



AGRUPACIO : **Presidència**

PROGRAMA PRESSUPOSTARI: **584. Avaluació de polítiques i estudis d'opinió**

Pla de Govern: 5. Agilitat i transparència de l'Administració (de la Generalitat)

Pla Departamental: 3. Potenciar el coneixement i la difusió del Govern i millorar i simplificar l'accés a la informació i la tramitació dels serveis que presta i gestiona

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa:

En qualsevol procés de presa de decisions és fonamental disposar d'informació sobre l'entorn que interactua amb el decisor, en l'àmbit de les decisions col·lectives, la política, un component essencial d'aquesta informació necessària és l'opinió dels ciutadans. Per tal que els actors polítics puguin prendre qualsevol tipus de decisió sent conscients de l'impacte que pugui tenir en la ciutadania és imprescindible que aquests disposin de dades fiables, robustes i de qualitat relatives a l'opinió pública. De fet, l'existència d'aquesta informació i la seva accessibilitat per part d'aquells que hi tinguin un interès legítim ha de permetre que el principi democràtic de govern per al poble, governar per a satisfer les necessitats i demandes populars, pugui ser acomplert. Així mateix, el coneixement de les opinions i les valoracions que fa la ciutadana en relació a l'acció de govern possibilita que el Govern faci polítiques més responsables i que la governança del país sigui més eficient i eficaç. Els poders públics han de disposar d'aquest tipus de dades i les han de fer accessibles a la ciutadania, per imperatiu democràtic. D'acord amb les seves característiques, la seva complexitat i el seu valor intrínsec, aquestes dades han de ser tractades per un organisme públic, a partir dels principis de transparència, rigor tècnic, objectivitat i, sobretot, independència.

Població objectiu:

La població objectiu són totes les institucions i ciutadans interessats a conèixer l'opinió pública catalana i la seva evolució.

Descripció detallada de la necessitat:

Disposar de dades sobre l'opinió pública de la població catalana és una necessitat que neix del mateix funcionament democràtic: els poders públics actuen responsablement d'acord amb els interessos i les necessitats la ciutadania; i la ciutadania ha de disposar d'informació veraç i suficient sobre la valoració que els habitants del país fan de l'impacte de l'acció de govern per a poder exercir un control sobre els governants. En aquest sentit, els estudis d'opinió són informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya sobre la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi les que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar; sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques, comunitàries i electorals. A partir de les dades obtingudes en les enquestes i altres estudis anàlegs es pot avançar en el coneixement de les opinions existents a la societat catalana i de llur evolució al llarg del temps. D'acord amb aquesta necessitat, la Llei 6/2007, de 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió, crea aquest Centre com a organisme autònom amb la finalitat de controlar, des d'un punt de vista tècnic, l'elaboració de les enquestes i altres estudis d'opinió; amb capacitat d'unificar, homogeneïtzar i universalitzar els criteris tècnics que cal seguir en l'elaboració de les enquestes i els altres estudis d'opinió i també de centralitzar-ne la supervisió i la recollida d'informació, tot oferint un servei rigorós i de qualitat a totes les institucions i els ciutadans que tinguin interès en l'opinió pública a Catalunya i la seva evolució. Així mateix, el CEO també és l'encarregat legalment de la gestió del Registre d'Estudis d'Opinió. Per tant, és voluntat de la Generalitat de Catalunya que el CEO, fonamentat-se en els principis de transparència, rigor tècnic, objectivitat i, sobretot, independència, contribueixi decisivament en la generació d'aquestes dades, en la seva conservació i en la seva difusió.

Marc regulador del programa:

El marc legal que regula les actuacions del programa l'integren: la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió. Ambdues normes culminen el procés iniciat per la Llei 23/2003, de 4 de juliol, de modificació de la Llei 23/1998, del 30 de desembre, d'estadística de Catalunya seguit pel desplegament de la mateixa que va representar el Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat i per la modificació de la definició dels estudis d'opinió que incorpora la Llei 7/2004, de 16 de juliol, de mesures fiscals i financeres.

