



<b>AGRUPACIO</b> : <b>Cultura</b>
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b> <b>441. Creadors i empreses culturals</b>

<b>Pla de Govern:</b> 1.Recuperació econòmica i creació d'ocupació
<b>Pla Departamental:</b> 1.Consolidar la creació i l'emprenedoria cultural com a motors de la recuperació econòmica i creació d'ocupació

<p><b>Diagnòstic de la situació</b></p> <p><b>Necessitat a la qual fa front el programa:</b></p> <p>Els canvis que s'estan produint en l'interior i exterior de les indústries de la cultura ens porten a observar el paper del futur de les indústries culturals des de la perspectiva del canvi, de la mutabilitat del sistema cultural. El sector cultural representa un paper clau en les societats avançades en la mesura en que la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. La inversió, pública o privada, en cultura té la virtualitat de generar àmplies externalitats positives sobre la població, molt més elevades que la inversió en d'altres sectors, ja que la seva naturalesa transcendeix el simple intercanvi comercial.</p> <p>En la situació de crisi econòmica actual, la cultura és especialment vulnerable i una de les accions del Departament ha d'anar encaminada a ajudar a aquest sector mantenint i impulsant els hàbits culturals de la població, garantint l'existència de programacions estables de qualitat i garantint l'existència d'infraestructures on es puguin desenvolupar aquestes activitats per arribar a tots els ciutadans i a tot el territori i es podran incrementar els hàbits i el consum cultural de la població.</p> <p>Però especialment en un context en què el Govern i les administracions disposen de menys recursos públics per destinar als creadors i les empreses culturals, és necessària la formació en el sector, el foment de mercats i trobades així com la implantació de nous models de negoci i especialment la recerca de nous finançaments (patrocinis, mecenatges, etc.).</p> <p><b>Població objectiu:</b></p> <p>Les empreses del sector audiovisual, de les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre dedicades a la producció, distribució i comercialització de productes culturals i també a tots aquells agents, ja siguin empreses o entitats, que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum arreu del territori són la població objectiu principal d'aquest programa pressupostari.</p> <p><b>Descripció detallada de la necessitat:</b></p> <p>En un context de constricció econòmica generalitzada en els pressupostos públics, amb l'impacte conseqüent sobre la iniciativa privada també en l'àmbit cultural, el Departament de Cultura veu la necessitat de millorar les línies de finançament i d'inversió sobre la base de fer quantificables els sectors en criteris empresarials i la col.laboració público-privada. Per aquesta raó és necessari millorar l'eficiència de l'ICEC per a ser una eina eficaç per a les indústries culturals, tant en els calendaris dels ajuts, com en la informació, en la qualitat de les polítiques de promoció i difusió, i en el tracte amb els diferents actors del sector.</p> <p>Per tal de completar la informació sobre aquest programa es pot consultar la memòria de programa 441, de l'agrupació d'Economia i Coneixement i Infraestructures de la Generalitat de Catalunya, SAU, a la qual s'encarrega la gestió d'equipaments i inversions públiques.</p> <p><b>Marc regulador del programa:</b></p> <p>Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura. (DOGC núm. 6305); Llei 11/2011, del 29 de desembre, de reestructuració del sector públic per a agilitar l'activitat administrativa. (DOGC núm. 6035); Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura. (DOGC núm. 6305) ; Decret 266/2006, de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals, aprovats pel Decret 100/2001, de 3 d'abril. (DOGC núm. 4665). Decret 100/2001, de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals. (DOGC núm.3369). Llei 20/2000, de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals. (DOGC núm. 3304).</p> <p><b>Missió</b></p> <p>Impulsar el desenvolupament i la competitivitat de les empreses i els creadors culturals a Catalunya, tant per la via de l'ajut financer a les empreses o associacions professionals com per la del suport indirecte a accions empresarials, de sector o de difusió de llur activitat, per contribuir a la modernització del teixit empresarial cultural català i la promoció de nous models i sectors de negoci.</p>
---



