar suport als ens locals per a impulsar inversions en equipaments i programacions culturals a les poblacions de Catalunya.
  12. Fomentar el projecte Catalunya Creativa com a país de creadors en l'àmbit cultural
- Millorar l'accés al finançament i la competitivitat de les empreses culturals (OE1.2)
  1. Incrementar l'autonomia financera de les empreses en relació a l'administració.
  3. Fomentar la cultura de la col·laboració de la transferència de recursos, reforçar el "Business to Business", enfortir els marcs de relació de les empreses culturals i la construcció de mercats més amplis.
- Promoure una cultura empresarial orientada a nous models de negoci, a mercats emergents i a donar suport a nous àmbits de negoci de base cultural (gastronomia, arquitectura, etc.) (OE1.3)
  2. Donar suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura, com l'arquitectura, les arts plàstiques, el disseny, la fotografia i el videoart.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Nombre de visitants a les exposicions del Centre d'Art Santa Mònica (en milers)	En milers	OE1.1	151,00	118,00	92,00	92,00
2. Companyies i artistes en el Programa.cat	Nombre	OE1.1			1.712,00	1.712,00
3. Municipis que han rebut subvenció per a programació estable	Nombre	OE1.1			135,00	135,00
4. Entrades venudes en les activitats subvencionades (en milers)	En milers	OE1.1			5.463,12	5.463,12
5. Activitats realitzades dins del programa de trobades per a creadors	Nombre	OE1.2			15,00	15,00
6. Entitats dins el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE1.1			125,00	125,00

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Realització d'un mapa de la creativitat.
2. Consolidació d'una xarxa formada per la diversitat d'espais i centres arreu de Catalunya.
3. Estímul de projectes que facilitin vies de diàleg i apropament entre les pràctiques artístiques i el sistema educatiu.
4. Impuls de col·laboracions entre artistes locals i foranis a través de les fàbriques de creació.
5. Creació d'un arxiu de creadors de Catalunya.
6. Conversió de l'Arts Santa Mònica en factoria del sensible i del networking.
7. Actualització i seguiment del Pla d'Equipaments Culturals, Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals i Xarxa d'Arts Visuals.
8. Manteniment i incentiu de l'activitat de difusió a tot el país: programacions, festivals, circuits,...
9. Impuls de projectes de treball en xarxa i consolidació una xarxa formada per la diversitat d'espais i centres de Catalunya.
10. Assessorament als equipaments culturals per mantenir l'activitat.
11. Foment la formació dels programadors.
12. Organització de circuits de difusió artística i itineràncies d'arts visuals.
13. Aportacions reintegrables per a projectes de creixement estratègic empresarial i projectes puntuals.
14. Facilitament de línies de finançament i difusió dels instruments de finançament privats.
15. Estímul el consum cultural, manteniment de públics i mecanismes de cerca de nous públics.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.268.005,11
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	40.933.538,14
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	2.268.173,80
8 Variació d'actius financers	13.139.288,40
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>59.603.005,45</b>
<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	<b>0</b>



<b>AGRUPACIO</b> : <b>Cultura</b>
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura</b>

**Pla de Govern:** 1. Recuperació econòmica i creació d'ocupació

**Pla Departamental:** 2. Projectar a l'exterior la cultura catalana i treballar per al seu reconeixement internacional

**Diagnòstic de la situació**

***Necessitat a la qual fa front el programa:***

Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables a altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.

L'informe sobre l'estat de la cultura i les arts a Catalunya durant el 2013 elaborat pel Consell Nacional de la Cultura i de les Arts recull la necessitat que el Govern de la Generalitat doni suport als diferents sectors creatius per tal que els sigui possible entrar i incrementar la seva presència en els mercats culturals internacionals.

La internacionalització és també un mecanisme que, amb independència l'oportunitat que representa en termes econòmics, permet posar en valor el conjunt de la cultura catalana a l'exterior i és la millor carta de presentació del nostre país a l'exterior. En aquest sentit, cal entendre també la internacionalització com una forma més de diplomàcia cultural ja que, com és ben sabut, la primera carta de presentació d'un país al món comença per presentar i fer conèixer la seva cultura.

***Població objectiu:***

Empreses i creadors del sector audiovisual, les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre. El 2009 aquest sector estava format per un total de 40.930 empreses.

***Descripció detallada de la necessitat:***

Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2009, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 5.758 milions d'euros. La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. D'aquesta forma, el 2011 es va generar un superàvit comercial de 169,83 milions d'euros i es van exportar productes culturals per valor de 640 milions d'euros.

