



<b>AGRUPACIO</b> : <b>Cultura</b>
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 441. Creadors i empreses culturals</b>

<b>Pla de Govern:</b> 1.Recuperació econòmica i creació d'ocupació
<b>Pla Departamental:</b> 1.Consolidar la creació i l'emprenedoria cultural com a motors de la recuperació econòmica i creació d'ocupació

<p><b>Diagnòstic de la situació</b></p> <p><b>Necessitat a la qual fa front el programa:</b></p> <p>Els canvis que s'estan produint en l'interior i exterior de les indústries de la cultura ens porten a observar el paper del futur de les indústries culturals des de la perspectiva del canvi, de la mutabilitat del sistema cultural. El sector cultural representa un paper clau en les societats avançades en la mesura en que la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de la millora social o econòmica. La inversió, pública o privada, en cultura té la virtualitat de generar àmplies externalitats positives sobre la població, molt més elevades que la inversió en d'altres sectors, ja que la seva naturalesa transcendeix el simple intercanvi comercial.</p> <p>En la situació de crisi econòmica actual, la cultura és especialment vulnerable i una de les accions del Departament ha d'anar encaminada a ajudar a aquest sector mantenint i impulsant els hàbits culturals de la població, garantint l'existència de programacions estables de qualitat i garantint l'existència d'infraestructures on es puguin desenvolupar aquestes activitats per arribar a tots els ciutadans i a tot el territori i es podran incrementar els hàbits i el consum cultural de la població.</p> <p>Però especialment en un context en què el Govern i les administracions disposen de menys recursos públics per destinar als creadors i les empreses culturals, és necessària la formació en el sector, el foment de mercats i trobades així com la implantació de nous models de negoci i especialment la recerca de nous finançaments (patrocinis, mecenatges, etc.).</p> <p><b>Població objectiu:</b></p> <p>Les empreses del sector audiovisual, de les arts escèniques, de les arts visuals, de la música i del llibre dedicades a la producció, distribució i comercialització de productes culturals i també a tots aquells agents, ja siguin empreses o entitats, que treballen per difondre l'activitat cultural i fomentar-ne el consum arreu del territori són la població objectiu principal d'aquest programa pressupostari.</p> <p><b>Descripció detallada de la necessitat:</b></p> <p>En un context de constricció econòmica generalitzada en els pressupostos públics, amb l'impacte conseqüent sobre la iniciativa privada també en l'àmbit cultural, el Departament de Cultura veu la necessitat de millorar les línies de finançament i d'inversió sobre la base de fer quantificables els sectors en criteris empresarials i la col.laboració público-privada. Per aquesta raó és necessari millorar l'eficiència de l'ICEC per a ser una eina eficaç per a les indústries culturals, tant en els calendaris dels ajuts, com en la informació, en la qualitat de les polítiques de promoció i difusió, i en el tracte amb els diferents actors del sector.</p> <p>Per tal de completar la informació sobre aquest programa es pot consultar la memòria de programa 441, de l'agrupació d'Economia i Coneixement i Infraestructures de la Generalitat de Catalunya, SAU, a la qual s'encarrega la gestió d'equipaments i inversions públiques.</p> <p><b>Marc regulador del programa:</b></p> <p>Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura. (DOGC núm. 6305); Llei 11/2011, del 29 de desembre, de reestructuració del sector públic per a agilitar l'activitat administrativa. (DOGC núm. 6035); Decret 89/2013, de 29 de gener, de reestructuració del Departament de Cultura. (DOGC núm. 6305) ; Decret 266/2006, de 20 de juny, pel qual es modifiquen els Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals, aprovats pel Decret 100/2001, de 3 d'abril. (DOGC núm. 4665). Decret 100/2001, de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Indústries Culturals. (DOGC núm.3369). Llei 20/2000, de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals. (DOGC núm. 3304).</p> <p><b>Missió</b></p> <p>Impulsar el desenvolupament i la competitivitat de les empreses i els creadors culturals a Catalunya, tant per la via de l'ajut financer a les empreses o associacions professionals com per la del suport indirecte a accions empresarials, de sector o de difusió de llur activitat, per contribuir a la modernització del teixit empresarial cultural català i la promoció de nous models i sectors de negoci.</p>
---