<b>Objectius estratègics i operatius del programa</b>	
· Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eixamplar públics, crear-ne de nous, captar no-públics i fidelitzar usuaris.</li> <li>2. Elaborar exposicions, certàmens i activitats de promoció de la cultura i les llengües catalana i occitana.</li> <li>3. Donar suport a programacions culturals de caràcter estable dels projectes artístics professionals de formació, creació, producció, exhibició i difusió en diverses disciplines artístiques.</li> <li>4. Donar suport als ens locals per a impulsar inversions en equipaments i programacions culturals a les poblacions de Catalunya.</li> <li>5. Impulsar rutes literàries, gires i circuits als municipis catalans que promoguin la literatura o el coneixement dels escriptors.</li> <li>6. Mantenir la presència dels escriptors catalans en el sistema educatiu i lector aconseguint les 150 visites d'autors i desplegar un catàleg de bones pràctiques als centres vinculats al programa "Itineraris de lectura".</li> <li>7. Engagar el programa "El teu clàssic" en què escriptors llegeixen clàssics de la nostra literatura, per a prestigiar-la socialment.</li> <li>8. Augmentar la cooperació i la relació entre els diversos agents i organismes en activitats que tenen en comú el fet literari.</li> <li>9. Redactar i difondre l'Informe anual de la Cultura com a mitjà d'identificació de punts forts i dèbils del sector (CoNCA)</li> <li>10. Fer el seguiment i analitzar el sistema cultural català i proposar mesures d'intervenció (CoNCA)</li> <li>11. Mantenir la contractació i difusió artística del sector artístic català dins i fora del país, ajudant als creadors a disposar dels mitjans necessaris per desplegar-se, optimitzar els recursos disponibles i afavorir la programació dels equipaments.</li> <li>12. Fomentar el projecte Catalunya Creativa com a país de creadors en l'àmbit cultural</li> </ol>
· Millorar l'accés al finançament i la competitivitat de les empreses culturals (OE1.2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar l'autonomia financera de les empreses en relació a l'administració.</li> <li>2. Millorar la competitivitat de les empreses optimitzant els recursos cap a projectes sòlids i viables.</li> <li>3. Fomentar la cultura de la col·laboració de la transferència de recursos, reforçar el "Business to Business", enfortir els marcs de relació de les empreses culturals i la construcció de mercats més amplis.</li> <li>4. Donar suport a les activitats literàries, les quals impulsen les disciplines de creació, traducció, concepció de pàgines webs, promoció de la literatura i investigació, dins l'àmbit de la llengua catalana.</li> <li>5. Promoure l'eficiència i la qualitat amb la realització d'auditories culturals i l'aplicació de mesures de millora.</li> <li>6. Col·laborar en la definició dels contractes programa dels ens participats pel Departament de Cultura.</li> </ol>
· Promoure una cultura empresarial orientada a nous models de negoci, a mercats emergents i a donar suport a nous àmbits de negoci de base cultural (gastronomia, arquitectura, etc.) (OE1.3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creació del clúster del sector audiovisual i dels continguts interactius (ICEC)</li> <li>2. Donar suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura, com l'arquitectura, les arts plàstiques, el disseny, la fotografia i el videoart.</li> <li>3. Convocar i difondre l'excel·lència mitjançant els Premis Nacionals de Cultura (CoNCA).</li> </ol>

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Funcions subvencionades d'arts escèniques	Nombre	OE1.1			2.195,00	2.195,00	
2. Equipaments que integren el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE1.1			180,00	180,00	
3. Activitats totals d'arts escèniques i música que reben suport del Departament de Cultura	Nombre	OE1.1			1.522,00	1.522,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.878.608,84
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.514.165,90
3 Despeses financeres	2.340,00
4 Transferències corrents	31.023.058,97
6 Inversions reals	1.034.609,98
7 Transferències de capital	2.258.959,10
8 Variació d'actius financers	14.028.700,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>58.740.442,79</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	115
--	-----



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Cultura
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	441. Creadors i empreses culturals
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals
	<b>Subsector:</b> EDP