El sector cultural català ja fa temps que treballa per tenir un lloc destacat en l'escena internacional. Així per exemple, del 2001 al 2012, les representacions a l'estranger de les companyies de teatre, dansa i circ de Catalunya han augmentat un 53%, passant de les 974 representacions de l'any 2002 a gairebé 1.500 durant el 2010. Són condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals el disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu.

En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació.

Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.

***Marc regulador del programa:***

Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura

**Missió**

Reforçar i incrementar la presència de la cultura catalana al món mitjançant el suport als seus creadors i empreses culturals del sector.



**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)
  1. Incrementar un 25% la presència a l'estranger d'activitats divulgatives de manifestacions de cultura popular i tradicional catalana
  2. Mantenir el suport a activitats de difusió internacional de la cultura popular i tradicional catalana.
  3. Promoure la creació artística catalana arreu del món i aconseguir ser més competitiu en els mercats internacionals.
- Difondre la llengua catalana -així com l'obra acadèmica, intel·lectual i científica que es produeix en aquesta llengua- a l'exterior (OE2.2)
  1. Donar suport a l'ensenyament i la projecció exterior de la llengua catalana en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)
  1. Incrementar la coordinació amb els agents públics i privats encarregats del foment de la competitivitat de les empreses.
  2. Participar al consorci European Creative Industries Alliance en recomanacions sobre polítiques a DG d'Empresa i Indústria CE.
  3. Participar en el Programa Europa Creativa, així com promoure projectes amb finançament europeu.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	698.036,99
2 Despeses corrents de béns i serveis	798.123,14
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.659.609,79
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>8.155.769,92</b>
<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	<b>82</b>



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Cultura
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	442. Internacionalització de la cultura
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: CU12. DG de Creació i Empreses Culturals <span style="float: right;"><b>Subsector: GC</b></span>

<p><b>Objectius estratègics i operatius del programa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)             <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Promoure la creació artística catalana arreu del món i aconseguir ser més competitius en els mercats internacionals.</li> </ul> </li> <li>· Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)             <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar la coordinació amb els agents públics i privats encarregats del foment de la competitivitat de les empreses.</li> </ul> </li> </ul>
---

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst

<p><b>Principals béns/serveis i actuacions destacades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Transferència a l'ICEC per a accions d'internacionalització de la llengua i cultura catalanes. Veure prog.445 centre gestor 6760.</li> </ul>
--

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	560.000,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>560.000,00</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	0
--	---



**AGRUPACIO** : **Cultura**

**PROGRAMA PRESSUPOSTARI:** **445. Grans institucions culturals**

**Pla de Govern:** 7. Projecció exterior de Catalunya i reconeixement internacional

**Pla Departamental:** 4. Vertebrar el Sistema Cultural Nacional mitjançant els equipaments de referència i augmentar el consum cultural

**Diagnòstic de la situació**

**Necessitat a la qual fa front el programa:**

El nostre país ha consolidat un seguit de grans equipaments culturals d'àmbit nacional l'objectiu del qual és afavorir la creació i la difusió culturals i esdevenir la capçalera, dins dels seus respectius àmbits d'actuació. Aquests equipaments, de titularitat de la Generalitat o amb la seva participació, exerceixen de punta de llança del sistema cultural nacional.

Cal destacar també la importància dels crèdits pressupostaris assignats a aquests equipaments, cosa que fa necessària implementar nous models de gestió per tal d'optimitzar els ingressos i minorar les despeses de manera que es garanteixi l'alt grau de qualitat de la producció cultural d'aquestes institucions.

En la situació de crisi econòmica actual, el sector de les grans institucions culturals és especialment vulnerable i, per tant, una de les accions de Govern ha d'anar encaminada a ajudar a aquest sector mantenint la seva sostenibilitat econòmica i territorial.

És necessari dissenyar estratègies per tal de garantir una oferta cultural de qualitat.

Pel que fa al públic, cal eixamplar-lo, crear-ne de nous i captar no-públics per a la cultura, partint de la base que el consum cultural, sociodemogràficament parlant, és poc variat.

**Població objectiu:**

Les iniciatives incloses en aquesta memòria es dirigeixen al conjunt de la població catalana i les persones foranes que, per motius d'estudis, oci o feina, visiten Catalunya i que potencialment són consumidors de productes culturals.

