



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 121. Direcció i administració generals

Pla de Govern: 1.Recuperació econòmica i creació d'ocupació
Pla Departamental: 6.Establir per al Departament de Cultura un marc organitzatiu i de gestió més operatiu i eficient

<p>Diagnòstic de la situació Necessitat a la qual fa front el programa: El programa 121 va directament vinculat a la pròpia realitat i existència del Departament, i a la necessitat de comptar amb una visió de les necessitats en l'àmbit competencial global i articular al seu entorn, una bona estructura de gestió i prestació de serveis.</p> <p>Població objectiu: El públic objectiu al qual s'adreça el programa podem dir que és el conjunt de la societat catalana en sentit ampli. Ciutadania i empreses; institucions i entitats; equipaments i esdeveniments culturals: el conjunt del sector cultural. Hauríem de destacar també un públic de caràcter intern, la mateixa institució i entitats pròpies, que es beneficiarà d'una estructura més operativa i d'uns procediments més eficients que li hauran de permetre rendibilitzar i prestar serveis de manera eficaç i satisfactòria.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat: En l'estructura i àmbits competencials de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, al Departament de Cultura li correspon l'exercici de les atribucions pròpies en els àmbits de: promoció, cooperació i difusió cultural; patrimoni cultural, arxius, biblioteques i museus; empreses culturals i creatives; cultura popular i associacionisme; equipaments culturals; promoció i foment de la llengua catalana. Específicament, dins el programa 121 de direcció i administració generals, el Departament s'ha plantejat com a repte estructurar un model organitzatiu més operatiu i eficient, atenent l'actual context social, cultural i econòmic, que incorpori elements de creativitat i valor afegit de cara a una millor gestió i prestació de serveis, a la vegada que situï a la cultura com un dels pilars bàsics de la nostra societat, eina de cohesió social i motor de creativitat i desenvolupament econòmic. L'àmbit d'actuació del Departament, dins el programa, es situa en: direcció i organització dels serveis generals del Departament; vetllar per l'organització, simplificació i racionalització administratives i assegurança del suport tècnic i jurídic general del Departament; comunicació amb altres Departaments, organismes i entitats que en depenen; coordinació de l'actuació del Departament en relació amb les transferències de funcions i serveis; gestió dels recursos humans; coordinació dels programes i actuacions de les direccions generals i dels organismes adscrits al Departament; pla TIC; elaboració de l'avantprojecte de pressupost; tramitació del pressupost dels organismes i de les entitats adscrites al Departament i direcció i control de la gestió del pressupost; tramitació de les disposicions generals; supervisió de l'adquisició de subministraments, béns i serveis, i també dels expedients de contractació de qualsevol tipus; autorització de les despeses dins els límits que s'estableixen per reglament i realització de l'informe de les propostes de les despeses que excedeixin aquests límits; elaboració dels programes de necessitats del Departament; proposició de les reformes encaminades a millorar i perfeccionar els serveis dels diferents centres del Departament i preparació dels mètodes de treball, tenint en consideració els costos i el rendiment; inspecció dels centres, dependències i organismes adscrits al Departament.</p> <p>Marc regulador del programa: Decret 200/2010, de 27 de desembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya; Decret 45/2011, de 4 de gener, d'estructuració del Departament de Cultura; Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 59/2012, de 29 de maig, de modificació del Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura. Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura.</p> <p>Missió Exercir de manera eficient les funcions de direcció, planificació, coordinació i suport del conjunt del Departament i entitats vinculades, mitjançant la gestió del pressupost, la direcció dels recursos humans, els instruments de planificació, el suport jurídic, informàtic, organitzatiu i de règim interior.</p>
--