**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1)
  1. Eixamplar públics, crear-ne de nous, captar no-públics i fidelitzar usuaris.
- Millorar l'accés al finançament i la competitivitat de les empreses culturals (OE1.2)
  1. Incrementar l'autonomia financera de les empreses en relació a l'administració.
  2. Millorar la competitivitat de les empreses optimitzant els recursos cap a projectes sòlids i viables.
  3. Fomentar la cultura de la col·laboració de la transferència de recursos, reforçar el "Business to Business", enfortir els marcs de relació de les empreses culturals i la construcció de mercats més amplis.
- Promoure una cultura empresarial orientada a nous models de negoci, a mercats emergents i a donar suport a nous àmbits de negoci de base cultural (gastronomia, arquitectura, etc.) (OE1.3)
  1. Creació del clúster del sector audiovisual i dels continguts interactius (ICEC)
  2. Donar suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura, com l'arquitectura, les arts plàstiques, el disseny, la fotografia i el videoart.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Pressupost destinat a aportacions reintegrables respecte del total previst per ajuts i subvencions	%	OE1.2			25,35	24,75
2. Usuaris dels serveis de suport al desenvolupament empresarial (SDE)	Nombre	OE1.1			2.300,00	3.900,00
3. Ajuts concedits respecte la dotació total de línies de subvencions de concurrència (ICEC)	%	OE1.2			99,00	99,00
4. Impuls del sector / clúster dels continguts interactius	Sí(1)/No (0)	OE1.3				1,00
5. Nombre de gent gran usuaris de la campanya de consum cultural Cultura 50+	Nombre	OE1.1				10.000,00

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Suport financer mitjançant ajuts i aportacions rei
2. Conveni amb entitats financeres.
3. Consultories i assessorament a les empreses.
4. Servei de desenvolupament empresarial.
5. Suport a la producció i a la difusió de la producció cultural catalana.
6. Creació de clúster dels continguts digitals interactius.
7. Pla Editactiva: de suport al sector editorial.
8. Pla Libreriaactiva: de suport a les llibreries.
9. Plans estratègics escènics: Circ, Dansa, Arts escèniques i Musicals per a tots els públics.
10. Targeta/carnet únic d'usuari cultural amb un sistema

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	3.574.094,44
2 Despeses corrents de béns i serveis	908.473,71
3 Despeses financeres	1.840,00
4 Transferències corrents	19.448.267,08
6 Inversions reals	1.023.225,28
7 Transferències de capital	300.100,00
8 Variació d'actius financers	6.525.700,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>31.781.700,51</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	86
--	----



<b>AGRUPACIO</b> : <b>Cultura</b>
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 442. Internacionalització de la cultura</b>

**Pla de Govern:** 1. Recuperació econòmica i creació d'ocupació

**Pla Departamental:** 2. Projectar a l'exterior la cultura catalana i treballar per al seu reconeixement internacional

**Diagnòstic de la situació**

**Necessitat a la qual fa front el programa:**

Catalunya disposa d'un important sector cultural amb creadors i empreses culturals de rellevància internacional perfectament homologables a altres cultures europees. L'actual situació econòmica del país i la limitació dels recursos públics fa necessària l'exportació de part de la producció cultural catalana als mercats internacionals.

L'informe sobre l'estat de la cultura i les arts a Catalunya durant el 2013 elaborat pel Consell Nacional de la Cultura i de les Arts recull la necessitat que el Govern de la Generalitat doni suport als diferents sectors creatius per tal que els sigui possible entrar i incrementar la seva presència en els mercats culturals internacionals.

La internacionalització és també un mecanisme que, amb independència l'oportunitat que representa en termes econòmics, permet posar en valor el conjunt de la cultura catalana a l'exterior i és la millor carta de presentació del nostre país a l'exterior. En aquest sentit, cal entendre també la internacionalització com una forma més de diplomàcia cultural ja que, com és ben sabut, la primera carta de presentació d'un país al món comença per presentar i fer conèixer la seva cultura.

**Població objectiu:**

Empreses i creadors del sector audiovisual, les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre. El 2009 aquest sector estava format per un total de 40.930 empreses.

**Descripció detallada de la necessitat:**

Les activitats relacionades amb la cultura tenen un pes econòmic molt important al nostre país. El 2009, el valor afegit de les empreses culturals i creatives a Catalunya era de 5.758 milions d'euros. La balança comercial és, en aquest sentit positiva ja que Catalunya és exportadora neta en el camp de la cultura i la creació. D'aquesta forma, el 2011 es va generar un superàvit comercial de 169,83 milions d'euros i es van exportar productes culturals per valor de 640 milions d'euros.

El sector cultural català ja fa temps que treballa per tenir un lloc destacat en l'escena internacional. Així per exemple, del 2001 al 2012, les representacions a l'estranger de les companyies de teatre, dansa i circ de Catalunya han augmentat un 53%, passant de les 974 representacions de l'any 2002 a gairebé 1.500 durant el 2010. Són condicions necessàries per poder competir en els mercats internacionals el disposar d'un producte cultural de qualitat i tenir accés a mitjans econòmics i logístics necessaris per tal de ser presents als diferents certàmens culturals que se celebren arreu.