**Descripció detallada de la necessitat:**

Els darrers anys, les institucions públiques catalanes han fet un notable esforç per dotar el país d'una xarxa de d'infraestructures culturals que, sense oblidar alguns dèficits concrets, han millorat substancialment les possibilitats d'accés a la cultura per part de la ciutadania. El creixement del nombre total d'equipaments en nombre absolut ha comportat un important augment de la despesa pública en cultura. Del 2002 a 2010, la despesa en cultura del conjunt de les administracions catalanes ha augmentat un 78%, passant de 661.017 milions l'any 2002 a 1.179.571 milions el 2010. En paral·lel, aquests darrers anys s'ha constatat un increment de l'oferta i de l'assistència de la ciutadania a les activitats culturals: de 2001 a 2006, ha augmentat el consum culturals en tots els àmbits, especialment en biblioteques (44%), museus (42%), visites a monuments (32%) i visita a exposicions (23%).

La consolidació d'aquestes grans institucions passa tant per garantir la seva viabilitat econòmica com per impulsar la seva funció de suport a la resta d'equipaments dels seus respectius àmbits en col·laboració amb la resta d'administracions cotitulars. Pel que respecta als objectius econòmics, és necessari estendre a tots aquests equipaments la pràctica de l'elaboració d'un contracte programa amb el Departament de Cultura per tal de fixar uns compromisos concrets en matèria d'assoliment d'objectius.

Igualment cal impulsar una sèrie de polítiques que permetin ampliar i diversificar les fonts d'ingressos d'aquests grans equipaments ja sigui augmentar els ingressos propis derivats de l'activitat diària o mitjançant aportacions derivades d'actes de mecenatge.

En el cas concret dels grans equipaments situats a la ciutat de Barcelona cal establir un marc de col·laboració amb el seu ajuntament on s'estableixi una distribució de funció entre les diferents administracions i l'assignació de papers preeminents en la seva gestió.

**Marc regulador del programa:**

Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 59/2012, de 29 de maig, de modificació del Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

**Missió**

Garantir la viabilitat del conjunts dels grans equipaments nacionals i reforçar el seu paper de capçaleres dins dels seus respectius àmbits culturals.



<b>Objectius estratègics i operatius del programa</b>	
· Assegurar la sostenibilitat econòmica i territorial dels equipaments culturals (OE4.1)	
1.	Mantenir o incrementar el percentatge d'autofinançament de l'ens.
2.	Desplegar sistemes de sostenibilitat mediambiental que permetin un mínim d'un 5% d'estalvi energètic anual (MNAC)
3.	Obtenir la certificació RSC-10 de responsabilitat social.
4.	Produir, coproduir i exhibir espectacles de centres públics i privats del territori català que suposin que la suma d'espectacles de producció pròpia i coproduccions sobre el total sigui com a mínim del 60%, durant la temporada 13-14.
5.	Reduir les despeses estructurals de l'ens en benefici de l'activitat (no estructurals)
6.	Aprofitar la nova estructura en matèria de patrimoni cultural per guanyar en competitivitat i eficàcia (ACPC)
· Garantir una oferta cultural pública de qualitat (OE4.2)	
1.	Incrementar la rendibilitat social del museu i esdevenir un museu dinàmic i obert a tothom (MNAC)
2.	Realitzar un mínim de divuit espectacles al TNC, durant la temporada 2013-14.
3.	Realitzar al TNC un mínim de 6 espectacles del patrimoni teatral autòcton, clàssic i contemporani, durant la temporada 2013-14.
4.	Assegurar en la programació del TNC, per la temporada 2013-14, que un mínim del 80% d'espectacles es produeixin en llengua catalana
5.	Mantenir la ràtio dels documents lliurats a l'usuari (BC)
6.	Assolir l'accessibilitat universal (MNAC)
7.	Incrementar un 10% el processament de fons adquirits per Dipòsit Legal i donatius per simplificació dels processos i circuits (BC)
8.	Millorar l'adequació d'equipaments patrimonials per tal de millor l'experiència als visitants (ACPC)
9.	Concertació de serveis, adaptació d'espais i gestió dels recursos disponibles en els monuments i museus (ACPC).
· Desenvolupar estratègies per a la captació de nous públics (OE4.3)	
1.	Incrementar el nombre de visitants i augmentar la diversificació de públics
2.	Incrementar el nombre de visitants procedents de tot Catalunya al museu (MNAC)
3.	Incloure en la programació del TNC, per la temporada 13-14, un mínim de 40 representacions especialment dedicades a les escoles.
4.	Assolir en el TNC, per la temporada teatral 2013-14, una ocupació mínima de públic en les sales del 55%.
5.	Ampliar els espais de dipòsit d'acord amb el creixement estimat de la col·lecció (BC)
6.	Atreure un 10% els usuaris presencials amb l'impuls de les exposicions i actes (BC)
7.	Incrementar un 10% la consulta per Internet dels catàlegs d'accés al patrimoni bibliogràfic (BC)
8.	Consolidar i concentrar l'oferta educativa i d'acció cultural, i ampliar l'impacte d'aquests programes.
9.	Consolidar una estratègia per al sector turístic
10.	Aconseguir la participació dels ciutadans i agents del patrimoni en la revisió de les transcripcions automàtiques dels textos digitalitzats per millorar-ne la qualitat i fiabilitat
11.	Millorar la difusió per a fer més fàcil i més ampli l'accés al patrimoni (ACPC)