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

Objectius estratègics i operatius del programa

- Introduir criteris d'austeritat i millores d'eficiència pressupostària per reduir la despesa estructural del Departament (OE6.1)
 1. Concentrar unitats administratives per tal d'optimitzar els espais de treball disponibles.
 2. Estudiar funcions i processos administratius per tal de simplificar-los i guanyar eficiència.
- Elaborar el marc estratègic i normatiu necessari per a les polítiques culturals (OE6.2)
 1. Coadjuvar en la implementació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural
 2. Publicar els documents del Pla Estratègic Cultura Catalunya 2021 durant l'exercici 2014.
 3. Integrar l'acció de l'OSIC i l'ICEC en el marc de la Finestreta Única de Subvencions.
- Cercar noves fonts d'ingressos i eines de finançament per als sectors culturals (OE6.3)
 1. Establir acords de col·laboració per a accions de patrocini cultural.
 2. Desenvolupar acords amb el sector econòmic i financer per a projectes culturals.
- Dissenyar un sistema d'informació únic d'indicadors i dades culturals que faciliti l'avaluació i estratègia de les polítiques del Departament (OE6.5)
 1. Posar a disposició del Departament les dades necessàries per la presa de decisions en relació a la política de subvencions (OSIC)
- Facilitar l'accés a la ciutadania a la informació i dades d'interès cultural (OE6.6)
 1. Disposar de dades 2013 d'impacte de l'activitat de foment del Departament.
 2. Publicar la Memòria del Departament de Cultura 2013 durant el primer semestre de 2014.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Percentatge d'execució del pressupost del Departament de Cultura	%	OE6.1	97,36	74,41	100,00	100,00	
2. Traspàs de mitjans personals i materials a l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural	Sí(1)/No (0)	OE6.1				1,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	33.098.747,92
2 Despeses corrents de béns i serveis	13.081.178,91
3 Despeses financeres	300,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	960.008,89
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	24.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	47.164.235,72

Llocs de treball pressupostats del programa	923
--	-----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	121. Direcció i administració generals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Temps transcorregut entre la cloenda d'un any i la publicació de les memòries d'activitat corresponents	Dies	OE6.6		151,00	120,00	120,00
2. Cost dels lloguers dels edificis del Departament de Cultura (en milers d'euros)	MEUR	OE6.1			166,00	164,00
3. Institucions o entitats amb les quals s'han assolit acords de finançament o patrocini cultural	Nombre	OE6.3				5,00

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Direcció i representació del departament, comunicació
2. Elaboració de la memòria del Departament.
3. Implementació de mesures de millora i racionalització.
4. Elaboració i gestió eficaç del pressupost anual i
5. Assessorament jurídic. Elaboració d'informes, dictàmens
6. Pla d'informatització.
7. Gestió dels recursos humans. Pla de formació.
8. Coordinació dels serveis de règim interior i dels
9. Planificació estratègica. Definir accions a partir
10. Elaborar i fer accessibles via web dades d'estudis i
11. Cercar acords amb el món privat per al finançament i patrocini de projectes culturals.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	31.751.071,63
2 Despeses corrents de béns i serveis	13.022.178,91
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	1.406.976,29
6 Inversions reals	960.008,89
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	22.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	47.162.235,72
Llocs de treball pressupostats del gestor	888



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals

Pla de Govern: 1.Recuperació econòmica i creació d'ocupació
Pla Departamental: 1.Consolidar la creació i l'emprenedoria cultural com a motors de la recuperació econòmica i creació d'ocupació