<b>Objectius estratègics i operatius del programa</b>	
· Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eixamplar públics, crear-ne de nous, captar no-públics i fidelitzar usuaris.</li> <li>2. Elaborar exposicions, certàmens i activitats de promoció de la cultura i les llengües catalana i occitana.</li> <li>3. Donar suport a programacions culturals de caràcter estable dels projectes artístics professionals de formació, creació, producció, exhibició i difusió en diverses disciplines artístiques.</li> <li>4. Donar suport als ens locals per a impulsar inversions en equipaments i programacions culturals a les poblacions de Catalunya.</li> <li>5. Impulsar rutes literàries, gires i circuits als municipis catalans que promoguin la literatura o el coneixement dels escriptors.</li> <li>6. Mantenir la presència dels escriptors catalans en el sistema educatiu i lector aconseguint les 150 visites d'autors i desplegar un catàleg de bones pràctiques als centres vinculats al programa "Itineraris de lectura".</li> <li>7. Engagar el programa "El teu clàssic" en què escriptors llegeixen clàssics de la nostra literatura, per a prestigiar-la socialment.</li> <li>8. Augmentar la cooperació i la relació entre els diversos agents i organismes en activitats que tenen en comú el fet literari.</li> <li>9. Redactar i difondre l'Informe anual de la Cultura com a mitjà d'identificació de punts forts i dèbils del sector (CoNCA)</li> <li>10. Fer el seguiment i analitzar el sistema cultural català i proposar mesures d'intervenció (CoNCA)</li> <li>11. Mantenir la contractació i difusió artística del sector artístic català dins i fora del país, ajudant als creadors a disposar dels mitjans necessaris per desplegar-se, optimitzar els recursos disponibles i afavorir la programació dels equipaments.</li> <li>12. Fomentar el projecte Catalunya Creativa com a país de creadors en l'àmbit cultural</li> </ol>
· Millorar l'accés al finançament i la competitivitat de les empreses culturals (OE1.2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar l'autonomia financera de les empreses en relació a l'administració.</li> <li>2. Millorar la competitivitat de les empreses optimitzant els recursos cap a projectes sòlids i viables.</li> <li>3. Fomentar la cultura de la col·laboració de la transferència de recursos, reforçar el "Business to Business", enfortir els marcs de relació de les empreses culturals i la construcció de mercats més amplis.</li> <li>4. Donar suport a les activitats literàries, les quals impulsen les disciplines de creació, traducció, concepció de pàgines webs, promoció de la literatura i investigació, dins l'àmbit de la llengua catalana.</li> <li>5. Promoure l'eficiència i la qualitat amb la realització d'auditories culturals i l'aplicació de mesures de millora.</li> <li>6. Col·laborar en la definició dels contractes programa dels ens participats pel Departament de Cultura.</li> </ol>
· Promoure una cultura empresarial orientada a nous models de negoci, a mercats emergents i a donar suport a nous àmbits de negoci de base cultural (gastronomia, arquitectura, etc.) (OE1.3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creació del clúster del sector audiovisual i dels continguts interactius (ICEC)</li> <li>2. Donar suport a models de negoci emergents i àmbits relacionats amb la cultura, com l'arquitectura, les arts plàstiques, el disseny, la fotografia i el videoart.</li> <li>3. Convocar i difondre l'excel·lència mitjançant els Premis Nacionals de Cultura (CoNCA).</li> </ol>

Indicadors del programa	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst	2016 Compromís
1. Funcions subvencionades d'arts escèniques	Nombre	OE1.1			2.195,00	2.195,00	
2. Equipaments que integren el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM)	Nombre	OE1.1			180,00	180,00	
3. Activitats totals d'arts escèniques i música que reben suport del Departament de Cultura	Nombre	OE1.1			1.522,00	1.522,00	