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Visitants als museus considerats com a grans equipaments culturals (en milers de persones)	En milers	OE4.3				2.400,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	20.040.753,79
2 Despeses corrents de béns i serveis	15.767.091,03
3 Despeses financeres	117.768,65
4 Transferències corrents	19.354.916,56
6 Inversions reals	681.565,27
7 Transferències de capital	1.538.138,40
8 Variació d'actius financers	880.760,57
9 Variació de passius financers	862.725,67
<b>Total despeses</b>	<b>59.243.719,94</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	<b>785</b>
--	------------





**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Cultura
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	445. Grans institucions culturals
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: CU12. DG de Creació i Empreses Culturals <span style="float: right;"><b>Subsector: GC</b></span>

<p><b>Objectius estratègics i operatius del programa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Assegurar la sostenibilitat econòmica i territorial dels equipaments culturals (OE4.1)             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantenir o incrementar el percentatge d'autofinançament de l'ens.</li> <li>4. Produir, coproduir i exhibir espectacles de centres públics i privats del territori català que suposin que la suma d'espectacles de producció pròpia i coproduccions sobre el total sigui com a mínim del 60%, durant la temporada 13-14.</li> <li>5. Reduir les despeses estructurals de l'ens en benefici de l'activitat (no estructurals)</li> </ol> </li> <li>· Garantir una oferta cultural pública de qualitat (OE4.2)             <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Realitzar un mínim de divuit espectacles al TNC, durant la temporada 2013-14.</li> <li>3. Realitzar al TNC un mínim de 6 espectacles del patrimoni teatral autòcton, clàssic i contemporani, durant la temporada 2013-14.</li> <li>4. Assegurar en la programació del TNC, per la temporada 2013-14, que un mínim del 80% d'espectacles es produeixin en llengua catalana</li> </ol> </li> <li>· Desenvolupar estratègies per a la captació de nous públics (OE4.3)             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar el nombre de visitants i augmentar la diversificació de públics</li> <li>3. Incloure en la programació del TNC, per la temporada 13-14, un mínim de 40 representacions especialment dedicades a les escoles.</li> <li>4. Assolir en el TNC, per la temporada teatral 2013-14, una ocupació mínima de públic en les sales del 55%.</li> <li>8. Consolidar i concentrar l'oferta educativa i d'acció cultural, i ampliar l'impacte d'aquests programes.</li> </ol> </li> </ul>
--

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst

<p><b>Principals béns/serveis i actuacions destacades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realització de transferències corrents al Teatre Nacional de Catalunya, SA. Consultar indicadors i activitats a la memòria CG 6340.</li> <li>2. Realització de transferències corrents al Consorci de l'Auditori i l'Orquestra de Barcelona</li> <li>3. Realització de transferències corrents a la Fundació Teatre Lliure.</li> <li>4. Realització de transferències corrents a la Fundació Gran Teatre del Liceu.</li> <li>5. Realització de transferències corrents a la Fundació Privada Orfeo Català - Palau de la Música.</li> <li>6. Realització de transferències corrents al Consorci Mercat de les Flors.</li> <li>7. Realització de transferències de capital a la Fundació Teatre Lliure.</li> <li>8. Realització de transferències de capital a la Fundació Gran Teatre del Liceu.</li> <li>9. Variació d'actius financers al Teatre Nacional de Catalunya, SA. Consultar indicadors i activitats a la memòria CG 6340.</li> <li>10. Variació d'actius financers al Consorci del Gran Teatre del Liceu.</li> </ol>
---

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	0,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	23.246.791,27
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	1.376.531,52
8 Variació d'actius financers	1.045.614,57
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>25.668.937,36</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	0
--	---