<p>Diagnòstic de la situació</p> <p>Necessitat a la qual fa front el programa:</p> <p>Els canvis que s'estan produint en l'interior i exterior de les indústries de la cultura ens porten a observar el paper del futur de les indústries culturals des de la perspectiva del canvi, de la mutabilitat del sistema cultural. El sector cultural representa un paper clau en les societats avançades en la mesura en que la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. La inversió, pública o privada, en cultura té la virtualitat de generar àmplies externalitats positives sobre la població, molt més elevades que la inversió en d'altres sectors, ja que la seva naturalesa transcendeix el simple intercanvi comercial.</p> <p>En la situació de crisi econòmica actual, la cultura és especialment vulnerable i una de les accions del Departament ha d'anar encaminada a ajudar a aquest sector mantenint i impulsant els hàbits culturals de la població, garantint l'existència de programacions estables de qualitat i garantint l'existència d'infraestructures on es puguin desenvolupar aquestes activitats per arribar a tots els ciutadans i a tot el territori i es podran incrementar els hàbits i el consum cultural de la població.</p> <p>Però especialment en un context en què el Govern i les administracions disposen de menys recursos públics per destinar als creadors i les empreses culturals, és necessària la formació en el sector, el foment de mercats i trobades així com la implantació de nous models de negoci i especialment la recerca de nous finançaments (patrocinis, mecenatges, etc.).</p> <p>Població objectiu:</p> <p>Les empreses del sector audiovisual, de les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre dedicades a la producció, distribució i comercialització de productes culturals i també a tots aquells agents, ja siguin empreses o entitats, que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum arreu del territori són la població objectiu principal d'aquest programa pressupostari.</p> <p>Descripció detallada de la necessitat:</p> <p>En un context de constricció econòmica generalitzada en els pressupostos públics, amb l'impacte conseqüent sobre la iniciativa privada també en l'àmbit cultural, el Departament de Cultura veu la necessitat de millorar les línies de finançament i d'inversió sobre la base de fer quantificables els sectors en criteris empresarials i la col.laboració público-privada. Per aquesta raó és necessari millorar l'eficiència de l'ICEC per a ser una eina eficaç per a les indústries culturals, tant en els calendaris dels ajuts, com en la informació, en la qualitat de les polítiques de promoció i difusió, i en el tracte amb els diferents actors del sector.</p> <p>Per tal de completar la informació sobre aquest programa es pot consultar la memòria de programa 441, de l'agrupació d'Economia i Coneixement i Infraestructures de la Generalitat de Catalunya, SAU, a la qual s'encarrega la gestió d'equipaments i inversions públiques.</p> <p>Marc regulador del programa:</p> <p>Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura. (DOGC núm. 6305); Llei 11/2011, del 29 de desembre, de reestructuració del sector públic per a agilitar l'activitat administrativa. (DOGC núm. 6035); Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura. (DOGC núm. 6305) ; Decret 266/2006, de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals, aprovats pel Decret 100/2001, de 3 d'abril. (DOGC núm. 4665). Decret 100/2001, de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals. (DOGC núm.3369). Llei 20/2000, de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals. (DOGC núm. 3304).</p> <p>Missió</p> <p>Impulsar el desenvolupament i la competitivitat de les empreses i els creadors culturals a Catalunya, tant per la via de l'ajut financer a les empreses o associacions professionals com per la del suport indirecte a accions empresarials, de sector o de difusió de llur activitat, per contribuir a la modernització del teixit empresarial cultural català i la promoció de nous models i sectors de negoci.</p>



Objectius estratègics i operatius del programa

- Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1)
 1. Eixamplar públics, crear-ne de nous, captar no-públics i fidelitzar usuaris.
 2. Elaborar exposicions, certàmens i activitats de promoció de la cultura i les llengües catalana i occitana.
 3. Donar suport a programacions culturals de caràcter estable dels projectes artístics professionals de formació, creació, producció, exhibició i difusió en diverses disciplines artístiques.
 4. Donar suport als ens locals per a impulsar inversions en equipaments i programacions culturals a les poblacions de Catalunya.
 5. Impulsar rutes literàries, gires i circuits als municipis catalans que promoguin la literatura o el coneixement dels escriptors.
 6. Mantenir la presència dels escriptors catalans en el sistema educatiu i lector aconseguint les 150 visites d'autors i desplegar un catàleg de bones pràctiques als centres vinculats al programa "Itineraris de lectura".
 7. Engagar el programa "El teu clàssic" en què escriptors llegeixen clàssics de la nostra literatura, per a prestigiar-la socialment.
 8. Augmentar la cooperació i la relació entre els diversos agents i organismes en activitats que tenen en comú el fet literari.
 9. Redactar i difondre l'Informe anual de la Cultura com a mitjà d'identificació de punts forts i dèbils del sector (CoNCA)
 10. Fer el seguiment i analitzar el sistema cultural català i proposar mesures d'intervenció (CoNCA)
 11. Mantenir la contractació i difusió artística del sector artístic català dins i fora del país, ajudant als creadors a disposar dels mitjans necessaris per desplegar-se, optimitzar els recursos disponibles i afavorir la programació dels equipaments.
 12. Fomentar el projecte Catalunya Creativa com a país de creadors en l'àmbit cultural
- Millorar l'accés al finançament i la competitivitat de les empreses culturals (OE1.2)
 1. Incrementar l'autonomia financera de les empreses en relació a l'administració.
 2. Millorar la competitivitat de les empreses optimitzant els recursos cap a projectes sòlids i viables.
 3. Fomentar la cultura de la col·laboració de la transferència de recursos, reforçar el "Business to Business", enfortir els marcs de relació de les empreses culturals i la construcció de mercats més amplis.
 4. Donar suport a les activitats literàries, les quals impulsen les disciplines de creació, traducció, concepció de pàgines webs, promoció de la literatura i investigació, dins l'àmbit de la llengua catalana.
 5. Promoure l'eficiència i la qualitat amb la realització d'auditories culturals i l'aplicació de mesures de millora.
 6. Col·laborar en la definició dels contractes programa dels ens participats pel Departament de Cultura.
- Promoure una cultura empresarial orientada a nous models de negoci, a mercats emergents i a donar suport a nous àmbits de negoci de base cultural (gastronomia, arquitectura, etc.) (OE1.3)
 1. Creació del clúster del sector audiovisual i dels continguts interactius (ICEC)
 2. Donar suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura, com l'arquitectura, les arts plàstiques, el disseny, la fotografia i el videoart.
 3. Convocar i difondre l'excel·lència mitjançant els Premis Nacionals de Cultura (CoNCA).