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	4.878.608,84
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.514.165,90
3 Despeses financeres	2.340,00
4 Transferències corrents	31.023.058,97
6 Inversions reals	1.034.609,98
7 Transferències de capital	2.258.959,10
8 Variació d'actius financers	14.028.700,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>58.740.442,79</b>

<b>Llocs de treball pressupostats del programa</b>	115
--	-----



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2014 (PROJECTE)**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

<b>AGRUPACIÓ</b>	: Cultura
<b>PROGRAMA PRESSUPOSTARI:</b>	441. Creadors i empreses culturals
<b>GESTOR DE PROGRAMA</b>	: 6050. Institució de les Lletres Catalanes <span style="float: right;"><b>Subsector: EAA</b></span>

**Objectius estratègics i operatius del programa**

- Impulsar la producció cultural catalana i afavorir els creadors i el desenvolupament de les empreses culturals (OE1.1)
  4. Donar suport als ens locals per a impulsar inversions en equipaments i programacions culturals a les poblacions de Catalunya.
  5. Impulsar rutes literàries, gires i circuits als municipis catalans que promoguin la literatura o el coneixement dels escriptors.
  6. Mantenir la presència dels escriptors catalans en el sistema educatiu i lector aconseguint les 150 visites d'autors i desplegar un catàleg de bones pràctiques als centres vinculats al programa "Itineraris de lectura".
  7. Engagar el programa "El teu clàssic" en què escriptors llegeixen clàssics de la nostra literatura, per a prestigiar-la socialment.
  8. Augmentar la cooperació i la relació entre els diversos agents i organismes en activitats que tenen en comú el fet literari.
- Millorar l'accés al finançament i la competitivitat de les empreses culturals (OE1.2)
  4. Donar suport a les activitats literàries, les quals impulsen les disciplines de creació, traducció, concepció de pàgines webs, promoció de la literatura i investigació, dins l'àmbit de la llengua catalana.

Indicadors del gestor	Unitat	Obj.	2011 Real	2012 Real	2013 Previst	2014 Previst
1. Definició d'un catàleg de bones pràctiques compartit pels centres que participen en el programa 'Itineraris de Lectura'	Sí(1)/No (0)	OE1.1			1,00	1,00
2. Poblacions visitades en el programa 'Al vostre gust'	Nombre	OE1.1		128,00	150,00	150,00
3. Entitats i organismes que s'afegeixen a la celebració del Dia Mundial de la Poesia	Nombre	OE1.1		13,00	100,00	100,00
4. Nombre d'entitats i organismes que participen en les diverses efemèrides relacionades amb escriptors	Nombre	OE1.1		9,00	16,00	20,00
5. Nombre d'institucions internacionals amb qui es prepara un projecte conjunt o s'inicia una relació	Nombre	OE1.1		3,00	10,00	12,00
6. Rutes literàries presents a la xarxa d'espais escrits	Nombre	OE1.1			54,00	55,00

**Principals béns/serveis i actuacions destacades**

1. Itineraris de lectura (escriptors a les escoles)
2. Al vostre gust (escriptors a les biblioteques, clubs de lectura i altres associacions i entitats)
3. Foment i prestigi social de la lectura: espais de lectura 2.0 ("Què llegeixes?", "Llibres per llegir" i "Llegim i piulem")
4. Programa "El teu clàssic" en el qual escriptors actuals triaran i llegiran el seu clàssic als clubs de lectura de les biblioteques.
5. Augment de les rutes literàries presents a la xarxa d'espais escrits.
6. Augment del nombre d'entitats que col·laboren en l'organització d'activitats pel Dia Mundial de la Poesia.
7. Commemoracions i homenatges a escriptors.
8. Manteniment de relacions o col·laboracions amb organismes internacionals en el món de les lletres.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	516.329,41
2 Despeses corrents de béns i serveis	617.404,01
3 Despeses financeres	500,00
4 Transferències corrents	12.000,00
6 Inversions reals	9.224,70
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	3.000,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>1.158.458,12</b>
<b>Llocs de treball pressupostats del gestor</b>	<b>11</b>