En aquest sentit és especialment important oferir a creadors i empreses culturals la participació en estands o espais contractats pel Departament de Cultura i els seus organismes adscrits, ajuts per a l'assistència a fires del ram o subvencions i crèdits a l'exportació.

Els reptes de futur passen també per presentar la cultura catalana al món, tant des del punt de vista de la llengua, com de la producció dels seus creadors.

**Marc regulador del programa:**

Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura; Decret 304/2011, de 29 de març, de reestructuració del Departament de Cultura

**Missió**

Reforçar i incrementar la presència de la cultura catalana al món mitjançant el suport als seus creadors i empreses culturals del sector.



**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)
  1. Incrementar un 25% la presència a l'estranger d'activitats divulgatives de manifestacions de cultura popular i tradicional catalana
  2. Mantenir el suport a activitats de difusió internacional de la cultura popular i tradicional catalana.
  3. Promoure la creació artística catalana arreu del món i aconseguir ser més competitiu en els mercats internacionals.
- Difondre la llengua catalana -així com l'obra acadèmica, intel·lectual i científica que es produeix en aquesta llengua- a l'exterior (OE2.2)
  1. Donar suport a l'ensenyament i la projecció exterior de la llengua catalana en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)
  1. Incrementar la coordinació amb els agents públics i privats encarregats del foment de la competitivitat de les empreses.
  2. Participar al consorci European Creative Industries Alliance en recomanacions sobre polítiques a DG d'Empresa i Indústria CE.
  3. Participar en el Programa Europa Creativa, així com promoure projectes amb finançament europeu.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	698.036,99
2 Despeses corrents de béns i serveis	798.123,14
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	6.659.609,79
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>8.155.769,92</b>
<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	<b>82</b>



<b>AGRUPACIÓ</b>	: Cultura
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	442. Internacionalització de la cultura
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals
	<b>Subsector: EDP</b>

**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Exportar la creació i producció cultural pròpies arreu del món (OE2.1)
  - 3. Promoure la creació artística catalana arreu del món i aconseguir ser més competitiu en els mercats internacionals.
- Promoure les relacions i incrementar els projectes conjunts amb institucions i organismes internacionals culturals (OE2.3)
  - 1. Incrementar la coordinació amb els agents públics i privats encarregats del foment de la competitivitat de les empreses.
  - 2. Participar al consorci European Creative Industries Alliance en recomanacions sobre polítiques a DG d'Empresa i Indústria CE.
  - 3. Participar en el Programa Europa Creativa, així com promoure projectes amb finançament europeu.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Accions d'internacionalització als mercats de destí	Nombre	OE2.1	78,00		70,00	40,00
2. Empreses destinatàries dels ajuts per assistència a fires, festivals i mercats	Nombre	OE2.1			195,00	100,00
3. Nombre de projectes amb ajut europeu del Programa MEDIA	Nombre	OE2.3			30,00	30,00
4. Rodatges de produccions audiovisuals (cinema, TV, publicitat, videoclips, etc.) a Catalunya (BCFB)	Nombre	OE2.1			2.500,00	2.500,00

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Coordinació del grup de treball d'Accés al Finançament dins el consorci europeu ECIA (European Creative Industries Alliance).
2. Impuls a la Catalunya Creativa en el marc del programa de la UE Europa Creativa: Oficina Europa Creativa a Barcelona (2014-2020).
3. Oficina MEDIA Antena Catalunya.
4. Línies de subvenció per assistència, participació en mercats, trobades i festivals.
5. Informació i assessorament sobre les línies d'ajuts europeus a l'audiovisual.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	698.036,99
2 Despeses corrents de béns i serveis	653.123,14
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	792.284,61
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>2.143.444,74</b>
<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	<b>16</b>



<b>AGRUPACIO</b> : Cultura
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b> 443. Patrimoni cultural

<b>Pla de Govern:</b> 6.Desenvolupament sostenible i cohesió territorial
<b>Pla Departamental:</b> 3.Accentuar el valor d'identitat nacional i de dinamització econòmica del patrimoni cultural i del món associatiu