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Funcions subvencionades d'arts escèniques	Nombre	OE1.1			2.195,00	2.195,00	
2. Equipaments que integren el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE1.1			180,00	180,00	
3. Activitats totals d'arts escèniques i música que reben suport del Departament de Cultura	Nombre	OE1.1			1.522,00	1.522,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.878.608,84
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.514.165,90
3 Despeses financeres	2.340,00
4 Transferències corrents	31.023.058,97
6 Inversions reals	1.034.609,98
7 Transferències de capital	2.258.959,10
8 Variació d'actius financers	14.028.700,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	58.740.442,79

Llocs de treball pressupostats del programa	115
--	-----



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIÓ	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	441. Creadors i empreses culturals
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa							
<ul style="list-style-type: none"> · Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1) <ol style="list-style-type: none"> 1. Eixamplar públics, crear-ne de nous, captar no-públics i fidelitzar usuaris. 2. Elaborar exposicions, certàmens i activitats de promoció de la cultura i les llengües catalana i occitana. 3. Donar suport a programacions culturals de caràcter estable dels projectes artístics professionals de formació, creació, producció, exhibició i difusió en diverses disciplines artístiques. 4. Donar suport als ens locals per a impulsar inversions en equipaments i programacions culturals a les poblacions de Catalunya. 9. Redactar i difondre l'Informe anual de la Cultura com a mitjà d'identificació de punts forts i dèbils del sector (CoNCA) 10. Fer el seguiment i analitzar el sistema cultural català i proposar mesures d'intervenció (CoNCA) 11. Mantenir la contractació i difusió artística del sector artístic català dins i fora del país, ajudant als creadors a disposar dels mitjans necessaris per desplegar-se, optimitzar els recursos disponibles i afavorir la programació dels equipaments. · Millorar l'accés al finançament i la competitivitat de les empreses culturals (OE1.2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar l'autonomia financera de les empreses en relació a l'administració. 2. Millorar la competitivitat de les empreses optimitzant els recursos cap a projectes sòlids i viables. 3. Fomentar la cultura de la col·laboració de la transferència de recursos, reforçar el "Business to Business", enfortir els marcs de relació de les empreses culturals i la construcció de mercats més amplis. 5. Promoure l'eficiència i la qualitat amb la realització d'auditories culturals i l'aplicació de mesures de millora. 6. Col·laborar en la definició dels contractes programa dels ens participats pel Departament de Cultura. · Promoure una cultura empresarial orientada a nous models de negoci, a mercats emergents i a donar suport a nous àmbits de negoci de base cultural (gastronomia, arquitectura, etc.) (OE1.3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Creació del clúster del sector audiovisual i dels continguts interactius (ICEC) 2. Donar suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura, com l'arquitectura, les arts plàstiques, el disseny, la fotografia i el videoart. 3. Convocar i difondre l'excel·lència mitjançant els Premis Nacionals de Cultura (CoNCA). 							