Missió

Oferir un servei d'informació rigorosa i de qualitat a totes les institucions i ciutadans interessats a conèixer l'evolució de l'opinió pública catalana, unificant i universalitzant els criteris tècnics en els estudis d'opinió impulsats per la Generalitat de Catalunya, definint nous indicadors, aplicant noves tècniques d'investigació social i gestionant el Registre d'Estudis d'Opinió per tal de democratitzar i difondre la informació esmentada.



Objectius estratègics i operatius del programa

· Consolidar el CEO com a referent principal en la recollida d'informació rigorosa i de qualitat, en l'anàlisi de les opinions dels ciutadans respecte als afers polítics i socials i, també respecte a les actuacions dels principals actors polítics del país. (OE3.4)

1. Mantenir els estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que permetin una anàlisi temporal d'aquestes dades
2. Augmentar la col·laboració i assessorament amb els Departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització d'estudis d'opinió.

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Nombre de peticions de consules al REO	Nombre	OE3.4	974,00	593,00	450,00	450,00	
2. Grau de compliment Estudis d'Opinió/CEO pla de treball anual (en percentatge)	%	OE3.4	100,00	100,00	100,00	100,00	
3. Mitjana de temps de resposta en el vistiplau del CEO als estudis d'opinió d'altres departaments i ens	Dies	OE3.4	10,00	10,00	8,00	8,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	798.024,92
2 Despeses corrents de béns i serveis	501.975,08
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	10.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.310.000,00

Llocs de treball pressupostats del programa	19
--	-----------



AGRUPACIÓ	: Presidència
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	584. Avaluació de polítiques i estudis d'opinió
GESTOR DE PROGRAMA	: 6207. Centre d'Estudis d'Opinió Subsector: EAA

Objectius estratègics i operatius del programa
Tots els objectius del programa

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Mitjana de temps de resposta en les peticions d'usuaris del Registre d'Estudis d'Opinió	Nombre	OE3.4	2,00	2,00	2,00	2,00
2. Nombre d'hores de formació del personal tècnic del CEO	Nombre	OE3.4	41,00		25,00	25,00
3. Nombre de visites al web del CEO	Nombre	OE3.4	23.969,00	39.735,00	20.000,00	20.000,00
4. Nombre de descàrregues del web del CEO	Nombre	OE3.4	1.300,00	2.253,00	2.000,00	2.000,00
5. Nombre d'estudis dels quals el CEO fa el seguiment durant l'any	Nombre	OE3.4	107,00	92,00	50,00	50,00
6. Valoració de la formació impartida (sobre 10punts)	Nombre	OE3.4		9,00	8,50	8,50

Principals béns/serveis i actuacions destacades

1. Baròmetre d'Opinió Pública, 1a. onada, N =2.000, CATI
2. Baròmetre d'Opinió Pública, 2a. onada, N = 2.000 CATI
3. Baròmetre d'Opinió Pública, 3a. onada, N= 2.000 CATI
4. Enquesta sobre el Debat de política general, N = 800 CATI
5. Enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, 2014-1, N = 1.200 CATI
6. Enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, 2014-2, N = 1.200 CATI
7. Enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, 2014-3, N = 1.200 CATI
8. Confecció diària de 35 dossiers de premsa
9. Estudi/s puntual/s que s'incorpori/n en el Pla Anual per a l'any 2014
10. Formació adreçada al personal Generalitat sobre aspectes tècnics i metodològics de les enquestes(5 cursos amb col·laboració EAPC)
11. Assessorament als departaments i ens que en depenen, mitjançant encàrrecs complets d'enquestes, o bé sobre aspectes puntuals.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	798.024,92
2 Despeses corrents de béns i serveis	501.975,08
3 Despeses financeres	0,00
4 Transferències corrents	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	10.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	1.310.000,00

Llocs de treball pressupostats del gestor	19
--	-----------