<p><b>Diagnòstic de la situació</b></p> <p><b>Necessitat a la qual fa front el programa:</b></p> <p>La legislació catalana en patrimoni cultural estableix que el Govern de la Generalitat ha de vetllar per la protecció, defensa, documentació i difusió del patrimoni cultural de Catalunya.</p> <p>En aquest marc normatiu la Direcció General del Patrimoni Cultural és la unitat encarregada de liderar i promoure projectes i actuacions en aquest àmbit. Catalunya compta amb un patrimoni ric i divers distribuït arreu del territori que constitueix un actiu cultural i econòmic de present i font de coneixement i creativitat per a la societat actual i també de les generacions futures.</p> <p>El programa ha d'actuar sobre diversos camps: patrimoni arquitectònic, museus, arxius, jaciments arqueològics...</p>
<p><b>Població objectiu:</b></p> <p>Si bé la protecció i conservació del patrimoni cultural té un caràcter universal, el programa s'adreça a totes aquelles persones físiques o jurídiques i institucions públiques i privades titulars de béns culturals que cal conservar, i a la difusió d'aquests béns com a elements rellevants en la projecció de Catalunya i en la creació de riquesa.</p>
<p><b>Descripció detallada de la necessitat:</b></p> <p>L'entrada en funcionament de l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural ha de permetre una millor gestió en transparència (els ciutadans poden visualitzar quins són els organismes responsables del servei públic), treball per objectius, autonomia i responsabilització.</p> <p>La concertació de l'acció en matèria de patrimoni cultural ha de permetre assentar les bases per articular un sistema nacional de museus, impulsar xarxes i elaborar plans de protecció del patrimoni cultural; fer del patrimoni un element competitiu i estratègic vol dir treballar per un sistema patrimonial centrat en el turisme, rehabilitació, conservació i restauració, donant protagonisme a empreses que prestin serveis vinculats al sector i possibilitant un programa de formació per a empresaris i gestors d'aquest sector; preservar i difondre el patrimoni cultural vol dir reforçar activitats de celebració del patrimoni cultural per a una major implicació de la ciutadania, incrementar el volum d'informació digitalitzada en internet en matèria de patrimoni immoble, documental i museístic, ampliar els bancs de dades, obrir nous espais de difusió, possibilitar una gestió integrada dels serveis d'acollida als museus, jaciments i monuments (propostes educatives, serveis..) de titularitat de la Generalitat, potenciar propostes viables de candidatura a patrimoni mundial, crear un inventari unificat... Promoure la recerca inclou la redacció del Pla de recerca de l'Arqueologia, potenciar la Tribuna d'Arqueologia, definir les prioritats per a la museïtzació de jaciments...</p>
<p><b>Marc regulador del programa:</b></p> <p>Article 127 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya; Llei 9/93, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural català; Llei 17/90, de 2 de novembre de Museus; Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'Arxius i Documents. Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura</p>

<p><b>Missió</b></p> <p>Protegir, defensar, documentar i difondre el patrimoni cultural de Catalunya, a través del coneixement i l'accessibilitat al ciutadà, de la recerca, la documentació i la seva consideració com a element de generació de riquesa, en col·laboració amb altres institucions i els sectors turístic, mediambiental i educatiu, per tal de mantenir i donar a conèixer uns béns que són història i identitat d'una col·lectivitat nacional.</p>
---