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst

Principals béns/serveis i actuacions destacades							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transferències corrents a l'Oficina de Suport a les 2. Transferències corrents al Consell Nacional de Cultura 3. Transferència a l'Institut d'Estudis Catalans. 4. Transferències a corporacions locals. 5. Transferències a famílies, fundacions i altres institucions. 6. Publicitat, difusió i campanyes institucionals. 7. Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció cultural. 							

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	361.666,54
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	3.402.329,73
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	10,00
8 Variació d'actius financers	2.160,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	3.766.166,27

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	----------



AGRUPACIO : Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura

Pla de Govern: 1. Recuperació econòmica i creació d'ocupació

Pla Departamental: 2. Projectar a l'exterior la cultura catalana i treballar per al seu reconeixement internacional

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables a altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.

L'informe sobre l'estat de la cultura i les arts a Catalunya durant el 2013 elaborat pel Consell Nacional de la Cultura i de les Arts recull la necessitat que el Govern de la Generalitat doni suport als diferents sectors creatius per tal que els sigui possible entrar i incrementar la seva presència en els mercats culturals internacionals.

La internacionalització és també un mecanisme que, amb independència l'oportunitat que representa en termes econòmics, permet posar en valor el conjunt de la cultura catalana a l'exterior i és la millor carta de presentació del nostre país a l'exterior. En aquest sentit, cal entendre també la internacionalització com una forma més de diplomàcia cultural ja que, com és ben sabut, la primera carta de presentació d'un país al món comença per presentar i fer conèixer la seva cultura.

Població objectiu:

Empreses i creadors del sector audiovisual, les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre. El 2009 aquest sector estava format per un total de 40.930 empreses.

Descripció detallada de la necessitat:

Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2009, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 5.758 milions d'euros. La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. D'aquesta forma, el 2011 es va generar un superàvit comercial de 169,83 milions d'euros i es van exportar productes culturals per valor de 640 milions d'euros.

El sector cultural català ja fa temps que treballa per tenir un lloc destacat en l'escena internacional. Així per exemple, del 2001 al 2012, les representacions a l'estranger de les companyies de teatre, dansa i circ de Catalunya han augmentat un 53%, passant de les 974 representacions de l'any 2002 a gairebé 1.500 durant el 2010. Són condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals el disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu.

En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació.

Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.

Marc regulador del programa:

Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura

Missió

Reforçar i incrementar la presència de la cultura catalana al món mitjançant el suport als seus creadors i empreses culturals del sector.



Objectius estratègics i operatius del programa

- Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)
 1. Incrementar un 25% la presència a l'estranger d'activitats divulgatives de manifestacions de cultura popular i tradicional catalana
 2. Mantenir el suport a activitats de difusió internacional de la cultura popular i tradicional catalana.
 3. Promoure la creació artística catalana arreu del món i aconseguir ser més competitiu en els mercats internacionals.
- Difondre la llengua catalana -així com l'obra acadèmica, intel·lectual i científica que es produeix en aquesta llengua- a l'exterior (OE2.2)
 1. Donar suport a l'ensenyament i la projecció exterior de la llengua catalana en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)
 1. Incrementar la coordinació amb els agents públics i privats encarregats del foment de la competitivitat de les empreses.
 2. Participar al consorci European Creative Industries Alliance en recomanacions sobre polítiques a DG d'Empresa i Indústria CE.
 3. Participar en el Programa Europa Creativa, així com promoure projectes amb finançament europeu.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	698.036,99
2 Despeses corrents de béns i serveis	798.123,14
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.659.609,79
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	8.155.769,92
Llocs de treball pressupostats del programa	82



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)
MEMÒRIES DE PROGRAMES

AGRUPACIO	: Cultura
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	442. Internacionalització de la cultura
GESTOR DE PROGRAMA	: CU02. Gabinet i SG de Cultura Subsector: GC

Objectius estratègics i operatius del programa

Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Transferència corrent a l'Institut Ramon Llull per funcionament.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	0,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	145.000,00
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	5.500.763,12
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	5.645.763,12

Llocs de treball pressupostats del gestor	0
--	---