**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Concertar l'acció en matèria de patrimoni cultural amb el territori i els diversos agents implicats (OE3.1)
  1. Reestructurar els museus nacionals i desplegar les xarxes territorials i les xarxes temàtiques de museus.
  2. Aprovar i desplegar el Pla de Museus.
- Rendibilitzar el patrimoni, convertint-lo en un element competitiu i estratègic de creació de riquesa (OE3.2)
  1. Protegir, recuperar i mantenir el patrimoni arquitectònic pel seu valor cultural i per a usos socials i de turisme cultural.
  2. Gestionar el nou Espai Patrimoni al Palau Moja per a divulgar l'oferta patrimonial.
  3. Fidelitzar el públic i captar-ne de nou, ampliant i renovant l'oferta cinematogràfica i alternant films clàssics noves tendències.
- Difondre el patrimoni cultural, garantint-ne l'accessibilitat a la ciutadania (OE3.3)
  1. Proporcionar l'accessibilitat a la informació del patrimoni cultural i contribuir i afavorir la identitat nacional.
  2. Assegurar l'extensió de noves tecnologies a les visites de monuments, museus i jaciments.
  3. Garantir una carta de serveis a les biblioteques que completi la impulsada fa ja 100 anys per la Mancomunitat de Catalunya.
  4. Difondre el patrimoni filmic català a través de projeccions, exposicions i publicacions.
  5. Incrementar el coneixement de la Història del cinema i dels nous llenguatges audiovisuals.
  6. Formar nous públics cinematogràfics amb els programes anuals dels Serveis Educatius
- Promoure la recerca, la innovació i l'excel·lència en la gestió i preservació del patrimoni (OE3.4)
  1. Redactar el Pla de Recerca d'Arqueologia.
  2. Aprofundir en el PIACAT i racionalitzar el model de recerca arqueològica.
  3. Continuar el treball de la Tribuna d'Arqueologia.
  4. Garantir la protecció del patrimoni documental mitjançant la construcció d'arxius i potenciar el rol de les comissions consultives.
  5. Catalogació i restauració del patrimoni filmic català al nou Centre de Conservació
  6. Promoure intervencions arqueològiques i paleontològiques preventives incloses en projectes de recerca biennals.
  7. Impulsar la restauració i conservació del patrimoni cultural i convertir el CRBM en el centre de referència en aquesta matèria

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Nombre de visitants als museus de Catalunya (en milers)	En milers	OE3.3			12.000,00	12.600,00	
2. Nombre de noves declaracions de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN)	Nombre	OE3.1			190,00	220,00	
3. Visites a les biblioteques públiques catalanes (en milers)	En milers	OE3.3		25.233,00	24.800,00	25.000,00	
4. Creació del nou Espai Patrimoni	Sí(1)/No (0)	OE3.3			1,00	1,00	
5. Visites al web de biblioteques (en milers) (DGABMP)	En milers	OE3.3			3.110,00	3.200,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	1.786.496,18
2 Despeses corrents de béns i serveis	12.716.664,01
3 Despeses financeres	3.760,00
4 Transferències corrents	6.983.066,01
6 Inversions reals	7.009.023,62
7 Transferències de capital	11.666.945,03
8 Variació d'actius financers	1.600.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>41.765.954,85</b>
<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	<b>71</b>





<b>AGRUPACIÓ</b>	: Cultura
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	443. Patrimoni cultural
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: 6760. Institut Català de les Empreses Culturals
	<b>Subsector:</b> EDP

**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Rendibilitzar el patrimoni, convertint-lo en un element competitiu i estratègic de creació de riquesa (OE3.2)
  - 3. Fidelitzar el públic i captar-ne de nou, ampliant i renovant l'oferta cinematogràfica i alternant films clàssics noves tendències.
- Difondre el patrimoni cultural, garantint-ne l'accessibilitat a la ciutadania (OE3.3)
  - 4. Difondre el patrimoni fílmic català a través de projeccions, exposicions i publicacions.
  - 5. Incrementar el coneixement de la Història del cinema i dels nous llenguatges audiovisuals.
  - 6. Formar nous públics cinematogràfics amb els programes anuals "Filmoteca per a les escoles" i "Aula de Cinema".
- Promoure la recerca, la innovació i l'excel·lència en la gestió i preservació del patrimoni (OE3.4)
  - 5. Finalitzar i posar en marxa un nou Centre de Conservació del patrimoni fílmic català.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Espectadors de la Filmoteca de Catalunya (en milers)	En milers	OE3.3	89,40	135,09	136,00	136,00
2. Alumnes inscrits al programa 'Filmoteca a les escoles'	Nombre	OE3.3	3.815,00		5.000,00	5.000,00
3. Nombre de documents digitals accessibles des del web (repositori digital) (Filmoteca)	Nombre	OE3.3			1.500,00	1.500,00

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Centre de Conservació: Catalogació i restauració del patrimoni fílmic
2. Programació de cinema a la Filmoteca de Catalunya al Raval de Barcelona.
3. Exposicions a la Filmoteca.
4. Biblioteca del Cinema.
5. Filmoteca digital.
6. Banc d'imatges.
7. Filmoteca a les escoles.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	1.786.496,18
2 Despeses corrents de béns i serveis	3.820.047,65
3 Despeses financeres	2.160,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	153.729,57
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>5.762.433,40</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	46
--	----